### PROPOSTA PROGETTUALE

OGGETTO: Avviso Pubblico per l'affidamento del servizio di attività formative volte a migliorare l'efficacia e l'efficienza del PROG.195 Calabria Friends a valere sul FAMI 2021-2027 –CUP J51H24000060006.

## Sezione 1 – Soggetto Proponente e Partner se previsti

N.	Denominazione	Ruolo (Soggetto unico/Capofila/Partner)

# Sezione 2 – Anagrafica Soggetto Proponente e Partner (se previsti) e relative esperienze pregresse

legale				
Rappresentante legale o soggetto delegato				
Referente per la proposta				

Codice fiscale	
Via e numero civico	
Città	
CAP	
Regione	
Provincia	
Stato	
Telefono	
Cellulare	
PEC	

(Ripetere per ciascun Partner se previsti)

## Esperienze – Requisito di capacità tecnico-professionale ed economico-finanziaria (di cui all'art. 6 comma 3 dell'Avviso)

Compilare la tabella descrivendo:

- le esperienze pregresse più significative maturate - negli ultimi cinque anni - dal Soggetto Proponente (Unico o Capofila e Partner se previsti) nella gestione di progetti cofinanziati con altri Fondi comunitari e nazionali, afferenti al medesimo ambito e alle medesime finalità dell'Avviso pubblico FAMI per cui si presenta la proposta o, in generale, esperienze pregresse di progettazione di attività formative analoghe a quelle richieste dall'Avviso.

Rif	Anno	Ente finanziato	Titolo Interve nto	Princi pali azioni realizz ate	Destinatari	Fonti di finanzia mento	Costo dell'interv ento	Costo totale delle attività gestite direttamente

# Sezione 3 – Contesto di riferimento del progetto: i problemi e i fabbisogni su cui intervenire (max 5.000 caratteri)

Descrivere la situazione iniziale con l'individuazione dei problemi e dei fabbisogni del territorio di riferimento a cui si intende rispondere con il progetto. I problemi e i fabbisogni devono essere descritti attraverso un'analisi specifica qualitativa e quantitativa, riferita unicamente all'area territoriale di riferimento della proposta, che consenta di evidenziare la pertinenza della proposta ai fini della risoluzione del quadro delle esigenze rappresentato. Le informazioni riportate devono fornire una descrizione utile a rispondere ad una domanda chiave: "perché realizzare il progetto?".

#### Sezione 4 – Descrizione dell'azione progettuale. Obiettivi e risultati attesi

Descrivere obiettivi e modalità di svolgimento dell'azione, finalità e modalità di strutturazione dell'intervento. Dettagliare quanto più possibile l'azione.

L' obiettivo generale deve corrispondere alle priorità stabilite nell' Avviso. Gli obiettivi devono essere espressi in modo chiaro e devono essere misurabili mediante specifici indicatori di output e di risultato.

Sezione 5 – Ambito Territoriale in cui ricade il progetto
Indicare l'ambito territoriale o gli ambiti in cui il progetto ricade e si realizza. Descrivere, dettagliatamente, le sedi di realizzazione del progetto precisando i soggetti coinvolti e i relativi ruoli. Come previso dall'art. 4 dell' Avviso, le attività dovranno aver luogo, esclusivamente, laddove non è già presente una sede formativa appartenente ai Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti.
Sezione 6 – Indicazione dei destinatari delle azioni:
Indicare quanti destinatari si prevede di coinvolgere nel progetto
Sezione 7– Gestione del progetto – Gruppo di lavoro e personale impiegato
Descrivere il sistema di gestione del progetto, specificando ruoli e funzioni delle figure professionali impiegate e spiegando in che modo sia funzionale alla realizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi previsti. Riportare in questa sezione in allegato i CV resi sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà.
- Descrivere le eventuali misure previste per assicurare la coerenza delle attività di progetto con le politiche dell'Unione in materia ambientale e i principi dello sviluppo sostenibile, in particolare in riferimento al DNSH e ai Criteri Ambientali Minimi (CAM).
Sezione 8 - Monitoraggio, valutazione
- Descrivere le modalità operative e gli strumenti adottati per la rilevazione dell'avanzamento
qualitativo e finanziario del progetto Descrivere le modalità operative e gli strumenti previsti per una valutazione in itinere e finale delle attività.

## Sezione 9 - Comunicazione

Descrivere il piano di comunicazione previsto al fine di dare visibilità alle attività realizzate e ai risultati conseguiti.
Luogo e data
Firma (digitale)

N.B. Utilizzare preferibilmente la firma digitale. La firma autografa non è soggetta ad autenticazione se accompagnata dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità.