



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 23/10/2025

Numero Registro Dipartimento 587

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 15127 DEL 23/10/2025

Oggetto: GARA DI SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.

Liquidazione fatture nn.4/PA , 23/2025, 2025400306 - campagna di comunicazione Lotto 4 – RTI ENERAGENT S.P.A., DIGICAL S.r.l. e RTL ADALLIANCE S.r.l., CUP J69I25001170001;

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 es.m.i.;
- D.lgs 36/2023;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- La Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- La DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025”;
- DGR n. 113 del 25/03/2025 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2027”;
- il D.D.G. n. 15312 del 30.10.2024 “D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”
- il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di

dirigente reggente del Settore 3 “– Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

- la DGR nr 156 del 11/04/2025 recante “Avviso di selezione, ai sensi dell’art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: “Individuazione”;
- il D.P.G.R. n. 31 del 17 aprile 2025 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Raffaele Rio;

VISTI INOLTRE:

- la Delibera CIPE n. 10/2025 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014/2020;
- la D.G.R. n. 448/2016, che ha approvato il “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria”;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria”;
- la DGR320/2017 di presad’atto dell’approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la D.G.R. n. 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la D.G.R. n. 584/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la D.G.R. n. 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la D.G.R. n. 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la D.G.R. n. 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326/2022”;
- la Delibera 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022”;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante “Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) – Regione Calabria”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 “Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione”;

- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025” sottoscritta anche dall'Autorità di Coordinamento POC Calabria 2014/2020 che ne attesta coerenza programmatica con i contenuti del Programma medesimo;

PREMESSO CHE

- con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto alla nomina del RUP, Dirigente del Settore, avv. Gina Aquino e, alla determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l'affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- con D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto n. 17168 sopra indicato, limitatamente al numero dei lotti in cui suddividere l'affidamento, determinandoli in quattro (4) anziché cinque (5);
- con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all'indizione di gara, ai sensi dell'art. 71 d.lgs. 36/2023, per l'affidamento dei servizi sopra citati mediante accordi quadro con più operatori economici, della durata di 36 mesi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett. a) del medesimo codice, tra i quali l'appalto n. 4 relativo ai “Mercati interni”, CIG A0321153B7 dell'importo stimato di euro 20.000.000,00;
- con D.D.G.n.1521 del 07/02/2024 rettificato con decreto n. 1555 dell'8 febbraio 2024, per la correzione di un mero errore materiale relativo al nominativo di un componente della Commissione, è stata nominata la Commissione giudicatrice per i successivi lavori di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;
- con D.D.G. n. 7138 del 24/05/2024 si è provveduto alla costituzione di un gruppo di lavoro a supporto dell'attività del RUP;
- con D.D.G. n. 8906 del 24/06/2024 si è proceduto all'approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 17, comma 5, d.lgs.36/2023 e ai sensi del paragrafo 19 e 21 del Capitolato d'onere, nella quale è risultata aggiudicataria al terzo posto per il suddetto lotto 4, la RTI ENERAGENT S.P.A. (mandataria), (p.IVA 05889601000) con sede legale in Roma, via Cristoforo Colombo 112 (CAP 00152), DIGICAL S.r.l. (Mandante) (p.iva 02801420783) con sede legale in Cosenza (CS), via caduti di via Fani 158 (CAP 87100), e RTL ADALLIANCE S.R.L. (Mandante) (p.IVA 07354540960) con sede legale in Milano (MI), viale F. Restelli 5 (CAP 20124);
- conseguentemente a quanto sopra rappresentato, ciascun operatore economico aggiudicatario ha provveduto alla sottoscrizione dell'Accordo Quadro, agli atti d'ufficio, secondo quanto previsto dagli artt. 21, 21.1 e 21.2 del Capitolato d'onere, per il rispettivo lotto di aggiudicazione; tra gli altri, la RTI **Energent S.p.A.**, aggiudicataria della predetta procedura per il **lotto n. 4**, ha sottoscritto il relativo Accordo Quadro in data **1° agosto 2024**;
- con D.D.S. n. 10391 del 16/07/2025 si è provveduto ad approvare, tra gli altri, il piano dei fabbisogni relativo all'aggiudicazione in favore della RTI composta da Energent S.p.A. (mandataria), Digical S.r.l. e RTL AdAlliance S.r.l. (mandanti) ed a trasmetterlo alla medesima, giusta nota prot. n. 539317 del 18/07/25, ai fini dell'attivazione di n. 1 (una) campagna digital marketing per il periodo di luglio/agosto 2025 per un corrispettivo di euro 4000.000,00 al netto d'IVA;
- con pec del 18/07/2025, assunta agli atti in pari data con prot. n.539759 il Fornitore ha inviato una proposta tecnica del servizio de quo, ritenuta corrispondente alle esigenze dell'amministrazione;
- a seguito dell'attivazione della campagna sul lotto 4 è stato inviato via pec il 21/07/2025 il relativo contratto esecutivo con nota di prot. n. 543803 del 21/07/2025, successivamente modificato al punto 5.1 e inviato con pec del 22/07/2025 con nota di prot. 546350 del

22/07/2025, di seguito sottoscritto e repertoriato con n. Rep. 3574 del 24/07/2025 procedendo all'acquisizione del CUP per il medesimo contratto esecutivo cod. J69I24001320001;

- si è proceduto, conseguentemente, alla generazione dei seguenti codici identificativi della campagna in oggetto: CIG derivato A06C55FD1E e CUP derivato J69I25001170001;

DATO ATTO CHE

- con i Decreto n. 9570 del 01/07/2025 si è proceduto ad impegnare le risorse occorrenti per lo svolgimento delle campagne promozionali, sul capitolo di spesa U9070200501;
- con pec del 15/09/2025 assunta in atti in pari data con prot.676058 n. la RTI (Energent S.p.A./Digical S.r.l./RTL Adalliance S.r.l.) ha trasmesso la "Relazione finale al 31 agosto 2025", Lotto 4 – Mercato Italia;
- Che a seguito di nostra richiesta del 26/09/2025 la RTI ha trasmesso, il 29/09/2025 acquisita al prot. n.713648, dettaglio sulle attività indicando le percentuali effettivamente svolte da ciascuna impresa componente la RTI.
- con nota del 29/09/2025 prot. n 715242. il DEC ha attestato la regolare esecuzione dei servizi di cui al Lotto 4 campagna luglio/agosto 2025 di cui al contratto Rep. 3574 del 24/07/2025;
- con nota Prot. n. 717415 del 30/09/2025 il RUP di gara ha richiesto, a seguito dell'avvenuta attestazione di regolare esecuzione del DEC, alla RTI Energent S.p.A./Digical S.r.l./RTL Adalliance S.r.l., di emettere le relative fatture relativamente al Lotto 4, campagna luglio/agosto 2025;
- la RTI Energent S.p.A./Digical S.r.l./RTL Adalliance S.r.l.,ha trasmesso le seguenti fatture a saldo per i servizi offerti di cui al Lotto 4 campagna luglio/agosto 2025 acquisite al protocollo SIAR
- fattura n.4/PA acquisita al prot. n.735805 del 06/10/2025 per un importo di € 200.080.00 (IVA compresa);
- fattura n.23/2025 acquisita al prot. n.743093 del 07/10/2025 per un importo di € 190.320.00 (IVA compresa);
- fattura n. 2025400315 acquisita al prot. n.751125 del 09/10/2025 per un importo di €97.600,00 (IVA compresa) emessa da RTL Adalliance S.r.l.;

ATTESTATO CHE:

- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;
- è stata acquisita la dichiarazione, ai sensi del D.Lgs. 165/2001, attestante l'assenza di situazioni di conflitto di interessi e di fenomeni di pantouflage;
- è stato sottoscritto e acquisito il Patto di integrità, in conformità a quanto previsto dalla Legge 190/2012;
- il servizio relativo alle attività afferenti al Lotto 4, campagna luglio/agosto 2025, è stato regolarmente e correttamente eseguito
- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;
- che, ai sensi dell'art.4 della legge regionale n.47/2011, per la liquidazione di cui trattasi, si è riscontrata la corretta imputazione della spesa e la necessaria copertura finanziaria;
- che per la presente liquidazione si sono realizzate le condizioni previste dal citato art.57 e paragrafo 6 dell'allegato 4/2 del D.Lgs n.118/2011;
- che la somma complessiva di € 488.000,00 (IVA compresa), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa 4971/2025 del capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2025;

VISTI:

- le schede di liquidazione n.8873 del 12/09/2025 generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- i certificati di regolarità contributiva della società Energent S.p.A. (DURC prot. INPS n.46489336) validità scadenza in data 24/10/2025, della società Digical S.r.l. (Durc prot. INPS n. 47035077) validità scadenza in data 02/12/2025, e della società RTL Adalliance S.r.l. (Durc prot. INPS n. 46500893) validità scadenza in data 25/10/2025, nei quali i beneficiari risultano in regola con gli adempimenti INPS e INAIL;
- la verifica ai sensi dell'articolo 48 bis del DPR n.602/1973 n.202500004416383 del 21/10/2025 dalla quale si evince che il beneficiario Energent S.p.A. risulta non inadempiente;
- la verifica ai sensi dell'articolo 48 bis del DPR n.602/1973 n.202500004416571 del 21/10/2025 dalla quale si evince che il beneficiario Digical S.r.l. risulta non inadempiente;
- la verifica ai sensi dell'articolo 48 bis del DPR n.602/1973 n.202500004416486 del 21/10/2025 dalla quale si evince che il beneficiario RTL Adalliance S.r.l. risulta non inadempiente;
- la Check list n. 432870– avviato controllo di I livello n.978466;
- l'art.1 comma 629 lett.b) della legge 23 dicembre 2014 n.190, che stabilisce, per le fatture emesse nei confronti degli Enti Pubblici gli stessi debbano versare direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

RILEVATO

- che in data 28/08/25 prot. n. PR_CSUTG_Ingresso_0108165_20250822 è stata rilasciata Informazione Antimafia per la società Digical S.r.l.
- che non sono ancora pervenute le certificazioni antimafia richieste:
- in data 04/03/2024 prot. n. PR_RMUTG_Ingresso_0088730_20240304 per la società Energent S.p.A
- in data 12/03/2024 prot. n. PR_MIUTG_Ingresso_0084331_20240312 per la società RTL Adalliance S.r.l.

DATO ATTO che il comma 3 dell'art.92 del D.Lgs. n.159 e s.m.i. prevede che le Amministrazioni, decorso il termine di 30 giorni ovvero, nei casi di urgenza, immediatamente, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza dell'informazione antimafia;

RITENUTO, pertanto, che ricorrono i presupposti per procedere alla liquidazione sotto condizione risolutiva, come previsto dall'art. 92, comma 3 del D.lgs. n. 159/2011;

RITENUTO OPPORTUNO avocare a sé, ai sensi della L.R. n. 7 del 13/05/1996 e ss.mm. e ii. il procedimento, nella funzione del Dirigente del Settore 3 “Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale, stante la temporanea astensione del Dirigente reggente;

DATO ATTO che il presente provvedimento è formulato dal Responsabile del Procedimento, nominato con atto prot. n.783510 del 20/10/2025, che ne attesta la legittimità, la regolarità amministrativa e la correttezza sotto il profilo istruttorio e procedimentale;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate di liquidare la somma complessiva di €488.000,00(IVA compresa), a quietanza delle seguenti fatture:

- fattura n. 4/PA acquisita al prot. n.735805 del 06/10/2025 per un importo di € 200.080,00 (IVA compresa) emessa da Energent S.p.A.;
- fattura n. 23/2025 acquisita al prot. n.743093 del 07/10/2025 per un importo di € 190.320,00 (IVA compresa) emessa da Digical S.r.l.;
- fattura n. 2025400315 acquisita al prot. n.751125 del 09/10/2025 per un importo di €97.600,00 (IVA compresa) emessa da RTL Adalliance S.r.l.;

per le attività svolte, nella Campagna di Marketing – campagna luglio/agosto 2025 (CIG derivato A06C55FD1E e CUP derivato J69I25001170001) su Lotto 4 (contratto Rep. 3574 del 24/07/2025 – mercato Italia);

di demandare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativo di pagamento, come da schede liquidazione allegate;

di imputare la spesa complessiva di €488.000,00 (IVA compresa), all'impegno di spesa n.4971/2025 del capitolo U9070200501;

di notificare il presente provvedimento ai soggetti interessati;

di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dagli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 e ss. mm. e ii.;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

di dare atto che avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Vincenzo Gabriele

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Raffaele Rio

(con firma digitale)