



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 07/10/2025

Numero Registro Dipartimento 548

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 14302 DEL 08/10/2025

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. BUCCAFURRI LUCA

(con firma digitale)

Oggetto: Progetto Mirabilia 2025 – Borsa Internazionale del Turismo Culturale – Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia – L.R. 13/1985 – Impegno - Approvazione schema di convenzione

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 691/2024;
- la DGR 156/2025 con la quale è stato individuato il dott. Raffaele Rio quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità";
- il DPGR 31/2025, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" al dott. Raffaele Rio;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto 15317 del 30.10.2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente del "Settore 3 - Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici - Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 113/2025 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2025-2027;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 41/2024 "Legge di stabilità regionale 2025";
- la L.R. 42/2024 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027";
- la DGR 766 del 27.12.2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025-2027 (art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 767 del 27.12.2024 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la L.R. 13/1985 art. 65 il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025";
- la DGR 66/2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025";

CONSIDERATO CHE

- che la CCIA CZ-KR-VV nel quadro delle iniziative di promozione turistica e di valorizzazione del comparto agroalimentare organizza il progetto Mirabilia 2025 che prevede la 13^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e la 9^a edizione del Mirabilia Food & Drink;

- che la Borsa Internazionale del Turismo Culturale intende favorire la nascita di collaborazioni, progetti innovativi e paternariati attraverso incontri B2B tra i sellers (imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti al network) e una serie di buyer di eccellenza;
- che Mirabilia Food & Drink è un evento che connette le aziende italiane del settore con i buyer internazionali, puntando a valorizzare l'offerta del patrimonio enogastronomico della Dieta Mediterranea, in connessione con l'offerta turistica;
- che il progetto Mirabilia 2025, in programma dal 11 al 16 ottobre 2025, coinvolgerà 110 buyer provenienti da tutto il mondo in un Fam-Trip nei territori delle province di CZ-KR-VV e 320 operatori economici provenienti da tutta Italia;
- che con nota del 22.5.2025 la CCIA CZ-KR-VV ha chiesto la compartecipazione della Regione Calabria al progetto;
- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025 (DGR 66/2024) è prevista, al punto 4.4 l'azione di promozione e comunicazione turistica anche mediante la partecipazione a fiere ed eventi di business matching;
- che la Regione Calabria ha manifestato la disponibilità a partecipare al progetto Mirabilia 2025 con un progetto di comunicazione e promozione territoriale che prevede l'installazione di ledwall e schermi video su cui proiettare immagini identitarie e promuovere i numerosi punti di interesse per favorire turismi alternativi, un desk informativo promozionale all'evento e la distribuzione di materiale promozionale ai partecipanti;
- che le Parti riconoscono l'utilità e l'efficacia strategica di una collaborazione congiunta, avente ad oggetto la valorizzazione del patrimonio e del territorio regionale, attraverso la promozione del turismo;
- che la Regione Calabria e la CCIA CZ-KR-VV sono Enti pubblici ricompresi nell'Elenco delle Pubbliche Amministrazioni annualmente pubblicato dall'ISTAT, in applicazione a quanto stabilito dall'articolo 1, comma 2, della L. 196/2009;
- la L. 241/90 prevede all'art. 15 che le Pubbliche Amministrazioni possono sempre concludere tra di loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- è intenzione della Regione Calabria e della Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia collaborare insieme per l'ottimale riuscita del progetto Mirabilia 2025 riconoscendo l'utilità e l'efficacia strategica di una collaborazione congiunta, avente ad oggetto la valorizzazione del patrimonio e del territorio regionale, attraverso la promozione del turismo;
- per la presente procedura è stato acquisito CUP J69I25001780002;
- ai sensi dell'art 6 bis della Legge 241/90 non sussistono situazioni di conflitto di interessi o di incompatibilità del responsabile del procedimento e del dirigente in relazione al procedimento di che trattasi;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 18.000 euro sul capitolo di spesa U0613310402;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;

INDIVIDUATO quale Responsabile del Procedimento Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile;

SU PROPOSTA del Responsabile del Procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di aderire al progetto Mirabilia 2025 – organizzato dalla Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia sul territorio calabrese dal 11 al 16.9.2025;

- di approvare l'accordo di collaborazione tra Regione Calabria e Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia (allegato) disciplinante i rapporti tra le parti per lo svolgimento di attività di interesse comune, ai sensi della L. 241/90 art. 15;
- di impegnare la somma di 18.000 euro sul capitolo U0613310402 Bilancio esercizio 2025 giusta proposta d'impegno 6050/2025, generata telematicamente e allegata al presente atto;
- di nominare quale Responsabile del Procedimento, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 comma 1 lett. D) del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Luca Gennaro Fregola

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)

SCHEMA DI ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

la Camera di Commercio Industria Artigianato di Catanzaro Crotone Vibo Valentia, di seguito indicata come CCIAA CZ-KR-VV, con sede in via Menniti Ippolito n. 16 - Catanzaro, Partita Iva 03880380799 rappresentato nel presente atto dal Presidente _____ ivi domiciliato per la carica

E

Regione Calabria – Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile – Settore Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale, di seguito indicata come Regione Calabria, con sede in Viale Europa, Cittadella Regionale - Catanzaro, rappresentato dal Dirigente dal _____ ivi domiciliato per la carica;

PREMESSO

- che la CCIAA CZ-KR-VV nel quadro delle iniziative di promozione turistica e di valorizzazione del comparto agroalimentare organizza il progetto Mirabilia 2025 che prevede la 13^a edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e la 9^a edizione del Mirabilia Food & Drink;
- che la Borsa Internazionale del Turismo Culturale intende favorire la nascita di collaborazioni, progetti innovativi e partenariati attraverso incontri B2B tra i sellers (imprese dei territori delle Camere di Commercio aderenti al network) e una serie di buyer di eccellenza;
- che Mirabilia Food & Drink è un evento che connette le aziende italiane del settore con i buyer internazionali, puntando a valorizzare l'offerta del patrimonio enogastronomico della Dieta Mediterranea, in connessione con l'offerta turistica;
- che il progetto Mirabilia 2025, in programma dal 11 al 16 ottobre 2025, coinvolgerà 110 buyer provenienti da tutto il mondo in un Fam-Trip nei territori delle province di CZ-KR-VV e circa 220 operatori economici provenienti da tutta Italia;
- che con nota del 22.5.2025 la CCIAA CZ-KR-VV ha chiesto la compartecipazione della Regione Calabria al progetto;
- che nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025 (DGR 66/2024) è prevista, al punto 4.4 l'azione di promozione e comunicazione turistica anche mediante la partecipazione a fiere ed eventi di business matching;
- che la Regione Calabria ha manifestato la disponibilità a partecipare al progetto Mirabilia 2025 con un progetto di comunicazione e promozione territoriale che prevede l'installazione di ledwall e schermi video su cui proiettare immagini identitarie e promuovere i numerosi punti di interesse per favorire turismo alternativo, un desk informativo promozionale all'evento e la distribuzione di materiale promozionale ai partecipanti;
- che le Parti riconoscono l'utilità e l'efficacia strategica di una collaborazione congiunta, avente ad oggetto la valorizzazione del patrimonio e del territorio regionale, attraverso la promozione del turismo;
- che la Regione Calabria e la CCIAA CZ-KR-VV sono Enti pubblici ricompresi nell'Elenco delle Pubbliche Amministrazioni annualmente pubblicato dall'ISTAT, in applicazione a quanto stabilito dall'articolo 1, comma 2, della L. 196/2009;
- che l'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 stabilisce che le Amministrazioni Pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune e che per tali accordi si osservano, in quanto applicabili, le disposizioni previste dall'art. 11, commi 2 e 3 della medesima legge;

Tanto premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

1 – OGGETTO DELL'ACCORDO

Le Parti si impegnano a collaborare per la realizzazione di attività congiunte di promozione e valorizzazione del territorio calabrese nell'ambito della manifestazione Mirabilia 2025 in programma nelle province di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia dal 11 al 16 ottobre 2025.

In particolare, la CCIAA CZ-KR-VV si impegna a:

- allestire all'interno del padiglione della fiera dove si svolgeranno gli eventi B2B il 13 e 14 ottobre 2025 ledwall e schermi video su cui verranno proiettati video promozionali della Regione Calabria in loop con gli altri video promozionali dell'evento;
- allestire un desk informativo brandizzato Calabria Straordinaria;
- allestire l'area del convegno "Attrattività intelligente per la competitività turistica dei territori sede di beni Unesco" che si svolgerà il 13 ottobre dalle 9.30-13.00 nell'ente Fiera di Catanzaro con relativi service tecnici

La Regione Calabria si impegna a:

- fornire il materiale video da proiettare sui ledwall e sugli schermi video;
- contribuire alla spesa complessiva per l'importo di 18.000 euro quale compartecipazione all'evento;
- presidiare il punto informativo con proprio personale adeguatamente preparato e provvedere alla distribuzione di materiale promozionale.

Entrambe le parti s'impegnano a favorire la reciproca collaborazione per progetti e iniziative nell'ambito delle rispettive missioni statutarie.

2- MODALITA' OPERATIVE E RENDICONTAZIONE SOMME

La collaborazione delle parti si esplicita anche con la compartecipazione economica della Regione Calabria al progetto Mirabilia 2025 per una somma complessiva di 18.000 euro.

La CCIAA CZ-KR-VV, al fine di agevolare la realizzazione dell'evento da parte di Regione Calabria, provvederà ad anticipare tutte le spese relative all'organizzazione, al noleggio impianti video e alle spese di allestimento per la somma complessiva minima di 18.000 euro.

Al termine della realizzazione dell'evento, ai fini della rendicontazione delle spese sostenute, la CCIAA CZ-KR-VV provvederà a trasmettere la seguente documentazione per le spese sostenute:

- Relazione sull'evento;
- Copia digitale degli atti di liquidazione;
- Copia digitale dei titoli di spesa;
- Copia digitale dei mandati di pagamenti;
- Estremi del conto di tesoreria (IBAN).

La Regione Calabria, all'esito della effettiva acquisizione della suddetta documentazione da parte della CCIAA CZ-KR-VV, provvederà alla liquidazione delle effettive spese sostenute e rendicontate per la somma massima di 18.000 euro.

L'intera somma di 18.000 euro sarà versata da Regione Calabria alla CCIAA CZ-KR-VV entro il termine di 30 giorni dalla ricezione della documentazione di rendicontazione completa.

3 – REFERENTI E COMUNICAZIONI

Ai fini dell'attuazione del presente accordo per CCIAA CZ-KR-VV il soggetto referente responsabile è

Il soggetto responsabile per la Regione Calabria è il Dirigente _____
 _____ che individua come referente responsabile _____..

Ogni comunicazione indirizzata a ciascuno dei suddetti varrà, ai fini sopra indicati, quale comunicazione effettuata alla Parte rappresentata.

4 - OBBLIGATORIETA' E DURATA DEL PROTOCOLLO

Il presente accordo regola la realizzazione delle attività in questione e spiega i suoi effetti dalla data di sottoscrizione per il periodo strettamente necessario alla realizzazione della manifestazione Mirabilia 2025 ed alle attività di rendicontazione e liquidazione connesse.

5 - RECESSO

Ciascuna Parte, in caso venga valutata l'impossibilità di proseguire in maniera proficua ed efficace le attività, può recedere dal presente accordo mediante comunicazione da trasmettere con posta elettronica certificata, con preavviso di almeno 30 giorni. In tal caso sono fatte salve le spese già sostenute ed impegnate fino al momento di ricevimento della comunicazione di recesso.

6 – CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Le Parti potranno risolvere unilateralmente dal presente protocollo con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione a mezzo PEC con cui dichiarino di volersi avvalere della presente clausola risolutiva espressa nei casi di inadempienza dei reciproci obblighi previsti dall'accordo medesimo.

7 - PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (GDPR), le parti danno atto che i dati forniti potranno essere trattati in forma cartacea ed informatica, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge, dai regolamenti o dalla normativa comunitaria, per dare esecuzione a tutti gli obblighi del presente Accordo.

Ai sensi dell'art. 13 e del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016, le parti del presente accordo si danno, altresì, reciproco atto che dati personali relativi a ciascun contraente dello stesso (sede, recapito telefonico, codice fiscale e partita I.V.A.) verranno inseriti ed elaborati nelle proprie banche dati, al fine di gestire i reciproci rapporti.

Le parti si obbligano ad adottare, nel trattamento dei dati personali di titolarità delle stesse parti, ogni idonea misura di sicurezza, assumendosi ogni responsabilità in merito alla valutazione di idoneità.

Le parti del presente atto si riconoscono reciprocamente i diritti previsti dagli artt. 15 - 22 del Regolamento UE n. 2016/679. Resta espressamente inteso che ciascuna parte dichiara di avere preso visione di quanto sopra esposto.

8 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Ciascuna Parte è esentata da qualunque responsabilità derivante da danni arrecati a terzi dall'altra parte del presente Accordo, da soggetti terzi che opereranno sotto la direzione e responsabilità della stessa, in attuazione delle attività previste dal presente Accordo determinati dall'inosservanza di obblighi di legge.

9 – FORO COMPETENTE

Il presente Accordo è regolato dalla legge italiana. Le Parti si impegnano a dirimere in via amichevole e con spirito di massima collaborazione qualsiasi controversia che dovesse insorgere in sede di interpretazione ed attuazione del presente Accordo. Qualora le Parti non riuscissero a dirimere la controversia in via amichevole, il Foro competente è Potenza.

Il presente atto è sottoscritto, in via telematica, con firma digitale, ai sensi dell'art. 15, comma 2 bis, della Legge n. 241/1990.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

Regione Calabria
Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale,
Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile

Camera di Commercio Catanzaro,
Crotone e Vibo Valentia
