

# REGIONE CALABRIA GIUNTA REGIONALE

# DIPARTIMENTO AGRICOLTURA E SVILUPPO RURALE SETTORE 4 - AREA MERIDIONALE – CONTROLLI CONSORZI BERGAMOTTO, ARCEA, TERINA

## DECRETO DIRIGENZIALE

"Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria"

N°. 13869 DEL 01/10/2025

**Oggetto:** Reg. UE 1308/2013, Reg. UE 2021/2017, Reg. UE 2021/2115 ss.mm.ii. - D.M. n. 0525633 del 27.09.2023 e ss.mm.ii. - Approvazione modifica Piano Operativo annualità 2025 OP "COAB"COD. IT 442 – CUP J38H24001020004.

## Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

# Il Dirigente del Settore 4

#### Visti:

- la L.R. n. 7 del 13.05.1996, recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla Dirigenza Regionale" e, in particolare, l'art. 28 e l'art. 30 che individuano compiti e responsabilità, rispettivamente, del Dirigente con funzioni di Dirigente di Settore e del Dirigente Generale;
- la Legge n. 241/90 "Nuove norme sul procedimento amministrativo" e la L.R. n. 19/2001 "Norme sul procedimento amministrativo, la pubblicità degli atti ed il diritto di accesso (...)";
- il D.P.R. n. 445/2000 Testo Unico delle Disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa:
- l'art. 1 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 354 del 24.06.1999 relativo alla "Separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quella della gestione", come modificato dal Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 206 del 15 dicembre 2000;
- il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la D.G.R. n. 665 del 14.12.2022, recante oggetto: "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale Approvazione regolamento di riorganizzazione delle struttura della Giunta Regionale Abrogazione Regolamento Regionale 20 aprile 2022, n. 3 e ss.mm.ii";
- la D.G.R. n. 297 del 23.06.2023 "Avviso interno, riservato ai Dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i Dipartimenti della Giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: DETERMINAZIONI", la quale ha individuato, tra gli altri, l'Avv. Domenico Ferrara quale Dirigente appartenente ai ruoli della Giunta Regionale al quale attribuire la responsabilità del Settore 4 del Dipartimento "Agricoltura e Risorse Agroalimentari Forestazione";
- il D.D.G. n. 9625 del 06.07.2023, recante: "Conferimento all'Avv. Domenico Ferrara dell'incarico di Dirigente del Settore n. 4 in esecuzione della D.G.R. n. 297 del 23.06.2023", con il quale al Dirigente Avv. Domenico Ferrara è stato assegnato l'incarico di Dirigente responsabile del Settore 4 "Area Meridionale - Controlli Consorzi Bergamotto, ARCEA, Terina";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 759 del 28.12.2023, recante ad oggetto "Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale - approvazione regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Abrogazione regolamento regionale n. 12/2022 e s.m.i.";
- il D.D.G.R. n. 15768 dell'11.11.2024, recante: "Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale -Adempimenti di cui alla 572 del 24.10.2024 – Micro-organizzazione";
- la D.G.R. n. 113 del 25.03.2025 recante ad oggetto "Approvazione Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025/2027" e, in specie, l'Allegato 2 "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2025-2027";
- la Delibera della Giunta Regionale n. 168 del 23/04/2025 e il Decreto del Presidente della G.R. n. 34 del 24.04.2025, con i quali il Dr. Giuseppe liritano è stato individuato e nominato Dirigente Generale del Dipartimento "Agricoltura e Sviluppo Rurale".

### Richiamati:

- Il Decreto Dirigenziale n. 4699 del 08/04/2024 di attuazione D.D.G.R. "Agricoltura, Risorse Agroalimentare Forestazione" n. 611 del 19/01/2024 Assegnazione agli Uffici Operativi (UU.OO.) del personale in carico al settore 4 " Area Meridionale Controlli Consorzio Bergamotto, Arcea e Terina " e designazione dei Funzionari Responsabili degli UU.OO., con il quale è stata assegnata al Funzionario Dr. Agronomo Luca B. Caruso la responsabilità dell'U.O. 4.2 "O.C.M. Ortofrutta O.C.M. Olio di oliva Organizzazioni dei Produttori, Programmi Operativi e Piani di Sviluppo" in relazione alla quale è stato precisato dal medesimo Decreto che: "il conferimento con il presente atto della responsabilità di ciascuno degli U.O. previsti nell'ambito dell'organizzazione interna del Settore comporta l'attribuzione al Funzionario responsabile dell'U.O. della responsabilità diretta di tutti i procedimenti amministrativi (e classi di procedimenti) compresi nella diretta competenza, per materia, del medesimo U.O., che non siano stati espressamente assegnati alla responsabilità diretta di altro funzionario con provvedimento espresso di assegnazione del Responsabile dell'U.O. stesso o del Dirigente del Settore";
- l'Ordine di Servizio del Dirigente del Settore 4 prot. n. 579390 del 31.07.2025, con il quale, per le ragioni ivi precisate, è stata disposta "l'assegnazione della responsabilità dell'Ufficio Operativo (U.O.) 4.2 'O.C.M. Ortofrutta O.C.M. Olio di oliva Organizzazioni dei Produttori, Programmi Operativi e Piani di Sviluppo', congiuntamente e disgiuntamente, ai funzionari di E.Q. Dr. Agr. Caruso Luca B. e Avv. Caruso N. Giuseppe.

## Visti, altresì:

- il Reg. Ue n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio Europeo, recante "Organizzazione Comune dei Mercati", che abroga i Reg. CEE n. 922/72, n. 234/78, n. 1037/2011 e n. 1234/2007; ll Reg Ue n. 2115/2021;
- il D.Lgs. n. 102/2005 che detta norme in materia di regolamentazione dei mercati e, in particolare, l'art. 3, comma 1, relativo alle forme giuridiche societari che le Organizzazioni di produttori devono assumere ai fini del relativo riconoscimento;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 4969 del 29 agosto 2017, con il quale è stata adottata la strategia nazionale in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli e loro associazioni, di fondi di esercizio e di programmi operativi per il periodo 2018-2022, strategia modificata con D.M. n. 9286 del 27.9.2018:
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 8867 del 13 agosto 2019, recante disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli e loro associazioni, di fondi di esercizio e programma;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 5579 del 22.05.2020, recante ulteriori disposizioni relative alla proroga di termini e deroghe alla normativa del settore agricolo a seguito delle misure urgenti adottate per il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 9050387 dell'11.08.2020, recante disposizioni attuative delle deroghe alla normativa unionale di cui al Regolamento delegato (UE) n. 2017/891 per l'ortofrutticoltura disposte dal Regolamento delegato (UE) n. 2020/884 e al Regolamento di esecuzione (UE) 615/2014 per l'olio di oliva e le olive da tavola, disposte dal Regolamento di esecuzione (UE) 2020/600 per la gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 9194017 del 30.09.2020 ed il relativo allegato, recante disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli e loro associazioni, di fondi di esercizio e programma, in vigore (a regime) dall'1 gennaio 2021, con abrogazione, a partire dalla medesima data, del D.M. n. 8867/2019, il quale prevede l'applicazione (art. 31), a

decorrere dalla data di adozione dello stesso Decreto, delle disposizioni di cui al punto 8) dell'articolo 17 recante "Modifiche in corso d'anno", riguardante aspetti da "non considerare modifiche, ma che comunque vanno opportunamente segnale e documentate in fase di rendicontazione";

- il D.M. n. 339387 del 23/07/2021, recante: "Modifica del DM 30 settembre 2020 n. 9194017 concernente Disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle OP dei produttori ortofrutticoli e loro associazioni, di fondi di esercizio e programmi operativi";
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/1216 della Commissione dell'8 luglio 2022 che deroga, in relazione all'anno 2022, ai regolamenti di esecuzione (UE) n. 809/2014, (UE) n. 180/2014, (UE) n. 181/2014, (UE) 2017/892, (UE) 2016/1150, (UE) 2018/274, (UE) n. 615/2014 e (UE) 2015/1368 per quanto riguarda taluni controlli amministrativi e in loco applicabili nell'ambito della politica agricola comune e che modifica il regolamento di esecuzione (UE) 2021/725;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2022/1228 della Commissione del 14 luglio 2022 recante deroga, per l'anno 2022, al regolamento di esecuzione (UE) 2017/892 per quanto riguarda le domande di aiuto e le domande di anticipo e di pagamento parziale a causa della crisi provocata dall'invasione russa dell'Ucraina;
- il Regolamento delegato (UE) 2022/1225 della Commissione del 14 luglio 2022 recante misure eccezionali a carattere temporaneo in deroga al regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per affrontare le turbative del mercato nel settore degli ortofrutticoli causate dall'invasione russa dell'Ucraina.
- il D.M. n. 480166 del 29/09/2022 recante disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori ortofrutticoli e loro associazioni, di fondi di esercizio e programmi operativi ed i relativi allegati.
- il D.M. n. 525633 del 27/09/2023, recante disposizioni nazionali in materia di riconoscimento e controllo delle organizzazioni di produttori "ortofrutticoli" e loro associazioni, di fondi di esercizio e programmi operativi previsti dall'intervento settoriale ortofrutticoli del Piano strategico della PAC (PSP) ed i relativi allegati al D.M. e ss.mm.ii.;

**Premesso** che con Decreto Dirigenziale n. 16281 del 08.09.2009, l'OP COAB è stata riconosciuta tra le Organizzazioni di Produttori con Cod. IT 442;

**Considerato** che entro i termini previsti dalla normativa sopra riportata, la predetta O.P. ha presentato la richiesta di approvazione della modifica al Programma Operativo 2025 approvato con Decreto Dirigenziale n. 7 del 02/01/2025, per gli importi di seguito proposti:

- Spese programma operativo € 1.235.684,12;
- Spese prevenzione e gestione crisi € 5.000,00;
- Spese Generali € 24.720,00;
- Totale Fondo di Esercizio € 1.265.404,12;
- VPC accertata con verbale OPC/31/2024 pari ad € 16.259.312,98
- Aiuto comunitario € 747.928,39;

## Preso atto:

della comunicazione prot. n. 660000 del 09.09.2025 trasmessa dal competente U.O. 4.4 del Settore 4 "Area Meridionale – Controlli Consorzi Bergamotto, ARCEA, Terina " con la quale è stata approvata la modifica richiesta dalla suddetta O.P. in quanto conforme alle vigenti disposizioni di legge, riconoscendo alla O.P. "COAB" l'aiuto comunitario in relazione alle spese ammissibili per la realizzazione delle azioni programmate per l'annualità 2025 come di seguito specificato:

- Spese programma operativo € 1.235.684,12;
- Spese prevenzione e gestione crisi € 5.000,00;
- Spese Generali € 24.720,00;
- Totale Fondo di Esercizio € 1.265.404.12;
- VPC accertata con verbale OPC/31/2024 pari ad € 16.259.312,98

- Aiuto comunitario € 747.928,39;

Evidenziato che l'attività dell'O.P. "COAB" interessa esclusivamente il settore ortofrutta.

**Visto**, lo schema di sintesi, Allegato "A" al presente Decreto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

**Dato atto che** il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale della Regione Calabria.

Attestata l'assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d'interessi per il Funzionario ed il Dirigente firmatario del presente Decreto, ai sensi della normativa sulla prevenzione della corruzione e sulla trasparenza e pubblicità degli atti (L. n. 190/2012 e D.Lgs. n. 33/2013), dell'art. 53 del D. Lgs. 165/2001, dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 e s.m.i., degli artt. 6 e 7 del Codice di comportamento del personale in servizio presso gli uffici della Giunta della Regione Calabria, approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 357 del 21 luglio 202

**Su proposta** del Responsabile dell'U.O. 4.2 "O.C.M. Ortofrutta – O.C.M. Olio di olive – Organizzazione dei produttori, programmi operative e piani di sviluppo", Avv. Giuseppe N. Caruso, il quale attesta la regolarità amministrativa, la legittimità e la correttezza del presente atto, formulata alla stregua dell'istruttoria eseguita dal competente U.O. preposto ai controlli;

#### DECRETA

per le motivazioni che precedono e che qui si intendono integralmente riportate:

di approvare la modifica al Programma Operativo anno 2025 della O.P. denominata "COAB" COD. IT 442, Allegato "A" al presente atto, del quale costituisce parte integrante e sostanziale, e conseguentemente di determinare in:

- Spese programma operativo € 1.235.684,12;
- Spese prevenzione e gestione crisi € 5.000,00;
- Spese Generali € 24.720,00;
- Totale Fondo di Esercizio € 1.265.404,12;
- VPC accertata con verbale OPC/31/2024 pari ad € 16.259.312,98
- Aiuto comunitario € 747.928,39;

di precisare che le singole voci di spesa sono riportate nell'Allegato "A" al presente Decreto, del quale ne costituisce parte integrante e sostanziale.

**di raccomandare** alla O.P. "COAB" di attenersi scrupolosamente a quanto dichiarato nel progetto di modifica del Programma Operativo annualità 2025 approvato con il presente atto.

di trasmettere il presente decreto al M.A.S.A.F., All'organismo Pagatore ed alla OP "COAB";

di prevedere che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale – Sez. di Catanzaro, da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni, entrambi decorrenti dalla notifica dell'atto, dalla comunicazione o dalla piena conoscenza dello stesso;

di disporre la pubblicazione del presente Decreto, in formato aperto, sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria, nonché, ai sensi della Legge Regionale, n. 11 del 06 aprile 2011 e, in formato aperto, sul sito istituzionale della Regione Calabria ai sensi del D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013 e ss.mm.ii., nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii.;

di procedere agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 26, comma 1, del D.Lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33 del 2013.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Natale Giuseppe Caruso

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente **DOMENICO FERRARA** (con firma digitale)

#### REGIONE CALABRIA

Dipartimento 8 Agricoltura e risorse agroalimentari- Settore 2 "Area Settentrionale - Controlli Arsac, Consorzio Cedro"

1.265.404,12

16.259.312,98

COAB SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA

1.235.684,12

5.000,00

24.7200

Totale Spese Programma Operativo

Totale Spese Prevenzione e gestione Crisi

Totale Spese Generali (2%) Totale Fondo Esercizio

V.P.C. di riferimento

Piano Operativo Contributo

Annualità 2025

					16.259.312,98	I			I Modifica in corso d'a	Modifica in corso d'anno	
Obiettivo	Tipo Intervento	Codic	e Inter	vento	Descrizione dell'intervento	Ulteriori specifiche inerenti all'intervento	Spesa Presentata	Spesa Approvata	Richiesto	Approvato	Note in variazione
		1	1			A.1.1 Spese di espianto di colture arboree ed attività connesse					
		1	2			A.1.2 Spese di impianto e attività connesse per albicocco					
		1	3			A.1.3 Spese di impianto e attività connesse per susino					
		1	4			A.1.4 Spese di impianto e attività connesse per ciliegio					
		1	5			A.1.5 Spese di impianto e attività connesse per actinidia					
		1	6			A.1.6 Spese di impianto e attività connesse per kaki					
		1	7			A.1.7 Spese di impianto e attività connesse per melo					
		1	8			A.1.8 Spese di impianto e attività connesse per pero					
		1	9			A.1.9 Spese di impianto e attività connesse per pesco (comprese nettarine e percoche)					
		1	10			A.1.10 Spese di impianto e attività connesse per melograno					
		1	11			A.1.11 Spese di impianto e attività connesse per fico					
		1	12			A.1.12 Spese di impianto e attività connesse per agrumi					
		1	13		A.1 - Realizzazione di impianti colturali aventi carattere pluriennale	A.1.13 Spese di impianto e attività connesse per pistacchio					
		1	14			A.1.14 Spese di impianto e attività connesse per Uva da tavola					
		1	15			A.1.15 Spese di impianto e attività connesse per Asparago					
	ľ	1	16			A.1.16 Spese di impianto e attività connesse per Carciofo					
		1	17			A.I.17 Spese di impianto e attività connesse per Fragola					
	İ	1	18			A.1.18 Spese di impianto e attività connesse per Nocciolo					
		1	19			A.1.19 Spese di impianto e attività connesse per Noce					
	1	1	20			A.1.20 Spese di impianto e attività connesse altre colture					
		1	21		A.1.1	A.1.21 Spese per acquisto di materiale vegetativo o propagativo altre colture					
		1	22			A.1.22 Spese per materiale vivaistico per Melograno					
		1 22 1 23 1 24		A.L.	A.1.23 Spese per materiale vivaistico per Asparago						
					A.1.24 Spese per materiale vivaistico per Carciofo						
		1	25		<del> </del>	A.1.25 Spese per materiale vivaistico Piccoli frutti (Lampone, Mirtillo, Mora, Ribes, Uva spina)					
		2		A.2 - Realizzazione di reinnesti o sovrainnesti di frutteti							
		3	1		-	A.3.1 Serre a tunnel e tunnel con peso struttura tra 4 e 5 kg/m2					
		3	2		-	A.3.2 Serre a tunnel e tunnel con peso struttura tra 6 e 10 kg/ m2					
		3	3			A.3.3 Serre e serre a tunnel con peso struttura tra 9 e 12 kg/m2					
	ŀ	3	4			A.34 Serre con peso struttura tra 14 e 16 kg/ m2					
	ŀ	3	. 5		A.3 - Acquisizione e messa in opera di strutture ed impianti per le produzioni in coltura protetta e relativi materiali di copertura di durata pluriennale A	A.3.5 Serre con peso struttura > a 16 kg/m2					
	ŀ	3	6			A.3.6 Altre serre e serre a tunnel					
		3	7			A.3.7 Materiale plastico di copertura per serre a tunnel e tunnel					
	A - Interventi in immobilizzazioni materiali	3	8			A.3.8 Acquisto e messa in opera di altre strutture per le produzioni in coltura protetta e relativi materiali di					
	minioonizzazioni materiani	3	9			copertura di durata pluriennale A.3.9 Leasing di strutture per le produzioni in coltura protetta					
	ŀ				A.4 - Acquisizione di materiali per favorire la destagionalizzazione del periodo	assistant and an active per te production in contra protein					
		4			di raccolta, quali i teli plastici per l'anticipo o il posticipo della maturazione dell'uva da tavola						
		5			A.5 - Acquisizione e messa in opera di strutture e di impianti per la produzione fuori suolo						
a) pianificazione e		6			A.6 - Acquisizione di macchine ed attrezzature per la semina/trapianto, raccolta e altre operazioni colturali specifiche per le colture ortofrutticole						
organizzazione della produzione, adeguamento		7			A.7 - Acquisizione di hardware per la gestione della base sociale, delle						
della produzione alla domanda	ŀ				superfici e per il monitoraggio della produzione e dei conferimenti A.8 - Acquisizione e messa in opera di impianti di irrigazione,						
		8	1		microirrigazione anche con l'utilizzo di ali gocciolanti a utilità ripetuta, fertilizzazione (fertirrigazione), nonché acquisizione di strumentazioni atte a razionalizzare l'uso degli impianti	A.8.1 - Acquisizione di centraline per il monitoraggio dei dati di campo con sensori per la misurazione dell'umidità del terreno					
		9	1			A.9.1 - Antigrandine frutteto classico o a capannina					
		9	2			A.9.2 - Antigrandine frutteto a reti piane					
		9	3			A.9.3 - Antigrandine frutteto ad elastici					
		9	4			A.9.4 - Antigrandine per uva da tavola					
		9	5			A.9.5 - Antipioggia per ciliegio a capannina					
		9	6			A.9.6 - Antipioggia per ciliegio a reti piane					
		9	7			A.9.7 - Antipioggia actinidia a capannina					
		9	8			A.9.8 - Antipioggia actinidia a tunnel					
		9	9			A.9.9 - Altri impianti antigrandine					
		9	10			A.9.10 - Altri impianti antipioggia					

i	1 1	0		A.9 - Acquisizione e messa in opera di impianti, strutture e sistemi di	LO LL But understand the ad-1000					
		9	11	protezione a difesa delle colture, quali antigrandine, antivento, antipioggia,	A.9.11 - Reti ombreggianti fino al 40%					
		9	12	ombreggianti, antinsetti, antibrina, pali in legno per limoneti su terrazzamenti	A.9.12 - Reti ombreggianti oltre al 40%					
		9	13		A.9.13 - Reti frangivento					
		9	14		A.9.14 - Barriere antilumaca					
		9	15		A.9.15 - Reti antinsetto per colture orticole					
		9	16		A.9.16 - Altre strutture di protezione tramite reti e barriere					
		9	17		A.9.17 - Reti antinsetto per frutteti (impianto monoblocco)					
		9	18		A.9.18 - Reti antinsetto per frutteti (impianto monofila)					
		9	19		A.9.19 - Reti antinsetto per frutteti (impianto perimetrale)					
		9	20		A.9.20 - Impianti antibrina					
		9	21		A.9.21 - Antigrandine per piccoli frutti					
		9	22		A.9.22 - Pali in legno per limoneti su terrazzamenti					
		10		A.10 - Acquisizione di materiali per miglioramento in campo della qualità del						
				prodotto, quali i teli riflettenti A.11 - Acquisizione di macchinari, attrezzature e apparecchiature per						
		11		misurare, preservare e migliorare la qualità dei prodotti a partire dalla fase preraccolta a quella di immissione sul mercato						
		12		A.12 - Acquisizione di hardware per il monitoraggio della qualità dei prodotti						
		13		A.13 - Acquisizione di licenze di coltivazione di determinate cultivar						
	A - Interventi in			A.14 - Acquisizione di software per la gestione della base sociale, della						
	immobilizzazioni immateriali	14		rintracciabilità, delle superfici e per il monitoraggio della produzione, dei conferimenti e per il monitoraggio della qualità dei prodotti						
1		15		A.15 - Acquisizione di brevetti e licenze concernenti nuove tecnologie di						
1		15	1	prodotto e di processi produttivi	B.1.1. Tooutoo meenousohila dal controllo dalla meedust	40.000,00	40.000,00			
1		1			B.1.1 - Tecnico responsabile del controllo delle produzioni in campo	20.000,00	20.000,00	40.000,00	40.000,00	
1			2	'	B.1.2 - Tecnico responsabile del controllo dei campioni di merce in entrata	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00	
1	B - Servizi di consulenza e	1	3	 B.1 - Assistenza tecnica per mantenere ed elevare il livello di qualità dei	B.1.3 - Tecnico responsabile del controllo dei parametri di conservazione del prodotto					
1	assistenza tecnica	1	4	prodotti	B.1.4 - Tecnico responsabile del controllo delle linee di lavorazione del prodotto fresco					
1		1	5	 '	B.1.5 - Tecnico responsabile del controllo delle linee di trasformazione delle produzioni					
		1	6		B.1.6 - Tecnico responsabile del controllo della logistica e qualità della merce in uscita (fresco e trasformato)					
		1	7		B.1.7 - Tecnico responsabile del controllo qualità o responsabile della gestione sistemi di qualità	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	
	C - Formazione orientamento e scambio di	1		C.1 - Spese associate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri formativi o divulgativi di interesse dell'objettivo						
	buone pratiche			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	ificazione e organizzazione della produzione, adeguamento della produzione alla doman	la 75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00	0,00
		1		A.1 - Acquisizione, costruzione o miglioramento di magazzini di	microsoft Conguinzanzanic denni produzione, nateguninento denni produzione nini domini	75.000,00	73.000,00	75.000,00	75.000,00	0,00
				condizionamento, stoccaggio, lavorazione e confezionamento  A.2 - Acquisizione o miglioramento di impianti di condizionamento,						
		2		stoccaggio, lavorazione e confezionamento, compresa la realizzazione di celle frigorifere						
		3		A.3 - Acquisizione e messa in opera di impianti per il recupero e la sanificazione dell'acaua anche nelle fasi di post-raccolta						
		4		A.4 - Realizzazione o miglioramento di piattaforme logistiche						
		5		A.5 - Realizzazione o miglioramento e/o allestimento punti vendita dell'OP						
	A - Interventi in			A.6 - Acquisizione di terreni non edificati per la costruzione di magazzini di						
	immobilizzazioni materiali	6		condizionamento, stoccaggio, lavorazione, piattaforme logistiche e punti di vendita dell'OP						
		7		A.7 - Acquisizione di macchine, attrezzature e contenitori per la gestione dei flussi di magazzino		544.500,00	544.500,00	534.000,00	534.000,00	- 10.500,00
		8		A.8 - Acquisizione di mezzi per il trasporto interno all'OP						
<ul> <li>b) concentrazione dell'offerta</li> </ul>		9		A.9 - Acquisto di accessori per allestire un mezzo al trasporto frigorifero o in atmosfera controllata						
		10		A.10 - Acquisizione di hardware per il monitoraggio delle fasi di lavorazione e						
		10		commercializzazione anche ai fini della tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti						
1		11		A.11 - Acquisizione di hardware finalizzata alla gestione dei flussi di						
1				mayazano						
1		12		A.12 - Acquisto di azioni e/o acquisizione di capitale societario finalizzati al conseguimento degli obiettivi del programma operativo						
i	A -Interventi in immobilizzazioni	12		conseguimento degli obiettivi del programma operativo  A.13 - Acquisizione di software per il monitoraggio delle fasi di lavorazione,						
1	A -Interventi in immobilizzazioni immateriali	13		conseguimento degli obietitivi del programma operativo  A.13 - Acquisizione di software per il monitoraggio delle fasi di lavorazione, commercializzazione anche ai fini della tracciabilità/rintracciabilità dei prodotti						
	immobilizzazioni immateriali	13		conseguimento degli obtettivi del programma operativo. A 13- Acquisizione di software per i monitoroggio delle fissi di linorazione, commercializzazione anche ai fini della tracciabilità/traracciabilità dei prodotti  A 14 - Acquisizione di software per la gestione dei flussi di magazzino						
	immobilizzazioni immateriali B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica	13		conseguimento degli obetativi del programma operativo Al 3 - Acquisticando di Sofranze per il monitoreggio delle sid i lavorazione, commercializzazione unche ai fini della traccabilità/intraracciabilità del produti Al 14 - Acquisizione di Sofranze per la gestione del filossi di maggizzino B. I - Servizi di consulenza per operazioni di fissione di OP e creazione di OP e ADP runuszionali						
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di	13		consequimento degli obsettivi del prorramma operativo Al 3 - Acquisticand el software per il monitoraggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche ai fini della tracciabilità irmiracciabilità dei produtti A.14 - Acquisizione di software per la gestione dei flussi di magazzino B.1 - Servizi di consulenza per operazioni di fissione di OP e creazione di OP e						
	immobilizzazioni immateriali B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica C - Formazione	13 14 1		consequimento degli obetativi del prorramma operativo Al 3- Acquisicime da software per il montrovaggio delle sial i lavorazione, commercializzazione anche ai fini della traccabilità/intracciabilità dei prodoti  A.14 - Acquisizione di software per la gestione dei flussi di magazzino B.1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e creazione di OP e C.1 - Spese associate all'organizzazione di incontri di orientamento	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500.00	534,000.00	534,000.00	-10,590.00
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di	13 14 1		consequimento degli obetativi del procramma operativo A13 - Acquisizione di software per il nontrovaggio delle sia i lavorazione, commercializzazione anche ai fini della tracciabilità/intraracciabilità del respectivi della consultazione di software per la gestione dei flussi di magazzino B.1 - Servizi di consultenza per operazioni di fissione di OP e creazione di OP e AOP trauszionali C.1 - Spese associate all' organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all'obetativo A.1 - Acquisizione di harrhware per il controllo di gestione e contabilità	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544.500,00	544.500,00	534.000,00	534,000,00	-10.500,00
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamento e scambio di buone oratiche  A - Interventi in	13 14 1 1		consequimento degli obstativi del irrorrorman operativo Al 13 - Acquisizione di sofrutar per il nontroreggio delle gisi di lavorazione, commercializzazione unche a fini della trucciabilità/rinracciabilità/del residenti della considera di software per la gestione de al flussi di magazzino B. J - Servizi di consuloresa per operazioni di flusione di OP e creazione di OP e. APP transazionali C. I - Spese associato all' organizzazione di incenti si orientamento (concluigi sul toma di cui all'obstettuo  A. J - Acquisizzione di hardware per il controllo di gestione e contabilità industriale A. J - Acquisizzione di hardware per il controllo di gestione e contabilità Industriale A. J - Acquisizzione di hardware per il controllo di gestione e contabilità A. J - Acquisizzione di hardware per il controllo di perione e contabilità A. J - Acquisizzione di hardware per vi controllo di perione e contabilità A. J - Acquisizzione di hardware per vi expository, esc. D per lo sivilappo di	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500,00	534,000,00	534.000,00	-10.500,00
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di buone oratiche	13 14 1		consequimento degli obetativi del programma operativo Al 13 - Acquistzione di Sofrare per il nontroraggio delle sid i lavorazione, commercializzazione anche a fini della traccabilità/intraracciabilità del regione del sofrare per la gestione dei finasi di magazzino Al 1 - Acquistzione di sofrare per la gestione dei finasi di magazzino B 1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e creazione di OP e ADP rumazzionali C.1 - Spese associate alli organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all' obstettivo  A.1 - Acquistzione di harborre per il controllo di gestione e contabilità industriale A.2 - Acquistzione di harborre (server, repository, ecc.) per lo sviluppo di Stettend di basines indiligenee. Copporta social repossibilità, privazy, ches Stettend di basines indiligenee. Copporta social repossibilità, privazy, ches	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544.500,00	\$44,500,00	534,000,00	534.000,00	-10.590,00
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e sassistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di baone eratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in	13 14 1 1		consequimento degli obetativi del programma operativo Al 1- «cquistizione di sofruere per il nontroraggio delle gisi di lavorazione, commercializzazione anche a fini della traccabilità/intraracciabilità del mediati Al 1- «cquistizione di sofruere per la gestione dei finasi di maggiazino B. 1- Servizi di consulenza per operazioni di fissione di OP e creazione di OP e APP remuszionali C. 1- Spese associate allo organizzazione di tenontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all' obstettivo  A. 1- «cquistizione di harrbaver per il controllo di gestione e contabilità instruite A. 2- «cquistizione di harrbaver (server, repositor), ecc.) per lo sviluppo di Steteni di Bustines Intelligence. Copporate social reponsibility, privacy, cher security A. 3- «cquistizione di custopiare per l'controllo di gestione e contabilità internatione."	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544.500,00	544.500,00	534,000,00	534,000,00	-10.500,00
	immobilizzazioni immateriali B - Servizi di consulenza e sassistenza tecnica C - Formazione orientamente o scambio di buone pratiche A - Interventi in immobilizzazioni materiali	13 14 1 1		consequimento degli obetativi del programma operativo Al 13 - Acquistizione di sofrutare pei i monitoreggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche ai fini della traccabilità/intracciabilità del modesti Al 1 - Acquistizione di sofrutare per la gestione del flussi di maggizzino B. 1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e creazione di OP e APP remuszionali C. 1 - Spese associate all'organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all'obetativo  A. 1 - Acquistizione di hardware farver, repusitore, ecc.) per lo sviluppo di Sistemi di Business Intelligence, Coprorte social repossibility, privacy, cher security A. 3 - Acquistizione di sofrutare (a controllo di gestione e contabilità industriale A. 3 - Acquistizione di volvario di controllo di gestione e contabilità industriale A. 4 - Acquistizione di sofrutare per la controllo di gestione e contabilità industriale	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544.500,00	544.500,00	534.000,00	534,000,00	-10.500,00
	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e sassistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di buone oratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni	13 14 1 1 1 2 3 4		consequimento degli obotativi del programma operativo A13 - Acquistizione di sofrute per il nontroraggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche ai fini della traccabilità/intracciabilità del modosti A14 - Acquistizione di sofrute per la gestione del flussi di maggizzino B1 - Servizi di consulurza per operazioni di fissione di OP e cruzzione di OP e APP remuszionali C1 - Spese associate all'organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all'obetativo  A1 - Acquistizione di harbaver per il controllo di gestione e contabilità industriale A2 - Acquistizione di harbaver (server, repositor), ecc.) per lo sviluppo di Sistemi di Business Intelligence, Coprorate social responsibility, privacy, cher security A3 - Acquistizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale A3 - Acquistizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale A3 - Acquistizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale A3 - Acquistizione di software per il controllo di gestione e contabilità sindustriale B4 - A- Acquistizione di software per o viluppo di sistemi di Business Intelligence, Corporate social responsibility, privacy, cober security B1 - Servizi di consultano per l'interductione di sistemi di Gerificazione e contabilità del consultano per l'acquistizione di software per o viluppo di sistemi di Business Intelligence, Composte social responsibility, privacy, cober security B1 - Servizi di consultano per l'acquisticone di sistemi di Gerificazione e	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500,00	\$34.000,00	534,000,00	-10.500,00
c) miglioramento della competitività a medio e	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e sassistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di buone oratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni	13 14 1 1 1 2		consequimento degli obstativi del procramma operativo Al 13 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità Al 14 - Acquisizione anche a fini della tracciodittà/rintracciodittà/del Al 14 - Acquisizione di software per la gestione dei flussi di magazzino B 1 - Servizi di considerazio per operazione di flusione di OP e creazione di OP e C 1 - Spene associata all' oppariziazione di nocutari di orientamento (coaching) sul sema di cui all'obstativo Al 1 - Acquisizione di harrbare ferore, repositore, ecc.) per lo svilappo di Sistemi di Business Intelligence. Corporate social responsibilità, privascy, cyber Sistemi di Business Intelligence. Corporate social responsibilità, privascy, cyber Al 3 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale Al 1 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale Al 2 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale Al 3 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità industriale Al 4 - Acquisizione di software per lo svilappo di sociale di di discontine forti di consulorane per l'interchaese di sistemi di Businessi forti di consulorane per l'interchaese di sistemi di di evificazione cationale (repossabilità sociale e cita, 231, privacy, cyber eccompliance azionale l'expossabilità sociale e cita, 231, privacy, cyber	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544,500,00	\$34,000,00	534,000,00	-10.500,00
e) miglioramento della competitività a medio e lungo termine	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica orientamento e scombio di buone pratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali immateriali immateriali	13 14 1 1 1 2 3 4		consequimento degli obetativi del procramma operativo Al 13 - Acquistizione di software per il nontroraggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del entraccialità/del della consideratione del software per la gestione de eli flussi di magazzino B.1 - Servizi di consulenza per operazioni di fasione di OP e creazione di OP e ADP transationali C.1 - Spess associata dil organizzazione di incontri di orientamento (caching) sul tema di cui ali obetativo  A.1 - Acquisizione di hardware per il controllo di gestione e contabilità biliate di distribusione di sindrare tierrer, repository, ecc) per lo sviluppo di Sistenti di Business Intelligence. Corporate social repostability, privasy, cyber A.3 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.4 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.5 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.5 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.5 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.6 - Acquisizione di software per la controllo di gestione e contabilità biliateriale A.7 - Acquisizione di software per l'introducione di sistemi di Business Intelligence, Corporate social repossibility, privasy, cyber complunea catendale responsibilità sociale exite, 23 l'a privasy, cyber complunea catendale responsibilità sociale exite, 23 l'a privasy, cyber complunea catendale responsibilità sociale exite, 23 l'a privasy, cyber	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500,00	\$34,000,00	534,000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e sassistenza tecnica C - Formazione orientamento e scambio di buone oratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni	13 14 1 1 1 2 3 4		consequimento degli obetativi del programma operativo A13 - Acquisizione di software per il nontroraggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del metricalizzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del metricalizzazione di software per la gestione dei finasi di magazzino B1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e creazione di OP e APP rensuazionali C1 - Spese associate allo organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul iema di cui all' obetativo  A.1 - Acquisizione di hardware (terver, repository, ecc.) per lo sviluppo di Stetteni di Busines Indiligence, (coprate social repository), ecc.) per lo sviluppo di Stetteni di Busines Indiligence, (coprate social repository), ecc.) per lo sviluppo di Stetteni di Busines Indiligence, (coprate social repository), ecc.) per lo sviluppo di Stetteni di Busines Indiligence, (coprate social repository), ecc.) per lo sviluppo di A.3 - Acquisizione di software per i corrido di gestione e contabilità a A - Acquisizione di software per l'osviluppo di stateni di Busines Indiligence, Corporate social responsibilità occide ettica. 231, privacy, cyber securità che valanno oftre eli obblichi di leeve B.2 - Servit di consulenza per l'introducione di stateni di futibilità sulta	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500,00	\$34,000,00	534.000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamento e acambo di buone eratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali immobilizzazioni immateriali immateriali immateriali immateriali  B - Servizi di consulenza e	13 14 1 1 1 2 3 4 1 2		consequimento degli obstativi del irrorrosmum operativo A.13 - Acquisizione di software per il contioneggio delle sia di lavorazione, commercializzazione anche a fini della tracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irrirracciabilità/irriracciabili	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544.500,00	544,500,00	534.000,00	534,000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamento e acambo di buone eratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali immobilizzazioni immateriali immateriali immateriali immateriali  B - Servizi di consulenza e	13 14 1 1 1 2 3 4 1 2 3 4		consequimento degli obstativi del programma operativo A13 - Acquisizione di Sofruere per il monitoraggio delle sid i lavorazione, commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del anche della sofruere per la gestione dei finisi di magazzino A14 - Acquisizione di sofruere per la gestione dei finisi di magazzino B1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e erezzione di OP e ADP transazionali C1 - Spese associate all'organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all'obstettivo  A1 - Acquisizione di harrhware (server, repositore, ecc.) per lo svilappo di Stesteni di Businese harlidignece. Coprata social responsibility, privacy, cyber security A3 - Acquisizione di sofruere per il controllo di gestione e contabilità industriale  A4 - Acquisizione di sofruere per il cortrollo di gestione e contabilità industriale  B - Servizi di consulenza per il rendicione di sisteni di Business Intelligence. Corporate social responsibility, privacy, cyber confineme conventi con consulenza per il rendicione di sisteni di direttivia sulla  B - Servizi consulenza per la rediciazione di sisteni di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la sulpiementazione e gestione della Businessi Intelligence cettivalità.  B - Addetto responsabilità degli apprentativa della Businessi Intelligence cettivalità.	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	544.500,00	534.000,00	534.000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immateriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamento e acumbo di buone tratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali immobilizzazioni immateriali immateriali e assistenza tecnica  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione	13 14 1 1 2 3 4 1 2 3 4 5		consequencin degli obetavi del invariama operativo Al 13 - Acquistizione di software per il controli del giasi di lavorazione, commercializzazione anche a fini della trucciabilità/intraracciab	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	\$44,500,00	544.500,00	534.000,00	\$34,000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immuteriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica orientamento e scombio di buono ratiche  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni immuteriali e immobilizzazioni e assistenza tecnica assistenza tecnica	13 14 1 1 1 2 3 4 1 2 3 4		consequimento degli obstativi del programma operativo A13 - Acquisizione di Sofruere per il monitoraggio delle sid i lavorazione, commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del anche della sofruere per la gestione dei finisi di magazzino A14 - Acquisizione di sofruere per la gestione dei finisi di magazzino B1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e erezzione di OP e ADP transazionali C1 - Spese associate all'organizzazione di incontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all'obstettivo  A1 - Acquisizione di harrhware (server, repositore, ecc.) per lo svilappo di Stesteni di Businese harlidignece. Coprata social responsibility, privacy, cyber security A3 - Acquisizione di sofruere per il controllo di gestione e contabilità industriale  A4 - Acquisizione di sofruere per il cortrollo di gestione e contabilità industriale  B - Servizi di consulenza per il rendicione di sisteni di Business Intelligence. Corporate social responsibility, privacy, cyber confineme conventi con consulenza per il rendicione di sisteni di direttivia sulla  B - Servizi consulenza per la rediciazione di sisteni di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la rediciazione di sulla di finishilità sulla  B - Servizi di consulenza per la sulpiementazione e gestione della Businessi Intelligence cettivalità.  B - Addetto responsabilità degli apprentativa della Businessi Intelligence cettivalità.	TOTALE b) concentrazione dell'offerta	544,500,00	\$44,500,00	\$34,000,00	534.000,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immuteriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione contentina di consulenza e assistenza tecnica  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni immuteriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamente o scambio di	13 14 1 1 2 3 4 1 2 3 4 5		consequimento degli obstativi del programma operativo A13 - Acquisizione di software per il contioneggio delle sia di lavorazione. commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del metricalizzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del A14 - Acquisizione di software per la gestione dei finasi di magazzino B1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e erezzione di OP e ADP munazioniti C1 - Spese associate all' organizzazione di fucontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all' obstettivo  A1 - Acquisizione di hardware (server, repository, ecc.) per lo sviluppo di Statenti di Busines Intelligence, Coporteo social responsibility, privacy, cyber securiti A3 - Acquisizione di hardware (server, repository, ecc.) per lo sviluppo di Statenti di Busines Intelligence, Coporteo social responsibility, privacy, cyber securiti A4 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale A4 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale A5 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale B6 - Servizi di consulenza per l'archadicione di stateni di funchilità sulla sostenibilità finanziaria degli time trestimenti B7 - Servizi di consulenza per l'aralisi del sisteme produttive e commerciali B6 - Consulenza per la implementazione e gestione della Business Intelligence estendale B7 - Addetto responsabilità degli queri relativi alla responsabilità ambentale delle OPAOP e/o filiale C1 - Spese associata al lorogenizzazione o alla pararecipazione ad incorri	TOTALE b) concentrazione dell'offerta  TOTALE c) miglioramento della competitività a medio e lungo termin	\$44,500,00	544.500,00	\$34,000,00 0,00	\$34,000,00 \$0,00	-10.500,00
competitività a medio e	immobilizzazioni immuteriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione contentina di consulenza e assistenza tecnica  A - Interventi in immobilizzazioni materiali  A - Interventi in immobilizzazioni immuteriali  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica  C - Formazione orientamente o scambio di	13 14 1 1 2 3 4 1 2 3 4 5		consequimento degli obstativi del programma operativo A13 - Acquisizione di software per il contioneggio delle sia di lavorazione. commercializzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del metricalizzazione anche a fini della tracciabilità/ristracciabilità/del A14 - Acquisizione di software per la gestione dei finasi di magazzino B1 - Servizi di consulenza per operazioni di fusione di OP e erezzione di OP e ADP munazioniti C1 - Spese associate all' organizzazione di fucontri di orientamento (coaching) sul tema di cui all' obstettivo  A1 - Acquisizione di hardware (server, repository, ecc.) per lo sviluppo di Statenti di Busines Intelligence, Coporteo social responsibility, privacy, cyber securiti A3 - Acquisizione di hardware (server, repository, ecc.) per lo sviluppo di Statenti di Busines Intelligence, Coporteo social responsibility, privacy, cyber securiti A4 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale A4 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale A5 - Acquisizione di software per il controllo di gestione e contabilità pubatariale B6 - Servizi di consulenza per l'archadicione di stateni di funchilità sulla sostenibilità finanziaria degli time trestimenti B7 - Servizi di consulenza per l'aralisi del sisteme produttive e commerciali B6 - Consulenza per la implementazione e gestione della Business Intelligence estendale B7 - Addetto responsabilità degli queri relativi alla responsabilità ambentale delle OPAOP e/o filiale C1 - Spese associata al lorogenizzazione o alla pararecipazione ad incorri						

İ	ı	_	1	1	A.2 - Spese per l'acquisizione di macchinari finalizzati alla ricerca	1			1		
	A - Interventi in immobilizzazioni materiali	2			sperimentale per l'introduzione di imballargi ecologici A.3 - Locazione, utilizzo o messa a disposizione dei terreni per la ricerca,						
		3			realizzati attraverso un atto registrato						
		4			A.4 - Acquisizione delle macchine, attrezzature ed apparecchiature per le attività di ricerca e sviluppo						
		1			B.1 - Servizi di consulenza e assistenza tecnica per la progettazione, la realizzazione e il coordinamento, tra i diversi attori del progetto, dell'attività						
d) ricerca e sviluppo in	B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica	2			di ricerca e sviluppo B.2 - Servizi di consulenza per la realizzazione di ricerche e lo sviluppo di		30.050,00	30.050,00	28.000,00	28.000,00	- 2.050,00
materia di metodi di produzione sostenibili		3			muove tipologie di specie/varietà e prodotti e mercati B.3 - Assistenza Tecnica per le attività di ricerca e sperimentazione: tecnico				28.000,00	28.000,00	- 2.050,00
produzione sostenibili	C - Formazione				personale delle OP/AOP e/o filiali  C.1 - Spese associate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri						
	orientamento e scambio di buone pratiche	1			formativi o divulgativi dei risultati del progetto di ricerca e sperimentazione						
		1			D.1 - Spese specifiche per le produzioni sperimentali						
		2			D.2 - Spese per le attività di ricerca e produzione sperimentale dirette all'introduzione di imballaggi primari e secondari						
	D - Altre azioni	3			D.3 - Altre spese specificatamente connesse all'esecuzione del progetto di ricerca ed alla divulgazione dei risultati ottenuti, sostenute dall'istituzione scientifica e/o dalle Op/AOP e filiali di cui all'art. 31 (7) che partecipano,						
		3			direttamente o indirettamente, sia alla fase esecutiva del progetto di ricerca che alla sua divulvazione						
					CHE UNU SHU UTVINVUZONE	TOTALE d) ricerca e sviluppo in materia di metodi di produzione sostenibi	i 30.050,00	30.050,00	28.000,00	28.000,00	-2.050,00
		1	1			A.1.1 - Sostituzione di impianti irrigui esistenti con impianti più efficienti ed efficaci, del tipo a goccia o simili ( gocciolanti a utilità ripetuta)	li				
		1	2			A.1.2 - Migloramento di sistemi di irrigazione esistenti nonché acquisizione di strumentazioni atte a razionalizzare l'uso degli impianti					
		1	2	1	A.1 - Miglioramento degli impianti di irrigazione	A.1.2.1 - Introduzione di contatori atti a misurare il consumo di acqua relativo all'investimento oggetto del					
		1	2	2	1	sossegno A.1.2.2 - Acquisizione di centraline per il monitoraggio dei dati di campo con sensori per la misurazione					
		2	1			A.2.1 - Realizzazione di impianti e strutture per il recupero delle acque piovane ed il loro stoccaggio					
		2	2	<u> </u>	1	A.2.2 - Realizzazione di impianti e strutture per il trattamento degli effluenti, la prevenzione della stagnazione					
		2	3	1	1	dell'acqua, nonché di gestione degli scarichi A.2.3 - Realizzazione di impianti e strutture per la separazione delle acque di processo e la riduzione delle acque					
		2	4		1	destinate alla depurazione  A.2.4 - Realizzazione di impianti e strutture per la depurazione delle acque e sistemi per la limitazione delle					
		2	5	<u> </u>	A.2 - Sistemi per il risparmio e il trattamento dell'acqua	sostanze inquinanti le acque A.2.5 - Realizzazione di impianti e strutture per il riutilizzo delle acque provenienti dai depuratori o da impianti	li				
		2	_	<u> </u>	1	raffreddamento o dalle pompe a vuoto					
			6			A.2.6 - Sostituzione, trasformazione, miglioramento di impianti esistenti di cui ai punti precedenti					
		2	7			A 2.7 - Introduzione di sistemi di deionizzazione DDS per l'irrigazione e la fertirrigazione  A 2.8 - Acquisizione di strumentazioni in grado di ridurre il volume d'acqua nella preparazione delle miscele					
		2	8			fitosanitarie (< 6 hl/ha per singola applicazione nei frutteti)  A.3.1 - Realizzazione di impianti in grado di ridurre le emissioni in atmosfera di CO2 e/o di altri inquinanti					
		3	1		A.3 - Introduzione di sistemi per la riduzione delle emissioni gassose e delle polveri	dell'aria, nonché la sostituzione o trasformazione di quelli già esistenti					
		3	2			A.3.2 - Realizzazione di impianti in grado di abbattere le polveri (es: cicloni, filtri, ecc.), nonché la sostituzione la trasformazione di quelli già esistenti	'				
		4			A.4 - Miglioramento di sistemi di produzione energetica combinata (cotrigenerazione) nonché la sostituzione e/o trasformazione di quelli già						
		5			esistenti  A.5 - Realizzazione di impianti di energia da fonti rinnovabili nonché la						
	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali				sostituzione e/o traformazione di quelli già esistenti  A.6 - Realizzazione di impianti aziendali e/o collettivi per la preparazione e/o						
	e immateriali	6			la distribuzione di miscele di fitofarmaci e fertilizzanti A.7 - Realizzazione di impianti aziendali e/o collettivi di lavaggio delle						
		7			attrezzature utilizzate per la distribuzione dei fitofarmaci e di sistemi di gestione dei relativi reflui		10.400,00	10.400,00	10.400,00	10.400,00	
		8	1		A.8 - Realizzazione di centri di compostaggio	A.8.1 - Realizzazione di stazioni di compostaggio conformi alla normativa in materia, per la produzione di					
					7.0 - Run La Lone de Centra de Compostaggio	compost a partire da residui colturali e/o scarti organici di lavorazione e trasformazione di prodotti agricoli					
		9	1			A.9.1 - Introduzione di sistemi di supporto alle decisioni (DSS decision support sistems)					
		9	2		A.9 - Acquisizione di sistemi per l'agricoltura di precisione, di macchine e	A.9.2 - Acquisizione di macchine ed attrezzature tecnologicamente avanzate utilizzabili nell'ambito dell'agricoltura di precisione					
		9	3		mezzi tecnici ed altri investimenti che consentono la riduzione dell'impatto ambientale e/o la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici	A.9.3 - Introduzione di sistemi di posizionamento globale (GPS) e di sistemi elettronici (elementi intelligenti) si macchinari ed attrezzature					
		9	4		-	A.9.4 - Acquisizione di macchinari ad alimentazione elettrica per utilizzo di magazzino (fresco/trasformato) e pa trasporto interno all'OP					
		9	5			A.9.5 - Acquisizione di macchinari per la raccolta, tritatura dei residui di potatura delle coltivazioni arboree evitando la combustione in camno					
		10	1			A.10.1 - Messa a dimora di piante arboree con caratteristiche specifiche che le rendono più idonee a resistere ag stress biotici ed abiotici					
		10	2			A.10.2 - Messa a dimora di piante arboree utili all'incremento del sequestro della CO2					
		10	3		A.10 - Investimenti in impianti arborei	A.10.3 - Messa a dimora di piante arboree adatte a forme di allevamento capaci di ridurre l'utilizzo di fitofarma (impianti con minore volume della chioma)					
1		10	4			A.10.4 - a dimora di piante arboree resistenti per la riduzione dell'utilizzo di fitofarmaci					-
1		10	5			A.10.5 - Messa a dimora di piante arboree in consociazione con l'olivo					-
		11			A.11 - Realizzazione di impianti di stoccaggio con tecnologia a risparmio energetico (fresco)				İ		
		12			A.12 - Realizzazione di linee di lavorazione/condizionamento del prodotto con tecnologia a risparmio energetico (fresco)		100.000,00	100.000,00	100.000.00	100,000.00	
		13			tecnotogia a risparnito energetico ((resco)  A.13 - Acquisizione o miglioramento di impianti di valorizzazione ell'economia circolare						
		1	1			B.1.1 - Servizi di consulenza per l'introduzione della certificazione ambientale					
		1	1	1	1	B.1.1.1 - Assistenza tecnica Produzione integrata (e.D.1.1 - e.D.2.5 - e.D.2.7)					
		1	1	2	1	B.1.1.2 - Assistenza tecnica Produzione biologica (e.D.1.2)					
		1	1	3	1	B.1.1.3 - Assistenza tecnica per l'Applicazione di materiale specifico (e.D.2.1.1 - e.D.2.1.2)					
		1	1	4	1	B.1.1.4 - Assistenza tecnica per la confusione/disorientamento sessuale per il controllo dei fitofagi nei frutteti, nell'uva da tavola e nelle ortive (e.D.2.1.3)					
						nell'uva da tavola e nelle ortive (e.D.2.1.3)  B.1.1.5 - Assistenza tecnica per l'applicazione di prodotti per lotta biologica (quali feromoni, predatori come					
		1	1	5	B.1 - Assistenza tecnica legata allo sviluppo della sostenibilità ambientale della OP/AOP e/o filiale (compresa l'assistenza tecnica agronomica per	insetti, funghi, batteri, virus) e altri prodotti di origine biologica tra cui i biostimolanti (e.D.2.1.4 - e.D.2.1.7)					
		1	1	6	migliorare o mantenere un elevato livello di protezione dell'ambiente)	B.1.1.6 - Assistenza tecnica per l'Impiego di insetti pronubi in alternativa a prodotti chimici stimolanti la fecondazione (e.D.2.1.5)					
		1	1	7		B.1.1.7 - Assistenza tecnica per l'Utilizzo di piante e semi resistenti e di sementi e piantine biologiche (e.D.2.2)					
	B - Servizi di consulenza e	1	1	8	1	B.1.1.8 - Assistenza tecnica per la gestione eco-compatibile del suolo (e.D.2.4)					
e) promozione, sviluppo e	assistenza tecnica	1	1	9	1	B.1.1.9 - Assistenza tecnica Difesa integrata volontaria (e.D.2.7.3)	İ				
attuazione di pratiche ambientali		1	1	10	1	B.1.1.10 - Assistenza tecnica per gli impegni di cui all'art. 69(1) reg.2115/2021 Impegni ACA (e.D.1.3, e.D.1.4, e.D.2.6)					
1		1	2	1	1	B.1.2 - Addetto responsabile degli aspetti relativi alla responsabilità ambientale delle OP/AOP e/o filiale					
		2	<b>†</b>	<b>-</b>	B.2 - Servizi per la disinfezione biologica dei letti di coltivazione delle fungaie	(assistenza tecnica ecc.)					
I	1	-	1	I .							

	3		l	B.3 - Servizi di agricoltura di precisione e digitalizzazione dei macchinari, dei						
	4			B.4 - Spese di prima certificazione per l'introduzione di sistemi conformi a						
	4			standard internazionali che presentino impegni ambientali (p. es. GlobalGAP- IFA)  B.5 - Spese per la sottoscrizione ed implementazione di accordi di programma						
	5			b.3 - spese per la sottoscrizione ea implementazione ai accorat ai programma volti al miglioramento dell'ambiente (p. es. gestione rifiuti, miglioramento audità acque ecc.)						
	6			B.6 - Spese di Audit esterni per la certificazione (art. 23 (2) del regolamento						
C - Formazione				C.1 - Spese associate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri						
orientamento e scambio di buone pratiche	1			formativi o divulgativi dei risultati del progetto di ricerca e sperimentazione						
	1	1			D.1.1 - SRA01 ACA1 - Produzione integrata					
	1	2		D.1 - Interventi identici agli impegni agro climatico ambientali o ad impegni di agricoltura biologica, previsti dal Reg. UE 2021/2115 nel quadro del	D.1.2 - SRA29 - Produzione biologica					
	1	3		piano strategico nazionale della PAC	D.1.3 - SRA05 ACA5 - Inerbimento degli interfilari per le coltivazioni arboree					
	1	4			D.1.4 - SRA11 ACA11 - Infrastrutture verdi					
	2	1		D.2 infe	D.2.1 - Utilizzo di tecniche, prodotti e materiali a ridotto impatto ambientale					
	2	1	1		D.2.1.1 - Applicazione di materiale specifico a breve durata e teli biodegradabili per il contenimento delle erbe infestanti e dei patogeni Impiego di teli pacciamanti biodegradabili secondo lo standard UNI EN 17033:2018					
	2	1	2		D.2.1.2 - Applicazione di materiale specifico a breve durata e teli biodegradabili secondo lo standard UNI EN 17033:2018 per il contenimento delle erbe infestanti e dei patogeni - Impiego di teli per solarizzazione					
	2	1	3		D.2.1.3 - Applicazione di prodotti per la confusione/disorientamento sessuale per il controllo dei fitofagi nei	125.000,00	125.000,00	120400	120400	
				1	frutteti, nell'uva da tavola e nelle ortive  D.2.1.4 - Applicazione di prodotti per lotta biologica (quali feromoni, predatori come insetti, funghi, batteri,			120400	120400	
	2	1	4		virus) e altri prodotti di origine biologica, compresa la cattura massale e l'utilizzo dei relativi mezzi tecnici	70.000,00	70.000,00	93.500,00	93.500,00	
	2	1	5		D.2.1.5 - Impiego di insetti pronubi in alternativa a prodotti chimici stimolanti la fecondazione					
	2	1	6		D.2.1.6 - Ripristino manuale dei letti di coltivazione delle fungaie					
	2	1	7		D.2.1.7 - Applicazione di prodotti biostimolanti per una gestione maggiormente ecocompatibile delle colture di cui all'allegato 6 capitolo 4.1 e capitolo 3, punto 6 del medesimo allegato del D.Lgs. 29 aprile 2010, n. 75					
	2	2		]	D.2.2 - Utilizzo di piante e semi resistenti e di sementi e piantine biologiche			-		
	2	2	1	1	D.2.2.1 - Messa a dimora di piantine orticole innestate su piede resistente ad avversità biotiche e abiotiche e piantine micropropagate					
	2	2	2	1	pianune micropropagate D.2.2.2 - Messa a dimora di piantine orticole ottenute da semi, o utilizzo dei semi stessi, caratterizzati da resistenze genetiche specifiche per avversità biotiche e abiotiche					
D - Altre azioni	2	2	3	1	D.2.2.3 - Messa a dimora di semi o piantine orticole ottenute da produzione biologica					
D-7the acion	2	2	4	1	D.2.2.4 - Acquisto e utilizzo di semi conciati, inclusi semi con conce biologiche e/o con uso di biostimolanti e					
	2	3		D.2 - Altri interventi diversi da quelle di cui al punto e.D.1, anche se non legati	piantine conciate D.2.3 - Trasporto combinato					
	2	3	1	direttamente o indirettamente ad una particella di terreno	D.2.3.1 - Trasporto combinato gomma / ferrovia					
	2	3	2	-	D.2.3.2 - Trasporto combinato gomma / nerova					
		-								
	2	3	3	1	D.2.3.3 - Trasporto combinato gomma / elettrico					
	2	4		-	D.2.4 - Gestione eco compatibile del suolo					
	2	4	1	-	D.2.4.1 - Sovescio con piante biocide					
	2	4	2		D.2.4.2 - Interramento di prodotti ad effetto biocida					
	2	4	3		D.2.4.3 - Impiego di ammendanti compostati	20.000,00	20.000,00	0,00	0,00	
	2	4	4		D.2.4.4 - Sostituzione totale o parziale del diserbo chimico con lavorazioni meccaniche o con il diserbo manuale di talune colture orticole ed arboree in pieno campo					
	2	4	5	]	D.2.4.5 - Impiego di ammendanti che provengono da impianti di valorizzazione di economia circolare					
	2	5			D.2.5 - Produzione integrata ed altri sistemi di Qualità Nazionale di Produzione Integrata					
	2	6			D.2.6 - Impegni di cui all'articolo 69 (1) reg. 2115/2021 Impegni ACA					
	2	7			D.2.7 - Strategia di produzione integrata volontaria					
	2	7	1		D.2.7.1 - mpegni del Sistema di certificazione della sostenibilità ortofrutticola (DM MIPAAF 0438987 del 16/09/2021)					
	2	7	2		D.2.7.2 - Adozione di disciplinari tecnici di produzione che prevedono un abbattimento dei limiti massimi di residui sui prodotti ortofrutticoli; oltre l'obbligatorietà					
	2	7	3	1	D.2.7.3 - Difesa integrata volontaria con adozione dei disciplinari di produzione integrata regionali					
					TOTALE e) promozione, sviluppo e attuazione di pratiche ambienta	i 325.400,00	325.400,00	324.300,00	324.300,00	
	1	1			A.1.1 - Sostituzione di impianti irrigui esistenti con impianti più efficienti ed efficaci, del tipo a goccia o simili (gocciolanti a utilità ripetuta)	ali				
	1	2		1	A.1.2 - Miglioramento di sistemi di irrigazione esistenti nonché acquisizione di strumentazioni atte a razionalizzare l'uso degli impianti					
	1	2	1	A.l - Miglioramento degli impianti di irrigazione	A.1.2.1 - Introduzione di razionanzzare i uso degni impianii A.1.2.1 - Introduzione di contatori atti a misurare il consumo di acqua relativo all'investimento oggetto del sostegno					
	1	2	2	1	all investimento oggetto dei sostegno A.1.2.2 - Acquisizione di centraline per il monitoraggio dei dati di campo con sensori per la misurazione dell'umidità del terreno					
	2	1			sensori per la misurazione dell'umidita del terreno  A.2.1 - Realizzazione di impianti e strutture per il recupero delle acque piovane ed il loro stoccaggio					
	2	2		1	A.2.2 - Realizzazione di impianti e strutture per il trattamento degli effluenti, la prevenzione della stagnazione					
	2	3		1	dell'acqua, nonché di gestione degli scarichi A.2.3 - Realizzazione di impianti e strutture per la separazione delle acque di processo e la riduzione delle acque					
	2	4	<del>                                     </del>	1	destinate alla depurazione  A.2.4 - Realizzazione di impianti e strutture per la depurazione delle acque e sistemi per la limitazione delle					
		5	1	A.2 - Sistemi per il risparmio e il trattamento dell'acqua	sostanze inquinanti le acque A.2.5 - Realizzazione di impianti e strutture per il riutilizzo delle acque provenienti dai depuratori o da impianti	di				
	2		<u> </u>	1	raffreddamento o dalle pompe a vuoto					
	2	6		1	A 2.6 - Sostituzione, trasformazione, miglioramento di impianti esistenti di cui ai punti precedenti					
	2	7		-	A 2.7 - Introduzione di sistemi di deionizzazione DDS per l'irrigazione e la fertirrigazione  A 2.8 - Acquisizione di strumentazioni in grado di ridurre il volume d'acqua nella preparazione delle miscele					
	2	8			A.2.6 - Acquisizione di strumentazioni in gratori in rotturre i volume d'acqua nena preparazione dene miscete fitosanitarie (c 6 hl/ha per singola applicazione nei frutteti)  A.3.1 - Realizzazione di impianti in grado di ridurre le emissioni in atmosfera di CO2 e/o di altri inquinanti					
	3	1		A.3 - Introduzione di sistemi per la riduzione delle emissioni gassose e delle	dell'aria, nonché la sostituzione o trasformazione di quelli già esistenti					
	3	2		polveri	A.3.2 - Realizzazione di impianti in grado di abbattere le polveri (es: cicloni, filtri, ecc.), nonché la sostituzione la trasformazione di quelli già esistenti	,				
1	4			A.4 - Miglioramento di sistemi di produzione energetica combinata (cotrigenerazione) nonché la sostituzione e/o trasformazione di quelli già						
	5		l -	esistenti A.5 - Realizzazione di impianti di energia da fonti rinnovabili nonché la						
A - Interventi in	1 ~	1	<b>—</b>	sostituzione e/o trasformazione di quelli già esistenti A.6 - Realizzazione di impianti collettivi per la preparazione e/o la						
immobilizzazioni materiali	6			A.6 - Realizzazione ai impianti contentvi per la preparazione e/o la distribuzione di miscele di fitofarmaci e fertilizzanti						

A - Interventi in immobilizzazioni materiali

1	Ī	7			A.7 - Realizzazione di impianti collettivi di lavaggio delle attrezzature utilizzate						
					per la distribuzione dei fitofarmaci e di sistemi di gestione dei relativi reflui						
		8			A.8 - Realizzazione di centri di compostaggio						
		9	1			A.9.1 - Introduzione di sistemi di supporto alle decisioni (DSS decision support sistems)  A.9.2 - Acquisizione di macchine ed attrezzature tecnologicamente avanzate utilizzabili nell'ambito					
		9	2		A.9 - Acquisizione di sistemi per l'agricoltura di precisione, di macchine e mezzi tecnici ed altri investimenti che consentono la riduzione dell'impatto	dell'agricoltura di precisione A.9.3 - Introduzione di sistemi di posizionamento globale (GPS) e di sistemi elettronici (elementi intelligenti) su	60.000,00	60.000,00	57021	57021	-2.979,00
	ļ	9	3		ambientale e/o la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici	macchinari ed attrezzature  A.9.4 - Acquisizione di macchinari ad alimentazione elettrica per utilizzo di magazzino (fresco'trasformato) e p					
	ļ	9	4			trasporto interno all'OP					
	ļ	10	1			A.10.1 - Strutture di protezione antigrandine					
	ļ	10	2		A.10 - Investimenti finalizzati a prevenire o mitigare i danni causati da eventi climatici	A.10.2 - Strutture di protezione antigelo					
	ļ	10	3			A.10.3 - Strutture di protezione antibrina					
	ļ	10	4			A.10.4 - Strutture di protezione con pali in legno per pergolati per limoneti su terrazzamenti A.11.1 - Messa a dimora di piante arboree con caratteristiche specifiche che le rendono più idonee a resistere ag					
	ļ	11	1		A.11 - Investimenti in impianti arborei	stress biotici ed abiotici	•				
		11	2		A.12 - Realizzazione di impianti di stoccaggio con tecnologia a risparmio	A.11.2 - Messa a dimora di piante arboree in consociazione con l'olivo					
		12			energetico (fresco)  A.13 - Realizzazione di linee di lavorazione/condizionamento del prodotto con						
	ŀ	13			tecnologia a risparmio energetico (fresco)  A.14 - Acquisizione o miglioramento di impianti di valorizzazione						
		14			dell'economia circolare						
	ŀ	1	1			B.1.1 - Servizi di consulenza per l'introduzione della certificazione ambientale					
	ŀ	1	1	1		B.1.1.1 - Assistenza tecnica Produzione integrata (f.D.1.1 - f.D.2.5 - f.D.2.7)					
	ŀ	1	1	2		B.1.1.2 - Assistenza tecnica Produzione biologica (f.D.1.2)					
	ŀ	1	1	3		B.1.1.3 - Assistenza tecnica per l'Applicazione di materiale specifico (f.D.2.1.2 - f.D.2.1.3)  B.1.1.4 - Assistenza tecnica per la confusione/disorientamento sessuale per il controllo dei fitofagi nei frutteti,					
		1	1	4		nell'uva da tavola e nelle ortive (f.D.2.1.4) B.1.1.5 - Assistenza tecnica per l'applicazione di prodotti per lotta biologica (quali feromoni, predatori come					
	ŀ	1	1	5	B.1 - Assistenza tecnica legata allo sviluppo della sostenibilità ambientale della OP/AOP e/o filiale	insetti, funghi, batteri, virus) e altri prodotti di origine biologica tra cui i biostimolanti (f.D.2.1.5 - f.D.2.1.8)  B.1.1.6 - Assistenza tecnica per l'Impiego di insetti pronubi in alternativa a prodotti chimici stimolanti la					
	ŀ			6		fecondazione (f.D.2.1.6)					
	ŀ	1	1	7		B.1.1.7 - Assistenza tecnica per l'Utilizzo di piante e semi resistenti e di sementi e piantine biologiche (f.D.2.2)					
	B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica	1	1	8		B.1.1.8 - Assistenza tecnica per la gestione eco-compatibile del suolo (f.D.2.4)					
		1	1	9		B.1.1.9 - Assistenza tecnica Difesa integrata volontaria (f.D.2.7.3)  B.1.1.10 - Assistenza tecnica per gli impegni di cui all'art. 69(1) reg. 2115/2021 Impegni ACA (f.D.1.3, f.D.1.4,					
	-	1	2	10		f.D.2.6)  B.1.2 - Addetto responsabile degli aspetti relativi alla responsabilità ambientale delle OP/AOP e/o filiale					
f) contributo alla mitigazione dei cambiament	ŀ	2	- 2		B.2 - Servizi per la disinfezione biologica dei letti di coltivazione delle fungale	B.1.2 - Addetto responsabile degli aspetti reiativi ana responsabilità ambientale delle Or/AOF e/o limate					
climatici e all'adattamento agli stessi	ŀ	3			B.3 - Servizi di agricoltura di precisione e digitalizzazione dei macchinari, dei		1				
					terreni e dei processi produttivi B.4 - Spese di prima certificazione per l'introduzione di sistemi conformi a						
	ļ	4			standard internazionali che presentino impegni ambientali (p. es. GlobalGAP- IFA)  B.5 - Spese per la sottoscrizione di accordi di programma volti al						
		5			B.3 - Spese per la sonoscrizione ai accorai ai programma voiti ai miglioramento dell'ambiente (p. es. gestione rifiuti, miglioramento qualità acque, ecc.)						
		6			B.6 - Spese di Audit esterni per la certificazione (art. 23 (2) regolamento delegato)						
	C - Formazione orientamento e scambio di	1			C.1 - Spese associate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri formativi o divulgativi, e di orientamento (coaching), su tematiche inerenti						
-	buone pratiche		1		l'obiettivo						
		1			D.1 - Interventi identici agli impegni agro climatico ambientali o ad impegni di	D.1.1 - SRA01 ACA1 - Produzione integrata					
	ļ	1	2		agricoltura biologica, previsti dal Reg. UE 2021/2115 nel quadro del piano strategico nazionale della PAC	D.1.2 - SRA29 - Produzione biologica					
		1	3		soulegeo matoriale della 1110	D.1.3 - SRA05 ACA5 - Inerbimento degli interfilari per le coltivazioni arboree					
	ŀ	1	4			D.1.4 - SRA11 ACA11 - Infrastrutture verdi					
		2	1	1		D. 2.1 - Utilizzo di tecniche, prodotti e materiali a ridotto impatto ambientale  D. 2.1.1 - Raccolta, tritatura e interramento dei residui di potatura delle coltivazioni arboree evitando la					
	ŀ			_		combustione in campo  D. 2.1.2 - Applicazione di materiale specifico a breve durata e teli biodegradabili per il contenimento delle erbe					
		2	1	2		infestanti e dei patogeni Impiego di teli pacciamanti biodegradabili secondo lo standard UNI EN 17033:2018					
		2	1	3		D. 2.1.3 - Applicazione di materiale specifico a breve durata e teli biodegradabili secondo lo standard UNI EN 17033:2018 per il contenimento delle erbe infestanti e dei patogeni - Impiego di teli per solarizzazione					
		2	1	4		D. 2.1.4 - Applicazione di prodotti per la confusione/disorientamento sessuale per il controllo dei fitofagi nei frutteti, nell'uva da tavola e nelle ortive					
	ſ	2	1	5		D. 2.1.5 - Applicazione di prodotti per lotta biologica (quali feromoni, predatori come insetti, funghi, batteri, virus) e altri prodotti di origine biologica, compresa la cattura massale e l'utilizzo dei relativi mezzi tecnici					
	ŀ	2	1	6		D. 2.1.6 - Impiego di insetti pronubi in alternativa a prodotti chimici stimolanti la fecondazione					
	ŀ	2	1	7		D. 2.1.7 - Ripristino manuale dei letti di coltivazione delle fungaie					
	ŀ	2	1	8		D. 2.1.8 - Applicazione di prodotti biostimolanti per una gestione maggiormente ecocompatibile delle colture di					
	ļ			8		cui all'allegato 6 capitolo 4.1 e capitolo 3, punto 6 del medesimo allegato del D.Lgs. 29 aprile 2010, n. 75					
		2	2			D. 2.2 - Utilizzo di piante e semi resistenti e di sementi e piantine biologiche  D. 2.2.1 - Messa a dimora di piantine orticole innestate su piede resistente ad avversità biotiche e abiotiche e					
		2	2	2		D. 2.2.1 - wiessa a dimora di piantine orticole innesiane su prede resistente au avversità diotiche è abouttre è piantine micropropagate  D. 2.2.2 - Messa a dimora di piantine orticole ottenute da semi, o utilizzo dei semi stessi, caratterizzati da					
		2	2	3		resistenze genetiche specifiche per avversità biotiche e abiotiche D. 2.2.3 - Messa a dimora di semi o piantine orticole ottenute da produzione biologica					
	D - Altre azioni	2	2	4		D. 2.2.3 - Messa a dimora di semi o piantine orticole ottenute da produzione biologica  D. 2.2.4 - Acquisto e utilizzo di semi conciati, inclusi semi con conce biologiche e/o con uso di biostimolanti e	+				
	}	2	3			piantine conciate  D. 2.3 - Trasporto combinato					
	}	2	3	1	D. 2 - Altri interventi diversi da quelle di cui al punto e.D.1, anche se non	D. 2.3.1 - Trasporto combinato somma / ferrovia					
	ŀ	2	3	2	legati direttamente o indirettamente ad una particella di terreno	D. 2.3.2 - Trasporto combinato gomma / nave					
	ŀ	2	3	3		D. 2.3.3 - Trasporto combinato gomma / elettrico					
		2	4			D. 2.4 - Gestione eco compatibile del suolo					
1 1	L				ļ	,					

1		2	4	1	1	D. 2.4.1 - Sovescio con piante biocide					
		2	4	2	1	D. 2.4.2 - Interramento di prodotti ad effetto biocida					
		2	4	3	1	D. 2.4.3 - Impiego di ammendanti compostati					
		2	4	4	1	D. 2.4.4 - Sostituzione totale o parziale del diserbo chimico con lavorazioni meccaniche o con il diserbo manual di talune colture orticole in pieno campo					
		2	4	5		D. 2.4.4 - Impiego di ammendanti che provengono da impianti di valorizzazione di economia circolare					
		2	5			D. 2.5 - Produzione integrata ed altri sistemi di Qualità Nazionale di Produzione Integrata					
		2	6		1	D. 2.6 - Impegni di cui all'articolo 69 (1) reg. 2115/2021 Impegni ACA					
		2	7		1	D. 2.7 - Strategia di produzione integrata volontaria					
		2	7	1	1	D. 2.7.1 - Impegni del Sistema di certificazione della sostenibilità ortofrutticola (DM MIPAAF 0438987 del 16/09/2021)					
		2	7	2	1	18(09):2021)  D. 2.7.2 - Adozione di disciplinari tecnici di produzione che prevedono un abbattimento dei limiti massimi di residui sui prodotti ortofrutticoli; oltre l'obbligatorietà					
		2	7	3	1	D. 2.7.3 - Difesa integrata volontaria con adozione dei disciplinari di produzione integrata regionali					
		2	8		1	D. 2.8 - Manutenzione della S.A.U. finalizzata alla conservazione del suolo per mitigare gli effetti delle calamiti naturali (ad es.: pulizia della rete scolante, livellamento delle superfici, eliminazione dei potenziali ostacoli al					
			0			deflusso delle acque, ecc.)					
		2	9			D. 2.9 - Manutenzione straordinaria della S.A.U. finalizzata a preservare i terrazzamenti dal rischio di dissesto idrogeologico attraverso il miglioramento e la conservazione dei sistemi di produzione a pergolato dei limoneti					
		•	•	•	TO	TALE f) contributo alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento agli stes	si 60.000,00	60.000,00	57.021,00	57.021,00	-2.979,00
		1			A.1 - Acquisizione, costruzione o miglioramento di magazzini di lavorazione, e trasformazione e confezionamento						
		2			A.2 - Acquisizione o miglioramento di impianti di lavorazione, trasformazione e confezionamento						
		3			e confezionamento  A.3 - Realizzazione o miglioramento di piattaforme logistiche						
		4			A.4 - Realizzazione o miglioramento e/o allestimento di punti vendita d ell'OP						
		5			A.5 - Acquisizione di terreni non edificati per la costruzione di magazzini di						
	A - Intercenti in	6			lavorazione e trasformazione; A.6 - Acquisto di accessori per allestire un mezzo al trasporto frigorifero o in						
	A - Interventi in immobilizzazioni materiali				atmosfera controllata;  A.7 - Acquisizione di hardware per il monitoraggio delle fasi di						
		7			A. * Acquistatore un maturate per il montorraggio uette pasi ul commercializzazione, anche ai fini della tracciabilità/intracciabilità dei prodotti, per le vendite online, per la gestione dei flussi di magazzino						
					A.18 - Acquisizione di spazi allestiti, anche con proprie attrezzature , presso le						
		8			strutture della distribuzione organizzata o del canale Ho.Re.Ca, destinati esclusivamente alla promozione, valorizzazione e vendita dei prodotti						
		9			dell'OP/AOP  A.9 - Acquisizione di uffici commerciali anche in altri Paesi UE						
		10			A.10 - Macchinari ed attrezzature per misurare la qualità intrinseca ed						
•		11			organolettica del prodotto prima della commercializzazione A.11 - Acquisto di azioni e/o acquisizione di capitale societario finalizzati al						
		11			conseguimento degli obiettivi del programma operativo;						
	A - Interventi in immobilizzazioni	12			A.12 - Acquisizione di software per il monitoraggio delle fasi di commercializzazione, anche ai fini della tracciabilità/rintracciabilità dei						
	immateriali				prodotti, per la gestione dei flussi di magazzino, per le vendite online						
		13			A.13 - Acquisizione di marchi commerciali da parte ed a uso esclusivo dell'OP/AOP e/o della filiale di cui all'art. 31(7) del regolamento delegato						
		1	1			B.1.1 - Addetto commerciale qualificato della OP/AOP e/o filiale					
		1	2		B.1 - Assistenza tecnica per il miglioramento delle condizioni di	B.1.2 - Tecnico (addetto) di marketing dell'OP/AOP e/o filiale					
		1	3		commercializzazione;	B.1.3 - Addetto dell'OP/AOP e/o filiale alle forme di e-commerce ed a forme innovative di commercializzazion	,				
	B - Servizi di consulenza e	1	4			B.1.4 - Addetti commerciali dell'OP/AOP e/o filiale nel quadro di una progettualità comune di sviluppo commerciale di diverse OP					
	assistenza tecnica	6			B.6 - Servizi di consulenza per la realizzazione di marchi commerciali						
					dell'OP/AOP e della filiale di cui all'art. 31(7) del regolamento delegato;						
		7			B.7 - Servizi di consulenza per l'introduzione di sistemi certificati di qualità B.8 - Assistenza tecnica per mantenere ed elevare il livello di qualità dei						
	C. Francisco	8			prodotti						
	C - Formazione orientamento e scambio di buone pratiche	1			C.1 - Spese correlate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri formativi o divulgativi sulle tematiche inerenti all'obiettivo						
	ouone pranche	1			D.1 - Registrazione di marchi commerciali dell'OP/AOP e filiale di cui all'art. 31 (7) del regolamento delegato;						
		2	1		21 (1) aci regoiumento uctegato;	D.2.1 - Potatura verde e Diradamento manuale dell'actinidia (kiwi)					
		2	2		1	D.2.2 - Potatura verde e Diradamento manuale tardivo dell'albicocco					
		2	3		1	D.2.3 - Diradamento manuale del pero					
		2	4		1	D.2.4 - Potatura verde e Diradamento manuale del melo					
		2	5		1	D.2.5 - Potatura verde e Diradamento manuale del susino					
		2	6		1	D.2.6 - Potatura verde e Diradamento inandare dei susmo					
g) incremento del valore commerciale e della qualità		2	7		1	D.2.7 - Altre spese specifiche autorizzate dalla Regione / Provincia per miglioramento della qualità per mezzo					
dei prodotti		2	8		1	dell'innovazione nella tecnica colturale delle piante arboree  D.2.8 Potatura vende pecche netterine e percoche	70.734,12	70.734,12			
		2	9		1	D.2.8 - Potatura verde pesche, nettarine e percoche D.2.9 - Potatura verde del ciliegio negli impianti fitti	70.734,12	70.734,12	65000	65000	-5.734,12
		2	10		D.2 - Spese specifiche per miglioramento della qualità per mezzo dell'innovazione nella tecnica colturale delle piante arboree;		108.000,00	108.000,00			
		2	10		1	D.2.10 - Potatura verde degli agrumi D.2.11 - Potatura verde del kaki	108.000,00	108.000,00	130363,12	130363,12	22.363,12
					1						
		2	12		-	D.2.12 - Potatura straordinaria del castagno					
		2	13		-	D.2.13 - Potatura di riequilibrio vegetativo del nocciolo					
		2	14		-	D.2.14 - Scozzolatura del Fico d'India					
		2	15			D.2.15 - Incisione anulare per la vite da uva da tavola					
	D - Altre azioni	2	16			D.2.16 - Diradamento e potatura verde del fico d'India					
	D - Anne azioni	2	17			D.2.17 - Piegatura e legatura dei succhioni nel limone allevato con pergolato					
		2	18			D.2.18 - Potatura verde del mandorlo					
		3	1		J	D.3.1 - Imbianchimento di talune colture orticole					

1 1				1						
		3	2		D.3.2 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – pomodoro					
		3	3		D.3.3 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – peperone					
		3	4	D.3 - Spese specifiche per miglioramento della qualità per mezzo dell'innovazione nella tecnica colturale delle piante ortive;	D.3.4 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – melanzana					
		3	5	acti intovazione netta tecnea continue actie piante ortire,	D.3.5 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – melone, anguria, cetriolo					
		-	-							
		3	6		D.3.6 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – zucchino					
		3	7		D.3.7 - Tecniche colturali migliorative su ortive in coltura protetta (tunnel o serra) – fragola					
		4	1		D.4.1 - Spugnatura del fittone – radicchio					
		4	2		D.4.2 - Spugnatura del fittone – insalate					
		4	3		D.4.3 - Spugnatura del fittone – finocchio					
				D.4 - Spese specifiche per miglioramento della qualità per mezzo dell'innovazione nella tecnica di trattamento dei prodotti;						
		4	4	,	D.4.4 - Doppia raccolta castagne					
		4	5		D.4.5 - Doppia raccolta nocciole					
		4	6		D.4.6 - Arrossamento in melaio della mela annurca					
		5		D.5 - Spese specifiche per il controllo del rispetto delle norme di cui al titolo II del regolamento di esecuzione (UE) n. 543/2011, della normativa fitosanitaria		15.000,00	15.000,00			
		,		e dei tenori massimi di residui;		15.000,00	15.000,00	15000	15000	
		6		D.6 - Spese di prima certificazione per l'introduzione di sistemi di qualità, standard commerciali compresi						
	E - Attuazione dei regimi d qualità dell'Unione e	i								
	nazionali									
	F - Attuazione di sistemi di									
	tracciabilità e certificazione in particolare per quanto									
	riguarda il controllo della qualità dei prodotti venduti									
	ai consumatori finali									
					TOTALE g) incremento del valore commerciale e della qualità dei prodott	i 193.734,12	193.734,12	210.363,12	210.363,12	16.629,00
	A - Interventi in			A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della	e comment and produce	1,0,,0,,12	1,0,,04,12	210,000,12	210,000,12	10.027,00
	immobilizzazioni immateriali	1		A.1 - Realizzazione di applicazioni web e sii web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'ari. 31 (7) del regolamento delegato;						
		1		B.1 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di campagne						
		2		promozionali e di comunicazione  B.2 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di spazi						
	<ul> <li>B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica</li> </ul>			fieristici, eventi ed iniziative di promozione e di comunicazione  B.3 - Servizi di consulenza per la progettazione e realizzazione di applicazioni						
		3		web e di siti web dell'OP						
h) promozione e		4		B.4 - Consulenza per lo sviluppo del canale GDO e di canali alternativi						
commercializzazione dei		1		G.1 - Utilizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione riguardanti i marchi di fabbrica/commercio/di qualità di OP/AOP e filiali di						
prodotti				cui all'art. 31 (7) del regolamento delegato G.2 - Locazione ed allestimento degli spazi per la partecipazione a fiere ed						
		2		eventi o per iniziative di promozione e comunicazione;						
	G - Promozione, comunicazione e	3		G.3 - Sponsorizzazioni di eventi utili a promuovere la commercializzazione ed il consumo di prodotti ortofrutticoli ed il marchio delle OP partecipanti		2.000,00	2.000,00			
	commercializzazione	3		u consumo ai prodotti ortojrutticoti ea ti marchio dette Or pariecipanti						
				all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sportive)			,	2000	2000	
		4		all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sportive)  G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale				2000	2000	
				G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale				2000	2000	
		4 5			TOTALE h) promozione e commercializzazione dei produt					0.00
	A - Investimenti in			G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
	A - Investimenti in immobilizzazioni material			G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot					0,00
	A - Investimenti in	5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di capilicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui dil art. 31 (7) del regolumento delegato;  B.1 - Servist di consultera per la proprettione e la realizzazione di cumpagne	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
	A - Investimenti in immobilizzazioni material	5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stii web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'art. 31 (?) del regolamento delegato:  B.1 - Servizi di consulenza per la progettuzione e la realizzazione di campagne promozionale di comunicazione	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot					0,00
	A - Investimenti in immobilizzazioni material e immateriali	5 i 1 1 2		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiazione di applicazione del applicazione del comunicazione  B.1 - Servizi di consulenza per la progenizione e la realizzazione di spazi fierittia, carvat ed initiativa di promozione di arcalizzazione di spazi fierittia, carvat ed initiativa di promozione di commisciazione	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali B - Servizi di consulenza e	5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (f) del regolamento delegato:  B.1 - Servizi di consulenza per la progentazione e la realizzazione di campagne momentoniale dei comunicazione momentoniale dei comunicazione di consulenza per la progentazione e la realizzazione di spazi fieritisi, cumi den niziativo di progentazione e la realizzazione di applicazioni web e di siti web dell' OP  B.3 - Servizi di consulenza per la progentazione e realizzazione di applicazioni web e di siti web dell' OP	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali B - Servizi di consulenza e	5 i 1 1 2		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e sti web della OP. AOP e/o della filiazione di applicazioni web e sti web della OP. AOP e/o della filiazione di cui alli uri 31 (7) de di regolamento delegato:  B.1 - Servizi di consulenza per la progentazione e la realizzazione di campagne promozionale e di comunicazione.  B.2 - Servizi di consulenza per la progentazione e realizzazione di applicazioni web e di si web dell'OP.  G.3 - Utilizzo di spazi per campagne promozionale e di comunicazione di spazi campagne giorne di spazi per campagne promozionale di comunicazione di spazi per campagne promozionale e di comunicazione di spazi per campagne promozionale e di comunicazione regurardanti i manchi di fisbrita comercioni qualità di OPAOP e filiali di Porta Porta di di porta comercioni qualità di OPAOP e filiali di superiori per campagne di programativa di di porta comercioni qualità di OPAOP e filiali di suori per campagne di periori di programativa di disportazione di comunicazione e regurardanti manchi di filorita comercioni qualità di OPAOP e filiali di programativa di manchi di porta di comunicazione e regurardanti manchi di filorita comercioni qualità di OPAOP e filiali di programativa di manchi di porta di comunicazione di comunicazione e regurardanti manchi di porta di comunicazione di di	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali B - Servizi di consulenza e	5 1 1 2 3 1 1		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui al lart 31 (?) del regolamento delegato; B.1 - Servist di consulenza per la proprettiano e la realizzazione di campagne promozionale di comunicazione B.2 - Servist di consulenza per la progentiano e di comunicazione B.3 - Servisti di consulenza per la progentiazione e di armazione di applicazioni web del siti web dell'OP G.1 - Utilizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione riguardanti i marchi di labbrica/commerciodi qualità di OPAOP e filiali di cui alla 13 - 31 () del regolamento delegato.	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0.00
i) incremento del consumo	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali B - Servizi di consulenza e	5 1 1 2 3		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui di Int 31 (7) del regolumeno delegato; B.1 - Servist di consulenza per la progentzione la viaziazione di cammozione promozionali e di comunicazione B.2 - Servist di consulenza per la progentzione e de realizzazione di spazi fieristici, eventi edi institute di promozione e di comunicazione B.3 - Servist di consulenza per la progentzione e realizzazione di applicazione di sono di consulenzazione di promozione di comunicazione di spazi fieristici, eventi edi nistative di promozione e di comunicazione di spazi per campagne promozionali e di comunicazione reguardanti marchi di jubbrica/comunerciodi qualità di OP/AOP e filiali di cui di di 1.1 31 (1) del regolumento delegitone a fiere ed eventi qui finali di porticalizione promozione a fiere ed eventi qui finali di porticalizione di maniferio degli spazi per la partecipazione a fiere ed eventi qui finali di promozione e comunicazione.	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni material e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e assistenza tecnica assistenza tecnica G - Promozione,	5 1 1 2 3 1 1		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale  G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stii web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (7) del regolamento delegato.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne promozioni del comunicazione  B.2 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi effertiva; comunicazione produccioni delegazione del comunicazione delegazione d	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investinenti in immobilizzazioni materiali cimmorbili zazione materiali cimmorbili di consulenza e servizi di consulenza e assistenza tenica	5 1 1 2 3 1 2 2		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui di Int 31 (7) del regolumeno delegato; B.1 - Servist di consulenza per la progentzione la viaziazione di cammozione promozionali e di comunicazione B.2 - Servist di consulenza per la progentzione e de realizzazione di spazi fieristici, eventi edi institute di promozione e di comunicazione B.3 - Servist di consulenza per la progentzione e realizzazione di applicazione di sono di consulenzazione di promozione di comunicazione di spazi fieristici, eventi edi nistative di promozione e di comunicazione di spazi per campagne promozionali e di comunicazione reguardanti marchi di jubbrica/comunerciodi qualità di OP/AOP e filiali di cui di di 1.1 31 (1) del regolumento delegitone a fiere ed eventi qui finali di porticalizione promozione a fiere ed eventi qui finali di porticalizione di maniferio degli spazi per la partecipazione a fiere ed eventi qui finali di promozione e comunicazione.	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali cimmotoriali cimmotoriali cimmotoriali e di consulenza e assistenza tecnica assistenza tecnica G - Promozione, comunicazione e	5 1 1 2 3 1 2 2		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui di art. 31 (?) del regolimento delegiato; B.1 - Servizi di consulenza per la progretzione e la realizzazione di compagne promozionali e di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progretziatone e di realizzazione di spazione di promozione di comunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progretziatone e realizzazione di applicazione di Servizione di spazione di comunicazione B.5 - Servizi di consulenza per la progretziatone e rela realizzazione di applicazione di productiva di consulenza per la progretziatone e rela realizzazione di applicazione di applicazione di applicazione di applicazione di di art. 31 (di del regolimento delegiano) G.2 - Locazione dei dilettimento degli spazi per la partecipazione a fiere ed eventa per iniziativa di promusione e comunicazione G.3 - Sponsorizzazioni di eventi utili a promusovere la commercializzazione ed il consumo di prodatto originatica ed il marchio delle OP partecipazione	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0.00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali cimmotoriali cimmotoriali cimmotoriali e di consulenza e assistenza tecnica assistenza tecnica G - Promozione, comunicazione e	5 1 1 2 3 1 2 3 3		G.1 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.3 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentizione e la realizzazione di campogne promozionale di comunicazione promozionale di comunicazione di spezi fieritale, cavet ed initiative di comunicazione el archivazione di applicazioni web e di si web dell'OP G.1 - Utilizzo di spazi per campogne promozionale di comunicazione regurariani manchi di fibbricazionemericioni qualità di OP/AOP e filiali di Grandizzazione di applicazioni web e di si web dell'OP G.3 - Conziene and internationa dell'applicazioni promozione di comunicazione el applicazioni mentione dell'applicazioni promozione di comunicazione di di consumo di proposito organizzazione di applicazioni di consumo di promozione commozione commozione di commozione di commozione di commozione di commozione di commozione di di consumo di prototto origitativo dei di surancho delle OP proceteponi all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sporive) all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sporive)	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0.00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali cimmotoriali cimmotoriali cimmotoriali e di consulenza e assistenza tecnica assistenza tecnica G - Promozione, comunicazione e	5 1 1 2 3 1 2 3 4		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato.  B.1 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di campagne promozionale di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di applicazioni B.3 - Servizi di consulenza per la progettazione e realizzazione di applicazioni web e di tili web dell'OP G.1 - Utilizzo di saga per compagne promozionali e di comunicazione giarardanti namerha di pibbricazionemento di qualità di OP/AOP e filiali di G.3 - Locazione di allettimento degli spazi per la partecipazione ai giere edi eventi o pre initiativi de promozione el commercializzazione di di consumo di protito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti di consumo di repotito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.5 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali cimmotoriali cimmotoriali cimmotoriali e di consulenza e assistenza tecnica assistenza tecnica G - Promozione, comunicazione e	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e sti web della OP. AOP e/o della filiale di cui alli art 31 (7) del regolamento delegato: B.1 - Servizi di consulenza per la progentazione e la realizzazione di campagne promozioni di cui alli art 31 (1) del regolamento delegato: B.2 - Servizi di consulenza per la progentazione e la realizzazione di applicazioni web e di comunicazione. B.3 - Servizi di consulenza per per progentazione e realizzazione di applicazioni web edi si with web dell' OP. G.1 - Utilizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione viguradanti i marchi di fabbrica commerciodi qualita di OP/AOP e filiali di cii all' art 31 (7) del regolamento delegato G.3 - Locazione del alleitamento degle pasa per la pararecipazione a fine e di consumo di predotti oriofratticoli e di marchio delle OP partecipanti all'iniciativa comprese le postorizzazioni di attività portivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali e imma	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato.  B.1 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di campagne promozionale di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di applicazioni B.3 - Servizi di consulenza per la progettazione e realizzazione di applicazioni web e di tili web dell'OP G.1 - Utilizzo di saga per compagne promozionali e di comunicazione giarardanti namerha di pibbricazionemento di qualità di OP/AOP e filiali di G.3 - Locazione di allettimento degli spazi per la partecipazione ai giere edi eventi o pre initiativi de promozione el commercializzazione di di consumo di protito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti di consumo di repotito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.5 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di	TOTALE h) promozione e commercializzazione dei prodot  TOTALE i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticole	i 2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,00
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzaziosi materiali e immuteriali e immuteriali e immuteriali B - Servizi di consulenza e assistenza tennica assistenza tennica comunicazione e comunicazione e comunicazione di comuni	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 5		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato.  B.1 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di campagne promozionale di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progettazione e la realizzazione di applicazioni B.3 - Servizi di consulenza per la progettazione e realizzazione di applicazioni web e di tili web dell'OP G.1 - Utilizzo di saga per compagne promozionali e di comunicazione giarardanti namerha di pibbricazionemento di qualità di OP/AOP e filiali di G.3 - Locazione di allettimento degli spazi per la partecipazione ai giere edi eventi o pre initiativi de promozione el commercializzazione di di consumo di protito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti di consumo di repotito trofortativica del il marchi dello OP partecipanti all'iniziativa (comprese le sponsorizzazioni di attività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.5 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di G.6 - Realizzazione di materiale comunicazione di		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni material cimmorbilizzazioni material cimmorbili and cimmorbili and cimmorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and cimmorbili  1 1 2 3 1 2 3 4 5 6		G.1 - Realizzatione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato: B.1 - Servizi di consulenza per la progentizione e la realizzazione di applicazioni promozionale di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progentizione e la realizzazione di applicazioni gentifica, cui di intizi di promozione di comunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentizione e realizzazione di applicazioni vebe di di tive dell' OP G.1 - Ultizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione cui all'uri 2.1 (I) del regolamento delegato cui all'uri 2.1 (I) del regolamento delegato G.2 - Lecentra o no ministative di promozione e comunicazione di consumo di produto renoffsatticoli e di marchi e delle OP partequanti di intazioni (comprese le panozione all'unitativo protro) G.4 - Realizzazione di amateriale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di campagne promozionale di comunicazione Comunicazione comunicazione		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000		
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni material e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica commiczazione e commorcializzazione e commorcializzazione materiali immobilizzazioni materiali immobilizzazioni materiali più efficie e la gestione de volumi rimmessi sali vol	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore	A - Investimenti in immobilizzazioni material cimmorbilizzazioni material cimmorbili and cimmorbili and cimmorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and commorbili and cimmorbili  1 1 2 3 1 2 3 4 5 6		G.1 - Realizzatione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e siti web della OP, AOP e/o della filiale di cui all'uri 31 (I) del regolamento delegato: B.1 - Servizi di consulenza per la progentizione e la realizzazione di applicazioni promozionale di comunicazione B.2 - Servizi di consulenza per la progentizione e la realizzazione di applicazioni gentifica, cui di intizi di promozione di comunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentizione e realizzazione di applicazioni vebe di di tive dell' OP G.1 - Ultizzo di spazi per campagne promozionali e di comunicazione cui all'uri 2.1 (I) del regolamento delegato cui all'uri 2.1 (I) del regolamento delegato G.2 - Lecentra o no ministative di promozione e comunicazione di consumo di produto renoffsatticoli e di marchi e delle OP partequanti di intazioni (comprese le panozione all'unitativo protro) G.4 - Realizzazione di amateriale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di campagne promozionale di comunicazione Comunicazione comunicazione		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000		
i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo	A - Investimenti in immobilizzazioni mierita i immobilizzazioni mierita i immobilizzazioni mierita i immobilizzazioni mierita assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comunicazione e commercializzazione materiali immobilizzazione materiali immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali ci immobilizzazione materiali materia	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo	A - Investimenti in immobilizzazioni material cimmoterial  1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000		
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investimenti in immobilizzazioni misteria i immobilizzazioni misteria i cimmoteria i cimmoteria.  B - Servizi di consulenza e assistenza tecnica assistenza tecnica comunicazione e comunicazione e comunicazione e commercializzazione misteria i immobilizzazioni misteria i immobilizzazioni misteria i immobilizzazione solizzazione di ficiace i la gastione dei voluni immessi sal mecato, anche per il magazzinaggio collettivo H - Creazione, costituzione di fondi di muttalizzazione: sostegan per le spesa mimmistativo per le spesa mimmistativo per le spesa mimmistativo per le spesa mimmistativo per le spesa mimmistativo per le spesa mimmistativo.	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investimenti in immobilizzaziosi material e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e e assistenza trenica e assistenza trenica e assistenza trenica e comminicazione e comminicazione e comminicazione e commercializzazione materiali e immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e di materializzazione e ficantizione di fonde pre di constituzione e constituzione e ricostituzione e finanziamento e	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investimenti in immobilizzaziosi material e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e immateriali e e assistenza trenica e assistenza trenica e assistenza trenica e comminicazione e comminicazione e comminicazione e commercializzazione materiali e immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e he rendano più efficace i immateriali e di materializzazione e ficantizione di fonde pre di constituzione e constituzione e ricostituzione e finanziamento e	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 3 1 2 2 3 4 5 6 6		G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti		i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 6	1 2	G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti	TOTALE î) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo	i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 6	-	G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti	TOTALE i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo  Li.l.i - Spese di impianto e attività connesse per albicocco	i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 1 2 3 4 5 6	2	G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti	TOTALE î) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo  1.1.1 - Spese di impianto e attività connesse per albicocco  1.1.2 - Spese di impianto e attività connesse per susino  1.1.3 - Spese di impianto e attività connesse per cliegio	i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	
i) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofruticolo	A - Investmenti in immobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material cimmobilizzazioni material e assistenza tecnica assistenza tecnica assistenza tecnica (G. Promozione, comminicazione e commercializzazione e commercializzazione material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immobilizzazioni material e immateriali che rodano immerciali, anche per il magazziane, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione e costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione, costiluzione finedi di mutualizzazione configurazione di costiluzione di constituzione finedi di mutualizzazione configurazione di configurazione	5 1 1 2 3 4 5 6	2	G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Organizzazione di attività di "incoming"  A.1 - Realizzazione di applicazioni web e stit web della OP, AOP e/o della filiale di cui all' art 31 (f) del regolamento delegazio.  B.1 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di campagne B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e la realizzazione di spazi fieritale, cevuni del nitiativo di promozione e de nomunicazione B.3 - Servizi di consulenza per la progentuzione e realizzazione di applicazioni web e di sil web dell' OP G.1 - Unitzzo di spazi per campagne promozionale el comunicazione riguardanti manchi di fibbrica/commerciola/qualità di POPAOP e filiali di cui all' art. 31 (f) del regolamento delegazio G.2 - Locazione di all'antivi di promozione e comunicazione. G.3 - Sponsorizzato di eventi utili spazi per la partecipazione al fiere ed lecusiono di eventi all' mitativi comprene le sponsorizzazioni di artività sportivo) G.4 - Realizzazione di materiale comunicativo e promozionale G.5 - Realizzazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di spazi fieristici, eventi di riciative di promozione e di comunicazione di strutture per il magazzinaggio dei prodotti	TOTALE î) incremento del consumo dei prodotti del settore ortofrutticolo  1.1.1 - Spese di impianto e attività connesse per albicocco 1.1.2 - Spese di impianto e attività connesse per susino	i 2.000,00	2.000,00 5.000,00	2.000,00	<b>2.000,00</b> 5000	

		1	6			I.1.6 - Spese di impianto e attività connesse per melo					
		1	7			I.1.7 - Spese di impianto e attività connesse per pero					
		1	8		I.1 - Spese di impianto e attività connesse (con esclusione dell'espianto) per	I.1.8 - Spese di impianto e attività connesse per pesco (comprese nettarine e percoche)					
	I - Reimpianto dei frutteti a seguito di un obbligo di	1	9		colture frutticole	I.1.9 - Spese di impianto e attività connesse per , melograno					
	estirpazione	1	10			I.1.10 - Spese di impianto e attività connesse per fico					
		1	11			I.1.11 - Spese di impianto e attività connesse per agrumi					
		1	12			I.1.12 - Spese di impianto e attività connesse per pistacchio					
		1	13			I.1.13 - Spese di impianto e attività connesse per Uva da tavola					
		1	14			I.1.14 - Spese di impianto e attività connesse per Nocciolo					
<li>j) prevenzioni delle crisi e gestione dei rischi</li>		1	15			I.1.15 - Spese di impianto e attività connesse per Noce					
		1	16			I.1.16 - Spese di impianto e attività connesse altre colture					
		2			1.2 - Spese per acquisto di materiale vegetativo o propagativo						
		1			J.1 - Distribuzione gratuita a opere di beneficenza o enti caritativi		5.000,00	5.000,00	5000	5000	
	J - Ritiro dal mercato ai fini	2			J.2 - Distribuzione gratuita a opere di beneficenza o enti caritativi previa				3000	3000	
	della distribuzione gratuita o per altre destinazioni.	3			trasformazione del prodotto  J.3 - Realizzazione di biomasse ai fini energetici						
	inclusa, se necessario, la trasformazione volta ad	4			J.4 - Alimentazione animale						
	agevolare tale ritiro	5			J.5 - Trasformazione industriale no food, compresa la distillazione in alcool						
		6			J.6 - Biodegradazione o compostaggio						
	K - Raccolta verde (su				, ,						
	autorizzazione del Ministero) L - Mancata raccolta (su										
	autorizzazione del Ministero)										
	M - Assicurazione del										
	raccolto e della produzione; polizze assicurative per le perdite commerciali delle										
	OP, polizze mono e multirischio										
	N - Fornitura di servizi di										
	orientamento ad altre organizzazioni di produttori										
	e associazioni di organizzazioni di produttori										
	anche transnazionali, ai gruppi di produttori, ai										
	produttori										
	O - Attuazione e gestione di requisiti sanitari e										
	fitosanitari di paesi terzi P - Azioni di										
	comunicazione volte a sensibilizzare e informare i										
	consumatori					TOTALE j) prevenzioni delle crisi e gestione dei risch	i 5.000,00	5.000,00	5,000,00	5,000,00	0.00
	A - Interventi in				A.I - Realizzazione e/o acquisizione di investimenti materiali finalizzati al	**	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00
k) miglioramento delle	immobilizzazioni materiali	1	1		raggiungimento di questo obiettivo in conformità alle direttive 89/391/EEC, 2009/104/EC e (EU) 2019/1152	A.1.1 - Acquisizione di esoscheletri per la riduzione del sovraccarico biomeccanico da lavoro					
condizioni di impiego e garanzia della conformità	A - Interventi in immobilizzazioni	2			A.2 - Realizzazione e/o acquisizione di investimenti immateriali finalizzati al raggiungimento di questo obiettivo in conformità alle direttive 89/391/EEC,						
agli obblighi dei datori di lavoro nonché alle	immateriali B - Servizi di consulenza e	1			2009/104/EC e (EU) 2019/1152  B.1 - Servizi di consulenza sulle tematiche inerenti all'obiettivo						
prescrizioni in materia di salute e sicurezza	assistenza tecnica C - Formazione				C.1 - Spese correlate all'organizzazione o alla partecipazione ad incontri						
	orientamento e scambio di buone pratiche	1			formativi o divulgativi sulle tematiche inerenti all'obiettivo						
			TOTA	ALE k) mi	glioramento delle condizioni di impiego e garanzia della conform	nità agli obblighi dei datori di lavoro nonché alle prescrizioni in materia di salute e sicur	zza 0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
							1242.504.5	1.040.004.1	1.240.000	120000	
						TOTALE PROGRAMMA OPERATIVO Totale Spese Generali (2%)	1.240.684,12 24,720,00	1.240.684,12 24.720,00	1.240.684,12 24.720.00	1.240.684,12 24,720,00	0,00
						TOTALE FONDO DI ESERCIZIO	1,265,404,12	1,265,404,12	1.265.404.12	1,265,404,12	0,00
						To the billion of the					-,