



CAMERA DI COMMERCIO  
E INDUSTRIA ITALIANA IN POLONIA



REGIONE CALABRIA



CALABRIA  
STRAORDINARIA

## AVVISO DI SELEZIONE

### Partecipazione di aziende turistiche calabresi alla Postazione “Calabria” – Roadshow BUY ITALY in Polonia

16–19 novembre 2025 | Cracovia – Poznań – Varsavia

#### Soggetto attuatore:

Camera di Commercio e Industria Italiana in Polonia (CCIIP), incaricata dalla Regione Calabria per l'organizzazione e gestione della partecipazione alla Postazione “Calabria” nell'ambito del Roadshow BUY ITALY in Polonia 2025.

---

#### 1. Oggetto e finalità

La CCIIP seleziona n. 5 aziende turistiche calabresi per la partecipazione alla Postazione collettiva “Calabria” al Roadshow BUY ITALY in Polonia (Cracovia, Poznań, Varsavia), con l'obiettivo di presentare un'offerta integrata della destinazione Calabria al mercato turistico polacco.

La Postazione “Calabria” è condivisa da 5 imprese, rappresentativa di un'offerta coordinata di servizi turistici (tour operator incoming, strutture ricettive, attrazioni, servizi turistici).

---

#### 2. Servizi inclusi

Per ciascuna azienda selezionata, la CCIIP garantisce:

- Accesso agli incontri B2B con i buyer tour operator polacchi selezionati.
- Partecipazione con postazione condivisa (tavolo unico) nelle tre tappe:
  - Cracovia – 17 novembre 2025
  - Poznań – 18 novembre 2025
  - Varsavia – 19 novembre 2025
- Welcome coffee e servizio ristoro durante le giornate B2B.
- Light lunch a Cracovia, Poznań e Varsavia.
- Cocktail di benvenuto a Cracovia.
- Cena di networking a Poznań.
- Trasferimenti organizzati tra le città (Cracovia–Poznań–Varsavia) da e verso hotel convenzionati.
- Partecipazione al Networking Evening finale a Varsavia.

Copertura di viaggio e ospitalità per un rappresentante per azienda:

- Voli A/R in classe economy.
- Sistemazione in camera singola in hotel con colazione.
- Pasti inclusi nel programma ufficiale.

---

#### 3. Regole logistiche

I voli saranno prenotati direttamente dalla CCIIP in base alla migliore combinazione costo/operatività.

La sistemazione alberghiera sarà in camera singola (categoria max 4 stelle).

Non sono previsti upgrade o estensioni a carico dell'organizzazione.

Eventuali spese extra (es. minibar, servizi aggiuntivi) sono a carico del partecipante.

---

#### 4. Clausole in caso di rinuncia

La rinuncia dopo la conferma di partecipazione, salvo cause di forza maggiore documentate, comporterà: Rifatturazione all'azienda di tutti i costi sostenuti per voli, hotel, trasferimenti e servizi acquistati.



Applicazione di una penale pari al 10% del valore dei servizi come quota di ristoro organizzativo.

---

## 5. Requisiti di ammissibilità

Possono candidarsi:

- Imprese con sede legale o operativa in Calabria.
- Operanti in almeno uno dei seguenti settori:
  - Tour operator / agenzie incoming.
  - Strutture ricettive.
  - Attrazioni turistiche (culturali, naturali, tematiche).
  - Servizi turistici (trasporti, guide, logistica, DMC).
- Disponibilità di un referente aziendale con conoscenza della lingua inglese.
- Capacità operativa dichiarata per la stagione 2026.

---

## 6. Criteri di selezione

Valutazione su 100 punti:

- Coerenza mercato/progetto – fino a 25 pt
- Complementarità nel gruppo – fino a 25 pt
- Capacità/allotment & condizioni commerciali – fino a 20 pt
- Qualità materiali/promozione & lingue – fino a 15 pt
- Track record internazionale/referenze – fino a 15 pt

Soglia minima di ammissibilità: 60/100.

Tutte le decisioni di selezione saranno verbalizzate con motivazioni sintetiche.

---

## 7. Modalità di candidatura

Le aziende interessate devono compilare e firmare la Manifestazione di Interesse (Allegato 1), completa degli allegati richiesti:

Company profile

Altri materiali aziendali (PDF o link).

---

## 8. Scadenze

Invio candidature: entro il 13 ottobre 2025, ore 10:30, compilando il file CCIIP\_Manifestazione di interesse e inviandolo alla e-mail: stefano.zedde@cciip.pl

Comunicazione esiti: entro il 14 ottobre 2025

---

## 9. Agenda – Roadshow Polonia 2025

Date: 16–19 novembre 2025

Tappe: Cracovia – Poznań – Varsavia

Giorno 1 – Cracovia

Domenica 16 novembre 2025 (*attività riservate ai soli operatori italiani*)

- Arrivo dei partecipanti italiani a Cracovia.
- Ore 18:00 – Cocktail di benvenuto.

Giorno 2 – Cracovia

Lunedì 17 novembre 2025

- 09:30 – 10:00 | Registrazione e welcome coffee.
- 10:00 – 12:00 | Prima sessione B2B.



- 12:00 – 13:00 | Presentazione delle Regioni italiane partner del Roadshow.
  - 13:00 – 14:00 | Seconda sessione B2B.
  - 14:00 – 14:15 | Coffee break.
  - 14:15 – 15:15 | Speed Business Meeting.
  - 15:15 – 15:30 | Lotteria
  - 15:30 – 16:30 | Lunch.
  - Trasferimento a Poznań (riservato ai soli operatori italiani).
  - Ore 21:30 – Cena di networking (riservata ai soli operatori italiani).
- Durante tutta la giornata sarà operativo un corner ristoro con caffè, bevande e snack.*

### Giorno 3 – Poznań

Martedì 18 novembre 2025

- 09:30 – 10:00 | Registrazione e welcome coffee.
  - 10:00 – 12:00 | Prima sessione B2B.
  - 12:00 – 13:00 | Presentazione delle Regioni italiane partner del Roadshow.
  - 13:00 – 14:00 | Seconda sessione B2B.
  - 14:00 – 14:15 | Coffee break.
  - 14:15 – 15:15 | Speed Business Meeting.
  - 15:15 – 15:30 | Lotteria.
  - 15:30 – 16:30 | Lunch.
  - Trasferimento a Varsavia (riservato ai soli operatori italiani).
  - Serata libera (riservata ai soli operatori italiani).
- Durante tutta la giornata sarà operativo un corner ristoro con caffè, bevande e snack.*

### Giorno 4 – Varsavia

Mercoledì 19 novembre 2025

- Mattina libera.
- 12:30 – 14:00 | Registrazione e light lunch (riservato ai soli operatori italiani).
- 14:00 – 16:00 | Prima sessione B2B.
- 16:00 – 16:15 | Coffee break.
- 16:15 – 17:15 | Presentazione delle Regioni italiane partner del Roadshow.
- 17:15 – 18:15 | Seconda sessione B2B.
- 18:15 – 19:15 | Speed Business Meeting.
- 19:15 – 19:30 | Lotteria.
- 19:30 – 20:30 | Aperitivo.
- Ore 20:30 – Cocktail di networking.

---

### 10. Trattamento dati

I dati raccolti saranno trattati dalla CCIP esclusivamente per le finalità connesse alla selezione e gestione dell'iniziativa.