



Raffaele Rio



Profilo Professionale

Ha acquisito una riconosciuta esperienza nel campo della pianificazione strategica, delle ricerche economiche e dell'analisi dell'opinione pubblica, con specifico riferimento principalmente al sistema turistico. Attualmente è Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile" della Regione Calabria. Da dicembre 2018 alla prima parte di aprile 2025, è stato Presidente e Direttore Generale del gruppo italiano Demoskopika le cui analisi sono state riprese dai più prestigiosi network internazionali quali *Oxford University Press, The Washington Post, The Wall Street Journal, la NBC, Die Welt, The Guardian, The Economist, Le Figaro* e tanti altri; e, inoltre, utilizzate da amministrazioni pubbliche e soggetti privati quali strumento di supporto decisionale per le attività di programmazione e pianificazione. Dal 2020 è professore a contratto all'Università degli Studi del Sannio dove insegna *Strategie di supporto decisionale per le pubbliche amministrazioni*, trattando modelli di programmazione e strumenti decisionali in ambito turistico. Ha ricoperto, inoltre, incarichi di vertice nella pubblica amministrazione. In particolare, da maggio 2010 a maggio 2013, è stato Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Beni Culturali, Sport e Spettacolo, Politiche Giovanili" della Regione Calabria. È stato, inoltre, Coordinatore nazionale e Membro del Consiglio Direttivo dell'Istituto Eurispes, Consulente di Tecnostruttura delle Regioni per il Fondo Sociale Europeo e sondaggista di Rai2. Nell'ambito dell'analisi del settore turistico ha progettato innovative metodologie, coordinando il team di ricercatori nelle fasi di sperimentazione, pre-test, implementazione e applicazione dei processi. Tra le metodologie di analisi introdotte si ricordano: il *Regional Tourism Reputation Index* delle destinazioni locali; il *Tourism Forecast* quale modello previsionale dei flussi turistici; l'*indice IAT* quale misura complessa per valutare l'attrattività turistica di un territorio; l'*Indice Complessivo di Sovraffollamento Turistico (ICST)* per valutare complessivamente il livello di overtourism di una destinazione attraverso una combinazione di indicatori; l'*Indice nazionale dei prezzi al consumo turistico per l'intera collettività (NICT)* e l'*Indice armonizzato dei prezzi al consumo turistico per i Paesi dell'Unione europea (IPCAT)* per una misurazione della dinamica dei prezzi del settore turistico. Ha partecipato, in qualità di docente e/o relatore, a numerosi seminari sul turismo. Tra i più attinenti si citano: "Post Covid-19. Analisi dei consumi turistici degli italiani" promosso dal Corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale e "Turismo in quarantena. Chi ci perde e chi ci guadagna" promosso dal Corso di Economia e Gestione delle imprese turistiche dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca; attività di docenza su "La programmazione per la crescita dei territori: il caso turismo" nell'ambito del Master universitario di II livello "Manager nelle amministrazioni pubbliche" di Università degli Studi del Sannio. È

autore di numerose pubblicazioni e saggi, alcuni dei quali incentrati su tematiche inerenti al turismo

Capacità E Competenze

- Doti comunicative
- Autonomia decisionale
- Conoscenza dei principi organizzativi
- Problem solving
- Capacità di analisi di sistemi complessi
- Visione strategica
- Conoscenza dei più diffusi gestionali
- Forte senso etico
- Doti relazionali
- Orientamento all'obiettivo
- Uso dei principali strumenti informatici
- Capacità di delega
- Abilità negoziali e di mediazione
- Time management
- Autorevolezza
- Approccio analitico
- Problem solving operativo
- Leadership

Esperienze Lavorative E Professionali

04.2025 - Attuale

Dirigente Generale

Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile" - Regione Calabria, Catanzaro

- Coordina la programmazione strategica e operativa delle politiche turistiche, di marketing territoriale, trasporto pubblico e mobilità sostenibile. Supervisiona le attività dei settori dipartimentali, garantisce la coerenza degli atti amministrativi e rappresenta la Regione ai tavoli tecnici nazionali. Gestisce le risorse umane e organizza le relazioni istituzionali con enti e stakeholder. Promuove l'innovazione nei processi e nei servizi. Cura direttamente l'attuazione dei programmi e il monitoraggio dei risultati.

12.2018 - Attuale

Presidente

Demoskopika srl Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato - Rende

- Presidenza delle assemblee dei soci e delle riunioni del consiglio di amministrazione, stabilendo l'ordine del giorno
- Cura dell'immagine esterna dell'organizzazione attraverso attività di networking e sviluppo di relazioni professionali
- Coordinamento generale della società e rappresentanza legale
- Definizione di partnership con stakeholder esterni finalizzate alla crescita aziendale

2021 - Attuale

Professore a contratto

Università degli Studi del Sannio - Benevento

- Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi. Corso professionalizzante sostitutivo di tirocinio **Strategie di supporto decisionale per le pubbliche amministrazioni**". Insegnamento sulla redazione di un Piano strategico di sviluppo turistico (analisi del mercato, normativa vigente e programmazione)

12.2018 - 04.2025

Direttore Generale

Demoskopika srl Gruppo italiano per le ricerche di opinione e di mercato - Rende (CCNL Dirigenti Commercio dal 1 gennaio 2022)

Attività e funzioni dirigenziali (a titolo esemplificativo e non esaustivo):

- Direzione e coordinamento delle attività amministrative, sociali e scientifiche dell'Istituto
- Pianificazione strategica atta a favorire il corretto posizionamento dell'azienda nel rispetto dei valori e della mission
- Gestione delle relazioni giuridiche, economiche, finanziarie e assicurative tra l'azienda ed i soggetti terzi (consulenti esterni, istituti di credito, enti pubblici, etc.)
- Individuazione delle prospettive di sviluppo e proposta di iniziative e progetti mirati al rafforzamento e all'ampliamento della posizione aziendale sul mercato
- Riorganizzazione e gestione della struttura societaria al fine di ottimizzare i processi interni delle diverse funzioni aziendali in accordo con le direttive del CDA
- Definizione e raggiungimento degli obiettivi aziendali attraverso la gestione societaria e l'organizzazione delle risorse nell'ambito delle attribuzioni delegate
- Gestione dei contratti quadro con fornitori di beni e servizi.
- Definizione dell'organizzazione e del corretto dimensionamento degli organici in base alle necessità aziendali.
- Definizione del business plan e program management di attività complesse.
- Predisposizione dei budget per l'allocazione ottimale delle risorse destinate agli investimenti.
- Conoscenza aggiornata delle tendenze più attuali relative ai settori e ai mercati dove operano i clienti allo scopo di dare forma a soluzioni e approcci innovativi.

01.2020 - 01.2021

Docente

Università degli Studi di Milano-Bicocca - Milano

- **Corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale**
Seminario dal titolo "Post Covid-19. Analisi dei consumi turistici degli italiani"

12.2014 - 12.2018

Presidente

Demoskopika (Associazione) - Rende

- Dirige e coordina lo svolgimento delle attività amministrative, sociali e scientifiche della sede calabrese dell'Istituto Eurispes

05.2010 - 05.2013

Dirigente Generale

Regione Calabria - Dipartimento "Turismo, Beni Culturali, Sport e Spettacolo, Politiche Giovanili - Catanzaro

- La Direzione generale, nell'ambito delle attività della Regione Calabria, svolge funzioni e compiti in materia di turismo, e a tal fine cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche turistiche regionali, i rapporti con i ministeri, le altre regioni oltre ai progetti di sviluppo del settore turistico, le relazioni con l'Unione europea e internazionali in materia di turismo e i rapporti con le associazioni di categoria e le imprese turistiche. Nello specifico il **Dipartimento "Turismo, Beni Culturali, Sport e Spettacolo, Politiche Giovanili"**, è stato suddiviso in **3 settori** (Industria alberghiera e risorse termali; Promozione e organizzazione turistica; Sport, spettacolo, tempo libero e politiche giovanili), **7 linee di intervento**, **53 unità di personale per una dotazione finanziaria complessiva di circa 185 milioni di euro**. La Direzione generale si è caratterizzata, da subito, per un forte impulso

alla programmazione del comparto culminata con l'approvazione (delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio regionale della Calabria) del **primo Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile** che, in coerenza con la Legge regionale 5 aprile 2008, n.8 - Riordino dell'organizzazione turistica regionale e suddividendo il territorio in 14 aree a maggiore attrattività turistica, ha consentito una significativa accelerazione delle procedure di impegno e di certificazione della spesa delle risorse finanziarie disponibili a beneficio degli stakeholder del sistema turistico regionale generando nel suo quinquennio attuativo circa 7,5 milioni di arrivi e 40 milioni di presenze turistiche. Nel 2011, nell'ottica di una maggiore valorizzazione del turismo e delle professioni invernali, il **Dipartimento Turismo istituisce, dopo anni di controversie e ritardi, il Collegio regionale dei Maestri di Sci della Calabria** che conta al suo interno tanti giovani maestri che con passione e professionalità svolgono la professione nelle località montane della Calabria incentivando e promuovendo gli sport e il turismo invernali. Inoltre, in qualità di Dirigente Generale è stato Responsabile della Struttura per la gestione del Sistema Informativo Turistico Regionale, responsabile dell'Accordo di Programma Quadro - APQ Politiche Giovanili **"La Calabria ricomincia dai giovani" per un importo di 23 milioni di euro** e responsabile dell'Accordo sottoscritto con la Presidenza del Consiglio dei Ministri -Dipartimento della Gioventù- per l'attuazione del progetto "I giovani ripartono dalla Calabria" suddiviso in 4 schede di intervento - Creatività talentuosa, giovani competenti, I giovani e la legalità, Ostelli accoglienti

07.2009 - 05.2010

Presidente

Demoskopika (Associazione) - Rende

- **Fondatore dell'Istituto, lo dirige e ne coordina lo svolgimento delle attività dal 2001.** Demoskopika, ha acquisito una qualificata credibilità scientifica nel campo della ricerca economica e sociale, delle indagini di mercato e dei sondaggi di opinione realizzata per conto di imprese, enti pubblici e privati, istituzioni locali e nazionali. Da sempre si attiva per sviluppare costantemente le conoscenze e valorizzare le competenze presenti all'interno della propria struttura formata da un gruppo di ricercatori senior con provata esperienza e professionalità, con competenze specifiche in campo statistico, dell'analisi economica strutturale e congiunturale, del marketing territoriale, della pianificazione turistica e della ricerca sociale.

Nel febbraio del 2020, uno **studio dell'impatto del Coronavirus sul sistema turistico italiano è stato ripreso dai principali network di tutto il mondo: New York Times, The Washington Post, Le Figaro, El Economista, The Guardian, Al Jazeera** e altri.

La costante attività di ricerca e di analisi di Demoskopika ha generato prestigiosi riconoscimenti. Nel giugno del 2017, lo **studio "La mimosa deturpata. L'andamento delle violenze sessuali in Italia"** è stato ripreso e inserito nel **Country Reports on Human Rights sui diritti umani del governo degli Stati Uniti che il Segretario di Stato, Rex Wayne Tillerson, ha inviato al Congresso.** Nel 2014, il dossier sulla stima del giro d'affari della criminalità organizzata italiana denominato **"Ndrangheta Holding"** è stato ripreso da autorevoli network internazionali quali **The Washington Post, The Wall Street Journal, la NBC, il settimanale tedesco Die Welt, The Guardian, Le Figaro** e tanti altri.

06.2007 - 05.2010

Presidente - Direttore scientifico

- **ITALBANIA, Associazione per lo sviluppo e la cooperazione italo-albanese** è un soggetto apolitico e non persegue finalità di lucro. Scopo della sua attività è quello di favorire e contribuire allo sviluppo delle relazioni istituzionali, economiche e commerciali tra l'Italia e l'Albania. ITALBANIA svolge la propria attività in piena indipendenza dalle Rappresentanze Ufficiali, ma nella più stretta collaborazione con le stesse e con tutti gli enti, le società e le istituzioni dei due Paesi che perseguono fini analoghi o comunque utili al raggiungimento dello scopo associativo stesso. Durante il suo mandato, sono state realizzate alcune iniziative che hanno conferito autorevolezza e credibilità a Italbania, tra le quali: la **promozione del Forum economico italoalbanese "Investire in Albania. Opportunità e criticità"**, svoltosi nel novembre del 2007 a Tirana, presieduto dal Primo Ministro albanese (Sali Berisha), dall'Ambasciatore d'Italia (Saba D'Elia) e dal presidente dell'Associazione (Raffaele Rio). Tra gli autorevoli partecipanti, inoltre, il ministro dell'Economia e dell'Energia (Genc Ruli), il ministro dei Trasporti e delle Telecomunicazioni (Sokol Holdashi), il Direttore dell'Ufficio ICE a Tirana (Francesco Vitulli), il presidente della Konfindustria albanese (Haysedin Fratari), l'Amministratore delegato della BIA – Gruppo Intesa San Paolo (Luigi Mastrapasqua) e il presidente della Camera di Commercio di Tirana (Gorkje Uldedaj). La delegazione italiana era composta da oltre 30 imprenditori (molti dei quali calabresi) e seguita dagli inviati delle più importanti testate giornalistiche italiane (Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole 24 Ore, etc.); la **promozione, il 14 ottobre del 2008, del Meeting economico "Made in Cosenza"** in Calabria tra oltre 100 imprenditori albanesi e calabresi. L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con l'Ambasciata albanese in Italia e le Camere di Commercio di Tirana, Elbasan, Girocastro, Valona e Cosenza, in occasione della visita ufficiale del Presidente della Repubblica d'Albania in Calabria, Bamir Topi. I lavori della missione hanno inteso creare un contesto favorevole per gli incontri tra imprese calabresi e albanesi al fine di verificare le opportunità di collaborazione in alcuni settori strategici, tra cui, il settore dell'energia, dell'ambiente, delle infrastrutture ed il settore agro-alimentare; la **sponsorizzazione, il 9 maggio 2008, della Festa d'Europa 2008 (Europe Day)** promossa dal Centro europeo per la scuola, l'educazione e la società e il Centro nazionale culturale dei giovani albanesi. All'iniziativa hanno partecipato, oltre, al presidente dell'Associazione Italbania, il Presidente della Repubblica d'Albania, la presidente del Parlamento albanese, il presidente della Delegazione della Comunità Europea a Tirana e l'Ambasciatore italiano a Tirana; l'inserimento, da parte dell'Istituto per il Commercio con l'Estero (ICE) tra le istituzioni più autorevoli, nell'ambito del primo Italian Festival 2008 in Albania (20 ottobre – 2 novembre 2008), nel quadro della reciprocità culturale e commerciale tra i nostri paesi; la **partecipazione al forum "IMPROMED – International Project of Mediterranean Area" (giugno 2009)**. L'iniziativa è stata promossa dalla Regione Calabria di concerto con la Regione Toscana al fine di stimolare la nascita di partnership commerciali e produttive tra imprese calabresi/toscane ed estere per i processi di integrazione economica nell'area euromediterranea. Quattro i paesi individuati come vasta area strategica di sviluppo: Albania, Egitto, Marocco e Tunisia. Nell'ambito dell'iniziativa e delle sessioni di lavoro, ad Italbania è stata affidata l'individuazione, l'organizzazione della partecipazione della delegazione albanese al workshop e la predisposizione dei documenti tecnici relativi alle

potenzialità di sviluppo e di investimento nel mercato albanese; **visita ufficiale nella sede di ITALBANIA del Console USA per gli affari politici ed economici Robert Carlson** (11 marzo 2008). Tra le tematiche affrontate nel corso dell'incontro, la richiesta di sostegno del Consolato americano all'internazionalizzazione dei sistemi economici delle realtà meridionali verso i mercati esteri ed in particolare verso l'area balcanica, Albania in testa. Inoltre, l'intesa attività istituzionale ha portato alla sottoscrizione di importanti protocolli d'intesa tra i quali: **protocollo d'intesa tra Italbania e Albinvest: "Accordo per favorire gli investimenti della business community italo-albanese"**, sottoscritto a Tirana in data 22 maggio 2007 dal Presidente di Italbania dott. Raffaele Rio e dal Chief Executive Officer dott. Denis Kalenja; **protocollo di intesa tra Italbania e Konfindustria Shqiptare (Konfindustria Albanese): "Patto di cooperazione per la promozione economica del Paese delle Aquile"**, sottoscritto a Tirana in data 17 giugno 2007 dal Presidente di Italbania dott. Raffaele Rio e dal Presidente di Konfindustria Shqiptare dott. Hajredin Fratari; protocollo d'intesa tra Italbania Camera di Commercio e Industria di Tirana: "Patto di intesa per lo sviluppo economico dell'Albania", sottoscritto a Tirana in data 7 marzo 2007 dal Presidente di Italbania dott. Raffaele Rio e dal Presidente della Camera di Commercio e Industria di Tirana dott. Gjoke Uidedaj.

12.2004 - 05.2010

Membro del consiglio di amministrazione

Fondazione Luigi Guccione - Ente morale (decreto Ministero dell'Interno 27/01/2000) ROMA

- Attuazione degli indirizzi generali individuando obiettivi e strategie gestionali

01.2007 - 07.2009

Membro del consiglio direttivo

Eurispes - Roma

- Valutazione e programmazione delle attività di ricerca ed istituzionali dell'Istituto

11.2001 - 07.2009

Presidente

Eurispes Calabria - Rende

- Dirige e coordina lo svolgimento delle attività amministrative, sociali e scientifiche della sede regionale dell'Istituto Eurispes

12.2005 - 04.2006

Docente

Lega delle Autonomia – Parsec Consortium – Onlus Nova - Roma

- **Progetto FOR.CE "Formazione Congiunta per l'Educazione alla legalità" nell'ambito del PON "Sicurezza per lo sviluppo" del Ministero dell'interno in collaborazione con l'Unione Europea.** Attività didattica sui seguenti argomenti : (1) La pianificazione strategica delle politiche pubbliche: metodologie e strumenti; (2) Il peso economico e sociale della 'Ndrangheta; (3) La comunicazione e la condivisione delle iniziative sul territorio: tra lavoro di sensibilizzazione e marketing politico

09.2002 - 10.2005

Coordinatore nazionale - Network manager

Eurispes - Roma

- Direzione e coordinamento del "Piano di regionalizzazione" dell'Istituto sull'intero territorio nazionale finalizzato all'apertura di sedi sull'intero territorio nazionale attraverso l'adozione di strategie mirate e innovative

- 10.2004 - 06.2005 ● **Docente**
Università degli Studi della Calabria - Facoltà di Economia - Rende
- **Cattedra di Economia degli intermediari finanziari** (prof. Pierangelo Dacrema). Attività di seminariato riguardante argomenti relativi al sistema del credito ed al mercato dell'usura
- 09.2003 - 06.2005 ● **Direttore scientifico**
Eurispes Emilia-Romagna - Bologna
- Dirige e coordina la produzione scientifica e l'attività di ricerca della sede regionale dell'Istituto Eurispes
- 01.2001 - 01.2002 ● **Collaborazione giornalistica**
ITALIA OGGI Gruppo Class Editori - Milano
- Attività giornalistica nell'ambito della programmazione del gruppo editoriale
- 11.2000 - 11.2001 ● **Consulente per la comunicazione**
Tecnostruttura delle Regioni per il Fondo Sociale Europeo - Roma
- Assistenza tecnica alle Regioni. Attività di ricerca, analisi nella realizzazione di press-realise rivolte alle istituzioni e ai media di settore. Attività giornalistica e redazionale in "QT - Quaderni di Tecnostruttura"
- 10.1999 - 09.2001 ● **Giornalista**
TEN- Teleuropa Network Gruppo Media TV - Rende
- Attività giornalistica nell'ambito della programmazione dell'emittente televisiva
- 1998 - 10.1999 ● **Giornalista**
La Provincia Cosentina - Cosenza
- Attività giornalistica nell'ambito della programmazione della testata d'informazione
- 2021 - 2022 ● **Sondaggista**
RAI Radio Televisione Italiana - Roma
- Presentazione in collegamento in diretta per la presentazione dei risultati delle rilevazioni demoscopiche. Servizio di rilevazione di n. 24 sondaggi di opinione denominati "Rione Italia" su temi di attualità e conseguente presentazione di report statistici per la trasmissione di Raidue "Anni 20"
- 2019 - 2020 ● **Docente in Master di II livello**
Università degli Studi del Sannio - Benevento
- Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi. Nell'ambito del Master universitario di II livello "Manager nelle amministrazioni pubbliche: misurazione e valutazione delle performance" svolge attività di docenza su "Democrazia diretta e rendicontazione sociale: approcci teorici e casi pratici" e su "La programmazione per la crescita dei territori: il caso turismo"
- 2019 - 2020 ● **Docente**
Università degli Studi di Milano-Bicocca - Milano

2006 - 2010	<ul style="list-style-type: none"> • Corso di Economia e Gestione delle imprese turistiche. Seminario dal titolo "Turismo in quarantena. Chi ci perde e chi ci guadagna". Ciclo di seminari: open tourism in tempi di pandemia – Laboratorio 1 – Milano Turismo diretto dal prof. Ezio Marra
	<p>Docente a contratto Università degli Studi della Calabria - Rende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corso di Laurea Specialistica in Teoria della prassi comunicativa e cognitiva. Nell'ambito dell'organizzazione del seminario continuativo a crediti di "Analisi dell'opinione pubblica" svolge l'attività didattica sui seguenti argomenti : (1) Definizione del concetto di opinione pubblica e di sondaggi; (2) Alcuni cenni storici sulla scienza demoscopica; (3) Il processo demoscopico: metodologia e strumenti; (4) Indagine sul campo su argomenti di attualità. • Nel corso dell'attività di docenza è stato correlatore alle seguenti tesi di laurea: Anno accademico 2007-2008. Tesista: Fabiana Fuscaldo – Titolo: <i>La comunicazione sociale come strumento per la prevenzione delle tossicodipendenze</i> – Relatore: Prof. Daniele Gambarara; Tesista: Francesca Gaetani – Titolo: <i>Le politiche culturali degli enti locali calabresi</i>; Relatore: Prof. Daniele Gambarara. Anno accademico 2009-2010. Tesista: Serena Accroglianò – Titolo: <i>I social networks virtuali: i giovani calabresi e le nuove relazioni mediatiche</i> – Relatore: Prof. Daniele Gambarara. Anno accademico 2010-2011. Tesista: Angelo Brutto – Titolo: <i>Il rilancio del turismo calabrese: il modello del Tirreno cosentino</i> – Relatore: Prof.ssa Antonella Reitano (Facoltà di Ingegneria - Corso di Laurea specialistica in Ingegneria gestionale)
1996 - 1998	<p>Membro del consiglio di amministrazione Università degli Studi della Calabria - Rende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzioni di indirizzo strategico, di approvazione della programmazione finanziaria annuale e triennale e del personale, nonché di vigilanza sulla sostenibilità finanziaria delle attività dell'Ateneo
1997 - 1999	<p>Delegato del Rettore alle politiche giovanili Università degli Studi della Calabria - Rende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabile della produzione statistica, dell'attività di diffusione e di comunicazione dei risultati, delle politiche di orientamento universitario rivolto principalmente all'universo giovanile
1997 - 1998	<p>Collaborazione giornalistica IL ROMA - Napoli</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività giornalistica nell'ambito della programmazione della testata d'informazione
Istruzione E Formazione	
2024 - 2025	<p>Master di II Livello, Pubblica Amministrazione, Universitas Mercatorum - Roma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management e governance delle politiche di coesione e divario territoriale. Il master erogato da Universitas Mercatorum, nasce dalla iniziativa di "E'Sud Associazione per la Coesione Territoriale Aps" che ha come partner il Dipartimento di Management dell'Università "La Sapienza" di Roma e l'Associazione "Fondazione Mezzogiorno". Il master

tratta i profili giuridici, economici, finanziari e manageriali nonché le metodologie che ispirano i programmi di spesa ordinari e straordinari. Inoltre, analizza le dinamiche e i valori distributivi che influiscono sul divario territoriale e le macro implicazioni di natura politica, economica, fiscale e di governo che tale divario comporta. Approfondisce lo studio del sistema dei conti pubblici territoriali, con riferimento al sistema statistico nazionale e all'agenzia per la coesione territoriale. Si focalizza poi sugli aspetti attuativi della legge 42 del 2009 "Delega al Governo in materia di federalismo fiscale in attuazione all'articolo 119 della costituzione", in relazione ai fabbisogni e ai costi standard ai L.E.A., L.E.P. Infine, con l'intento di favorire una formazione trans-disciplinare crossboundary, il Master esamina gli aspetti di natura manageriale utili a supportare l'analisi strategica, i processi di Governo e di gestione, nonché gli strumenti e le tecniche utili alla valutazione quali-quantitativa di politiche, piani, programmi e progetti di sviluppo e valorizzazione territoriale".

- Il corso, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU, è composto dai seguenti moduli:
- **Elementi di finanza pubblica, conti pubblici territoriali**
- **Politiche e fondi di coesione per lo sviluppo regionale**
- **Programmazione e pianificazione del quadro di Europa 2021/2027.**
- **PNRR Economia e pianificazione del territorio, competitività regionale e territoriale, macroarea PNRR: realizzazione riforme, priorità di investimento, semplificazione processi, competenze e risorse umane**
- **Federalismo fiscale, legge 42, criteri e metodologie attuative su fabbisogno e costi standard LEA (livelli essenziali di assistenza) e LEP (livelli essenziali delle prestazioni)**
- **Economia, credito, finanza e dinamiche di investimento territoriale**
- **Programmazione degli interventi e processi decisionali**
- **Green economy e sostenibilità degli interventi**
- **Analisi comparate delle politiche di coesione nell'ambito dei paesi dell'Unione Europea**

Elaborato finale: *Programmazione degli interventi e processi decisionali nella governance territoriale: applicazione dell'ASV al Piano Turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria.*

Il lavoro ha approfondito i processi di programmazione e valutazione delle politiche pubbliche attraverso l'uso dell'**Approccio Sistemico Vitale (ASV)**, con applicazioni pratiche quali l'analisi SWOT del contesto, la valutazione comparata delle alternative (Public Sector Comparator) e la misurazione della sostenibilità delle strategie di sviluppo territoriale. L'elaborato ha evidenziato come l'integrazione tra strumenti analitici e approccio sistemico possa supportare decisioni più efficaci, inclusive e orientate alla sostenibilità nel governo del territorio.

-- 2020

Corso di formazione, Data Analysis per Manager, SDA Bocconi - School of Management - Milano

- Moduli: WEEK 1 - Introduzione e raccolta dati; WEEK 2 - Data Visualization (descrivere dati utilizzando tabelle e grafici); WEEK 3 - Statistiche di Sintesi (descrivere i dati utilizzando misure numeriche); WEEK 4 - Reporting; WEEK 5 - Variabili Aleatorie e Distribuzione della Probabilità Normale; WEEK 6 - Correlazione Lineare e Retta di Regressione

-- 2020

Corso di formazione, Project Management, Business School24 S.p.A. - Milano

	●	<ul style="list-style-type: none"> • Moduli: Fondamenti di Project Management; Pianificazione, risorse e risultati; Pianificazione e controllo dei tempi e dei costi; Gestione del team di progetto; gestione dei rischi di progetto
- - 2020	●	<p>Corso di formazione, Analytics e Big Data, Business School24 S.p.A. - Milano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centralità dei dati: l'importanza di Analytics e Big Data. Moduli: Raccogliere e gestire le informazioni provenienti dal web; I big data per l'ottimizzazione di processi, servizi, investimenti; Data Governance per i big data; Dai social all'IoT, le fonti dei big data in continua evoluzione; Data planning: organizzare il piano di raccolta e gestione dati; L'approccio data driven per la comunicazione e il marketing; Le diverse tipologie di analisi, da descrittive a predittive; Metodi e applicazioni del Data Mining per l'estrazione dei dati; Analisi delle reportistiche e insight necessari
1999 - 2000	●	<p>Laurea , Scienze economiche e sociali, indirizzo economico, Università degli Studi della Calabria - Rende</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titolo della tesi di laurea: Il cammino verso le autonomie. Dalla revisione del Titolo V della Costituzione Italiana agli Stati Uniti d'Europa. L'obiettivo principale del lavoro è stato di fornire un quadro complessivo del dibattito sul federalismo, ripercorrendone storicamente le varie tappe, provando a darne una definizione (la meno astratta possibile) e focalizzando l'attenzione sui progetti e sulle proposte di revisione costituzionale. Tutto ciò al fine di verificare se la potenziale scoperta di un "regionalismo forte" può ostacolare, in qualche modo, la nascita degli Stati Uniti d'Europa. Nelle conclusioni si rimarca che gli sforzi compiuti nel tentativo di disegnare un impianto in senso federale non sembrano essere risultati, nel complesso, convincenti. e così, malgrado l'irrompere della tematica della devoluzione dei poteri a livello regionale nel panorama politico italiano sia principalmente dovuto alle iniziative e alle proposte politiche, si ha l'impressione di essere ancora troppo lontani da una vera e propria fase costituente. In questa direzione anche l'esperienza regionale ha deluso quanti contavano su di essa come motore del rinnovamento dell'ordinamento italiano nel suo complesso
- - 1999	●	<p>Ordine dei Giornalisti della Calabria - Catanzaro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti della Calabria con tesserino N°88905
1989 - 1990	●	<p>Diploma, Maturità scientifica, Liceo "E. Mattei" - Castrovillari</p>
Publicazioni	●	<ul style="list-style-type: none"> • "OxyPolitik. Come liberarci dalla dipendenza social-qualunquista", R. Rio, Tangram Edizioni Scientifiche, 2023, Trento. ISBN: 978886458481 • "La dinamica dei flussi turistici", R. Rio, in "Le sfide della ripresa turistica. Esperti e operatori del settore a confronto" (a cura di Colleoni e Bernardi), FrancoAngeli, 2022, Milano. ISBN: 9788835142188, p. 62. • "Turismo in quarantena. Gli effetti del Coronavirus sul turismo italiano", R. Rio, Tangram Edizioni Scientifiche, 2020, Trento. ISBN: 9788864582016. • "La reputazione turistica delle destinazioni regionali", R. Rio, Tangram Edizioni Scientifiche, 2020, Trento. ISBN: 9788855122009. • "Ritorno al turismo. Un viaggio consapevole dentro il sistema Calabria", R. Rio, Rubbettino Editore, 2019, Soveria Mannelli. ISBN: 9788849859508.

**Attività Di Ricerca
Con Report
Pubblicati/Redatti
Per Committenti
Pubblici**

- *"L'impero della 'Ndrangheta. Radiografia di un'organizzazione criminale in continua espansione"*, R. Rio (con Dorina Bianchi), Giulio Perrone Editore, 2013, Roma. ISBN: 9788860042903.
- *"TouristTracker. Analisi dei comportamenti turistici in real-time"*, Demoskopika e Comune di Lazise, 2024
- *"Destinazione FVG. Analisi dei consumi turistici dei mercati estero e italiano, previsioni sui flussi turistici"*, Demoskopika e PromoTurismoFVG - Regione Friuli Venezia Giulia, 2024
- *"Local Data Tourism. Cruscotto di indicatori turistici locali"*, Demoskopika e Comune di Todi, 2024
- *"Local Data Tourism. Analisi dei principali indicatori turistici locali"*, Demoskopika e Comune di Todi, 2024
- *"Piano di sviluppo turistico della Città Metropolitana di Reggio Calabria"*, Demoskopika e Città Metropolitana di Reggio Calabria, 2024
- *"Destinazione Genova. Analisi dei principali indicatori turistici locali"*, Demoskopika e Comune di Genova, 2024
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2024
- *"Destinazione Calabria. Analisi dei consumi turistici dei mercati estero e italiano, previsioni sui flussi turistici"*, Demoskopika e Regione Calabria, 2024
- *"Destinazione Basilicata. Analisi degli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e APT Regione Basilicata, 2023
- *"Sentiment Friuli Venezia Giulia. Appeal della destinazione e analisi dei comportamenti turistici"*, Demoskopika e PromoTurismoFVG - Regione Friuli Venezia Giulia, 2023
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2023
- *"Analisi per rilanciare il sistema economico e la capacità ricettiva del comune di Fano"*, Demoskopika e Comune di Fano, Fano 2023
- *"Analisi ed elaborazione dati sugli orientamenti e sui comportamenti di consumo turistico degli italiani e degli stranieri in relazione alla destinazione Marche"*, Demoskopika e Regione Marche, Ancona 2023
- *Servizio di rilevazione di sondaggi di opinione denominati "Rione Italia" su temi di attualità e conseguente presentazione di report statistici per la trasmissione di Raidue "Anni 20"*, Demoskopika e RAI - Radio Televisione Italiana, 2022
- *"Destinazione Friuli Venezia Giulia. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e PromoTurismoFVG - Regione Friuli Venezia Giulia, 2022
- *"Destinazione Emilia-Romagna. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e ART-ER Regione Emilia-Romagna, 2022
- *"Sentiment Toscana. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e Toscana Promozione Turistica - Regione Toscana, 2022
- *"Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Casali del Manco"*, Demoskopika e Comune di Casali del Manco, 2021
- *"Focus Carpi. Osservazione della congiuntura del sistema economico locale e analisi del posizionamento turistico-culturale"*, Demoskopika e Comune di Carpi, 2021

- *"Indagine sul benessere giovanile dei giovani modenesi"*, Demoskopika e Comune di Modena, 2021
- *"Indagine sul benessere giovanile dei giovani ravennati"*, Demoskopika e Comune di Ravenna, 2021
- *"Analisi del mercato turistico del territorio senese"*, Demoskopika e Comune di Siena, 2021
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2021
- *"Destinazione Calabria. Indagine sugli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e Fincalabria Regione Calabria, 2021
- *"Destinazione Siena. Analisi degli orientamenti e dei consumi turistici degli italiani"*, Demoskopika e Comune di Siena, 2020
- *"Ripresa agricoltura. Analisi degli effetti del Covid-19 sul settore in provincia di Vibo Valentia"*, Demoskopika e Roma Capitale, 2020
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2020
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2019
- *"Indagine sui giovani romani. L'Indice di benessere giovanile"*, Demoskopika e Roma Capitale, 2019
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2018
- *"Panel Cultura. Indagine sul sistema produttivo culturale e creativo del Mezzogiorno"*, Demoskopika e Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Rende (CS) 2018
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2017
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2016
- *"Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Marzo 2015
- *"Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Giugno 2015
- *"Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Settembre 2015
- *"Bollettino trimestrale sulle tendenze del mercato del lavoro"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, Dicembre 2015
- *"Assistenza tecnica per la realizzazione e la diffusione delle indagini di customer satisfaction sui servizi tributari e della Carta dei Servizi"*, Demoskopika e Comune di Cosenza, 2015
- *"Rendicontazione sociale per la realizzazione del Bilancio Partecipativo e del Bilancio Sociale di Rende"*, Demoskopika e Comune di Rende, 2015
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Rende (CS) 2015
- *"Percezione e aspettative dei giovani sul mercato del lavoro in provincia di Cosenza"*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2015
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo

Mediocrati, Cosenza 2014

- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2013
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2012
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2011
- *"Progetto SMART – Sistema di Monitoraggio Ambientale Real Time"*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell'Università della Calabria, 2010
- *"Ruolo e immagine della Camera di Commercio di Cosenza"*, Demoskopika e Camera di Commercio di Cosenza, 2010
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2010
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2009
- *"Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Terzo Rapporto"*, Demoskopika e Comune di Reggio Calabria, 2009
- *"Progetto LWDS – Lane Departure Warning System"*, Demoskopika e Dipartimento di elettronica, informatica e sistemistica dell'Università della Calabria, 2009
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2008
- *"Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria"*, Demoskopika Calabria e Comune di Reggio Calabria, Cosenza 2008
- *"Indagine sui fabbisogni formativi e l'apprendistato in Calabria"*, Demoskopika e CIES - Centro Ingegneria Economica e Sociale dell'Università degli Studi della Calabria, 2008
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2007
- *"Immagine e soddisfazione dei servizi dell'Azienda Ospedaliera di Cosenza presso i pubblici di riferimento"*, Demoskopika e Azienda Ospedaliera di Cosenza, 2007
- *"Indagine congiunturale sullo stato dell'agricoltura in Calabria"*, Demoskopika e Regione Calabria –Assessorato all'agricoltura, 2007
- *"Indagine sullo stato della Città di Reggio Calabria. Secondo Rapporto"*, Demoskopika e Comune di Reggio Calabria, 2007
- *"Gli stakeholders della Provincia di Reggio Calabria"*, Demoskopika e Provincia di Reggio Calabria, 2006
- *"Indagine sull'inserimento socio-lavorativo dei tossicodipendenti in Italia"*, Demoskopika e Dipartimento Nazionale per la Lotta alla Droga della Presidenza del Consiglio dei Ministri, 2006
- *"Monitoraggio e valutazione degli utenti dei Centri per l'Impiego della Provincia di Crotone"*, Demoskopika e Provincia di Crotone, 2006
- *"Attività di studio e analisi di carattere economico e sociale a livello provinciale sul mercato del lavoro"*, Demoskopika, Calabria Ricerche e Provincia di Crotone, 2006
- *"L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito"*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2006

- *“Botricello, Cropani e Sellia Marina: qualità della vita e sviluppo economico”*, Demoskopika Calabria e Banca di Credito Cooperativo Centro Calabria, Cosenza 2006
- *“L'agricoltura in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato all'Agricoltura, 2005
- *“Il sistema socio-culturale della città di Cosenza”*, Demoskopika e Comune di Cosenza, 2005
- *“L'economia in provincia di Cosenza. Dinamiche congiunturali e sistema del credito”*, Demoskopika e Banca di Credito Cooperativo Mediocrati, Cosenza 2005
- *“Rapporto sulle dipendenze in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato alla Salute, 2005
- *“Cittadini e Consiglio regionale. Secondo Rapporto”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria, 2005
- *“Indagine sullo stato della città di Rende”*, Demoskopika e Comune di Rende, 2004
- *“Istituzioni e integrazione scolastica. Primo censimento sul disabile in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2004
- *“Lo sviluppo delle aree forestali in Calabria”*, Demoskopika e Regione Calabria – Assessorato alla Forestazione, 2004
- *“Analisi e tendenze delle donne in Calabria”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria – Commissione per le pari opportunità tra uomo e donna, 2004
- *“Usura. Il lato occulto del credito”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, 2004
- *“Donna e competitività del sistema regionale: professionalità e culture del lavoro in Calabria”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria – Commissione per le pari opportunità tra uomo e donna, 2003
- *“Analisi dei fabbisogni formativi e professionali del sistema delle imprese”*, Demoskopika – Assessorato al Mercato del Lavoro della Provincia di Cosenza, 2003
- *“Analisi delle aspettative dell'utenza dei Centri per l'Impiego”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, Grafica Pollino, 2003
- *“Il Sistema del credito in provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato al Mercato del Lavoro, 2003
- *“Rapporto sulle droghe e sulle tossicodipendenze”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato alle Politiche Giovanili, 2003
- *“Cittadini e Consiglio regionale. Primo Rapporto”*, Demoskopika e Consiglio regionale della Calabria, 2003.
- *“Indagine sullo stato della città di Castrovillari”*, Demoskopika e Comune di Castrovillari, 2002
- *“Indagine sui consumi culturali dei giovani della provincia di Cosenza”*, Demoskopika e Assessorato al Mercato del Lavoro della provincia di Cosenza – Agenzia Informagiovani, 2002
- *“Provincia di Cosenza. Rapporto 2002”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2002
- *“Indagine sul lavoro sommerso in Calabria”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza, 2002
- *“I cittadini e la salute. Cosa pensano i calabresi del Servizio Sanitari”*, Demoskopika e Regione Calabria - Assessorato alla Sanità, 2002
- *Destinazione autonomia. Primo rapporto sulla scuola in Calabria”*, Demoskopika e Provincia di Cosenza – Assessorato alla Pubblica istruzione, 2001

Competenze Linguistiche

● **Italiano:** LINGUA MADRE

Inglese:

Elementare

A2

Francese:

Intermedio

B1

Competenze Informatiche

● Oltre all'utilizzo di programmi comuni (pacchetto office, etc.) e dei principali sistemi operativi (Windows, etc.) ha acquisito un elevato livello di competenze specifiche sia in *software professionali e specifici*, sia in *applicativi e programmi di grafica* quali:

- **Tableau.** Strumento di business intelligence per la visualizzazione dei dati che consente di creare dashboard interattive e report dettagliati per l'analisi avanzata.
- **Power BI.** Piattaforma sviluppata da Microsoft per la Business Intelligence (BI), ovvero l'analisi e la visualizzazione dei dati aziendali o istituzionali in modo interattivo, integrato e facilmente comprensibile
- **Minitab.** Software statistico utilizzato per l'analisi dei dati e il miglioramento dei processi, particolarmente apprezzato in ambito industriale e di ricerca per la sua semplicità ed efficacia.
- **SPSS.** Programma di analisi statistica dei dati ampiamente utilizzato nelle scienze sociali, che offre strumenti potenti per la gestione e l'analisi di grandi set di dati.
- **Datawrapper.** Applicazione web per la creazione di grafici, mappe e tabelle interattive, ideale per la visualizzazione dei dati in modo chiaro e comprensibile
- **Canva.** Piattaforma di progettazione grafica online che permette di creare contenuti visivi accattivanti e professionali, come presentazioni, poster e post per i social media, anche senza competenze avanzate di design
- **Piattaforma Adobe:** Suite completa di strumenti per la creatività digitale, tra cui Photoshop, Illustrator e Premiere Pro, utilizzata per il design grafico, l'editing di immagini, la produzione video e la pubblicazione digitale

F.to Raffaele Rio

Il sottoscritto consapevole che in caso di dichiarazione mendace sarà punito ai sensi del Codice Penale secondo quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto di taluna delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici conseguenti il provvedimento eventualmente emanato sulla base della dichiarazione non veritiera (art. 75 D.P.R. 445/2000). Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 18 del D.L. 196/2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa"

f.to dott. Raffaele Rio