



CALABRIA
STRAORDINARIA



TT WARSAW

International Travel Show

Varsavia (Polonia), 10-12 ottobre 2025

Ptak Warsaw Expo



TT Warsaw è la più importante fiera internazionale del turismo in Polonia e uno degli appuntamenti fieristici più attesi dell'Europa centro-orientale. Rappresenta un hub strategico per il turismo incoming e outgoing, capace di connettere operatori, enti e buyer con il grande pubblico e i media.

La manifestazione è occasione ideale per consolidare relazioni commerciali, aggiornarsi sulle tendenze di mercato e promuovere destinazioni e prodotti turistici.



MAIN TOPICS

EDIZIONE 2024

Un po' di numeri...

19.445 VISITATORI
POLACCHI

2.404 VISITATORI
ESTERI

15.000 MQ DI SUPERFICIE
ESPOSITIVA

208 ESPOSITORI

56 PAESI

SETTORI RAPPRESENTATI

Turismo culturale, religioso e naturalistico

Turismo balneare e leisure

Turismo attivo e outdoor

Turismo esperienziale ed enogastronomico

Turismo scolastico e viaggi di gruppo

Turismo luxury, city break, wellness

Viaggi su misura e incoming Italia/Europa

ANALISI DEL PAESE TARGET



La Polonia è il **secondo mercato turistico** estero per la Calabria. Nel periodo Gennaio - aprile 2025, ha registrato una quota di mercato del **9,4% degli arrivi** e del **8,6% delle presenze in Calabria**.
(Fonte Calabria Instant Tourism)



Nel 2024 il **mercato polacco** ha registrato in Calabria **17.598 arrivi** e **101.654 presenze**.
(Fonte: elaborazione su dati Istat)



La Calabria è percepita come **meta autentica** e poco conosciuta, ideale per **vacanze estive e spirituali**.



Ottime performance del **turismo religioso** (es. Cammino di San Francesco di Paola), dei **parchi naturali** e dei **borghi**



Aumenta il traffico aereo da Polonia a Lamezia Terme, con collegamenti diretti stagionali Cracovia, Breslavia, Katowice.



Target in crescita: coppie over 40, famiglie con bambini, viaggiatori esperienziali, pellegrini, camperisti e senior travel.

ANALISI DEL PAESE TARGET

Tipologia di vacanza: Quali tipi di vacanza le piacciono?

