

TT WARSAW

International Travel Show

Varsavia (Polonia), 10-12 ottobre 2025

Palace of Culture and Science



TT Warsaw è la più importante fiera internazionale del turismo in Polonia e uno degli appuntamenti fieristici più attesi dell'Europa centro-orientale. Rappresenta un hub strategico per il turismo incoming e outgoing, capace di connettere operatori, enti e buyer con il grande pubblico e i media.

La manifestazione è occasione ideale per consolidare relazioni commerciali, aggiornarsi sulle tendenze di mercato e promuovere destinazioni e prodotti turistici.

MAIN TOPICS

EDIZIONE 2024

Un po' di numeri...

19.445 VISITATORI
POLACCHI

2.404 VISITATORI
ESTERI

15.000 MQ DI SUPERFICIE
ESPOSITIVA

208 ESPOSITORI

56 PAESI

SETTORI RAPPRESENTATI

-  Turismo culturale, religioso e naturalistico
-  Turismo balneare e leisure
-  Turismo attivo e outdoor
-  Turismo esperienziale ed enogastronomico
-  Turismo scolastico e viaggi di gruppo
-  Turismo luxury, city break, wellness
-  Viaggi su misura e incoming Italia/Europa

ANALISI DEL PAESE TARGET

 La Polonia è il secondo mercato turistico estero per la Calabria. Nel periodo Gennaio - aprile 2025, la Polonia ha registrato una quota di mercato del **9,4%** degli arrivi e del **8,6%** delle presenze in Calabria. (Fonte Calabria Instant Tourism)

 Nel **2024** la Polonia ha registrato **17.598** arrivi e di **101.654** presenze. (Fonte: elaborazione su dati Istat)

 La Calabria è percepita come **meta autentica** e poco conosciuta, ideale per **vacanze estive e spirituali**.

 Ottime performance del **turismo religioso** (es. Cammino di San Francesco di Paola), dei **parchi naturali** e dei **borgli**

 **Aumenta il traffico aereo da Polonia a Lamezia Terme**, con collegamenti diretti stagionali Cracovia, Breslavia, Katowice.

 **Target in crescita:** coppie over 40, famiglie con bambini, viaggiatori esperienziali, pellegrini, camperisti e senior travel.

ANALISI DEL PAESE TARGET

Tipologia di vacanza: Quali tipi di vacanza le piacciono?

