



CALABRIA
STRAORDINARIA



IFTM TOP RESA

Discover the World of Travel

Parigi, 17-19 settembre 2025

Paris Expo Porte de Versailles

IFTM Top Resa è una delle più importanti fiere internazionali del turismo in Europa. Fiera B2B del turismo professionale, rappresenta un punto di riferimento per professionisti del settore leisure, business travel, MICE e turismo d'affari, tecnologia turistica, destinazioni, trasporti, tour operator e hospitality offrendo un panorama completo dell'offerta turistica mondiale.



MAIN TOPICS

EDIZIONE 2024

Un po' di numeri...

+30.000 PROFESSIONISTI DEL TURISMO

+170 DESTINAZIONI

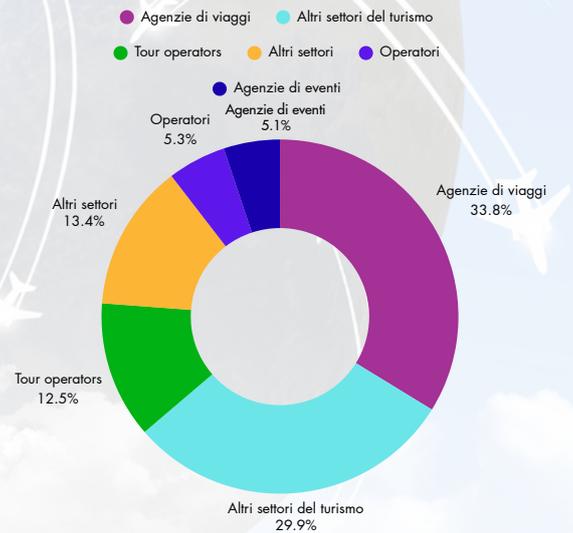
+1.700 ESPOSITORI

100 CONFERENZE E WORKSHOP PROFESSIONALI

9 PADIGLIONI TEMATICI

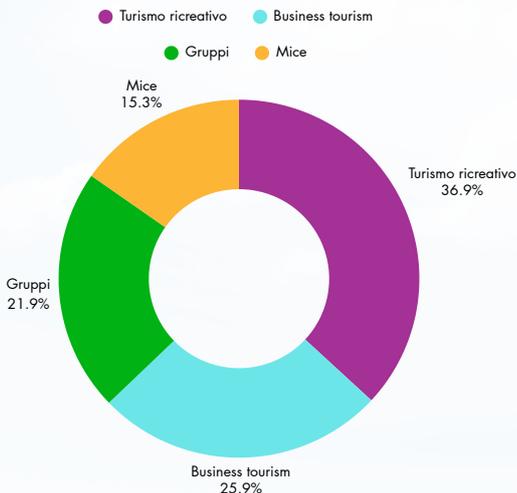
VISITATORI SETTORE BUSINESS

Un terzo dei visitatori lavora in agenzie di viaggi



PRINCIPALI INTERESSI DEI VISITATORI

Il turismo ricreativo rimane dominante



TIPOLOGIA VISITATORI

- Decisori d'acquisto e manager del turismo
- Agenzie di viaggio e network di distribuzione
- Travel manager aziendali
- Associazioni e istituzioni turistiche
- Operatori di trasporto e coach operators
- Professionisti MICE ed eventi
- Manager IT e tecnologici
- Stampa e media di settore
- Content creators e influencer



ANALISI MERCATO

La **Francia** è il **terzo mercato turistico estero** per la Calabria per il periodo **gennaio - aprile 2025**, con una quota di mercato del **8,0%** degli arrivi e del **6,4%** delle presenze totali, associato a una permanenza media di **2,4 giorni**. (Fonte Calabria Instant Tourism)

Nel **2024** il mercato francese ha registrato **17.379 arrivi** e **59.463 presenze** in Calabria. (Fonte: Istat)

ANALISI DEL PAESE TARGET

 Cresce l'interesse per il Sud Italia, in particolare per mete meno battute come la **Calabria**

 Le **prenotazioni** verso destinazioni italiane sono in **ripresa +12% nel 2024 vs 2023** (ENIT e tour operator francesi)

 La **fascia di età dominante** è tra i **30 e i 55 anni**, con **buona propensione alla spesa e alla permanenza media** (5-7 giorni)

 Interesse elevato per offerte collegate a **cultura, borghi, mare, e food & wine**

ANALISI DEL PAESE FRANCIA



La Francia ha una popolazione di **67.000.000** di abitanti, di cui attivi il **60%**. **I turisti francesi che visitano ogni anno l'Italia sono 12.736.289**

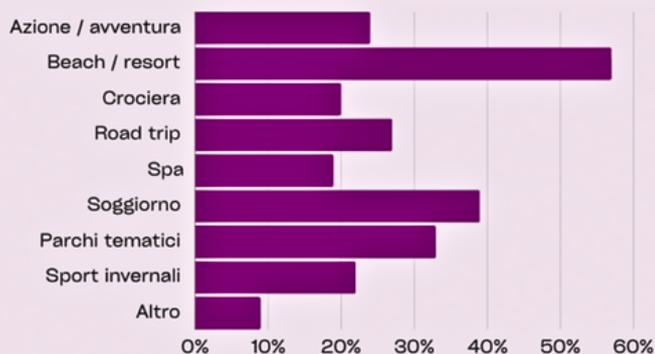


La Francia ha un **potenziale turistico alto per la Calabria**, ed inoltre ci sono **voli diretti frequenti da Parigi, Parigi Beauvais, Marsiglia, Nizza (Ryanair, EasyJet)**



Il turista francese cerca **esperienze culturali, enogastronomiche e autentiche**, con crescente attenzione alla **sostenibilità e al turismo lento**

Tipologia di vacanza: Quali tipi di vacanza le piacciono?



influenze di viaggio

Quali di questi elementi hanno un maggiore impatto sul luogo in cui si reca in vacanza?

