



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 23/07/2025

Numero Registro Dipartimento 418

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 10943 DEL 25/07/2025

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. BUCCAFURRI LUCA (con firma digitale)

Oggetto: Promozione della destinazione Calabria a mezzo stampa - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 - Decreto a contrarre e affidamento a Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl - CIG B7BACD05DF e CUP J69I25001180001

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 691/2024;
- la DGR 156/2025 con la quale è stato individuato il dott. Raffaele Rio quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità";
- il DPGR 31/2025, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" al dott. Raffaele Rio;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto 15317 del 30.10.2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente del "Settore 3 - Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici - Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 113/2025 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2025-2027;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 41/2024 "Legge di stabilità regionale 2025";
- la L.R. 42/2024 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027";
- la DGR 766 del 27.12.2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025-2027 (art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 767 del 27.12.2024 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025";
- la DGR 66 del 28.2.2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025";
- il d.lgs. 36/2023;

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";

- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017";
- la DGR 491/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la DGR 584/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la DGR 258/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la DGR 488/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 447/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 63/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 423/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022"
- la Delibera 449/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante "Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) - Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 "Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la DGR 66/2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025" sottoscritta da parte dell'Autorità di Coordinamento che ne attesta la coerenza programmatica con quanto stabilito nel Sigeco PAC 2007/2013 e POC 2014/2020, approvato con DGR 414/2023;

CONSIDERATO CHE

- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025 (DGR 66/2025) è prevista, al punto 4.3, l'azione di promozione e valorizzazione della Destinazione Calabria e rafforzamento del brand identity anche attraverso la comunicazione dei turismi alternativi e complementari mediante pubblicazioni cartacee e digitali;
- la Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl ha trasmesso proposta pubblicitaria su 5 quotidiani con visibilità nazionale;
- la pubblicazione garantirà alta visibilità nazionale alle bellezze naturalistiche, ai borghi e alle attività all'aria aperta al fine di comunicare turismi alternativi in un'ottica di destagionalizzazione e delocalizzazione;
- è stata generata sul Mepa trattativa5524412/2025 per l'affidamento alla Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl dei servizi di promozione della Destinazione Calabria con il brand Calabria Straordinaria tramite pubblicità cartacea e digitale su 5 quotidiani con visibilità nazionale, come da capitolato in atti, per l'importo di 20.000 euro (iva esclusa);
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs 36/2023;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 48 del D.lgs 36/2023 nonché il principio di rotazione degli affidamenti per come previsto all'art. 49 del D.lgs 36/2023;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B7BACD05DF e CUP J69I25001180001;
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare (prot. INPS_45982955 scadenza 20.9.2025);
- è stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 698/2024;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi ed è stato rispettato il divieto di Pantouflage;
- è stata eseguita la verifica delle annotazioni sul casellario ANAC di cui all'art. 222 c. 10 del D.Lgs. 36/2023;
- con nota prot. 734136 del 22.11.2024 la SUA ha ribadito che gli affidamenti diretti non rientrano tra i compiti di istituto pertanto i settori interessati devono procedere in autonomia nell'espletamento di tali procedure;
- la check-list di impegno è stata correttamente implementata;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria di 24.400 euro sul capitolo di spesa U9070200501 a valere sul PAC 2014/2020;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;

INDIVIDUATO quale RUP Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.Lgs 36/2023 per l'acquisizione di spazi pubblicitari su carta stampata e giornali digitali;
- di prendere atto della trattativa Mepa 5524412/2025 per l'affidamento alla Società Pubblicità Editoriale e Digitale srl dei servizi di promozione della Destinazione Calabria con il brand Calabria Straordinaria tramite pubblicità cartacea e digitale su 5 quotidiani con visibilità nazionale, come da capitolato in atti, per l'importo di 24.400 euro (iva inclusa), con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- di accertare la somma di 24.400 euro sul capitolo di entrata E9201012001 Bilancio esercizio 2025, giusta proposta di accertamento 4504/2025, generata telematicamente e allegata al presente atto, debitore Ministero Economia e Finanze;
- di impegnare la somma di 24.400 euro sul capitolo U9070200501 Bilancio esercizio 2025 giusta proposta d'impegno 5333/2025, generata telematicamente e allegata al presente atto;
- di nominare quale RUP, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. 33/2013;
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;

- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE
SETTORE Gestione Entrate

DECRETO DELLA REGIONE

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE

SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - MARKETING TERRITORIALE

Numero Registro Dipartimento 418 del 23/07/2025

OGGETTO Promozione della destinazione Calabria a mezzo stampa - PAC 2014/2020 -
D.Lgs. 36/2023 - Decreto a contrarre e affidamento a Società Pubblicità Editoriale e Digitale
srl - CIG B7BACD05DF e CUP J69I25001180001

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine all'entrata, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n.
118/2011

Catanzaro 24/07/2025

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Michele Stefanizzi

(con firma digitale)



REGIONE CALABRIA
REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE
SETTORE Ragioneria Generale - Gestione Spesa

DECRETO DELLA REGIONE

Numero Registro Dipartimento 418 del 23/07/2025

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING
TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E
MOBILITA' SOSTENIBILE**
**SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

OGGETTO Promozione della destinazione Calabria a mezzo stampa - PAC 2014/2020 -
D.Lgs. 36/2023 - Decreto a contrarre e affidamento a Società Pubblicità Editoriale e Digitale
srl - CIG B7BACD05DF e CUP J69I25001180001

SI ESPRIME

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità
all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Catanzaro 25/07/2025

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Luca Buccafurri

(con firma digitale)