



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO  
SETTORE 3 - PROMOZIONE E COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DELLE  
INDUSTRIE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI – INTERNAZIONALIZZAZIONE**

---

*Assunto il 18/06/2025*

*Numero Registro Dipartimento 272*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 9559 DEL 01/07/2025**

**Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese**

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,  
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Sottoscritto dal Dirigente del Settore**

Dott. BUCCAFURRI LUCA

(con firma digitale)

**Oggetto:** Decreto Ministeriale del 14/02/2025 “Iniziativa a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024” – Modifica proposte Progettuali.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## LA DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI:

- la Legge regionale n. 7 del 13/05/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla dirigenza regionale” e succ. modificazioni ed integrazioni;
- il Decreto Legislativo n. 165 del 30 marzo 2001 “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 2661 del 21/06/1999 “Adeguamento delle norme legislative e regolamentari in vigore per l’attuazione delle disposizioni recate dalla legge Regionale n° 7/96 e dal D.lgs. 29/93 e successive modificazioni ed integrazioni”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 21/06/1999 “Separazione dell’attività amministrativa d’indirizzo e di controllo da quella di gestione”;
- la D.G.R. n. 63 del 15/02/2019 avente ad oggetto “Struttura organizzativa della G.R. – Approvazione Revoca della Struttura organizzativa approvata con D.G.R. n. 541/2015 e s.m.i.”;
- la DGR n. 665 del 14/12/2022 “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione del Regolamento di riorganizzazione della struttura della Giunta Regionale – Abrogazione regolamento regionale n. 3 del 20 aprile 2022, e ss.mm.ii;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 17405 del 28/12/2022 con cui è stata definita la struttura organizzativa del Dipartimento Sviluppo Economico e Attrattori Culturali di cui al Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12 ;
- la D.G.R n. 703 del 28 dicembre 2022 recante ad oggetto Avviso di selezione ai sensi dell’art. 19 del D. Lgs. 165/2021 per il Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Sviluppo Economico ed Attrattori culturali” della Giunta della Regione Calabria;
- il DPGR. n. 139 del 29/12/2022 di Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Sviluppo Economico ed Attrattori Culturali” della Giunta della Regione Calabria, Dott. Paolo Praticò;
- il DDG n. N°. 1433 del 01/02/2023 “Dipartimento Sviluppo Economico ed Attrattori Culturali. Definizione organizzazione degli uffici di cui al Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n. 12” - rettifica DDG n.1185 del 30/01/2023“;
- il D.D.G. n. 9435 del 04/07/2022 “Conferimento incarico di Dirigente del Settore 4 Competitività delle imprese, attrazione degli investimenti ed internazionalizzazione del Dipartimento Sviluppo Economico ed attrattori Culturali all’Avvocato Valeria Adriana Scopelliti”;
- la D.G.R. n. 118 del 31.03.2023 con la quale è stato approvato l’aggiornamento 2023, per il triennio 2023/2025, del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la D.G.R. n. 444 del 12.08.2024 - Modifica ed integrazione D.G.R. n. 29 del 06.02.2024;
- la D.G.R n. 572 del 24/10/2024 misure per Garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Modifiche del regolamento regionale n. 12/2022 e s.m.i.;
- il DDG. n. 15273 del 29.10.2024 Conferimento incarico di dirigente reggente del Settore 3 “Promozione e Competitivita’ delle Imprese e delle Industrie, Attrazione degli Investimenti - Internazionalizzazione” del Dipartimento Sviluppo Economico all’Avv. Valeria Adriana Scopelliti;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15740 del 11/11/2024 “Approvazione della nuova struttura organizzativa (micro-organizzazione) del Dipartimento Sviluppo Economico”;

- la nota prot. n. 184640 del 24/03/2025 con la quale la Dott.ssa Rosanna De Rosa è stata nominata responsabile del procedimento ai sensi dell'articolo 5 della legge 241/1990 ed articolo n. 4, L.R. n.19 del 2009 - adempimenti di cui al D.M. 14/02/2025 MIMIT;

**VISTI inoltre:**

- lo Statuto della Regione Calabria;
- il D. Lgs. 118/2011, art. 57;
- la Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024, avente ad oggetto "Legge di stabilità regionale 2025";
- la Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024, avente ad oggetto "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027";
- la DGR n. 766 del 27/12/2024 di approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118)";
- la DGR n. 767 del 27/12/2024 di approvazione del "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118)";
- la Delibera di Approvazione del Piano Triennale della Prevenzione e della corruzione e della Trasparenza n. 29 del 06.02.2024 per come modificata e integrata con e D.G.R. n. 444 del 12/08/2024 e n. 571 del 24/10/2024;

**VISTI altresì:**

- la legge 23 dicembre 2000, n. 388, concernente "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" e, in particolare, l'articolo 148, comma 1, il quale prevede che le entrate derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall'Autorità garante della concorrenza e del mercato siano destinate ad iniziative a vantaggio dei consumatori;
- l'articolo 148, comma 2, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, il quale stabilisce che le entrate di cui al comma 1 del medesimo articolo possono essere riassegnate anche nell'esercizio successivo con decreto del Ministro dell'economia e delle finanze ad un apposito Fondo iscritto nello stato di previsione del Ministero dello sviluppo economico per essere destinate alle iniziative del suddetto comma 1, individuate di volta in volta con decreto del Ministro dello sviluppo economico, previo parere delle Commissioni parlamentari competenti;
- il decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, convertito con modificazioni dalla legge 17 luglio 2006, n. 233, che ha, fra l'altro, istituito il Ministero dello sviluppo economico, subentrato nella predetta competenza prima del Ministero dell'industria, del commercio e dell'artigianato e poi del Ministero delle attività produttive, e l'articolo 1, commi 376 e 377, della legge 24 dicembre 2007, n. 244, nonché il decreto-legge 16 maggio 2008, n. 85, convertito con modificazioni nella legge 14 luglio 2008, n. 121, che sono ulteriormente intervenuti sull'assetto dei Ministeri;
- il decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173 recante "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", in particolare l'art. 2 in base al quale si prevede, tra l'altro, che "Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle imprese e del made in Italy";
- il DPCM 29 luglio 2021, n. 149, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello sviluppo economico che attribuisce alla Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica le competenze in materia di politiche per i consumatori;
- il decreto-legge 11 novembre 2022, n. 173 recante "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri", in particolare l'art. 2 in base al quale si prevede, tra l'altro, che "Il Ministero dello sviluppo economico assume la denominazione di Ministero delle imprese e del made in Italy";

- Il D.P.C.M. del 30 ottobre 2023, n. 174, recante “Regolamento di organizzazione del Ministero delle imprese e del made in Italy”;
- Il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 4 aprile 2023 registrato dalla Corte dei Conti in data 04/05/2023 al n. 572, con cui il dott. Gianfrancesco Romeo è stato nominato Direttore Generale della Direzione Generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica;
- Il decreto del Ministro delle Imprese e del Made in Italy del 31 luglio 2024 (registrato presso la Corte dei Conti in data 12/08/2024 n. 1268) con cui sono state individuate le iniziative da finanziare con le risorse derivanti dalle sanzioni amministrative irrogate dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per gli anni 2024 – 2026;
- L’articolo 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore), comma 1 del predetto D.M. 31 luglio 2024 con cui è stata assegnata alla Direzione Generale Consumatori e Mercato (di seguito DGMC) del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (di seguito MIMIT) - per il biennio 2025-2026 - la somma di € 10.000.000,00 “per la realizzazione di iniziative volte a favorire l’assistenza, l’informazione e l’educazione sull’esercizio dei diritti e delle opportunità, anche in modalità digitale, previste da disposizioni regionali, nazionali ed europee, mediante sportelli fisici aperti ai consumatori in ambito regionale ”;
- il comma 2) del già menzionato art. 7 in cui si dispone che la somma complessiva di € 10.000.000,00 è ripartita (secondo l’allegato B al D.M. stesso) fra le Regioni in base ai seguenti criteri: a) il 57% della somma complessiva è ripartito in proporzione alla popolazione residente in ciascuna Regione, in base ai dati ISTAT al 01 gennaio 2024; b) il 13% della somma complessiva è ripartito in proporzioni uguali tra tutte le Regioni; c) il restante 30% della somma complessiva è ripartito in proporzione al numero delle Province di ogni singola Regione rispetto al totale complessivo delle Province;
- l’Avviso pubblico del 29 novembre 2024 con cui, in considerazione dell’esperienza positiva avviata con il progetto pilota e sperimentale “Digitalmentis” che ha interessato solo nove Regioni, si è esteso a tutte le Regioni italiane, sulla base di manifestazione di interesse volontaria, il progetto finalizzato allo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili favorendo la formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalle Regioni nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del DM. 31 luglio 2024 di cui il presente decreto costituisce attuazione;

**CONSIDERATO che:**

- con il D.M. del 14/02/2024 “Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all’articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all’Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024” con il quale è stata destinata alla Regione Calabria la somma di € 392.212,11 per il rifinanziamento degli Sportelli del consumatore, avviata nel corso dell’anno 2022, in ambito regionale e per il finanziamento di attività di assistenza, informazione, ed educazione a vantaggio dei consumatori calabresi;
- con il D.M. del 23/12/2024 “Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all’articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Linea d’intervento di cui all’articolo 4, comma 1, del decreto ministeriale del 6 maggio 2022. Art. 4, comma 1, del decreto ministeriale del 31 luglio 2024. Decreto di impegno di spesa a favore delle Regioni ai sensi dell’art. 4 dell’Avviso Pubblico del 29 novembre 2024 (di seguito anche Avviso)” con il quale è stata destinata alla Regione Calabria la somma di €

100.000,00 per la realizzazione del “Piano generale di formazione e informazione” (Digitalmentis);

- con Delibera di Giunta Regionale n. 99 del 21/03/2025, a fronte della richiesta inviata dal Dipartimento Sviluppo Economico, è stata approvata una variazione al bilancio regionale di previsione 2025-2027 e annualità successive ai sensi dell’art. 51 comma 2lett. A) del D.Lgs. 118/2011- Assegnazione di fondi dallo Stato per il finanziamento di iniziative a vantaggio dei consumatori ((Art. 148, comma 1, Legge 23 Dicembre 2000, N. 388) (Nota prot. N. 108579/2025 e N. 108651/2025)) a fronte della quale sono state iscritte:

- sul capitolo di spesa U7202010201 la somma di € 392.212,11 (di cui la somma di € 337.961,06 a favore delle Associazioni dei Consumatori e la somma di € 54.251,05 a favore di Unioncamere Calabria), per il finanziamento degli Sportelli del consumatore;

- sul capitolo di spesa U7202010201 la somma di € 100.000,00 a favore delle associazioni dei consumatori per il progetto “Digitalmentis”;

**DATO ATTO che:**

- ai sensi dell’art. 9 Decreto Ministeriale del 14/02/2025 la Regione deve presentare, entro e non oltre la data del 31 marzo 2025, una proposta progettuale dettagliata e redatta secondo i dettami dell’avviso al MIMIT, unitamente all’atto della Regione di approvazione della Proposta ed all’atto in cui si formalizza la consultazione dell’organo rappresentativo delle associazioni regionali, ove presente, o altre modalità di consultazione, dove non presente, effettuata dalla Regione sulla stessa proposta;
- unitamente alla trasmissione della domanda di cui al primo comma art. 9 DM del 14/02/2025 la Regione trasmette altresì gli elementi di dettaglio tecnico operativi rispetto al piano generale di formazione ed informazione proposto ai sensi dell’Avviso competenze digitali (Digitalmentis);
- sono state consultate, con procedura scritta, le associazioni operanti nella Regione Calabria ed iscritte nell’elenco nazionale iscritte di cui all’art. 137 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206;
- è obiettivo primario della Regione Calabria promuovere politiche in favore dei consumatori utenti della Regione Calabria al fine di accrescere la consapevolezza sulle norme di tutela degli stessi;
- l’ufficio unità organizzativa “Tutela dei Consumatori” del Dipartimento Sviluppo Economico ha predisposto i progetti della Regione Calabria in favore dei consumatori utenti della Regione Calabria secondo le disposizioni del Decreto MIMIT del 14/02/2025 e del D.M. del 23/12/2024, allegato 1 e allegato 2, al presente decreto;
- con Decreto n. 4227 del 25/03/2025, ai sensi dell’art. 9 Decreto Ministeriale del 14/02/2025, sono state approvate le proposte progettuali della Regione Calabria dettagliate e redatte secondo i dettami dell’avviso al MIMIT;
- con Decreto n. 4886 del 03/04/2025 avente ad oggetto “Decreto Ministeriale del 14/02/2025 - Approvazione Avviso pubblico per il finanziamento degli sportelli del consumatore e del progetto Digitalmentis nella Regione Calabria – Accertamento e prenotazione impegno di spesa”;
- con Decreto n. 7478 del 23/05/2025 avente ad oggetto “Decreto Ministeriale del 14/02/2025 - Assegnazioni sportelli alle associazioni dei consumatori nella Regione Calabria e contributi progetto Digitalmentis. Approvazione esiti istruttori domande pervenute. Approvazione schema di Convenzione da sottoscrivere con le associazioni dei consumatori. Impegno spesa perfetto”;
- con Decreto n. 7880 del 29/05/2025 avente ad oggetto “Decreto Ministeriale del 14/02/2025 - Comunicazione sportelli del Consumatore della Regione Calabria

- Approvazione schema di accordo con Unioncamere Calabria. Accertamento e impegno di spesa.”

**DATO ATTO** che con nota acquisita al protocollo regionale n. 389387 del 30/05/2025 il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha chiesto delle integrazioni alle succitate proposte progettuali della Regione Calabria;

**RITENUTO** pertanto opportuno:

- prendere atto delle richieste del MIMIT apportando le modifiche richieste;
- approvare i progetti della Regione Calabria in favore dei consumatori utenti della Regione Calabria di cui al D.M. del 14/02/2025 per gli Sportelli del consumatore e al D.M. del 23/12/2024 per il progetto Digitalmentis (finalizzato allo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili favorendo la formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalle Regioni nell’ambito della rete di cui all’art. 7 del D.M. 31 luglio 2024, allegato 1 e allegato 2, costituente parte integrante del presente decreto, così come integrati alla luce della suddetta nota Ministeriale;

**DATO ATTO** che

- ai sensi dell’art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, si attesta l’esistenza della copertura finanziaria delle somme complessive sul seguente capitolo di spesa U7202010201 per i relativi progetti;
- con Decreto n. 4886 del 03/04/2025 si è proceduto ad Approvare l’Avviso pubblico per il finanziamento degli sportelli del consumatore e del progetto Digitalmentis nella Regione Calabria nonché si è proceduto all’ Accertamento e prenotazione impegno di spesa della somma di euro 336.000,00 prenotazione d’impegno n. 3962/2025 e la somma di 100.000,00 prenotazione d’impegno 3963/2025;
- con Decreto n. 7478 del 23/05/2025 si è proceduto all’ assegnazione degli sportelli alle associazioni dei consumatori nella Regione Calabria e i contributi per il progetto Digitalmentis nonché all’Impegno di spesa perfetto di euro 336.000,00 impegno n. 4316/2025 e di euro 100.000,00 impegno n. 4317/2025;
- con Decreto n. 7880 del 29/05/2025 si è proceduto ad approvare lo schema di accordo con Unioncamere Calabria nonché a procedere all’accertamento ed all’impegno della somma di euro 54.251,05 impegno n. 4446/2025;

**DATO ATTO** che il presente atto non comporta nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio regionale rispetto agli impegni già assunti con decreto n. 7478 del 23.05.2025 (impegni n. 4316 e 4317) e con Decreto n. 7880 del 29/05/2025 (impegno n. 4446/2025);

**Attestata**, sulla scorta dell’istruttoria effettuata dal Responsabile del procedimento, come individuato con nota prot. n. 184640 del 24/03/2025, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

Tutto ciò visto, considerato e ritenuto;

## **DECRETA**

**Di prendere atto della** nota acquisita al protocollo regionale n. 389387 del 30/05/2025 con la quale il Ministero delle Imprese e del Made in Italy ha chiesto delle integrazioni alle proposte progettuali della Regione Calabria in favore dei consumatori utenti della Regione Calabria di cui ai D.M. MIMIT del 14/02/2025 e del 23/12/2024 approvate con decreto n. 4227 del 25/03/2025;

**Di approvare** i progetti della Regione Calabria in favore dei consumatori utenti della Regione Calabria di cui ai D.M. MIMIT del 14/02/2025 e del 23/12/2024, allegato 1 e allegato 2, costituenti parte integrante del presente decreto, così come integrati alla luce della suddetta nota Ministeriale;

**Di dare atto** che il presente atto non comporta nuovi o maggiori oneri a carico del bilancio regionale rispetto agli impegni già assunti con Decreto n. 7478 del 23.05.2025 (impegni n. n. 4316 e 4317) e con Decreto n. 7880 del 29/05/2025 (impegno n. 4446/2025);

**Di notificare** il presente provvedimento al Ministero delle Imprese e del Made in Italy;

**Di provvedere** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della L.R. 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

**Di provvedere** alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della L.R. 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

**Di dare atto** che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Rosanna De Rosa**

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**VALERIA ADRIANA SCOPELLITI**

(con firma digitale)



**REGIONE CALABRIA**  
**REGIONE CALABRIA**  
**GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO ECONOMIA E FINANZE**  
**SETTORE Ragioneria Generale - Gestione Spesa**

**DECRETO DELLA REGIONE**

*Numero Registro Dipartimento 272 del 18/06/2025*

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO**  
**SETTORE 3 - PROMOZIONE E COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE E DELLE**  
**INDUSTRIE, ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI – INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**OGGETTO** Decreto Ministeriale del 14/02/2025 “Iniziative a vantaggio dei consumatori, di cui all'articolo 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n. 388. Articolo 7 del D.M. 31 luglio 2024. Modalità, termini e criteri per il finanziamento della Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore 2025 – 2026 e definizione di aspetti operativi di cui all'Avviso sulle competenze digitali del 29 novembre 2024” – Modifica proposte Progettuali.

**SI ESPRIME**

VISTO di regolarità contabile, in ordine alla spesa, attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

**Catanzaro** 01/07/2025

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

**Luca Buccafurri**

(con firma digitale)



Regione Calabria

**AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: [dgcm.div04@pec.mimit.gov.it](mailto:dgcm.div04@pec.mimit.gov.it)

**OGGETTO: Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori – D.M. 31 luglio 2024, art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) - D.D. 14 febbraio 2025 (Decreto)**

**PIANO DELLE ATTIVITÀ**

La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta: <b>Valeria Adriana Scopelliti</b>			
<b>Telefono</b>	<b>Cellulare</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>PEC</b>
0961856431		V.SCOPELLITTI@REGIONE.CALABRIA.IT	DIPARTIMENTO.SEAC@PEC.REGIONE.CALABRIA.IT

**in qualità di Dirigente del Settore 3**  
**“Promozione e Competitività delle Imprese e delle Industrie, Attrazione degli Investimenti e Internazionalizzazione”**  
**Dipartimento Sviluppo Economico**

<b>Ufficio: Tutela dei Consumatori</b>			
<b>Regione: Calabria</b>		<b>Codice fiscale: 02205340793</b>	
<b>Via e N° civico: Viale Europa Cittadella Regionale</b>		<b>CAP: 88100</b>	<b>CITTÀ: Catanzaro</b>
<b>Telefono:</b>	<b>E-MAIL:</b> V.SCOPELLITTI@REGIONE.CALABRIA.IT	<b>PEC: DIPARTIMENTO.SEAC@PEC.REGIONE.CALABRIA.IT</b>	

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità

**DICHIARA**

1. che le risorse pari ad euro 392.212,11 € di cui all'art. 3 comma 3 del Decreto, per le quali si chiede

l'ammissione a contributo, sono destinate dalla Regione alla realizzazione delle Linee di attività ex art. 5, comma 1 (Linea di attività A) e comma 2 (Linea di attività B) del Decreto nelle seguenti quote:

<b>Contributo totale richiesto</b>	<b>€ 392.212,11</b>
<b>di cui Oneri di verifica</b>	<b>€ 2.461,06</b>
Per il componente ministeriale	<b>€ 2.461,06</b>
Per il componente regionale	€ 0,00

<b>Totale contributo destinato alla realizzazione delle attività</b>	<b>€ 389.751,05</b>	
di cui contributo per la realizzazione degli sportelli ex art. 5, co.1 - Linea di attività A	336.000,00 €	86,20 %
di cui contributo per la realizzazione delle attività ex art. 5, co.2 – Linea di attività B	53.751,05 €	13,80 %

## 2. Prospetto delle spese totali a valere sul solo contributo Ministeriale (con esclusione di eventuale cofinanziamento)

<b>Rif. Decreto Art.8, c.1</b>	<b>Descrizione della spesa</b>	<b>Spese preventivate</b>
Let. a	Spese per macchinari, attrezzature, prodotti	36.987,06 €
Let. b	Spese per acquisizione di servizi	55.072,48 €
Let. c	Spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo	118.000,00 €
Let. d	Spese di retribuzione del personale	103.691,51 €€
Let. e	Rimborsi spese per i volontari	30.000,00 €
Let. f	Oneri relativi alle attività di verifica:	2.461,06 €
	<i>di cui per il rappresentante ministeriale</i>	2461,06 €
	<i>di cui per il rappresentante regionale</i>	0,00 €
Let. g	Spese generali	46.000,00 €
<b>TOTALE a+b+c+d+e+f+g</b>		<b>392.212,11 €</b>

## 3. Prospetto delle spese che gravano sul finanziamento sportelli ex art. 5, co.1 (linea di attività A)

<b>Rif. Decreto Art.8, c.1</b>	<b>Descrizione della spesa</b>	<b>Spese preventivate</b>
Let. a	Spese per macchinari, attrezzature, prodotti	35.561,06 €
Let. b	Spese per acquisizione di servizi	25.000,00 €
Let. c	Spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo	118.000,00 €
Let. d	Spese di retribuzione del personale	85.438,94 €
Let. e	Rimborsi spese per i volontari	30.000,00 €

Let. g	Spese generali	42.000,00 €
<b>TOTALE a+b+c+d+e+g</b>		<b>336.000,00 €</b>

- di avvalersi della facoltà prevista all'art. 8, comma 2, del Decreto circa la richiesta di ammissibilità delle spese effettuate fino ad un massimo di tre mesi precedenti la pubblicazione del Decreto sostenute in continuità con le attività finanziate ai sensi del D.D. 04 agosto 2023 approvate dalla Regione, e precisamente dal .....
- X di NON avvalersi della facoltà prevista all'art. 8, comma 2, del Decreto circa la richiesta di ammissibilità delle spese effettuate nei tre mesi precedenti la pubblicazione del presente decreto.

NB: ai sensi dell'art. 6, co. 2, lett. n) del Decreto, la durata minima di apertura degli sportelli è di 12 mesi a decorrere non prima della pubblicazione del Decreto, con la possibilità di riconoscere spese per le attività sostenute nei tre mesi precedenti la pubblicazione in continuità con le attività finanziate ai sensi del D.D. 04 agosto 2023, approvate dalla Regione.

#### 4. Prospetto delle spese che gravano su finanziamento attività ex art. 5, co.2 (linea di attività B).

<b>Rif. Decreto Art.8, c.1</b>	<b>Descrizione della spesa</b>	<b>Spese preventivate</b>
Let. a	Spese per macchinari, attrezzature, prodotti	1.426,00 €
Let. b	Spese per acquisizione di servizi	30.072,48 €
Let. c	Spese per consulenze professionali e/o prestazioni di lavoro autonomo	
Let. d	Spese di retribuzione del personale	18.252,57 €
Let. e	Rimborsi spese per i volontari	0,00 €
Let. g	Spese generali	4.000,00 €
<b>TOTALE a+b+c+d+e+g</b>		<b>53.751,05 €</b>

#### 5. Eventuale co-finanziamento

<b>Soggetto co-finanziatore</b>	<b>Importo</b>
<b>Totale</b>	

#### 6. che sono state effettuate le seguenti forme di consultazione con le associazioni dei consumatori regionali:

- con l'organo rappresentativo delle associazioni dei consumatori (secondo la Legge regionale) le cui risultanze sono riprodotte nell'atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: .....

- X sono state adottate forme alternative di consultazione scritta (specificare in caso di assenza di legge regionale che disciplina il riconoscimento delle associazioni) le cui risultanze sono riprodotte nell'atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: Pec allegate;
7. che il presente piano di attività è stato approvato dalla Regione, a seguito della consultazione di cui al punto 6, con atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: 4227/2025;
  8. che sarà effettuato, a cura della Regione, il monitoraggio delle attività e dei costi sostenuti al 31 dicembre 2025 che sarà trasmesso alla Direzione entro il 02 marzo 2026.
  9. che per le Regioni che hanno partecipato all'Avviso Competenze digitali del 29 novembre 2024, entro il termine del 30 settembre 2025, sarà effettuato e trasmesso il monitoraggio delle attività svolte e dei costi sostenuti relativamente al Piano generale di informazione e formazione.
  10. che le attività saranno completate e rendicontate entro i termini di cui all'art. 12 co. 3 del Decreto (per le Regioni che hanno partecipato all'Avviso competenze digitali del 29 novembre 2024 entro tali termini dovranno essere altresì ultimate e rendicontate le relative attività).
  11. **Dettagliare, ai fini del monitoraggio e della rendicontazione, le modalità e le tipologie di verifica che la Regione intende effettuare circa la pertinenza, congruità e conformità alle disposizioni del Decreto delle spese sostenute dai soggetti attuatori/gestori**

La rendicontazione avverrà a stati di avanzamento secondo i principi contabili, giuridici e di trasparenza con i normali standard adottati per la rendicontazione di contributi pubblici.

In generale, i costi, fermo restando quanto prescritto dal D.D. 14/02/2025 e così come evidenziati nei singoli quadri economici di riferimento, per essere ammissibili dovranno rispondere ai principi di:

- Pertinenza ed imputabilità delle azioni: i costi per essere considerati ammissibili dovranno essere riconducibili al progetto ammesso;
- Effettività: il principio secondo il quale il costo diventa ammissibile;
- Legittimità: ai fini dell'ammissibilità, i costi dovranno essere conformi alle norme vigenti in materia fiscale e giuridica;
- Riferimento temporale al periodo indicato per l'azione: per essere considerati ammissibili, i costi dovranno essere sostenuti nell'ambito del periodo temporale indicato nel singolo progetto;
- Contabilizzazione: per la relativa ammissibilità, i costi devono aver dato luogo a registrazioni contabili conformi a norme di legge e/o specifiche disposizioni impartite dall'Amministrazione (es. contabilità separata per singolo progetto);
- Limiti: i costi devono essere contenuti entro i limiti stabiliti ed autorizzati.

Gli esatti termini di rendicontazione saranno comunque esplicitati nelle convenzioni.

12. **Dettagliare le modalità e le tipologie di verifica che la Regione intende effettuare per assicurare la regolare realizzazione del Piano delle attività**

Verifiche desk

È previsto un monitoraggio intermedio del programma, sia dal punto di vista finanziario che più specificamente sull'avanzamento delle attività attraverso la misurazione degli indicatori.

In particolare, si dovrà:

- verificare il percorso attivato, ovvero suggerire eventuali correzioni da apportare per il raggiungimento dell'obiettivo, nonché una verifica dei dati fisici;
- verificare i dati finanziari dell'eventuale spesa sostenuta, i relativi beneficiari ed i riferimenti;

- verificare i risultati ottenuti durante le varie fasi al fine, ove necessario, di apportare eventuali correttivi.

### **13. INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (art.5, comma 1, del Decreto – Linea di attività A).**

**13.1 Totale n. 12 sportelli di cui n. 7 aggiuntivi rispetto al numero n. 5 delle Province in cui è articolata la Regione.**

**13.2 Per il dettaglio degli sportelli si rinvia alla “scheda sportelli” di cui all’allegato Mod.2a sottoscritto digitalmente (Excel da firmare in formato.p7m) che forma parte integrante del presente Piano delle attività.**

**13.3 Modalità di individuazione dei soggetti attuatori/gestori**

Avviso pubblico e successiva sottoscrizione delle convenzioni.

**13.4 Caratteristiche minime degli sportelli:**

- essere aperti al pubblico e liberamente accessibili dai cittadini, anche con difficoltà motorie;
- i giorni di apertura al pubblico non meno di 3 giorni per sportello a settimana; gli orari di apertura al pubblico non meno di 6 ore per giorno a settimana (la Regione Calabria prevede un numero minimo di ore superiore rispetto al minimo previsto dal decreto Ministeriale, al fine di garantire una maggiore presenza sul territorio);
- individuazione del soggetto attuatore/gestore, con il quale, nel caso di soggetto diverso dalla Regione, andranno disciplinati mediante apposita convenzione gli elementi fondamentali di gestione dello sportello alla luce delle previsioni del presente decreto ai sensi dell’art. 7;
- accesso ad Internet e ad una casella di posta elettronica intestata al soggetto gestore dello sportello;
- numero telefonico presidiato negli orari di apertura e dotato di segreteria telefonica o altri idonei analoghi strumenti negli orari di chiusura;
- identificazione di un responsabile di sportello ed individuazione dell’esperto legale e del conciliatore disponibile presso lo sportello per il primo inquadramento della questione da parte del consumatore;
- gratuità delle prestazioni relative alle informazioni di primo contatto, comprese quelle rese, in sede di primo studio della controversia, dall’esperto legale e dal conciliatore dello sportello. L’assistenza legale nell’ambito di procedimenti giudiziari ed extragiudiziali, così come l’attività del conciliatore nell’ambito di procedure di conciliazione, non potranno essere finanziate ai sensi del presente decreto;
- informazione al consumatore che l’attività resa dallo sportello è finanziata o cofinanziata con fondi ex art. 148 della l. 388/2000;
- esclusività della sede dedicata allo sportello, con divieto di uso promiscuo con altre attività, siano esse professionali o di altre diverse associazioni dei consumatori, se non possibile altrimenti

almeno limitatamente all'orario di apertura dello sportello; la distinzione deve essere chiaramente percepibile dal consumatore/utente;

- j. esposizione, all'esterno della sede, di una targa che identifichi lo sportello del consumatore e che risulti idonea a far percepire al consumatore l'esistenza dello sportello;
- k. registrazione del numero delle richieste e delle pratiche evase con i principali elementi identificativi;
- l. messa a disposizione del consumatore per la compilazione la modulistica diretta a rilevare il grado di soddisfazione del servizio ricevuto allo sportello;
- m. adeguata ed evidente informazione, a decorrere almeno dalla data di ammissione a finanziamento, sul sito della Regione e sui siti istituzionali dei soggetti attuatori/gestori, dell'ubicazione degli sportelli, dei giorni e orari di apertura, dei recapiti di contatto e del servizio gratuito reso e con indicazione delle principali tematiche affrontate rispetto alle quali è possibile richiedere assistenza, finanziato ai sensi del presente decreto;
- n. durata minima di apertura di 12 mesi a decorrere non prima della pubblicazione del presente Decreto e con la possibilità di riconoscere spese per le attività sostenute in continuità nei tre mesi precedenti la pubblicazione.

### **13.5 Eventuali sportelli che richiedono un finanziamento superiore ad € 30.000**

*Per gli sportelli interessati specificare: numero identificativo dello sportello, riportato nella "scheda sportelli" (all. 2a excel); motivazioni giustificative documentate della previsione di sportelli con finanziamento superiore ai €30.000,00 e fino al limite massimo di € 45.000,00; eventuali ulteriori elementi di contesto utili, quali carico di lavoro, tempo di apertura, bacino di utenza, numerosità dell'aggregazione ed altri eventuali elementi di contesto. Una quota di finanziamento fino ad € 45.000,00 può essere altresì riconosciuta agli sportelli presso i quali è offerta assistenza digitale qualificata mediante operatori formati.*

Non previsto.

### **13.6 Descrivere le modalità di divulgazione delle iniziative e dei risultati da parte della Regione e dei soggetti attuatori/gestori (es. siti internet, eventi ecc.)**

Sull'attività di divulgazione sarà prestata la massima attenzione. Ogni sportello avrà delle proprie iniziative specifiche di divulgazione dei risultati ma contemporaneamente l'amministrazione Regionale svolgerà una funzione di promozione dell'intero programma; sarà data notizia di tutte le attività sul sito regionale dedicato ai consumatori. Inoltre, saranno redatti comunicati stampa per l'inizio del progetto, la conclusione e per tutte le attività principali nel corso dei mesi. Sulla base di tutte le iniziative di comunicazione le associazioni creeranno una rassegna stampa. Verranno, inoltre, veicolate tramite Facebook e Instagram le informazioni attinenti agli argomenti trattati ed alle attività previste per raggiungere il maggior numero possibile di utenti. Sarà richiesto agli sportelli di svolgere attività collaterali di animazione/informazione sul territorio attraverso il coinvolgimento di scuole, università, centri di aggregazione etc..

### **13.7 Cronoprogramma delle attività:**

Cronoprogramma:

- Data inizio con sottoscrizione convenzione - prevista 20/06/2025
- 30 ottobre 2025 verifica obiettivi intermedi - verifica attraverso report e controllo utenza raggiunta.

- 31 dicembre 2025 monitoraggio delle spese.
- 15 aprile 2026 verifica conclusiva attività con rendicontazione finale e chiusura attività progettuale.

## 14. INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI (art. 5, comma 2, del Decreto – Linea di attività B)

(Ripetere i punti da 14.1 a 14.3 per ogni iniziativa diversa)

### 14.1 Titolo e durata dell'iniziativa

Titolo	Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
Consumatori informati	01/07/2025	30/06/2026	12

### 14.2 Soggetti attuatori e relativi importi

Soggetti attuatori	Importo contribuito previsto
Unioncamere Calabria	53.751,05 €

### 14.3 Articolazione delle attività sinergiche e funzionali rispetto alle attività di cui all'art. 5, comma 1, del Decreto e complementari rispetto alle attività di cui all'Avviso competenze digitali

*DESCRIZIONE: Prosieguo e implementazione attività "Sportelli dei consumatori"*

**OBIETTIVI:**

- *prosecuzione dell'attività di comunicazione istituzionale integrata e coordinata per sensibilizzare ulteriormente le iniziative messe in campo per l'assistenza, l'informazione e l'educazione a vantaggio dei consumatori ed utenti e far conoscere la presenza sul territorio regionale degli "Sportelli del consumatore", esistenti e di nuova apertura quali punti di contatto qualificati a cui il consumatore utente può rivolgersi gratuitamente per avere assistenza, informazione e supporto relativamente ad una questione che attiene all'esercizio dei diritti/opportunità/rimedi previsti dalla legislazione regionale, nazionale ed europea a tutela del consumatore utente;*
- *implementazione, aggiornamento e gestione della piattaforma di promozione e supporto alle attività degli sportelli, funzionale anche al monitoraggio e rendicontazione dell'attività svolta dagli stessi e del livello di soddisfazione degli utenti;*
- *incremento delle attività dei canali social con la realizzazione anche di video reel.*

**ATTIVITÀ DA REALIZZARE:**

- 1. attività di comunicazione istituzionale integrata con il coordinamento della Regione e relativa divulgazione;*
- 2. implementazione, aggiornamento del sito dedicato con piattaforma intranet di gestione e monitoraggio e rendicontazione delle attività degli sportelli dei consumatori;*
- 3. realizzazione evento di presentazione della nuova progettualità;*
- 4. realizzazione attività canali social con l'ausilio di specifiche figure professionali preposte quali il Social Media Manager e Giornalista per veicolare le informazioni attinenti agli argomenti trattati ed alle attività previste per raggiungere il maggior numero possibile di utenti. L'attività sui social media sarà implementato con la realizzazione di video-reels per interagire con gli altri utenti e le organizzazioni che fanno parte della loro vita e per rimanere informati. Campagna per il consumo di alcolici in modo consapevole;*

5. realizzazione evento di presentazione dei risultati raggiunti.

DURATA: 12 MESI

SOGGETTO ATTUATORE: Unioncamere Calabria

RISULTATI ATTESI:

- rafforzare l'immagine univoca, coordinata e un messaggio facilmente comprensibile delle attività e dei benefici accessibili attraverso gli sportelli aperti al consumatore presenti sul territorio;
- aumentare il livello di tutela dei consumatori ed utenti in ambito regionale attraverso la promozione e conoscenza degli sportelli aperti ai consumatori in modo da registrare un maggior numero di richieste e l'aumento significativo degli utenti;
- agevolare e facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori con l'incremento del numero degli sportelli sul territorio regionale, favorendo la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela previsti dal D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo), e dalle altre disposizioni regionali, nazionali ed europee;
- incrementare il numero di utenti regionali che ricorrono a pratiche di strumenti di tutela del consumatore e pratiche di conciliazione;
- continuità nell'utilizzo negli sportelli aperti al consumatore presenti sul territorio del sistema standard di gestione dell'assistenza agli utenti regionali;
- sensibilizzazione del consumatore sull'uso di bevande alcoliche;
- utilizzo del sistema di analisi della soddisfazione dei servizi erogati agli utenti.

#### 14.4 Strumenti di collegamento e monitoraggio tra sportelli

- Monitoraggio in tempo reale delle attività svolte dagli sportelli aperti al consumatore attraverso la realizzazione di report;
- Digitalizzazione di due procedure necessarie per la gestione degli sportelli: l'acquisto di attrezzature e la fase di rendicontazione delle attività svolte dagli sportelli.

#### 14.5 Partecipazione a coordinamenti sovregionali che mirino alla messa in comune di buone pratiche

*(Descrizione della partecipazione a coordinamenti sovregionali per la messa in comune di buone pratiche per la gestione di sportelli regionali aperti ai consumatori. Ad esempio: sistema di coordinamento dell'informazione relativa alla rete degli sportelli, di software gestionali per la registrazione delle richieste di informazioni e delle pratiche, descrizione di eventuali strumenti per la rilevazione del grado di soddisfazione da parte dei consumatori, ecc.)*

#### 14.6 La previsione di eventuali accordi o intese tra le Regioni per la realizzazione di attività di informazione sulla rete degli sportelli in collaborazione

*(Indicare la previsione di eventuali accordi/collaborazioni tra le Regioni)*

#### 14.7 Eventuale apporto di ulteriori risorse da parte della stessa Regione e/o di altri soggetti pubblici o privati, ivi compresi i finanziamenti europei

(Specificare)

**14.8 Cronoprogramma delle attività:**

Attività	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
1. Attività di comunicazione istituzionale integrata con il coordinamento della Regione e relativa divulgazione.	X	X										
2. Implementazione, aggiornamento del sito dedicato con piattaforma intranet di gestione, monitoraggio e rendicontazione delle attività degli sportelli dei consumatori.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. Realizzazione evento di presentazione della nuova progettualità.		X										
4. Realizzazione attività canali social con l'ausilio di specifiche figure professionali preposte quali il Social Media Manager e Giornalista per veicolare le informazioni attinenti agli argomenti trattati ed alle attività previste per raggiungere il maggior numero possibile di utenti anche attraverso l'utilizzo di video-reel.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5. Realizzazione evento di sensibilizzazione del consumatore sull'uso di bevande alcoliche.					X							
6. Realizzazione evento di presentazione dei risultati raggiunti.												X

**14.9 Risultati previsti in termini quantitativi e qualitativi**

<b>Titolo iniziativa</b>	<b>Indicatori individuati</b>	<b>Risultati previsti</b> (specificare unità di misura)	<b>Descrizione</b>	<b>Documentazione a supporto</b>
Attività di comunicazione istituzionale integrata con il coordinamento della Regione e relativa divulgazione	Sito regionale dedicato	1	Rafforzare l'immagine univoca, coordinata e un messaggio facilmente comprensibile delle attività e dei benefici accessibili attraverso gli sportelli aperti al consumatore presenti sul territorio	Programma delle iniziative Foto e immagini dei materiali prodotti
	Schema programma eventi	1		
	Schema avviso stampa	5		
	Schema banner per testate giornalistiche on line	12		
	Schema post per campagna di comunicazione digitale	1		
	Kit personalizzato promozionale per gli sportelli	12		
	Evento di sensibilizzazione uso consapevole delle bevande alcoliche	1		
Realizzazione attività canali social con l'ausilio di specifiche figure professionali preposte quali il Social Media Manager e Giornalista per veicolare le informazioni attinenti agli argomenti trattati ed alle attività previste per raggiungere il maggior numero possibile di utenti anche attraverso l'utilizzo di video-reel	Eventi regionali	2	Aumentare il livello di tutela dei consumatori ed utenti in ambito regionale attraverso la promozione e la conoscenza degli sportelli aperti ai consumatori in modo da registrare un maggior numero di richieste e l'aumento significativo degli utenti	Programmi e inviti agli eventi Registri presenze, slides, materiali prodotti per gli eventi Comunicati stampa, articoli, interviste sui mass media Account social attivati, post pubblicati, followers Banner presenti sui siti web delle principali TV locali a copertura regionale Publiredazionali pubblicati Video-reel pubblicati
	Campagna social con sponsorizzazione di post sui canali social degli sportelli	1		
	Campagna banner web sui siti web delle principali TV locali a copertura regionale	12		
	Campagna stampa locale attraverso la pubblicazione di "publiredazionali"	1		
	Campagna video-reel	7		
Divulgazione sul territorio	Sito internet dedicato	1	Agevolare e facilitare l'esercizio dei diritti dei consumatori con l'incremento del numero degli sportelli sul territorio regionale, favorendo la conoscenza delle opportunità e degli strumenti di tutela	Sito internet on line attivo N. visite al sito dedicato

			previsti dal D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del consumo), e dalle altre disposizioni regionali, nazionali ed europee	
Assistenza, informazione ed educazione a vantaggio dei consumatori ed utenti	Elenco utenti che hanno richiesto informazioni Elenco pratiche evase Elenco conciliazioni effettuate	1 1 1	Incrementare il numero di utenti regionali che ricorrono a pratiche di strumenti di tutela del consumatore e pratiche di conciliazione	N. 3 archivi informatici (richieste informazioni, pratiche e conciliazioni)
Implementazione sistema informatico	Piattaforma intranet	1	Continuità nell'utilizzo degli sportelli aperti al consumatore presenti sul territorio del sistema standard di gestione dell'assistenza agli utenti regionali	Piattaforma intranet attiva
Monitoraggio attività	Elenco attività svolte dagli sportelli	1	Monitoraggio in tempo reale delle attività svolte dagli sportelli aperti al consumatore	Schede registro attività degli sportelli Archivio attività degli sportelli
Rendicontazione attività	Elenco spese effettuate Elenco delle attrezzature acquisite	1 1	Monitoraggio in tempo reale delle spese effettuate dagli sportelli aperti al consumatore	Report "rendicontazione" Report "attrezzature"
Analisi soddisfazione dei servizi erogati agli utenti	Modulo on line per la rilevazione, il livello qualitativo e qualitativo di soddisfazione del servizio		Utilizzo del sistema di analisi della soddisfazione dei servizi erogati agli utenti	Report customer satisfaction

**Luogo e data**

**Firmato digitalmente dal Responsabile regionale**

*(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)*



**Regione Calabria**

**AL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY**

Direzione generale consumatori e mercato

Divisione IV – Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori. Cooperazione amministrativa europea.

PEC: [dgcm.div04@pec.mimit.gov.it](mailto:dgcm.div04@pec.mimit.gov.it)

**AVVISO PUBBLICO 29 novembre 2024**  
**RIVOLTO ALLE REGIONI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI DEI**  
**CONSUMATORI ADULTI E DEI VULNERABILI**

**Art. 148 della legge 23 dicembre 2000, n. 388.**  
**D.M. 6 maggio 2022, Art. 4, comma 1 – D.M. 31 luglio 2024, Art. 4, comma 1 – D.D. 14**  
**febbraio 2025**

**PIANO DI DETTAGLIO TECNICO OPERATIVO** *attualizzato*  
**rispetto al piano generale di formazione e informazione trasmesso, tenuto conto**  
**della nota ministeriale di ammissione provvisoria**

**REGIONE CALABRIA**

**La presente dichiarazione è prodotta ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46 e 47**  
**del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445**

<b>La sottoscritta: Valeria Adriana Scopelliti</b>			
<b>Telefono</b>	<b>Cellulare</b>	<b>E-MAIL</b>	<b>PEC</b>
0961856431		V.SCOPELLITTI@REGIONE.CALABRIA.IT	DIPARTIMENTO.SEAC@PEC.REGIONE.CALABRIA.IT

**in qualità di Dirigente del Settore**  
**Promozione e Competitività delle Imprese e delle Industrie, Attrazione degli Investimenti e**  
**Internazionalizzazione**  
**Dipartimento Sviluppo Economico**

<b>Ufficio: UOA Tutela dei Consumatori</b>		
<b>Regione: Calabria</b>	<b>Codice fiscale: 02205340793</b>	
<b>Via e N° civico:</b> Viale Europa Cittadella Regionale	<b>CAP:</b> 88100	<b>CITTÀ:</b> Catanzaro
<b>Telefono:</b>	<b>E-MAIL:</b>	<b>PEC:</b>

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti sulla base di dichiarazioni non veritiere, (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000), sotto la propria responsabilità

### DICHIARA

1. che le risorse ammesse provvisoriamente a contributo pari ad euro 100.000, *(di cui €..... per le attività di coordinamento - solo per la Regione coordinatrice)*, comunicate con nota ministeriale prot. n. 0019517 del 18/12/2024, sono destinate dalla Regione alla realizzazione delle seguenti attività *(in linea con quanto indicato nella manifestazione di interesse)* da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>Importo richiesto (in sede di proposta)</b>	<b>Importo rimodulato (nei limiti delle risorse ammesse provvisoriamente)</b>
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi	3.000,00 €	6.000,00 €
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di contenuti formativi, di eventi di formazione	75.000,00 €	78.000,00 €
Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli individuati dalla Regione nell'ambito della rete di cui all'art. 7 del DM. 31 luglio 2024	6.000,00 €	0,00 €
Attività di informazione, per diffondere le attività del progetto, le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico.	<b>16.000,00 €</b>	16.000,00 €
<b>Contributo totale</b>	<b>€ 100.000</b>	<b>€ 100.000</b>

Esclusivamente per la Regione Toscana coordinatrice: Attività di coordinamento	€ .....
---	---------

**2. Prospetto delle spese totali a valere sul solo contributo ministeriale (con esclusione di eventuale cofinanziamento)**

<b>Avviso Art. 6</b>	<b>Descrizione della spesa</b>	<b>Spese preventivate</b>
a	Attrezzature compreso l'eventuale noleggio, anche mediante locazione finanziaria, di beni esclusivamente per il periodo di effettiva utilizzazione, piattaforme per l'e-learning, ecc.	3.000,00 €
b	Servizi connessi con l'organizzazione delle attività di sensibilizzazione, formazione e informazione compresi i compensi per docenti/tutor. Tutte le attività devono essere debitamente comprovate da documenti relativi al procedimento di individuazione dei soggetti incaricati, cv attestanti le competenze dei docenti/tutor individuati, conferimenti di incarico, evidenza delle ore prestate	50.000,00 €
c	Personale dipendente adeguatamente formato dei soggetti attuatori, ove individuati dalle Regioni, adibito alle attività di formazione ai consumatori	31.000,00 €
d	Spese per i volontari ai sensi dell'art. 17 del d. lgs. 3 luglio 2017 n. 117 per i soggetti attuatori rientranti nella categoria di cui al c.d. Codice del terzo settore, dedicati al progetto	16.000,00 €
<b>TOTALE a+b+c+d</b>		<b>€ 100.000</b>

**3. Eventuale co-finanziamento**

<b>Soggetto co-finanziatore</b>	<b>Importo</b>
<b>TOTALE</b>	

**4. che sono state effettuate le eventuali seguenti forme di consultazione con le associazioni dei consumatori regionali:**

con l'organo rappresentativo delle associazioni dei consumatori (secondo la Legge regionale) le cui risultanze sono riprodotte nell'atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: .....

sono state adottate forme alternative di consultazione scritta (specificare in caso di assenza di legge regionale che disciplina il riconoscimento delle associazioni) le cui risultanze sono riprodotte nell'atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: Pec allegate;

**5. che il presente Piano di dettaglio tecnico-operativo è stato approvato dalla Regione con atto che si allega e di cui si indicano gli estremi: decreto 4227/2025**

**6. che si impegna a trasmettere tempestivamente la comunicazione di avvio delle attività**

e comunque entro il primo semestre 2025 mediante trasmissione del Mod. A (ex art. 12 co. 2 D.D. 14/02/2025) unitamente alla richiesta di erogazione della seconda quota;

7. che sarà effettuato, a cura della Regione, il monitoraggio delle attività svolte e dei costi sostenuti utilizzando il Mod. 3bis che sarà trasmesso alla Direzione entro il 30 settembre 2025 (ex. Art. 11 co. 2 D.D. 14/02/2025);
8. che le attività saranno ultimate entro 30/09/2026. e rendicontate entro il 20 novembre 2026 (ex Art. 12 co. 4 D.D. 14/02/2025);
9. che, ai sensi dell'art. 5 dell'Avviso competenze digitali, le attività proposte avranno una durata complessiva non inferiore rispetto alle attività degli sportelli della Rete regionale di cui al D.D. 14/02/2025;
- 10. Dettagliare, ai fini del monitoraggio e della rendicontazione, le modalità e le tipologie di verifica che la Regione intende effettuare circa la pertinenza, congruità e conformità alle disposizioni dell'Avviso competenze digitali e del Decreto 14/02/2025 delle spese sostenute dai soggetti attuatori/gestori**

La rendicontazione avverrà a stati di avanzamento secondo principi contabili, giuridici e di trasparenza con i normali standard adottati per la rendicontazione di contributi pubblici.

In generale, i costi, fermo restando quanto prescritto D.D. 14/02/2025 e così come evidenziati nei singoli quadri economici di riferimento, per essere ammissibili dovranno rispondere ai principi di:

- Pertinenza ed imputabilità delle azioni: i costi per essere considerati ammissibili dovranno essere riconducibili al progetto ammesso;
- Effettività: il principio secondo il quale il costo diventa ammissibile;
- Legittimità: ai fini dell'ammissibilità, i costi dovranno essere conformi alle norme vigenti in materia fiscale e giuridica;
- Riferimento temporale al periodo indicato per l'azione: per essere considerati ammissibili, i costi dovranno essere sostenuti nell'ambito del periodo temporale indicato nel singolo progetto;
- Contabilizzazione: per la relativa ammissibilità, i costi devono aver dato luogo a registrazioni contabili conformi a norme di legge e/o specifiche disposizioni impartite dall'Amministrazione (es. contabilità separata per singolo progetto);
- Limiti: i costi devono essere contenuto entro i limiti stabiliti ed autorizzati.

Gli esatti termini di rendicontazione saranno comunque esplicitati nelle convenzioni.

- 11. Dettagliare le modalità e le tipologie di verifica che la Regione intende effettuare per assicurare la regolare realizzazione del presente Piano**

*(Inserire testo) Verifiche desk*

*E' previsto un monitoraggio intermedio del programma, sia dal punto di vista finanziario che più specificamente sull'avanzamento delle attività attraverso la misurazione degli indicatori.*

*In particolare, si dovrà:*

*Verificare il percorso attivato, ovvero suggerire eventuali correzioni da apportare per il raggiungimento dell'obiettivo, nonché una verifica dei dati fisici;*

Verificare i dati finanziari dell'eventuale spesa sostenuta, i relativi beneficiari ed i riferimenti;  
Verificare i risultati ottenuti durante le varie fasi al fine, ove necessario, di apportare eventuali correttivi.

## **12. Complementarità e sinergie con altre attività**

*A seguito dei vari incontri avuti con i colleghi del Dipartimento transizione Digitale, responsabili della misura 1.7.2 del PNRR, si è concordato tutte le attività progettuali saranno veicolate attraverso i canali da loro attivati per diffondere la rete dei facilitatori digitali. Per rafforzare comunque tale attività saranno coinvolte le stesse associazioni dei consumatori, partner del progetto, che metteranno a disposizione i loro canali di comunicazione. Saranno previste attività di informazione per diffondere le attività del presente piano nonché l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale mediante post sui social media, newsletter.*

*Il Dipartimento transizione Digitale si impegnerà altresì a collaborare per l'attivazione dei corsi per i formatori sulla piattaforma Facilita.*

## **13. Attività di coordinamento e previsione di eventuali accordi o intese tra le Regioni per la realizzazione di attività in collaborazione (incluse le attività di coordinamento funzionale ed operativo con la Regione Toscana coordinatrice)**

*Con la Regione Toscana sono state previste una serie di attività durante tutto l'arco del progetto. In particolare in fase di avvio la Regione Toscana terrà una seduta formativa per le associazioni coinvolte in cui sarà presentata ed illustrata la piattaforma Digitalmentis. Successivamente i colleghi della Regione Coordinatrice si recheranno in Calabria per una serie di incontri presso gli sportelli per attività di tutoraggio. Durante lo svolgimento del progetto la Regione Toscana fornirà costante assistenza tecnica per ogni necessità relativa alla piattaforma ed all'erogazione dei servizi.*

## **14. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE**

(Ripetere i punti da 14.1 a 14.5 per ogni singola linea di attività individuata nella tabella di cui al punto 1 del presente Piano)

### **14.1 Linea di attività: Attività di sensibilizzazione cittadini/consumatori**

### **14.2 Durata dell'iniziativa**

<b>Data inizio prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Durata (mesi)</b>
<b>20/06/2025</b>	<b>30/09/2026</b>	<b>15</b>

### 14.3 Soggetti attuatori e relativi importi

*(con i soggetti attuatori dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell'ammissibilità delle spese)*

*Tutte le attività del progetto saranno realizzate con le seguenti associazioni dei consumatori presenti sul territorio della Regione Calabria. Per le attività del progetto Digitalmentis sarà previsto un contributo di 8.333,33 euro ad associazione. Con le associazioni sarà sottoscritta apposita convenzione.*

<b>Soggetti attuatori</b>	<b>Importo contributo previsto</b>
U.DI.CON. Calabria	8.333,33 €
Codici Calabria	8.333,33 €
La Casa del Consumatore Calabria	8.333,33 €
Utenti dei Servizi Radio Televisivi	8.333,33 €
Assoutenti Calabria	8.333,33 €
ACU Calabria	8.333,33 €
Adiconsum calabria	8.333,33 €
Confconsumatori Calabria	8.333,33 €
Federcosumatori Calabria	8.333,33 €

### 14.4 Descrizione delle attività da realizzare

Il progetto prevede l'implementazione di una strategia di comunicazione integrata finalizzata alla diffusione capillare delle attività progettuali e dei risultati conseguiti. L'obiettivo principale consiste nel garantire la massima visibilità delle iniziative sul territorio regionale, raggiungendo un pubblico diversificato attraverso un approccio multicanale che sfrutti le reti territoriali consolidate e crei sinergie operative con gli enti locali per amplificare l'impatto comunicativo. Le attività si articoleranno attraverso lo sviluppo e la gestione di una campagna informativa coordinata dalle associazioni di consumatori partner, che utilizzeranno i propri canali di comunicazione istituzionali per veicolare i contenuti progettuali. Parallelamente, verranno attivati specifici protocolli operativi con gli enti locali per la co-promozione degli eventi formativi territoriali, mentre il sito web e i canali social dello Sportello del Consumatore della Regione Calabria fungeranno da hub centrale di diffusione delle informazioni. L'attività prevede inoltre la produzione e distribuzione di contenuti informativi specificamente adattati ai diversi target di riferimento e ai canali utilizzati. La realizzazione delle attività coinvolgerà attivamente la Regione Calabria attraverso lo Sportello del Consumatore, insieme agli enti locali territoriali che contribuiranno alla promozione congiunta delle iniziative formative. Le associazioni di consumatori partner opereranno come soggetti attuatori principali, coordinandosi con la Regione Calabria per l'intera durata del progetto, con particolare intensificazione nelle fasi di lancio delle attività formative. I risultati attesi comprendono una copertura informativa capillare del territorio regionale, l'incremento significativo della partecipazione agli eventi formativi e la creazione di una rete stabile di comunicazione tra soggetti pubblici e privati. Il progetto svilupperà inoltre interventi mirati di sensibilizzazione digitale rivolti a categorie specifiche di utenti, con particolare attenzione ai soggetti vulnerabili. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza sull'importanza del digitale nei rapporti di consumo, fornendo

strumenti di comprensione specifici per cittadini adulti e soggetti vulnerabili, al fine di promuovere un approccio consapevole e sicuro all'utilizzo degli strumenti digitali. L'intervento si concretizzerà attraverso la progettazione di contenuti formativi differenziati per i target specifici identificati, utilizzando e adattando strategicamente i materiali già disponibili sulla piattaforma Digitalmentis. Verranno organizzate sessioni di sensibilizzazione dedicate che adotteranno metodologie partecipative, accompagnate dallo sviluppo di materiali informativi semplificati e facilmente accessibili. Questa strategia è finalizzata a incrementare le competenze digitali nei target identificati, aumentare la consapevolezza dei diritti del consumatore digitale e contribuire alla riduzione del divario digitale nelle categorie più vulnerabili della popolazione.

## 14.5 Tempistiche progettuali

*Dal 01/07/2025 al 30/09/2025 – prima fase di sensibilizzazione (informazione ai cittadini sui servizi offerti dagli sportelli tramite canali social)*

*Dal 01/10/2025 al 30/06/2026 – Informazione ai cittadini sui corsi formativi che si terranno presso gli sportelli*

*Dal 01/01/2026 al 30/04/2026 – seconda fase di sensibilizzazione (informazione ai cittadini sui servizi offerti dagli sportelli tramite canali social e volantini)*

## 14.1 Linea di attività: Formazione specifica dei cittadini/consumatori

### 14.2 Durata dell'iniziativa

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
01/10/2025	15/09/2026	11

### 14.3 Soggetti attuatori e relativi importi

*(con i soggetti attuatori dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell'ammissibilità delle spese)*

*Tutte le attività del progetto saranno realizzate con le seguenti associazioni dei consumatori presenti sul territorio della Regione Calabria. Per le attività del progetto Digitalmentis sarà previsto un contributo di 8.333,33 euro ad associazione. Con le associazioni sarà sottoscritta apposita convenzione.*

Soggetti attuatori	Importo contributo previsto
U.DI.CON. Calabria	8.333,33 €
Codici Calabria	8.333,33 €
La Casa del Consumatore Calabria	8.333,33 €
Utenti dei Servizi Radio Televisivi	8.333,33 €
Assoutenti Calabria	8.333,33 €
ACU Calabria	8.333,33 €
Adiconsum calabria	8.333,33 €
Confconsumatori Calabria	8.333,33 €
Federcosumatori Calabria	8.333,33 €

#### **14.4 Descrizione delle attività da realizzare**

Il progetto prevede la realizzazione di 48 eventi formativi specifici destinati a coinvolgere almeno 750 cittadini partecipanti, con l'obiettivo di sviluppare competenze digitali essenziali per cittadini e consumatori. Gli interventi formativi sono strutturati per garantire l'acquisizione di un set di competenze minime necessarie per accedere alla rete e operare in sicurezza utilizzando gli strumenti digitali, promuovendo contestualmente l'integrazione del digitale nella vita quotidiana attraverso l'approfondimento degli aspetti etici, educativi e partecipativi connessi alle tecnologie.

La formazione includerà moduli dedicati alla promozione dei servizi online di interesse pubblico, con particolare focus sui sistemi di autenticazione come SPID e Carta d'Identità Elettronica, sull'utilizzo del fascicolo sanitario elettronico e altri servizi digitali della pubblica amministrazione. Un aspetto cruciale della formazione riguarderà la prevenzione e il riconoscimento delle truffe online, fornendo ai partecipanti gli strumenti necessari per identificare e contrastare i tentativi di frode digitale.

Gli eventi formativi saranno distribuiti sul territorio regionale per garantire un'ampia partecipazione e accessibilità, con una durata complessiva che coprirà l'intero periodo progettuale. I soggetti attuatori coordineranno le attività formative assicurando omogeneità qualitativa e metodologica degli interventi. I risultati attesi comprendono il miglioramento significativo delle competenze digitali della popolazione target, l'incremento dell'utilizzo consapevole dei servizi digitali pubblici e la riduzione della vulnerabilità dei cittadini alle frodi online.

#### **14.5 Tempistiche progettuali**

*Dal 01/10/2025 al 31/12/2025 - prima fase di somministrazione dei corsi formativi presso gli sportelli*

*Dal 01/02/2026 al 30/06/2026 - seconda fase di somministrazione dei corsi formativi presso gli sportelli*

#### **14.1 Linea di attività: Formazione specifica dei responsabili ed operatori**

#### **14.2 Durata dell'iniziativa**

<b>Data inizio prevista</b>	<b>Data fine prevista</b>	<b>Durata (mesi)</b>
01/07/2025	30/09/2025	3

### 14.3 Soggetti attuatori e relativi importi

*(con i soggetti attuatori dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell'ammissibilità delle spese)*

*Le attività di formazione saranno coordinate dalla Regione Calabria.*

<b>Soggetti attuatori</b>	<b>Importo contribuito previsto</b>
Regione Calabria	

### 14.4 Descrizione delle attività da realizzare

Il progetto prevede una fase iniziale dedicata alla formazione dei referenti formatori, dove ogni Associazione partner designerà almeno un referente che acquisirà le competenze necessarie attraverso i contenuti già disponibili sulla piattaforma Digitalmentis. Questa formazione propedeutica è finalizzata all'avvio delle successive attività formative rivolte ai cittadini vulnerabili. Parallelamente, la Regione Calabria valuterà l'attivazione di percorsi formativi specifici per i referenti attraverso il corso di cento ore erogato tramite la piattaforma Facilita.

La piattaforma Digitalmentis sarà inoltre utilizzata per la formazione degli operatori dello sportello dedicati all'assistenza digitale di cittadini e consumatori, assicurando continuità metodologica e qualitativa nell'erogazione dei servizi di supporto. La Regione Calabria per l'intera durata della fase formativa, con particolare attenzione alla standardizzazione degli approcci didattici e alla verifica dell'efficacia dei percorsi implementati. I risultati attesi includono la creazione di una rete qualificata di formatori territoriali, l'erogazione di percorsi formativi omogenei e la disponibilità di operatori specializzati nell'assistenza digitale ai cittadini.

### 14.5 Tempistiche progettuali

*Dal 01/07/2026 al 30/09/2029 – formazione specifica degli operatori degli sportelli sia sulla piattaforma Digitalmentis che sul portale Facilita (in collaborazione con il colleghi del Dipartimento Transizione Digitale)*

#### 14.1 Linea di attività: Attività di informazione per diffondere le attività del progetto

#### 14.2 Durata dell'iniziativa

Data inizio prevista	Data fine prevista	Durata (mesi)
15/04/2025	30/09/2026	19

#### 14.3 Soggetti attuatori e relativi importi

*(con i soggetti attuatori dovranno essere sottoscritte regolari convenzioni ai fini dell'ammissibilità delle spese)*

*Tutte le attività del progetto saranno realizzate con le seguenti associazioni dei consumatori presenti sul territorio della Regione Calabria. Per le attività del progetto Digitalmentis sarà previsto un contributo di 8.333,33 euro ad associazione. Con le associazioni sarà sottoscritta apposita convenzione*

Soggetti attuatori	Importo contributo previsto
U.DI.CON. Calabria	8.333,33 €
Codici Calabria	8.333,33 €
La Casa del Consumatore Calabria	8.333,33 €
Utenti dei Servizi Radio Televisivi	8.333,33 €
Assoutenti Calabria	8.333,33 €
ACU Calabria	8.333,33 €
Adiconsum calabria	8.333,33 €
Confconsumatori Calabria	8.333,33 €
Federconsumatori Calabria	8.333,33 €

#### 14.4 Descrizione delle attività da realizzare

A seguito degli accordi intercorsi con il Dipartimento Transizione Digitale della Regione, responsabile della misura 1.7.2 del PNRR, tutte le attività progettuali verranno veicolate attraverso i canali già attivati per la diffusione della rete dei facilitatori digitali, garantendo sinergie operative e ottimizzazione delle risorse comunicative. Per rafforzare ulteriormente l'efficacia dell'azione informativa, le associazioni dei consumatori partner del progetto metteranno a disposizione i propri canali di comunicazione consolidati, creando una rete integrata di diffusione delle informazioni.

Le attività di informazione saranno finalizzate alla diffusione capillare delle iniziative del presente piano e alla promozione dell'esistenza degli sportelli di assistenza digitale attraverso una strategia multicanale che prevede la pubblicazione di contenuti sui social

media e l'invio di newsletter dedicate. Questo approccio garantirà il raggiungimento di target diversificati e la massimizzazione dell'impatto comunicativo sul territorio regionale.

Il Dipartimento Transizione Digitale collaborerà attivamente anche per l'attivazione dei corsi destinati ai formatori sulla piattaforma Facilita, assicurando il coordinamento tecnico e metodologico necessario per l'implementazione efficace dei percorsi formativi. La collaborazione istituzionale tra i diversi soggetti coinvolti si estenderà per l'intera durata progettuale, con l'obiettivo di creare un sistema integrato di servizi e competenze digitali. I risultati attesi comprendono l'amplificazione della visibilità delle iniziative attraverso la rete PNRR, il potenziamento dei canali informativi territoriali e l'ottimizzazione delle risorse formative disponibili per lo sviluppo delle competenze digitali.

## 14.5 Tempistiche progettuali

--

## 14.6 Risultati previsti in termini quantitativi e qualitativi

Attività	Indicatore	Risultato previsto di massima	Descrizione	Documentazione a supporto
Attività di sensibilizzazione dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili rispetto l'importanza dell'uso del digitale, in generale ed in particolare nei rapporti di consumo anche mediante l'ideazione, la realizzazione ed erogazione di contenuti formativi	N. moduli formativi realizzati N. moduli formativi erogati <i>Altro (specificare)</i>	3 3	Saranno realizzati moduli specifici su: Fascicolo sanitario, Bollo auto, Pago PA, e integrati con i moduli già presenti su digitalmentis	Moduli formativi realizzati Moduli formativi erogati
Formazione specifica dei cittadini/consumatori adulti e soggetti vulnerabili, anche mediante l'erogazione di eventi di formazione	Numero eventi di formazione realizzati per la popolazione Numero cittadini partecipanti a corsi/eventi di formazione <i>Altro (specificare)</i>	48 750	Corsi di formazione in luoghi di aggregazione o presso le sedi delle associazioni di consumatori prediligendo un target di adulti e soggetti vulnerabili	Documentazione relativa all'evento, all'organizzazione del corso, opuscoli, ecc. Elenchi partecipanti, altro

Formazione specifica dei responsabili ed operatori degli sportelli	<p>N. responsabili ed operatori formati</p> <p>N. attestati di formazione conseguiti dai responsabili</p> <p>N. attestati di formazione conseguiti dagli operatori / totale operatori</p> <p><i>Altro (specificare)</i></p>	<p>Almeno 12</p> <p>1 a testa</p> <p>1 a testa</p>	Saranno organizzati almeno 7 corsi di formazione preferibilmente on line per la formazione dei responsabili e degli operatori delle associazioni che dovranno poi condurre i corsi di formazione ai consumatori	Attestati di formazione
Attività di informazione, da effettuare anche in raccordo con gli uffici regionali che si occupano della realizzazione della misura 1.7.2 del PNRR in materia di educazione digitale, per diffondere le opportunità formative offerte, l'esistenza degli sportelli di assistenza digitale e gli eventi per il pubblico	<p>N. post sui social media</p> <p>N. newsletter</p> <p>N. inserzioni su stampa</p> <p>N. materiale informativo realizzato in formato cartaceo e digitale</p> <p>N. prodotti informativi realizzati</p> <p>Distribuzione materiale prodotto</p> <p><i>Altro (specificare)</i></p>	<p>100</p> <p>3 miniguide</p> <p>2.000 copie/visualizzazioni</p>	Verrà realizzata una campagna informativa promossa e condotta dalle associazioni di consumatori partner con una comunicazione multicanale utilizzando tutti gli strumenti già in uso alle associazioni. Possibili anche le collaborazioni con gli enti locali per la promozione degli eventi formativi sul territorio.	<p>Analytics Report</p> <p>Materiale informativo cartaceo</p> <p>Materiale informativo digitale</p> <p>Ritagli stampa</p> <p>Copia materiale prodotto</p>

<b>Luogo e data</b>	
---------------------	--

**Firmato digitalmente dal Responsabile regionale**

*(ai sensi del d.lgs 82/2005 e successive modifiche)*