



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE,  
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E MOBILITÀ  
SOSTENIBILE**

**MANIFESTAZIONE ESPLORATIVA**

*“CALABRIA LIVE”*

PROGRAMMI MEDIATICI CON FINALITÀ DIRETTA DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA E DI RICONOSCIUTA RILEVANZA SUL PIANO DELL'AUDIENZA, DELLA DIFFUSIONE E DELL'IMPATTO COMUNICATIVO



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Sommario

1. Premessa .....	3
2. Oggetto della manifestazione esplorativa.....	3
3. Soggetti partecipanti.....	3
4. Requisiti di ammissibilità .....	4
5. Modalità di partecipazione.....	4
6. Criteri di valutazione .....	4
7. Informazioni e contatti .....	5
8. Dotazione finanziaria.....	5
9. Rinvio .....	5



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



CALABRIA  
STRAORDINARIA

## 1. Premessa

La Regione Calabria, in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e in attuazione dell’Azione prioritaria 3 del Piano Esecutivo Annuale 2025, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 66 del 28/02/2025, promuove la presente Manifestazione esplorativa, denominata “*Calabria Live*”, finalizzata alla raccolta di istanze da parte di fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici ovvero produttori di programmi o materiali associati ai programmi destinati a tali servizi.

L’obiettivo è la fornitura del servizio di produzione e messa in onda di programmi televisivi e radiofonici aventi ad oggetto la realizzazione di eventi da tenersi in Calabria, ovvero produzioni editoriali o altri format capaci di generare visibilità, coinvolgimento del pubblico e promozione diretta della “Destinazione Calabria” attraverso canali di comprovata rilevanza e diffusione nazionale e internazionale.

La manifestazione esplorativa è coerente con le disposizioni di cui all’art. 56, lett. f), del D.Lgs. 36/2023, che esclude dall’ambito applicativo del Codice dei Contratti Pubblici gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi affidati a fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici. Nei casi in cui ricorrano i presupposti normativi, l’Amministrazione procederà all’adozione di specifico decreto dirigenziale.

## 2. Oggetto della manifestazione esplorativa

La manifestazione esplorativa “*Calabria Live*” ha per oggetto l’individuazione di programmi (eventi e format editoriali e mediatici di rilievo nazionale e internazionale), diffusi attraverso emittenti televisive e/o piattaforme digitali e radiofoniche, sia nazionali sia internazionali, le cui performance di ascolto sono certificate esclusivamente da Auditel, Comscore per come rinvenibile dall’attività dell’Osservatorio sulle comunicazioni di AGCOM e/o da Radioter.

I progetti da candidare devono essere strettamente coerenti con le priorità strategiche definite nel Piano Triennale e Annuale del Turismo, ponendo al centro la valorizzazione integrata del patrimonio culturale, identitario e paesaggistico della Calabria. Le proposte, per impostazione strutturale, contenuti editoriali e modalità di diffusione mediatica, devono configurarsi come strumenti operativi di promozione della destinazione, in grado di rafforzare l’attrattività e la reputazione turistica regionale.

Le attività devono essere realizzate esclusivamente sul territorio della regione Calabria e dovranno avere avvio a decorrere dalla data di sottoscrizione dell’eventuale contratto, concludendosi entro il 31 dicembre 2025.

## 3. Soggetti partecipanti

Possono partecipare alla manifestazione esplorativa, presentando domanda:

- i principali gruppi televisivi che operano a livello nazionale DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) E DVB-SAT (Digital Video Broadcasting - Satellite) ovvero piattaforme (Siti/APP) di servizi VOD (Video on Demand) a pagamento per come identificati dall’Osservatorio sulle comunicazioni di AGCOM (elencati nell’Allegato A alla presente manifestazione esplorativa);
- i principali gruppi radiofonici che operano a livello nazionale per come identificati dall’indagine Radio TER 2024 (elencati nell’Allegato B alla presente manifestazione esplorativa);
- i produttori e/o fornitori di programmi audiovisivi, in possesso di una dichiarazione, lettera di interessi e/o intenti, contratto o altro atto equivalente da cui si evinca l’interesse di messa in onda da parte delle emittenti/piattaforme sopra indicate.



## 4. Requisiti di ammissibilità

Possono candidarsi esclusivamente i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 96, 97e 98 del D.lgs. n. 36/2023;
- di titolarità/disponibilità di diritti editoriali o trasmissivi sul prodotto proposto.

## 5. Modalità di partecipazione

L'istanza di partecipazione alla manifestazione esplorativa "Calabria Live", pubblicata sul sito istituzionale della Regione Calabria ([www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it)), dovrà essere presentata a partire dalle **ore 11:00 del 10 giugno 2025 ed entro le ore 11:00 del 20 giugno 2025**, esclusivamente tramite piattaforma dedicata, all'indirizzo <https://documentale.regione.calabria.it/portale>.

L'istanza dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione (Allegato 1) editabile direttamente in piattaforma;
- Scheda tecnica descrittiva del programma contenente la proposta editoriale e gli obiettivi promozionali (Allegato 2);
- Piano di comunicazione in relazione alla promozione della destinazione Calabria e l'indicazione del canale di diffusione (Allegato 3);
- Quadro economico-finanziario con il dettaglio analitico dei costi (Allegato 4);
- Dichiarazione, lettera di interessi e/o intenti, contratto o altro atto equivalente da cui si evinca l'interesse di messa in onda da parte delle emittenti/piattaforme indicate nel precedente art.3, solo per i produttori e/o fornitori di programmi audiovisivi.

La Domanda di partecipazione (Allegato 1) dovrà essere compilata direttamente e digitalmente in piattaforma. Diversamente, i restanti Allegati (2, 3 e 4) sopra indicati, dovranno essere scaricati, compilati in ogni parte, sottoscritti con firma digitale dal legale rappresentante del soggetto promotore, ricaricati in piattaforma e trasmessi.

Non saranno ritenute ricevibili le istanze incomplete dei documenti predetti, predisposte secondo modalità difformi rispetto a quelle previste nella presente manifestazione esplorativa.

L'amministrazione regionale non assume responsabilità per eventuali disguidi e/o per malfunzionamento della rete telematica, imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

## 6. Criteri di valutazione

Le candidature e le relative proposte progettuali saranno oggetto di esame da parte di un Gruppo di lavoro interno al Dipartimento, individuato dal Dirigente del Settore competente.

L'esame è finalizzato a individuare le proposte che soddisfano l'esigenza di promozione e valorizzazione della "Destinazione Calabria" e avverrà secondo i seguenti criteri:

Criteri
<b>A) Coerenza con la strategia regionale di promozione della Destinazione Calabria e di rilancio dell'attrattività turistica (Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e Piano Esecutivo Annuale 2025)</b>
A.1) Capacità di promuovere la Destinazione Calabria
A.2) Capacità di favorire l'attrattività turistica regionale e di valorizzare il patrimonio naturalistico, culturale e ambientale
<b>B) Qualità editoriale del progetto</b>
B.1) Format e struttura narrativa del programma editoriale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

Criteri
<b>A) Coerenza con la strategia regionale di promozione della Destinazione Calabria e di rilancio dell'attrattività turistica (Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e Piano Esecutivo Annuale 2025)</b>
B.2) Piano di comunicazione (obiettivi, strategia e strumenti)
<b>C) Capacità del soggetto promotore</b>
C.1) Esperienze maturate nel settore della produzione
C.2) Capacità del soggetto promotore di gestione del progetto
<b>D) Fattibilità economica della proposta progettuale</b>
<b>D.1)</b> Articolazione del quadro economico in relazione agli obiettivi promozionali, al format editoriale e alla strategia di comunicazione proposti
<b>D.2)</b> Capacità della proposta progettuale di assicurare un equilibrato rapporto tra costi, risultati attesi e impatto mediatico, garantendo la sostenibilità economica delle attività nel rispetto delle tempistiche previste

Degli esiti del gruppo di lavoro sarà data evidenza attraverso specifica comunicazione ai soggetti partecipanti.

Le proposte progettuali che avranno soddisfatto gli obiettivi del Piano Regionale del Turismo saranno eventualmente oggetto di affidamento da parte dell'Amministrazione, coerentemente con le disposizioni di cui all'art. 56, lett. f), del D.Lgs. 36/2023.

La partecipazione alla presente manifestazione esplorativa "Calabria Live" non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione regionale né determina alcun diritto per i soggetti partecipanti, trattandosi di mera indagine esplorativa.

## 7. Informazioni e contatti

Per informazioni e chiarimenti sulla presente manifestazione esplorativa "Calabria Live" è possibile contattare la dott.ssa Rosa Conforti, all'indirizzo mail [avvisipromozione@regione.calabria.it](mailto:avvisipromozione@regione.calabria.it), riportando nell'oggetto "Manifestazione esplorativa – Calabria Live".

Le informazioni e i chiarimenti potranno essere richiesti fino a tre (n.3) giorni prima della data di scadenza della manifestazione esplorativa.

## 8. Dotazione finanziaria

A seguito dell'istruttoria svolta, le attività saranno eventualmente finanziate a valere sull'Azione 6.8.3 del PAC Calabria 2014–2020, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili ed in coerenza con il Piano esecutivo annuale 2025 di sviluppo turistico.

## 9. Rinvio

Per quanto non esplicitato nella presente manifestazione esplorativa, si rinvia alla normativa comunitaria, nazionale e regionale comunque applicabile e agli atti amministrativi.