



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 17/06/2025

Numero Registro Dipartimento 333

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 8776 DEL 18/06/2025

Oggetto: Attività di Promozione sui mercati esteri - Romania - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 –
Liquidazione SAL finale

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 691/2024;
- la DGR 156/2025 con la quale è stato individuato il dott. Raffaele Rio quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità";
- il DPGR 31/2025, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" al dott. Raffaele Rio;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto 15317 del 30.10.2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente del "Settore 3 - Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici - Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 113/2025 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2025-2027;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 41/2024 "Legge di stabilità regionale 2025";
- la L.R. 42/2024 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027";
- la DGR 766 del 27.12.2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025-2027 (art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 767 del 27.12.2024 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 261/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- la DGR 66/2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025";
- il Decreto 20424/2023 di approvazione del Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali";

- il d.lgs. 36/2023;
- la L. 518/1970 "Riordinamento delle camere di commercio italiane all'estero";

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017";
- la DGR 491/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la DGR 584/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la DGR 258/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la DGR 488/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 447/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 63/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 423/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022"
- la Delibera 449/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante "Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) - Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 "Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- il parere di coerenza programmatica con il POC Calabria 2014/2020 - Asse 6 - OS 6.8 - Azione 6.8.3 "Partecipazione a manifestazioni nazionali e internazionali per la promozione integrata delle destinazioni turistiche. Organizzazione e sponsorizzazione di specifiche iniziative a sostegno dell'attrattività turistica" di cui alla nota prot. n. 403107 del 18/06/2024;

CONSIDERATO CHE

- con Decreto 20424 del 29.12.2023 si approvava il Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali" per il rilancio degli interventi di

promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali anche in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero;

- con Decreto 6624 del 15.5.2024 si è proceduto ad affidare alla Camera di Commercio Italiana in Romania il progetto di comunicazione e marketing territoriale comprendente una serie di azioni per la promozione della destinazione Calabria sul mercato Romeno, alla stipula della trattativa Mepa 4338536/2024 per l'importo di 117.400 euro (iva esente) e alla nomina del RUP;
- con Decreto 15444 del 4.11.2024 si liquidava la somma di 38.500 euro (iva esente) per il I SAL del progetto di promozione turistica, comunicazione e marketing territoriale sul mercato Romeno;
- con Decreto 1750 del 11.2.2025 si liquidava la somma di 37.000 euro (iva esente) per il II SAL del progetto di promozione turistica, comunicazione e marketing territoriale sul mercato Romeno;
- con nota acquisita al prot. 400268 del 4.6.2025 la Camera di Commercio Italiana in Romania trasmetteva relazione relativa al SAL finale per l'importo di 41.900 euro (iva esente);
- il servizio rendicontato è stato correttamente reso;
- la Camera di Commercio Italiana in Romania ha presentato fattura CCIPR026015 del 11.6.2025 per l'importo complessivo di 41.900 euro (iva esente) acquisita al protocollo 428934/2025;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B19B536E53 e CUP J69I24000540001 (CUP master J69I24000100001);
- con nota acquisita al prot. 436332 del 16.6.2025 la Camere di Commercio Italiana in Romania ha trasmissione autocertificazione attestante di essere in regola con gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- il beneficiario ha effettuato la dichiarazione prevista dalla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- la check-list di liquazione 427923 del 11.6.2025 con esito positivo;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di liquidare la somma di 41.900 euro (iva esente) a quietanza della fattura CCIPR026015 del 11.6.2025 emessa dalla Camera di Commercio Italiana in Romania per il SAL finale del progetto di promozione turistica, comunicazione e marketing territoriale sul mercato Romeno;
- di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 41.900 euro;
- di imputare la spesa complessiva di 41.900 euro a carico del capitolo di spesa U9070200501, giusto impegno contabile 9235/2023, assunto con Decreto 20424/2023, come da distinta di liquidazione 5636/2025 generata telematicamente e allegata al presente atto, a valere sul PAC 2014/2020;
- di trasmettere il presente provvedimento alla Camera di Commercio Italiana in Romania;
- di dare atto che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013 di cui ai seguenti link
<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/BGC2024/InformazioniPerCiascunaProcedura/182>;
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)