



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 09/06/2025

Numero Registro Dipartimento 317

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 8404 DEL 12/06/2025

Oggetto: GARA DI SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.
Liquidazione Campagna di comunicazione “mare” (C3) – Lotto 3 - Ryanair

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 es.m.i.;
- D.lgs 36/2023;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- La Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024– Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- La DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025”;
- DGR n. 113 del 25/03/2025 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2027”;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di dirigente reggente del Settore 3 “– Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

- la DGR nr 156 del 11/04/2025 recante “Avviso di selezione, ai sensi dell’art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: “Individuazione”;
- il D.P.G.R. n. 31 del 17 aprile 2025 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Raffaele Rio;

VISTI INOLTRE:

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il “Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria”;
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria”;
- la DGR 320/2017 di presa d’atto dell’approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017”;
- la DGR 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la DGR 584/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la DGR 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la DGR 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022”
- la Delibera 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPRESS recante “Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) – Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 “Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;

- la DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025” sottoscritta anche dall’Autorità di Coordinamento POC Calabria 2014/2020 che ne attesta coerenza programmatica con i contenuti del Programma medesimo;

PREMESSO CHE

- con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto, alla nomina del RUP, Dirigente del Settore n. 4, avv. Gina Aquino, e alla determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l’affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- con D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto n. 17168 sopra indicato;
- con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all’indizione di gara ai sensi dell’art. 71 d.lgs 36/2023 per l’affidamento di accordi quadro con più operatori economici, si sensi e per gli effetti dell’art. 59, comma 4, lett. a) del codice dei contratti
- con Decreto del Direttore Generale del Dipartimento Turismo e Mobilità n.1521 del 7.2.2024 rettificato con decreto n. 1555 dell’8 febbraio 2024 è stata nominata la Commissione giudicatrice per i successivi lavori di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;
- con decreto n. 8906 del 24/06/2024 si è proceduto all’approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi dell’art. 17, comma 5, d.lgs.36/2023 e ai sensi del paragrafo 19 e 21 del Capitolato d’oneri, nella quale è risultata aggiudicataria al primo posto per lotti 1, 2, 3, 4, la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
- conseguentemente a quanto sopra rappresentato, si è proceduto alla stipula degli Accordi QUADRO, agli atti d’ufficio, per come previsto dagli artt. 21, 21.1 e 21.2 del Capitolato d’oneri per ciascun lotto e per ciascun aggiudicatario (offerenti collocatisi ai primi 3 posti della graduatoria per ogni lotto);
- con specifico riferimento al lotto 3, in applicazione a quanto stabilito dal predetto Accordo Quadro, con pec del 07/02/2025 la Regione ha inviato alla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY il Piano dei Fabbisogni per l’attivazione della campagna “mare” (C3), contestualmente, ha invitato la suddetta società, primo aggiudicatario per ogni lotto, a trasmettere il relativo piano operativo;
- con pec del 19/02/2025 il Fornitore ha inviato per il Piano dei Fabbisogni ricevuto una proposta tecnica del servizio de quo, ritenuta corrispondente alle esigenze dell’amministrazione;
- a seguito dell’attivazione della terza campagna sul terzo lotto, è stato sottoscritto e repertoriato in data 01/03/2025, con la suddetta società, il relativo contratto esecutivo: Lotto 3 – Campagna “mare” (C3) Rep. 1526 del 01/03/2025;

DATO ATTO CHE

- con Decreto n. 1644 del 07.02.2025 è stata impegnata la somma complessiva di € 5.000.000,00 per la prosecuzione delle campagne per l’anno 2025 sul capitolo di spesa U9070200501 – sull’impegno n. 1361/2025esercizio finanziario 2025;
- con pec del 22/05/2025, assunta in atti al prot. n° 362588 del 22/05/2025, la società RYANAIR DAC ha trasmesso il report finale della Campagna “mare” (C3), Lotto 3 – mercato Eastern Europe dal 3 marzo al 12 maggio 2025;
- con nota del 28/05/2025 prot. n. 382795 il DEC ha attestato la regolare esecuzione dei servizi di cui al Lotto 3 Campagna “mare” (C3) (contratto1526 del 01/03/2025- CIG A067FF4409 – Eastern Europe);
- con le nota del 29/05/2025 prot. 386426 il RUP di gara ha richiesto, a seguito dell’avvenuta attestazione di regolare esecuzione del DEC, alla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, di emettere la fattura relativamente al Lotto 3;

- la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY ha trasmesso la fattura relativa ai servizi di cui al Lotto 3, Campagna “mare” (C3) acquisita al protocollo SIAR n. 395810 del 03/06/2025 per un importo di € 603.900,00 (IVA compresa);

ATTESTATO CHE:

- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;
- il servizio relativo alle attività afferenti il Lotto 3 è stato regolarmente e correttamente eseguito
- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;
- che, ai sensi dell'art.4 della legge regionale n.47/2011, per la liquidazione di cui trattasi, si è riscontrata la corretta imputazione della spesa e la necessaria copertura finanziaria;
- che per la presente liquidazione si sono realizzate le condizioni previste dal citato art.57 e paragrafo 6 dell'allegato 4/2 del D.Lgs n.118/2011;
- che la somma complessiva di € 603.900,00 (IVA compresa), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 1361/2025 del capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2025;

VISTI:

- la scheda di liquidazione n. 5482 del 04/06/2025 (relativa alla fattura FPA 1800004391/25 del 29/05/2025) generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- il certificato di regolarità contributiva (DURC prot. INPS n.45465461) validità scadenza in data 12/08/2025 nel quale il beneficiario risulta in regola con gli adempimenti INPS e INAIL, allegato al presente atto;
- la verifica ai sensi dell'articolo 48 bis del DPR n.602/1973 n. 202500002297960 del 09/06/2025 dalla quale si evince che il beneficiario risulta non inadempiente, come da attestazione allegata al presente atto;
- la Check list n. 426515 in atti;
- l'art.1 comma 629 lett.b) della legge 23 dicembre 2014 n.190, che stabilisce, per le fatture emesse nei confronti degli Enti Pubblici gli stessi debbano versare direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

RILEVATO che non è ancora pervenuta, la certificazione antimafia, richiesta in data 25/03/2024 prot. n. PR_MIUTG_Ingresso_0100253_20240325;

DATO ATTO che il comma 3 dell'art.92 del D.Lgs. n.159 e s.m.i. prevede che le Amministrazioni, decorso il termine di 30 giorni ovvero, nei casi di urgenza, immediatamente, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza dell'informazione antimafia;

RITENUTO, pertanto, che ricorrono i presupposti per procedere alla liquidazione sotto condizione risolutiva, come previsto dall'art. 92, comma 3 del D.lgs. n. 159/2011;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dal RUP la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate

di liquidare la somma complessiva di € 603.900,00 (IVA compresa), a quietanza della fattura n. FPA 1800004391/25 del 29/05/2025 emessa dalla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY per le attività svolte, nella III Campagna di Marketing – Campagna “mare” (C3) Lotto 3 (contratto 1526 del 01/03/2025 - CIG A067FF4409 – Eastern Europe);

di demandare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativo di pagamento, come da scheda liquidazione allegata;

di imputare la spesa complessiva di € 603.900,00 (IVA compresa), all’impegno di spesa n.1361/2025 del capitolo U9070200501;

di notificare il presente provvedimento ai soggetti interessati;

di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

di dare atto che avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario;

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Vincenzo Gabriele
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)