



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO  
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE  
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 29/05/2025*

*Numero Registro Dipartimento 299*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 7933 DEL 03/06/2025**

**Oggetto:** Attività di Promozione sui mercati esteri CCIE Nizza - PAC 2014/2020 – Liquidazione anticipo del 40% ai sensi dell’art 6 dell’Accordo di Cooperazione

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DI SETTORE

### VISTI

- la Legge 241/1990 e s.m.i. "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la Legge Regionale 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. n.354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001, "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- la Legge Regionale 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la Legge Regionale 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la Legge Regionale n.8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- il D.Lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- la Legge Regionale 47/2011 art. 4;
- il D.Lgs. 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la Legge Regionale n.13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la Legge Regionale 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la Delibera di Giunta Regionale n.76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 190 del 28.04.2023 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale" – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la Delibera del Consiglio Regionale n. 198 del 22.06.2023 con la quale è stata approvata la proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la Delibera di Giunta Regionale n.47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- la Delibera di Giunta Regionale n.66 del 28.2.2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025";
- la Legge 518/1970 "Riordinamento delle camere di commercio italiane all'estero";
- la Legge 56/2005 "Misure per l'internazionalizzazione delle imprese";
- il D.Lgs.36/2023 s.m.i.;

### VISTI

- la Delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);

- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017”;
- la DGR 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la DGR 584/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la DGR 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la DGR 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022”
- la Delibera 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante “Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) – Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 “Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- il parere di coerenza programmatica con il POC Calabria 2014/2020 – Asse 6 – OS 6.8 – Azione 6.8.3 “Attuazione di progetti per la promozione della Destinazione Calabria nei paesi target” di cui alla nota prot. 401659 del 18.6.2024;

## **PREMESSO CHE**

- la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile - Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale, sulla base degli indirizzi strategici delineati dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2023/2025 (DGR 190/2023) si propone di intervenire con azioni a sostegno dell’offerta e della domanda turistica implementando e promuovendo l’avvio di progetti di marketing territoriale finalizzati alla promozione sui mercati esteri;
- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2024) è prevista, al punto 5.7, l’azione “Iniziative congiunte con organismi istituzionali” per incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all’estero anche con il supporto delle Camere di Commercio italiane all’estero riconosciute ai sensi della L. 518/70 con particolare riferimento ai paesi target;
- nel Piano Esecutivo Annuale di promozione turistica 2025 è prevista, al punto 4.5 l’azione “*Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all’estero*” per rafforzare le attività di promozione sui principali Paesi target incrementando la capacità

*attrattiva del sistema Calabria e favorendo il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di progetti specifici di marketing territoriale con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE) riconosciute ai sensi della Legge n. 518/70;*

- la Regione Calabria, con la gara per accordo quadro “servizi di marketing digitale turistico per la promozione della Destinazione Calabria nei mercati di riferimento”, ha inteso rafforzare la strategia di rilancio della presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso;
- che tale gara, suddivisa per lotti, si rivolge, tra i paesi target anche alla Francia, massimizzando il tal modo, con più interventi, lo scopo di promozione della destinazione turistica;
- le Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), riconosciute con L. 518/1970, in qualità di associazioni senza fini di lucro operano in favore dell'internazionalizzazione del comparto turistico e più in generale rappresentano una rete capillare, riconosciuta e parte integrante della comunità di affari nei paesi in cui operano garantendo qualità ed efficienza alle azioni di marketing nei rispettivi paesi;
- l'importante lavoro a supporto del Made in Italy e delle imprese italiane svolto sui territori esteri, ha portato le CCIE a diventare uno dei soggetti di riferimento del sistema italiano di promozione dell'internazionalizzazione, come stabilito dall'art. 5 della Legge n. 56 del 2005 “Accordi di settore in tema di internazionalizzazione”, che le indica quale soggetto di promozione all'estero;
- al fine di dare corso alle attività sopra richiamate, in ossequio ed in vigenza del PEA 2024, in data 22.11.2024 è stato pubblicato sul portale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile apposito avviso, riservato alle CCIE riconosciute ai sensi della L.518/70, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la realizzazione di programmi promozionali sui mercati esteri nei paesi europei;
- in conformità alle disposizioni previste dal Piano, nell'art. 7 del citato avviso è stata prevista la modalità di attuazione dei programmi promozionali da realizzarsi attraverso “accordi di cooperazione finalizzati a disciplinare termini, modalità e impegni dei sottoscrittori” nonché previsione e riconoscimento, a seguito della selezione effettuata dalla Regione, di un cofinanziamento massimo pari al 90% dei costi realmente sostenuti, richiedendo una compartecipazione ai soggetti proponenti di almeno il 10% dell'importo del programma promozionale;

## **CONSIDERATO CHE**

- in data 22.11.2024 è stato pubblicato sul portale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile apposito avviso, riservato alle CCIE riconosciute ai sensi della L.518/70, per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per la realizzazione di programmi promozionali sui mercati esteri nei paesi europei;
- con Decreto 18647 del 16.12.2024 l'Amministrazione si è determinata per la realizzazione dei Programmi promozionali individuati come strategici, selezionati in base ai criteri di cui alla “Manifestazione di interesse per la realizzazione di programmi promozionali sui mercati esteri”;
- con nota 18038/2025 è stato nominato il gruppo di lavoro, opportunamente costituito per la valutazione delle manifestazioni di interesse pervenute come da verbali in atti;
- con Decreto n. 3255 del 07/03/2025, conseguentemente alle risultanze del Gruppo di lavoro, sono stati approvati i progetti proposti dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero che rientrano tra quelli da finanziare per le annualità 2025-2026, tra le quali la CCIE di Nizza, è stato approvato lo schema di accordo di cooperazione da sottoscrivere tra le parti e, contestualmente, sono state state impegnate le somme che garantiscono la copertura finanziaria del progetto di cui al presente atto;

**CHE** tra i programmi promozionali pervenuti è stato selezionato ed approvato anche il progetto della CCIE di Nizza in qualità di capofila e con partner la CCIE di Marsiglia, rientrante nei mercati target e ritenuti particolarmente strategici in quanto comprendenti una serie di azioni promozionali e importanti partnership:

Paese target	Finanziamento Regione	Cofinanziamento CCIE	Totale Programma Promozionale	CUP
Francia	585.000,00	65.000,00	650.000,00	J19I25000200001

### TENUTO CONTO CHE

- tra la Regione Calabria e la CCIE di Nizza, in qualità di capofila del progetto, è stato stipulato l'Accordo di cooperazione Rep. 1774 del 21/03/2025 che disciplina i termini, le modalità e gli impegni dei sottoscrittori nello svolgimento in collaborazione delle attività del Programma promozionale;
- che all'art 6 del predetto Accordo è prevista l'erogazione del cofinanziamento da parte del Settore e in particolare è prevista anticipazione del 40% (dell'impegno economico finanziato dalla Regione) su richiesta scritta della CCIE;
- che la predetta richiesta scritta con i relativi allegati è pervenuta da parte della CCIE ed è presente in atti al prot. n. 280911 del 28/04/2025;

**ACCERTATO CHE** sono stati assunti in atti i seguenti allegati alla richiesta di anticipo, resi dal legale rappresentate della CCIE:

- la Dichiarazione di assenza di conflitto di interesse;
- la clausola pantouflage;
- la Dichiarazione prevista dalla legge n. 136/2011 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, con l'indicazione del conto corrente dedicato;
- la Dichiarazione resa di esonero ai sensi dell'art. 83, comma 3, del D. Lgs. n. 159/2011, in quanto SOGGETTO DI STATO ESTERO (ASSOCIAZIONE DI DIRITTO FRANCESE) e di regolarità con gli obblighi contributivi, secondo la normativa vigente, sia nel proprio ordinamento di riferimento che, ove applicabile, in Italia (equiparabili a quanto attestabile dal Documento Unico di Regolarità Contributiva - DURC).

**TENUTO CONTO CHE** trattandosi di un accordo di cooperazione non rientra negli aiuti di stato.

### ACCERTATO altresì che:

- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno 1658/2025 è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente capitolo U9070200501 e la corretta imputazione della spesa sul bilancio-esercizio finanziario 2025.
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025.
- per la presente procedura è stata implementata sul sistema SIURP la PDA 1003140;
- è stato acquisito il seguente codice CUP J19I25000200001

**VISTA** la comunicazione a mezzo mail del 31/03/2025 con la quale il Dirigente del Settore 3 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico Locale" ha individuato Responsabile del Procedimento *de quo* la dott.ssa Rosa Conforti dipendente in servizio presso il predetto Settore;

**CHE** ai sensi dell'art 6 bis della Legge 241/90 non sussistono situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, del responsabile del procedimento e del dirigente in relazione al procedimento di che trattasi;

**CONSIDERATO che** l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, i soggetti creditori, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

**RITENUTO** di poter liquidare l'importo di 234.000,00 euro a titolo di anticipazione del 40% ai sensi dell'art.6 dell'Accordo di cooperazione tra le parti;

#### **VISTE**

- la check-list n. INT 239500 - 3434 - 425223/2025 positiva in atti;
- la scheda di liquidazione n. 5132 del 23/05/2025 di importo pari a € 234.000,00, generata telematicamente ed allegata al presente atto;

#### **VISTI**

- il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la Legge Regionale 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la Legge Regionale n. 41 del 23 dicembre 2024 - Legge di stabilità regionale 2025;
- la Legge Regionale n. 42 del 23 dicembre 2024 - Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027;
- la Delibera di Giunta Regionale n. n. 766 del 27 dicembre 2024 - Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (artt. 11 e 39, comma 10, d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta Regionale n. 767 del 27 dicembre 2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (art. 39, comma 10, d.lgs. 23 giugno 2011, n.118);

#### **VISTI altresì**

- la Delibera di Giunta Regionale n. 698 del 3 dicembre 2024 "Approvazione schema del nuovo Patto di integrità nelle procedure di Gara concernenti gli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali";
- la Delibera di Giunta Regionale n.665 del 14.12.2022 avente ad oggetto "Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.";
- Il Regolamento Regionale n. 12 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale" approvato dalla Giunta Regionale nella seduta del 14/12/2022 e pubblicato sul BURC – parte I n. 286 del 14/12/2022, per come modificato dalla DGR n. 691 del 29/11/2024 "Approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022 e s.m.i.";
- la Delibera di Giunta Regionale n.113 del 25.3.2025 avente ad oggetto "Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2027";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- la Delibera di Giunta Regionale n.156 del 11.04.2025 recante "Avviso di selezione, ai sensi dell'art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: "Individuazione";
- il D.P.G.R. 31 del 17.04.2025, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" al dott.re Raffaele Rio;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15312 del 30.10.2024 avente ad oggetto "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro-organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15317 del 30.10.2024 avente ad oggetto: Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile - Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali in attuazione della DGR n.572 del

24.10.2024. con il quale è stato assegnato l'incarico di direzione del Settore 3– "Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Marketing territoriale" all'Avv. Aquino Gina;

**ATTESTATA**, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dal responsabile del procedimento, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto

### **DECRETA**

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

**DI LIQUIDARE** alla CCIE Nizza, ai sensi dell'art.6 dell'Accordo di cooperazione Rep. 1774 del 21/03/2025, una anticipazione del 40% pari alla somma di 234.000,00 euro.

**DI PRECISARE** che per gli adempimenti successivi di rendicontazione delle spese, previste dal predetto art.6, dovrà attenersi alle linee guida di rendicontazione già trasmesse alla CCIE presente agli atti d'ufficio;

**DI DEMANDARE** al Settore Ragioneria Generale l'emissione del relativo mandato di pagamento mediante bonifico bancario al beneficiario indicato nella scheda di liquidazione n. 5132 del 23/05/2025;

**DI NOMINARE** quale Responsabile del Procedimento *de quo* la dott.ssa Rosa Conforti dipendente in servizio presso il predetto Settore 3 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Mobilità Sostenibile e Trasporto Pubblico Locale" giusta mail di individuazione del 30/03/2025.

**DI IMPUTARE** la spesa complessiva di 234.000,00 euro sul capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2025, impegno di spesa n. 1658/2025;

**DI NOTIFICARE** il presente provvedimento alla CCIE Nizza;

**DI DARE ATTO** che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 26, co. 2 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013 al link: <https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/SchedeGeneriche/Detail/6973/27/353/SchedeGeneriche>

**DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

**DI DARE ATTO CHE** avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Rosa Conforti**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GINA AQUINO**

(con firma digitale)