



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO  
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE  
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 30/05/2025*

*Numero Registro Dipartimento 305*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 7931 DEL 03/06/2025**

**Oggetto:** APPROVAZIONE MANIFESTAZIONE ESPLORATIVA “CALABRIA LIVE”.  
RICOGNIZIONE DI PROGRAMMI MEDIATICI CON FINALITÀ DIRETTA DI PROMOZIONE  
DELLA DESTINAZIONE CALABRIA E DI RICONOSCIUTA RILEVANZA SUL PIANO  
DELL’AUDIENCE, DELLA DIFFUSIONE E DELL’IMPATTO COMUNICATIVO.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DI SETTORE

### VISTI

- la Legge 241/1990 e s.m.i. "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- la Legge Regionale 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. n.354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001, "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche" e s.m.i.;
- la Legge Regionale 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la Legge Regionale 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la Legge Regionale n.8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- il D.Lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- la Legge Regionale 47/2011 art. 4;
- il D.Lgs. 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la Legge Regionale n.13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la Legge Regionale 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la Delibera di Giunta Regionale n.76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 190 del 28.04.2023 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale" – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la Delibera del Consiglio Regionale n. 198 del 22.06.2023 con la quale è stata approvata la proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la Delibera di Giunta Regionale n.66 del 28.2.2025 "Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025";
- il D.Lgs.36/2023 s.m.i.;

### PREMESSO CHE

- La promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per la Regione Calabria, in quanto strumenti essenziali per valorizzare, comunicare e rendere competitiva l'identità regionale sul piano nazionale e internazionale.
- In attuazione al Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023/2025 (DGR 190 del 28/04/2023) e al Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025 (D.G.R. n. 66 del 28/02/2025) la regione intende proseguire l'azione di *miglioramento della reputazione e aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali rafforzando l'immagine della Calabria come destinazione autentica e sostenibile.*

**CONSIDERATO CHE** il Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025, in particolare, all'Azione prioritaria 3 – *Interventi per la promozione e comunicazione turistica* - prevede i seguenti Obiettivi operativi:

- Comunicare i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti, valorizzando le opportunità date dai «turismi» alternativi e complementari, quali ad esempio il turismo sportivo, naturalistico e del benessere, anche al fine di valorizzare i borghi, le aree interne, i Cammini, le ciclovie, le aree naturali, in accordo con le azioni di marketing definite dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 e con l'obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Promuovere la Destinazione Calabria attraverso la messa in campo di azioni mirate di marketing territoriale in tutte le sue sfaccettature. Rafforzare e rinnovare la brand identity delle destinazioni dando visibilità ai punti di forza culturali e naturalistici dei territori, anche al fine di generare un incremento dell'incoming e il conseguente aumento di opportunità di impiego per i lavoratori del territorio.

e nello specifico, anche le seguenti tipologie di interventi:

- sponsorizzazione di eventi e format televisivi e radiofonici di promozione del turismo regionale;
- pianificazione e realizzazione di programmi di comunicazione sui diversi canali media generalisti, semi-generalisti e specializzati (es. RAI, Mediaset, LA7, SKY, piattaforme dedicate);
- realizzazione di campagne di comunicazione sui diversi canali media e diffusione di contenuti audiovisivi digitali, riguardanti percorsi religiosi, naturalistici, enogastronomici e culturali.

**TENUTO CONTO CHE** in virtù di quanto premesso, il Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile", intende procedere all'approvazione di una Manifestazione esplorativa, denominata "*Calabria Live*", finalizzata alla raccolta di istanze da parte di fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici, ovvero produttori di programmi o materiali associati ai programmi destinati a tali servizi. L'obiettivo è la fornitura del servizio di produzione e messa in onda di programmi televisivi e radiofonici aventi ad oggetto la realizzazione di eventi da tenersi in Calabria, ovvero produzioni editoriali o altri format capaci di generare visibilità, coinvolgimento del pubblico e promozione diretta della "Destinazione Calabria" attraverso canali di comprovata rilevanza e diffusione nazionale e internazionale.

**CHE** le proposte oggetto di ricognizione regionale dovranno essere rispondenti ai criteri indicati nella manifestazione esplorativa allegata al presente atto, da intendersi quale iniziativa **non vincolante** e di sola natura **conoscitiva e ricognitiva**, volta a individuare iniziative potenzialmente idonee ad alimentare la programmazione regionale in materia di comunicazione e promozione turistica;

**RITENUTO** dunque:

- di approvare la Manifestazione esplorativa "*Calabria Live*" allegata al presente atto precisando che la procedura avviata, allo stato, non comporta alcun onere a carico del bilancio regionale, trattandosi di indagini puramente esplorativa e ricognitiva;
- di nominare quale responsabile del procedimento della presente procedura la funzionaria del Settore 3, Rosa Conforti titolare di EQ di III° livello "Coordinamento e Supporto alle attività della Fondazione Calabria Film Commissione e delle attività di Marketing Territoriale" conferita con Decreto del Dirigente Generale nr.13927 del 02/10/2023;
- d'individuare, con successivo atto interno al settore, il gruppo di lavoro che dovrà occuparsi di esaminare le idee progettuali pervenute;
- di rinviare a successivi atti e all'esito dell'istruttoria delle proposte pervenute a seguito della manifestazione esplorativa suddetta, allegata al presente decreto, la volontà dell'amministrazione, di acquisire, in conformità al Dlgs 36/2023 specifici format, in linea con le strategie di marketing programmate;

## **VISTI**

- il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009;
- la Legge Regionale 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la Legge Regionale n. 41 del 23 dicembre 2024 - Legge di stabilità regionale 2025;
- la Legge Regionale n. 42 del 23 dicembre 2024 - Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027;
- la Delibera di Giunta Regionale n. n. 766 del 27 dicembre 2024 - Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (artt. 11 e 39, comma 10, d.lgs. 23 giugno 2011, n. 118);
- la Delibera di Giunta Regionale n. 767 del 27 dicembre 2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (art. 39, comma 10, d.lgs. 23 giugno 2011, n.118);

## **VISTI altresì**

- la Delibera di Giunta Regionale n. 698 del 3 dicembre 2024 “Approvazione schema del nuovo Patto di integrità nelle procedure di Gara concernenti gli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.665 del 14.12.2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- Il Regolamento Regionale n. 12 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale” approvato dalla Giunta Regionale nella seduta del 14/12/2022 e pubblicato sul BURC – parte I n. 286 del 14/12/2022, per come modificato dalla DGR n. 691 del 29/11/2024 “Approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022 e s.m.i.”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.113 del 25.3.2025 avente ad oggetto “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2027”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- la Delibera di Giunta Regionale n.156 del 11.04.2025 recante “Avviso di selezione, ai sensi dell’art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: “Individuazione”;
- il D.P.G.R. 31 del 17.04.2025, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile” al dott.re Raffaele Rio;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15312 del 30.10.2024 avente ad oggetto “D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro-organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15317 del 30.10.2024 avente ad oggetto: Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile - Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali in attuazione della DGR n.572 del 24.10.2024. con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del Settore 3– “Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Marketing territoriale” all’Avv. Aquino Gina;

**RICHIAMATA** la normativa nazionale, regionale e comunitaria vigente che disciplina la materia;

**SU PROPOSTA** del Responsabile del Procedimento che attesta, sulla scorta dell’istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

## DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- **di approvare** la Manifestazione esplorativa, denominata “*Calabria Live*”, acclusa al presente decreto comprensiva di tutti gli allegati.
- **di nominare** quale responsabile del procedimento della presente procedura la funzionaria del Settore 3, Rosa Conforti titolare di EQ di III° livello “Coordinamento e Supporto alle attività della Fondazione Calabria Film Commissione e delle attività di Marketing Territoriale” conferita con Decreto del Dirigente Generale nr.13927 del 02/10/2023.
- **di dare atto** che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 23 del D.Lgs. n.33/2013 ed alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis co. 3 del D.Lgs. n. 33/2013.
- **di disporre** la pubblicazione integrale del presente decreto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 06.04.2011, n. 11 e nel rispetto del regolamento UE 2016/679 e sul sito istituzionale della Regione Calabria ai sensi del D.lgs. 14.03.2013, n. 33 e s.m.i..
- **di dare atto** che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Rosa Conforti**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE,  
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E MOBILITÀ  
SOSTENIBILE**

**MANIFESTAZIONE ESPLORATIVA**

*“CALABRIA LIVE”*

PROGRAMMI MEDIATICI CON FINALITÀ DIRETTA DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA E DI RICONOSCIUTA RILEVANZA SUL PIANO DELL'AUDIENZA, DELLA DIFFUSIONE E DELL'IMPATTO COMUNICATIVO



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Sommario

1. Premessa .....	3
2. Oggetto della manifestazione esplorativa.....	3
3. Soggetti partecipanti.....	3
4. Requisiti di ammissibilità .....	4
5. Modalità di partecipazione.....	4
6. Criteri di valutazione .....	4
7. Informazioni e contatti .....	5
8. Dotazione finanziaria.....	5
9. Rinvio .....	5



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## 1. Premessa

La Regione Calabria, in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e in attuazione dell’Azione prioritaria 3 del Piano Esecutivo Annuale 2025, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 66 del 28/02/2025, promuove la presente Manifestazione esplorativa, denominata “*Calabria Live*”, finalizzata alla raccolta di istanze da parte di fornitori di servizi di media audiovisivi e radiofonici ovvero produttori di programmi o materiali associati ai programmi destinati a tali servizi.

L’obiettivo è la fornitura del servizio di produzione e messa in onda di programmi televisivi e radiofonici aventi ad oggetto la realizzazione di eventi da tenersi in Calabria, ovvero produzioni editoriali o altri format capaci di generare visibilità, coinvolgimento del pubblico e promozione diretta della “Destinazione Calabria” attraverso canali di comprovata rilevanza e diffusione nazionale e internazionale.

La manifestazione esplorativa è coerente con le disposizioni di cui all’art. 56, lett. f), del D.Lgs. 36/2023, che esclude dall’ambito applicativo del Codice dei Contratti Pubblici gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi affidati a fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici. Nei casi in cui ricorrano i presupposti normativi, l’Amministrazione procederà all’adozione di specifico decreto dirigenziale.

## 2. Oggetto della manifestazione esplorativa

La manifestazione esplorativa “*Calabria Live*” ha per oggetto l’individuazione di programmi (eventi e format editoriali e mediatici di rilievo nazionale e internazionale), diffusi attraverso emittenti televisive e/o piattaforme digitali e radiofoniche, sia nazionali sia internazionali, le cui performance di ascolto sono certificate esclusivamente da Auditel, Comscore per come rinvenibile dall’attività dell’Osservatorio sulle comunicazioni di AGCOM e/o da Radioter.

I progetti da candidare devono essere strettamente coerenti con le priorità strategiche definite nel Piano Triennale e Annuale del Turismo, ponendo al centro la valorizzazione integrata del patrimonio culturale, identitario e paesaggistico della Calabria. Le proposte, per impostazione strutturale, contenuti editoriali e modalità di diffusione mediatica, devono configurarsi come strumenti operativi di promozione della destinazione, in grado di rafforzare l’attrattività e la reputazione turistica regionale.

Le attività devono essere realizzate esclusivamente sul territorio della regione Calabria e dovranno avere avvio a decorrere dalla data di sottoscrizione dell’eventuale contratto, concludendosi entro il 31 dicembre 2025.

## 3. Soggetti partecipanti

Possono partecipare alla manifestazione esplorativa, presentando domanda:

- i principali gruppi televisivi che operano a livello nazionale DVB-T (Digital Video Broadcasting - Terrestrial) E DVB-SAT (Digital Video Broadcasting - Satellite) ovvero piattaforme (Siti/APP) di servizi VOD (Video on Demand) a pagamento per come identificati dall’Osservatorio sulle comunicazioni di AGCOM (elencati nell’Allegato A alla presente manifestazione esplorativa);
- i principali gruppi radiofonici che operano a livello nazionale per come identificati dall’indagine Radio TER 2024 (elencati nell’Allegato B alla presente manifestazione esplorativa);
- i produttori e/o fornitori di programmi audiovisivi, in possesso di una dichiarazione, lettera di interessi e/o intenti, contratto o altro atto equivalente da cui si evinca l’interesse di messa in onda da parte delle emittenti/piattaforme sopra indicate.



## 4. Requisiti di ammissibilità

Possono candidarsi esclusivamente i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 96, 97e 98 del D.lgs. n. 36/2023;
- di titolarità/disponibilità di diritti editoriali o trasmissivi sul prodotto proposto.

## 5. Modalità di partecipazione

L'istanza di partecipazione alla manifestazione esplorativa "Calabria Live", pubblicata sul sito istituzionale della Regione Calabria ([www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it)), dovrà essere presentata a partire dalle **ore 11:00 del 10 giugno 2025 ed entro le ore 11:00 del 20 giugno 2025**, esclusivamente tramite piattaforma dedicata, all'indirizzo <https://documentale.regione.calabria.it/portale>.

L'istanza dovrà contenere la seguente documentazione:

- Domanda di partecipazione (Allegato 1) editabile direttamente in piattaforma;
- Scheda tecnica descrittiva del programma contenente la proposta editoriale e gli obiettivi promozionali (Allegato 2);
- Piano di comunicazione in relazione alla promozione della destinazione Calabria e l'indicazione del canale di diffusione (Allegato 3);
- Quadro economico-finanziario con il dettaglio analitico dei costi (Allegato 4);
- Dichiarazione, lettera di interessi e/o intenti, contratto o altro atto equivalente da cui si evinca l'interesse di messa in onda da parte delle emittenti/piattaforme indicate nel precedente art.3, solo per i produttori e/o fornitori di programmi audiovisivi.

La Domanda di partecipazione (Allegato 1) dovrà essere compilata direttamente e digitalmente in piattaforma. Diversamente, i restanti Allegati (2, 3 e 4) sopra indicati, dovranno essere scaricati, compilati in ogni parte, sottoscritti con firma digitale dal legale rappresentante del soggetto promotore, ricaricati in piattaforma e trasmessi.

Non saranno ritenute ricevibili le istanze incomplete dei documenti predetti, predisposte secondo modalità difformi rispetto a quelle previste nella presente manifestazione esplorativa.

L'amministrazione regionale non assume responsabilità per eventuali disguidi e/o per malfunzionamento della rete telematica, imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

## 6. Criteri di valutazione

Le candidature e le relative proposte progettuali saranno oggetto di esame da parte di un Gruppo di lavoro interno al Dipartimento, individuato dal Dirigente del Settore competente.

L'esame è finalizzato a individuare le proposte che soddisfano l'esigenza di promozione e valorizzazione della "Destinazione Calabria" e avverrà secondo i seguenti criteri:

Criteri
<b>A) Coerenza con la strategia regionale di promozione della Destinazione Calabria e di rilancio dell'attrattività turistica (Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e Piano Esecutivo Annuale 2025)</b>
A.1) Capacità di promuovere la Destinazione Calabria
A.2) Capacità di favorire l'attrattività turistica regionale e di valorizzare il patrimonio naturalistico, culturale e ambientale
<b>B) Qualità editoriale del progetto</b>
B.1) Format e struttura narrativa del programma editoriale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

Criteri
<b>A) Coerenza con la strategia regionale di promozione della Destinazione Calabria e di rilancio dell'attrattività turistica (Piano Regionale di Sviluppo Turistico 2023–2025 e Piano Esecutivo Annuale 2025)</b>
B.2) Piano di comunicazione (obiettivi, strategia e strumenti)
<b>C) Capacità del soggetto promotore</b>
C.1) Esperienze maturate nel settore della produzione
C.2) Capacità del soggetto promotore di gestione del progetto
<b>D) Fattibilità economica della proposta progettuale</b>
<b>D.1)</b> Articolazione del quadro economico in relazione agli obiettivi promozionali, al format editoriale e alla strategia di comunicazione proposti
<b>D.2)</b> Capacità della proposta progettuale di assicurare un equilibrato rapporto tra costi, risultati attesi e impatto mediatico, garantendo la sostenibilità economica delle attività nel rispetto delle tempistiche previste

Degli esiti del gruppo di lavoro sarà data evidenza attraverso specifica comunicazione ai soggetti partecipanti.

Le proposte progettuali che avranno soddisfatto gli obiettivi del Piano Regionale del Turismo saranno eventualmente oggetto di affidamento da parte dell'Amministrazione, coerentemente con le disposizioni di cui all'art. 56, lett. f), del D.Lgs. 36/2023.

La partecipazione alla presente manifestazione esplorativa "Calabria Live" non comporta alcun obbligo per l'Amministrazione regionale né determina alcun diritto per i soggetti partecipanti, trattandosi di mera indagine esplorativa.

## 7. Informazioni e contatti

Per informazioni e chiarimenti sulla presente manifestazione esplorativa "Calabria Live" è possibile contattare la dott.ssa Rosa Conforti, all'indirizzo mail [avvisipromozione@regione.calabria.it](mailto:avvisipromozione@regione.calabria.it), riportando nell'oggetto "Manifestazione esplorativa – Calabria Live".

Le informazioni e i chiarimenti potranno essere richiesti fino a tre (n.3) giorni prima della data di scadenza della manifestazione esplorativa.

## 8. Dotazione finanziaria

A seguito dell'istruttoria svolta, le attività saranno eventualmente finanziate a valere sull'Azione 6.8.3 del PAC Calabria 2014–2020, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili ed in coerenza con il Piano esecutivo annuale 2025 di sviluppo turistico.

## 9. Rinvio

Per quanto non esplicitato nella presente manifestazione esplorativa, si rinvia alla normativa comunitaria, nazionale e regionale comunque applicabile e agli atti amministrativi.



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Allegato 1 - Domanda di partecipazione

Spett.le  
Regione Calabria  
Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale,  
Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile

**Oggetto:** Domanda di partecipazione alla Manifestazione esplorativa “*CALABRIA LIVE – CANDIDATURA EVENTO A FORTE IMPATTO MEDIATICO – 2025*”.

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_, in qualità di  
Legale Rappresentante dell’ente/soggetto proponente denominato  
\_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_, C.F./P.IVA  
\_\_\_\_\_, PEC \_\_\_\_\_,

### CHIEDE

di partecipare alla presente manifestazione esplorativa “*Calabria Live*”, presentando la proposta  
progettuale dal titolo: “\_\_\_\_\_”

### DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 e consapevole delle sanzioni previste in caso di  
dichiarazioni mendaci

- di aver preso visione della manifestazione esplorativa e di accettarne integralmente il contenuto.
- di appartenere a una delle categorie dei soggetti ammessi di cui all’art 3 – Allegati A o B.
- di essere in possesso dei requisiti di ammissibilità (di cui all’art. 4);
  - di ordine generale di cui agli artt. 94, 95, 96, 97e 98 del D.lgs. n. 36/2023.
  - di titolarità/disponibilità di diritti editoriali o trasmissivi sul prodotto proposto.
- di essere titolare o legittimato alla produzione e promozione di eventi da tenersi in Calabria, ovvero produzioni editoriali o altri format capaci di generare visibilità, coinvolgimento del pubblico e promozione diretta della “Destinazione Calabria” attraverso canali di comprovata rilevanza e diffusione nazionale e internazionale.
- di disporre di comprovata capacità tecnica, organizzativa ed economico-finanziaria.
- di non trovarsi in alcuna causa di esclusione.
- che il programma è in linea con gli obiettivi della manifestazione di interesse.



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

- che la presente domanda è completa di tutti gli ulteriori documenti richiesti (Allegati 2, 3 e 4).
- che alla presente domanda è acclusa anche la Dichiarazione, lettera di interessi e/o intenti, contratto o altro atto equivalente da cui si evinca l'interesse di messa in onda da parte delle emittenti/piattaforme indicate nell'art.3 della manifestazione esplorativa "*Calabria Live*", solo per i produttori e/o fornitori di programmi audiovisivi.
- che tutti i dati e le informazioni fornite sono veritieri e complete.

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma digitale del Legale Rappresentante



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Allegato 2 – Scheda descrittiva del programma

### Titolo del Programma

---

### Breve descrizione generale della proposta editoriale

(Es. format, target, natura, finalità, concept, partner...)

### Ambito tematico prevalente

Cultura  Spettacolo  Sport  Enogastronomia  Altro: \_\_\_\_\_

### Obiettivi specifici in relazione alla promozione della Calabria

-  
-

### Luogo di realizzazione

(Comune/i, provincia, location o extra regione con focus Calabria)

### Durata e articolazione temporale

Date, numero di giornate

### Collaborazioni/partnership attivate

Enti, istituzioni, operatori turistici locali

### Altre informazioni rilevanti

Testimonial, ospiti, format innovativo ecc.



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Allegato 3 - Piano di comunicazione

### Strategia e Strumenti di Comunicazione

Descrizione delle attività, dei servizi, delle strategie e degli strumenti di comunicazione in relazione alla promozione della destinazione Calabria

### Canali di diffusione previsti

TV nazionale  Radio nazionale  Piattaforme digitali

Indicare il canale di diffusione scelto \_\_\_\_\_

### Modalità di diffusione

Live  On demand  Streaming

### Fasce orarie previste

(Es. Prime Time, Day Time...)

### Stima dell'audience raggiungibile

Totale stimato spettatori/ascoltatori/utenti

### Azioni previste per la promozione

ADV, Influencer, ufficio stampa, azioni locali, social

### Output di comunicazione attesi

Numero servizi, articoli, clip video, ecc.



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



**CALABRIA**  
STRAORDINARIA

## Allegato 4 - Quadro economico-finanziario

### Importo complessivo del programma

€ \_\_\_\_\_

### Dettaglio analitico delle voci di costo principali

- Produzione contenuti: € \_\_\_\_\_
- Comunicazione: € \_\_\_\_\_
- Logistica: € \_\_\_\_\_
- Personale: € \_\_\_\_\_
- Altro: € \_\_\_\_\_

### Fonti di copertura finanziaria (eventuale cofinanziamento) oltre a quello regionale

- Risorse proprie
- Sponsorizzazioni
- Altri contributi

\_\_\_\_\_ % (Riportare la percentuale dell'eventuale cofinanziamento)

### Note

Disponibilità a rimodulare, co-progettare ecc.



AUTORITÀ PER LE  
GARANZIE NELLE  
COMUNICAZIONI

# OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2025



# 01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

## Rete fissa

- 1.1 Accessi diretti complessivi
- 1.2 Accessi broadband e ultrabroadband
- 1.3 Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore
- 1.4 Accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore
- 1.5 Traffico dati (download / upload)
- 1.6 Traffico dati medio giornaliero (download + upload)
- 1.7 Traffico dati medio giornaliero per linea broadband
- 1.8 Traffico dati, intensità dei flussi settimanali

## Rete mobile

- 1.9 Linee complessive
- 1.10 Sim human per tipologia di clientela
- 1.11 Sim human per tipologia di contratto
- 1.12 Traffico dati (download / upload)
- 1.13 Traffico dati medio giornaliero (download + upload)
- 1.14 Traffico dati medio giornaliero per sim human
- 1.15 Traffico dati, intensità dei flussi settimanali
- 1.16 Portabilità del numero

# 02 MEDIA E PIATTAFORME

## Televisione (DVB-T e SAT)

- 2.1 Ascolti complessivi delle emittenti nazionali
- 2.2 Ascolti dei principali gruppi televisivi (anno) - prime time
- 2.3 Ascolti dei principali gruppi televisivi (anno) - intero giorno
- 2.4 Ascolti dei principali canali nazionali (intero anno)
- 2.5 Tempo speso dagli utenti dei TG nazionali
- 2.6 Ascolti dei principali tg nazionali nel giorno medio (anno)
- 2.7 Ascolti dei canali «all news» nel giorno medio (anno)

## Editoria quotidiana

- 2.8 Copie complessive vendute da inizio anno (1/2)
- 2.9 Copie complessive vendute da inizio anno (2/2)
- 2.10 Distribuzione per principali gruppi editoriali
- 2.11 Distribuzione delle principali testate

## Piattaforme

- 2.12 Utenti unici dei siti/app dei principali operatori
- 2.13 Utenti unici dei siti/app di informazione generalista
- 2.14 Utenti unici dei siti/app di e-commerce
- 2.15 Utenti unici dei siti/app di social network
- 2.16 Utenti unici dei siti/app di servizi VOD a pagamento
- 2.17 Tempo speso sui siti/app di servizi VOD a pagamento
- 2.18 Utenti unici dei siti/app di servizi VOD gratuiti
- 2.19 Tempo speso sui siti/app di servizi VOD gratuiti

# 03 SERVIZI POSTALI

## Ricavi

- 3.1 Andamento dei ricavi
- 3.2 Andamento dei ricavi da servizi di corrispondenza
- 3.3 Andamento dei ricavi da servizi di consegna pacchi
- 3.4 Trend storico dei ricavi

## Volumi

- 3.5 Andamento dei volumi
- 3.6 Andamento dei volumi da servizi di corrispondenza
- 3.7 Andamento dei volumi da servizi di consegna pacchi
- 3.8 Trend storico dei volumi

## Il mercato

- 3.9 Il quadro concorrenziale
- 3.10 Trend storico dei ricavi unitari (media degli ultimi 12 mesi)

**L'Osservatorio sulle comunicazioni** è una pubblicazione trimestrale elaborata dal Servizio studi e analisi tecniche dell'Autorità.

I valori riportati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono stime basate su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e alle piattaforme (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS e Comscore), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a dicembre 2024. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese e di affinamenti nelle metodologie di elaborazione.

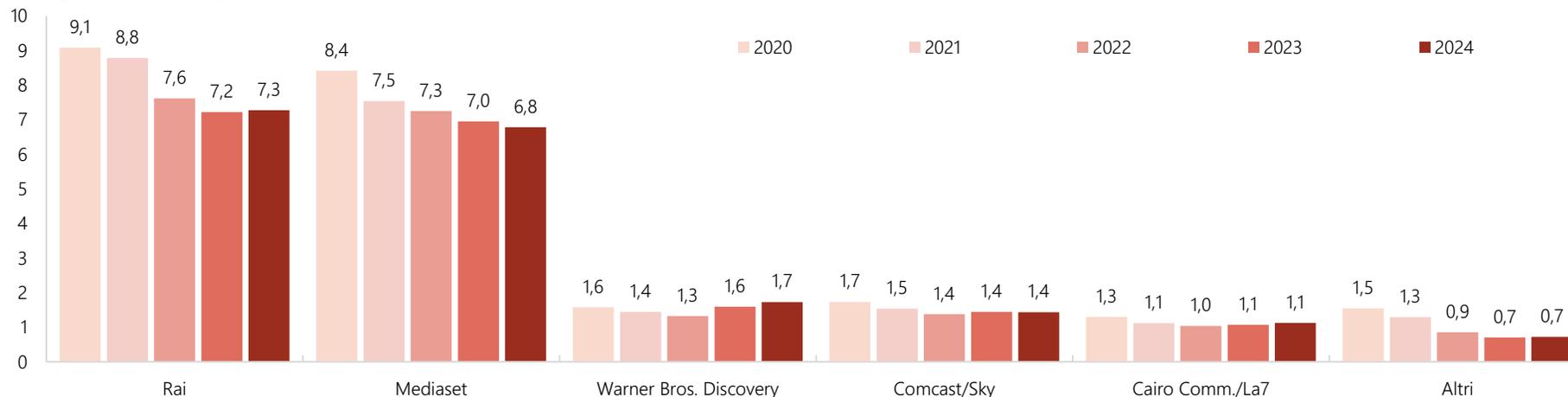
# 04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1 Indici generali e principali utilities (2010=100)
- 4.2 Telefonia fissa e mobile (2010=100)
- 4.3 Quotidiani, periodici, TV e servizi postali (2010=100)
- 4.4 Dinamiche in Europa

## 2.2 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI (ANNO) – PRIME TIME (1)

### GIORNO MEDIO - PRIME TIME

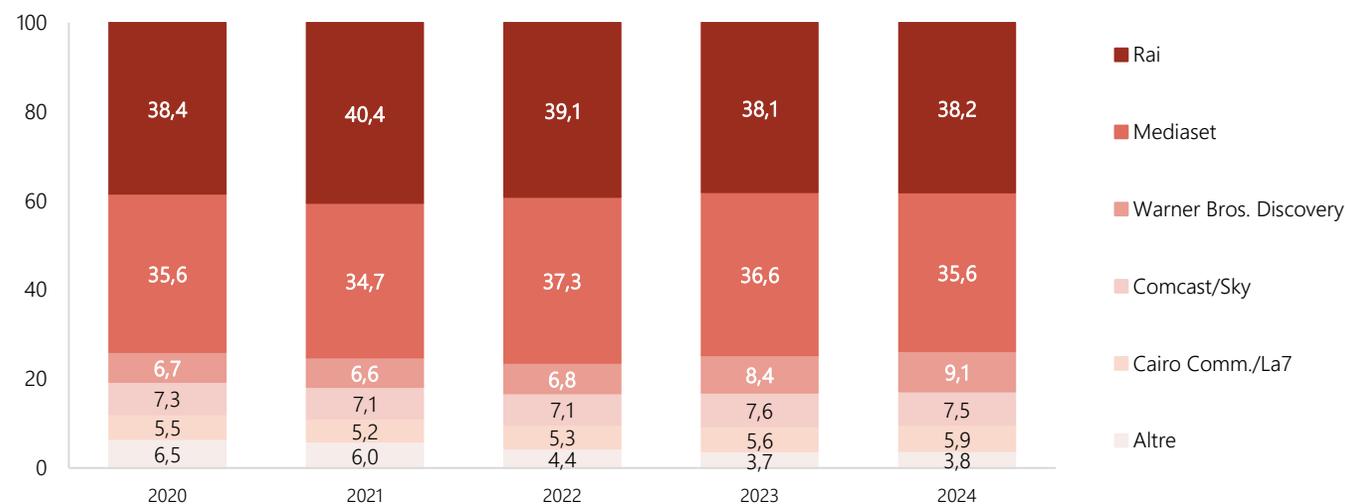
Spettatori nel giorno medio gen. – dic. (in milioni)



Var. %  
'20-'24 '23-'24

Rai	-20,0	+0,7
Mediaset	-19,4	-2,4
Warner Bros. Discovery	9,5	+8,3
Comcast/Sky	-17,0	-0,3
Cairo Comm./La7	-13,4	+5,3
Altri	-53,4	+2,2

Share in %



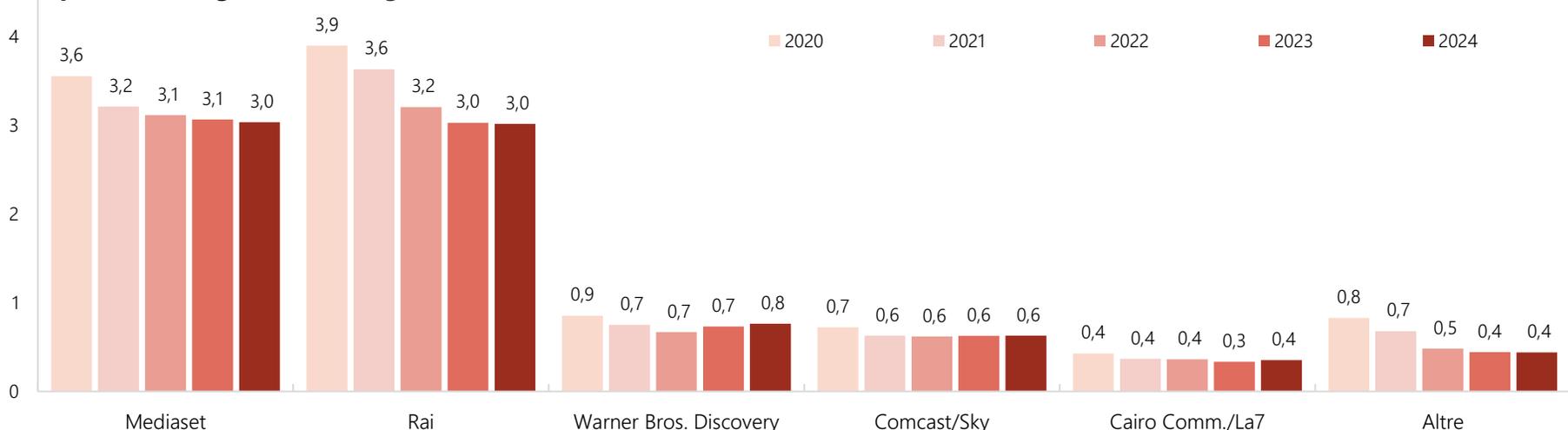
Var. punti percentuali  
'20-'24 '23-'24

Rai	-0,3	+0,1
Mediaset	=	-1,0
Warner Bros. Discovery	+2,4	+0,7
Comcast/Sky	+0,2	-0,1
Cairo Comm./La7	+0,4	+0,3
Altri	-2,8	+0,1

## 2.3 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI (ANNO) – INTERO GIORNO (2)

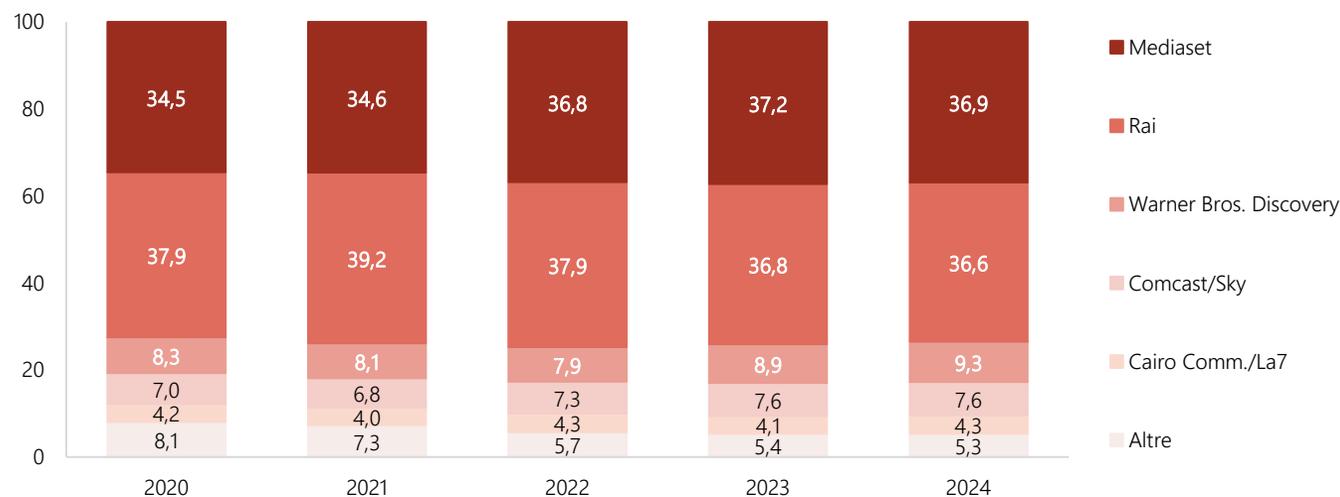
### GIORNO MEDIO – INTERO GIORNO

Spettatori nel giorno medio gen. – dic. (in milioni)



	Var. %	
	'20-'24	'23-'24
Mediaset	-14,6	-1,0
Rai	-22,7	-0,5
Warner Bros. Discovery	-10,5	+4,2
Comcast/Sky	-13,1	+0,4
Cairo Comm./La7	-17,7	+4,8
Altri	-47,1	-0,7

Share in %



	Var. punti percentuali	
	'20-'24	'23-'24
Mediaset	+2,3	-0,4
Rai	-1,3	-0,2
Warner Bros. Discovery	+1,0	+0,4
Comcast/Sky	+0,6	=
Cairo Comm./La7	+0,1	+0,2
Altri	-2,7	=

## 2.16 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI SERVIZI VOD A PAGAMENTO

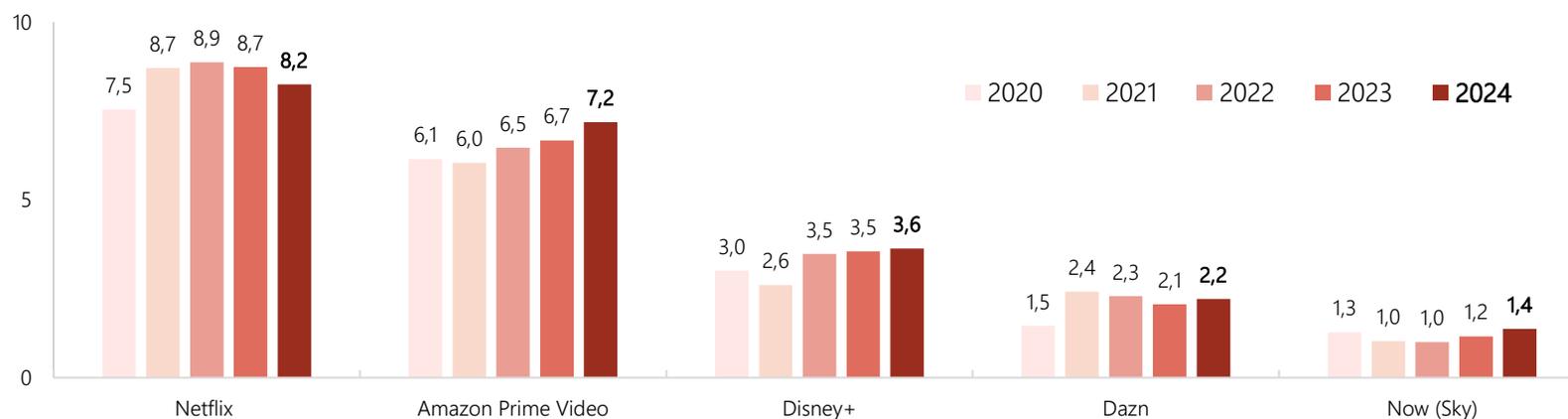
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



**15 milioni e 546** utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand nel mese di dicembre 2024 (**453** mila soggetti in più rispetto a dicembre 2023)

**Utenti unici:** numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

### MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME\* (media nell'anno)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore

Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare: Alphabet/Google (Google Play Movies & TV); Amazon (Primevideo.com set. 20 - lug. 23; Amazon Streaming da ago. 23); Apple (Apple TV); Chili (CHILI.COM); Comcast/Sky (NOWTV.IT); Dazn (DAZN.COM.); Netflix (Netflix Inc.); Rakuten Group (RAKUTEN.TV); The Walt Disney (Disney Digital); TIM (TIMVISION.IT).

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

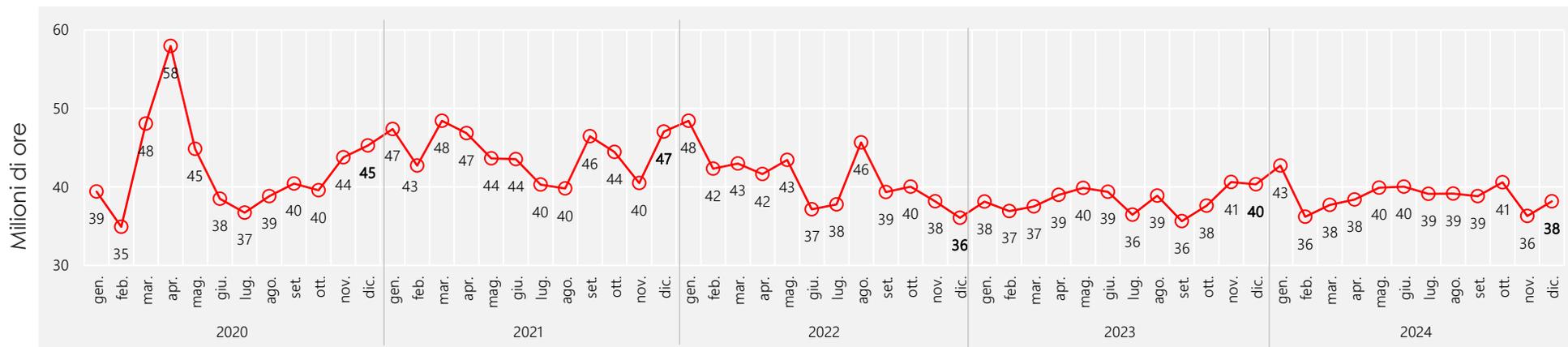
A partire da Agosto 2022 i dati di Dazn sono rilevati da Auditel ai sensi di quanto stabilito da AGCOM con la delibera n. 18/22/CONS recante «Chiusura dell'istruttoria avviata nei confronti della società DAZN avente ad oggetto la verifica della metodologia di rilevazione degli ascolti»

\* Nota: sono rappresentati i principali operatori per utenti unici medi

## 2.17 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SUI SITI/APP DI SERVIZI VOD A PAGAMENTO



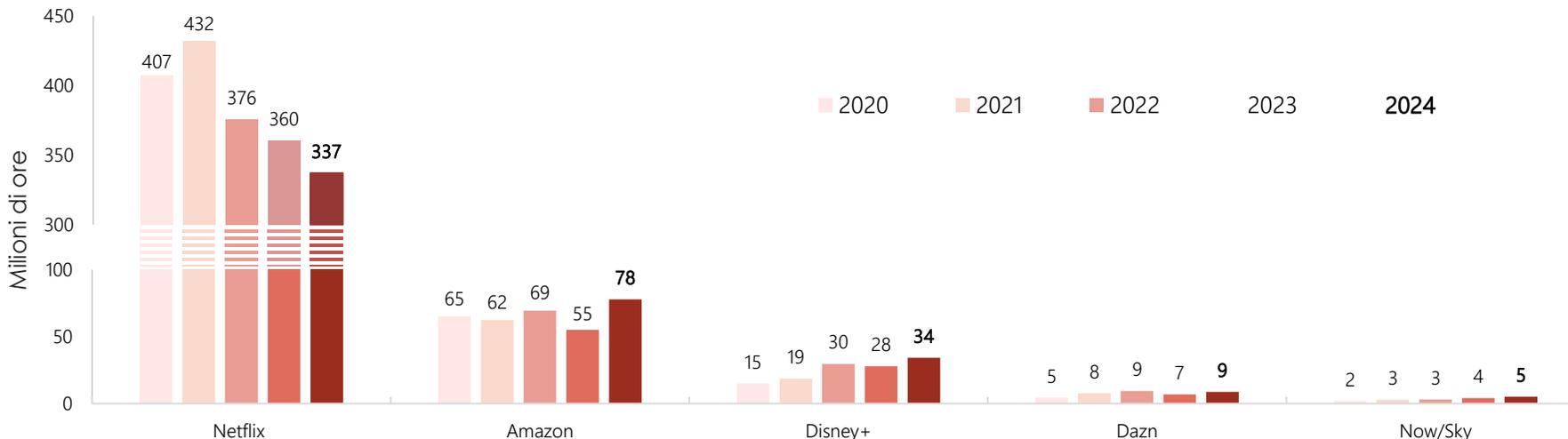
### ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE (gennaio 2020 – dicembre 2024)



A dicembre 2024, il tempo trascorso sui siti/APP di servizi video on demand a pagamento è poco meno di **38 milioni di ore**

Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di dicembre 2024 è superiore a **2 ore e 27 minuti**

### PRINCIPALI PIATTAFORME – ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE NELL'ANNO\* (in milioni)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore  
 Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare: Alphabet/Google (Google Play Movies & TV); Amazon (Primevideo.com set. 20 - lug. 23; Amazon Streaming da ago. 23); Apple (Apple TV); Chili (CHILI.COM); Comcast/Sky (NOWTV.IT); Dazn (DAZN.COM); Netflix (Netflix Inc.); Rakuten Group (RAKUTEN.TV); The Walt Disney (Disney Digital); TIM (TIMVISION.IT).

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

\* Nota: sono rappresentate le ore complessive dei primi 5 operatori per utenti unici (slide 2.15). Per Netflix il dato di dicembre 2024 è stato stimato

# INDICE E LEGENDA

Le tavole statistiche incluse in questo rilascio si riferiscono ai dati raccolti nell'ambito dell'indagine Radio TER 2024.

**QUESTO RILASCIO DEI DATI È RELATIVO A 120.000 INTERVISTE DELL'INDAGINE RADIO TER CATI CONDOTTE TRA IL 16 GENNAIO E IL 16 DICEMBRE 2024.**

Le tavole incluse in queste anticipazioni sono le seguenti:

- Ascoltatori delle emittenti radio nel giorno medio per regione
- Ascoltatori delle emittenti radio nei 7 giorni
- Ascoltatori nel quarto d'ora medio (AQH)

Le celle evidenziate in rosso indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 24 casi.

Le celle evidenziate in giallo indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 100 casi.

L'asterisco (\*) indica un numero stimato di ascoltatori minore di 500.

TAV. 1 - ASCOLTATORI DELLA RADIO E DELLE DIVERSE EMITTENTI NEL GIORNO MEDIO PER REGIONE (stime in '000)

	REGIONE											REGIONE									
	Totale	Piemonte	Valle d'Aosta	Lombardia	Trentino Alto Adige	Veneto	Friuli	Liguria	Emilia Romagna	Toscana	Umbria	Marche	Lazio	Abruzzo	Molise	Campania	Puglia	Basilicata	Calabria	Sicilia	Sardegna
Popolazione	52231	3793	109	8799	933	4299	1069	1360	3932	3272	765	1323	5059	1133	262	4897	3465	482	1628	4223	1428
Totale Ascoltatori Radio	35077	2564	76	6242	618	2996	760	848	2635	2214	517	900	3367	752	180	3276	2353	295	1022	2554	910
M20	1739	138	4	269	27	79	40	51	139	175	29	36	172	30	8	77	189	12	75	151	37
R101	1849	142	7	450	18	103	34	47	143	67	12	48	110	42	7	196	117	17	51	180	57
RADIO 105	4235	417	6	865	54	367	94	142	398	262	71	109	231	85	9	221	287	18	108	319	173
RADIO 24 IL SOLE 24 ORE	2391	144	4	622	30	301	59	61	229	159	28	59	266	49	13	133	89	7	25	84	28
RADIO CAPITAL	1381	114	1	212	13	64	20	33	142	91	19	18	98	53	17	135	155	15	40	111	31
RADIO DEEJAY	4965	488	16	1102	82	480	117	128	401	360	83	128	392	98	8	251	302	26	118	299	85
RADIOFRECCIA	1216	106	5	206	16	93	31	20	105	75	27	57	103	36	3	75	59	10	29	106	56
RADIO ITALIA SOLOMUSICAITALIANA	4866	243	8	1010	70	307	56	118	236	220	49	47	428	99	33	489	396	46	176	618	218
RADIO KISS KISS	3282	92	5	332	13	49	15	17	151	156	28	27	242	74	58	998	397	75	189	286	76
RADIO ZETA	1035	67	4	283	12	35	13	34	37	76	10	19	160	16	5	45	70	5	26	101	17
RDS 100% GRANDI SUCCESSI	5222	303	4	620	71	306	79	126	252	405	77	143	662	192	36	492	350	63	226	566	248
RMC RADIO MONTE CARLO	1713	180	7	389	26	130	41	69	167	81	22	17	116	28	2	147	79	7	44	99	60
RTL 102.5	5708	405	12	1173	65	392	111	91	387	243	90	127	422	118	29	541	399	50	309	626	119
VIRGIN RADIO	2859	229	14	549	29	210	83	72	274	187	51	84	303	84	6	214	143	26	61	144	95