



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE CALABRIA



CALABRIA
STRAORDINARIA

Allegato 3 - Piano di comunicazione

Strategia e Strumenti di Comunicazione

Descrizione delle attività, dei servizi, delle strategie e degli strumenti di comunicazione in relazione alla promozione della destinazione Calabria

Canali di diffusione previsti

☐ TV nazionale ☐ Radio nazionale ☐ Piattaforme digitali

Indicare il canale di diffusione scelto _____

Modalità di diffusione

☐ Live ☐ On demand ☐ Streaming

Fasce orarie previste

(Es. Prime Time, Day Time...)

Stima dell'audience raggiungibile

Totale stimato spettatori/ascoltatori/utenti

Azioni previste per la promozione

ADV, Influencer, ufficio stampa, azioni locali, social

Output di comunicazione attesi

Numero servizi, articoli, clip video, ecc.