



AVVISO PUBBLICO
MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A PARTECIPARE ALLE AZIONI
DEL PROGETTO “FLY & TASTE CALABRIA”

Operazione finanziata dal Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria

1. Premessa

La **Camera di Commercio Italiana per la Germania (ITKAM)**, in cooperazione con il *Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile della Regione Calabria* indice una **Manifestazione di interesse a partecipare alle azioni del progetto “Fly & Taste Calabria”** per il mercato tedesco.

L'iniziativa è rivolta alle imprese calabresi del comparto turistico ed agroalimentare che possiedano i requisiti di cui al seguente punto 4).

La finalità delle attività è presentare, da un lato, la destinazione Calabria e i suoi percorsi turistici di qualità a tour operator, agenzie di viaggio, giornalisti e blogger, e dall'altro prodotti enogastronomici di eccellenza al gruppo HO.RE.CA, piattaforme e-commerce, importatori per promuovere la distribuzione e vendita degli stessi in Germania

L'obiettivo complessivo del progetto è promuovere il territorio, i prodotti tipici locali e l'enogastronomia calabrese, attuando una strategia a beneficio del settore turistico - per qualità, maggiore competitività e diversificazione dell'offerta - e del settore agroalimentare - per un sostegno alla promozione e commercializzazione delle produzioni locali sul mercato tedesco.

2. Azioni/iniziative

Le azioni previste comuni al settore turismo e food sono:

- Kick-off progettuale online per operatori del turismo e food con presentazione del progetto
Tempistiche: 23 aprile, ore 15 (online) – già svolto
- Road Show di promozione turistica con DERTOUR e Lufthansa
Tempistiche: 3 e 5 giugno 2025 (Eschborn e Filderstadt con SELGROS)
Tempistiche: 5, 6 e 12 novembre (Amburgo, Francoforte sul Meno e Monaco di Baviera con Lufthansa) – eventi subordinati alla conferma dell'operatività dei voli diretti nel 2026
- Gala Dinner in occasione dell'Annuale Assemblea dei Soci



Tempistiche: 11 settembre (Darmstadt)

Con attività specifiche per il **SETTORE TURISMO**:

- Experience Tour (Incoming) di operatori del turismo in Calabria

Tempistiche: tra settembre e ottobre 2025

Per il **SETTORE FOOD**:

- Rolling Pin Convention con Masterclass tematiche

Tempistiche: 29 e 30 settembre 2025 (Düsseldorf)

3. Servizi

Saranno realizzati due cataloghi (1 food e 1 turismo) da sottoporre agli operatori tedeschi allo scopo di presentare le aziende calabresi, il progetto e le sue milestones.

Per l'Incoming verrà elaborato un programma di viaggio da definirsi in base alle aziende calabresi selezionate.

La logistica del catering calabrese per gli eventi promozionali verrà gestita in collaborazione con i fornitori dei prodotti agroalimentari, anche attraverso materiali per la promozione del territorio forniti dalla regione (cavalieri per il tavolo con QR Code, depliant, flyer, ecc.).

4. Requisiti di ammissione

La partecipazione alle azioni del progetto è riservata a un numero complessivo massimo di **30 aziende** operanti nel settore turismo e food (in particolare, tra le aziende agroalimentari verranno escluse quelle che producono solo i prodotti freschi: frutta, verdura e carni fresche non lavorate) e che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non siano in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non abbiano in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

5. Criteri di selezione

La selezione delle aziende partecipanti sarà effettuata da ITKAM.

Le aziende partecipanti si dovranno impegnare a inviare tempestivamente il materiale richiesto per la valutazione da parte degli esperti di ITKAM e per ulteriori eventuali approfondimenti.



Verrà data priorità alle STRUTTURE RICETTIVE:

- 4/5 stelle;
- con offerte comprensive di servizi (p.e.: parcheggio, transfer da/per aeroporto e/o da/per maggiori località, spiaggia attrezzata, piscina, bar/ ristorante, ecc.);
- con ordine decrescente di posti letto (escluse le strutture 5 stelle);
- con ordine decrescente di ultimo fatturato;
- con receptionist con conoscenza della lingua inglese/tedesca;
- con materiale informativo in entrambe le lingue (sito, brochure o catalogo);
- con un'offerta di prodotti e/o servizi maggiormente rispondente alle richieste del mercato tedesco e, pertanto, con più elevate opportunità di inserimento nel mercato medesimo.

Verrà data priorità ai TOUR OPERATOR:

- con offerte di pacchetti soggiorno completi (4/5 stelle) e servizi (parcheggio, transfer, spiaggia attrezzata, piscina, bar/ ristorante, escursioni, attività esperienziali, ecc.);
- con personale con conoscenza della lingua tedesca e inglese;
- con materiale informativo in lingua inglese e tedesca (sito, brochure o catalogo);
- con ordine decrescente di ultimo fatturato;
- con offerta di prodotti e/o servizi maggiormente rispondente alle richieste del mercato tedesco e, pertanto, con più elevate opportunità di inserimento nel mercato medesimo.

Verrà data priorità alle aziende del COMPARTO AGROALIMENTARE:

- con listino prezzi per il mercato estero;
- con produzioni certificate (IGP, DOP, BIO, etc...);
- con ordine decrescente di ultimo fatturato;
- con offerta di prodotti e/o servizi maggiormente rispondente alle richieste del mercato tedesco e, pertanto, con più elevate opportunità di inserimento nel mercato medesimo.

6. Modalità e termini di adesione

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione dovranno compilare il **modello di istanza di adesione per il TURISMO** (<https://forms.gle/NZxjTCSwrZK3s3wYA>) e il **FOOD** (<https://forms.gle/m2K5EH7775wJJhjY6>) entro e non oltre le ore 18:00 del 16.05.2025.



Dopo ricevuta conferma di compilazione del modello di adesione al vostro indirizzo e-mail, **previa esclusione**, si prega di inoltrare la stessa conferma e-mail a fnolli@itkam.org (turismo), fcilluffo@itkam.org (food) e per conoscenza all'indirizzo turismo@regione.calabria.it.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA

- Francesco Cilluffo (e-mail: fcilluffo@itkam.org) - Settore Food
- Francesca Nolli (e-mail: fnolli@itkam.org) - Settore Turismo

Hamburger Allee 26-28
D-60486 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 97145210

Sito web: www.itkam.org

REGIONE CALABRIA

- Settore n. 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale (e-mail: turismo@regione.calabria.it)

Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 – Catanzaro