



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 22/05/2025

Numero Registro Dipartimento 284

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 7470 DEL 23/05/2025

Oggetto: PIANO DI AZIONE E COESIONE 2014/2020.- PROPOSTA PROGETTUALE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANA PER LA SVIZZERA –LIQUIDAZIONE II TRANCHE 2025.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI:

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 es.m.i.;
- D.lgs 36/2023;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- La Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024– Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- La DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo”;
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l’utilizzo del brand “Calabria Straordinaria”;
- DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025”;
- DGR n. 113 del 25/03/2025 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2027”;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 “DGR n.572 del 24.10.2024” Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”;
- la D.G.R. n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di

dirigente reggente del Settore 3 “– Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

- la DGR nr 156 del 11/04/2025 recante “Avviso di selezione, ai sensi dell’art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: “Individuazione”;
- il D.P.G.R. n. 31 del 17 aprile 2025 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Raffaele Rio;

VISTI altresì

- La Delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il “Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria”;
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria”;
- la DGR 320/2017 di presa d’atto dell’approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017”;
- la DGR 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la DGR 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la DGR 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022”;
- la DGR 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la DGR 490/2022 con cui la Regione Calabria ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Calabria 2014-2020;
- la Delibera CIPESS 14 del 20.7.2023 con cui è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014-2020;
- la DGR 404/2023 con cui è stato approvato il Piano finanziario del Programma articolato per Linee di Azione;
- La Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;

- la DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025” sottoscritta anche dall’Autorità di Coordinamento POC Calabria 2014/2020 che ne attesta coerenza programmatica con i contenuti del Programma medesimo;

PREMESSO CHE:

- La promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell’economia calabrese;
- Il PRSTS intende promuovere la realizzazione e/o il potenziamento di progettualità di carattere interregionale, in virtù della consapevolezza che il posizionamento competitivo dell’offerta turistica calabrese possa trarre beneficio da una visione “allargata” della pianificazione e possa a sua volta essere da volano per rafforzare la competitività.
- Sulla base degli indirizzi strategici delineati dal PRSTS la Regione propone di intervenire con azioni a sostegno dell’offerta e della domanda turistica implementando e promuovendo l’avvio di progetti di marketing territoriale finalizzati alla promozione sui mercati esteri;
- Nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2024) è prevista, al punto 5.7, l’azione *“Iniziative congiunte con organismi istituzionali” per incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all’estero anche con il supporto delle Camere di Commercio italiane all’estero riconosciute ai sensi della L. 518/70...”*;
- Le Camere di commercio Italiane all’estero, riconosciute con L. 518/1970, operano in favore dell’internazionalizzazione del comparto turistico e più in generale per promozione delle imprese italiane e del Made in Italy nel mondo, rappresentando una rete capillare e riconosciuta, parte integrante della comunità d’affari nei Paesi in cui operano;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di dar corso alle finalità sopra esplicitate, in data 29 luglio 2024 sul sito dell’Amministrazione Regionale è stato pubblicato l’*“Invito per l’acquisizione di manifestazioni di interesse per la realizzazione di programmi promozionali sui mercati esteri”*, finalizzato all’acquisizione di proposte progettuali da parte delle Camere di Commercio Italiane all’estero riconosciute ai sensi della Legge n. 518/70;
- In conformità alle disposizioni previste dal Piano, nell’art.6 del citato avviso è stata prevista la modalità di attuazione dei programmi promozionali da realizzarsi attraverso “accordi di cooperazione finalizzati a disciplinare termini, modalità e impegni dei sottoscrittori” nonché previsione e riconoscimento, a seguito della selezione effettuata dalla Regione, di un cofinanziamento massimo pari al 90% dei costi realmente sostenuti, richiedendo una compartecipazione ai soggetti proponenti di almeno il 10% dell’importo del progetto;

A seguito dell’Avviso su citato si è provveduto ad avviare le attività istruttorie delle proposte progettuali pervenute, acquisite agli atti del Dipartimento, come da verbale istruttorio del Settore.

DATO ATTO CHE:

- rientrano tra gli obiettivi delineati dal PRSTS e dal Piano Esecutivo Annuale le attività promozionali proposte dalla Camere di Commercio Italiana per la Svizzera, acquisita con prot. 531315/2024;

- con DDS n. 12723 del 12/09/2024 sono state approvate sia la proposta progettuale "Fly Calabria 2024-2025", presentata dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera, che lo schema di accordo di cooperazione ;

-in data 18/09/2024 è stato repertoriato al n.22493 lo schema di accordo di cooperazione sottoscritto con la stessa

- la spesa necessaria per la "realizzazione di programmi promozionali sui mercati esteri" trova capienza sul capitolo U9070200501 sugli impegni n.5316/2024 di importo pari a €180.000,00 e n. 393/2025 di importo pari a €270.000,00;

- con DDS n. 13691 del 01/10/2024 è stata disposta la liquidazione della prevista anticipazione a favore Camera di Commercio Italiana per la Svizzera ;

- con DDS n. 5717 del 16/04/2025 è stata disposta la liquidazione relativa alla I tranche a favore della Camera di Commercio Italiana per la Svizzera;

- con PEC del 15/04/2025, acquisita con protocollo n° 331789 del 14/05/2025, la Camera di Commercio italiana per la Svizzera ha trasmesso la documentazione per il riconoscimento delle spese della seconda tranche, tra cui il report delle attività svolte da gennaio a febbraio 2025 e la fattura RE-2025-001269 di € 123.428,80;

- in risposta alla predetta mail la scrivente amministrazione in data 23/04/2025 ha segnalato delle irregolarità nei conteggi per la definizione dell'importo della seconda tranche 2025, l'assenza di parte della documentazione inviata a rendicontazione e ha richiesto la trasmissione della nota credito a storno della fattura RE-2025-001269 pervenuta con PEC del 24/04/2025, acquisita con protocollo n° 276030 del 24/04/2025;

con la stessa PEC sopra richiamata la Camera di Commercio italiana per la Svizzera ha trasmesso, la nuova fattura RE-2025-001379 di € 126.678,80 e un nuovo prospetto contabile;

- a seguito di istruttoria la scrivente amministrazione in data 09/05/2025 ha rilevato alcune carenze nella contabilità pervenuta e ha, pertanto, chiesto ulteriori chiarimenti sulla documentazione di rendicontazione.

- con PEC del 13/05/2025, protocollo n. 329734 del 13/05/2025, è stata inviata alla Camera di Commercio italiana per la Svizzera "Richiesta di informazioni ai fini delle verifiche di regolarità amministrativa"

- con PEC del 14/05/2025, acquisita con protocollo n° 333512 del 14/05/2025, la Camera di Commercio italiana per la Svizzera, su richiesta della scrivente amministrazione, ha trasmesso documentazione integrativa, nota credito GS-00759 a storno della fatt. RE-2025-001379 e fatt. n. RE-2025-001530 di € 107.946,11 consentendo alla scrivente amministrazione di completare l'attività istruttoria;

- con medesima PEC del 14/05/2025 la Camera di Commercio italiana per la Svizzera ha trasmesso dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'Ente, di esonero della Camera di Commercio italiana per la Svizzera, quale un Ente privato vigilato dallo Stato, dall'obbligo di acquisizione della documentazione anti-mafia ai sensi dell'art. 83 co. 3 D.Lgs 159/2011 e ss.mm.ii.

- il servizio relativo alle attività afferenti la seconda tranche è stato regolarmente e correttamente eseguito

ACCERTATO CHE:

- sono state acquisite agli atti la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi disposto

all'art. 6 del D.P.R. n. 62/2013 , dichiarazione Pantouflage ai sensi dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs. n. 165/2001, ;

- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno 393/2025 è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sul pertinente capitolo U9070200501 e la corretta imputazione della spesa sul bilancio- esercizio finanziario 2025.
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025.
- la Camera di Commercio Italiana per la Svizzera non rientra tra i soggetti di cui alla verifica della regolarità contributiva;
- per la presente procedura è stata implementata sul sistema SIURP la PDA1002966;
- per la presente procedura è stata creata la checklist n.425968
- per la presente procedura è stato acquisito il seguente codice CUPJ69I24001120001

CONSIDERATO che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, i soggetti creditori, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

RITENUTO di poter liquidare l'importo di euro 107.946,11 a titolo di seconda tranche 2025 ai sensi dell'art.6 dell'Accordo di cooperazione tra le parti;

VISTA la scheda di liquidazione n. 4964 del 21/05/2025 di importo pari a euro 107.946,11,generata telematicamente ed allegata al presente atto;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dal responsabile del procedimento, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

DI LIQUIDARE alla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera la somma della seconda tranche di 107.946,11 euro (iva esente) a quietanza della fattura n. RE-2025-001530 del 12/05/2025 emessa per le attività svolte da gennaio a febbraio 2025 aventi ad oggetto servizi di cui al progetto "Fly to Calabria 2024-2025";

DI DEMANDARE al Settore Ragioneria Generale l'emissione del relativo mandato di pagamento mediante bonifico bancario al beneficiario indicato nella scheda di liquidazione n.4964 del 21/05/2025 ;

DI IMPUTARE la spesa complessiva di 107.946,11 euro (iva esente) sul capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2025, impegno di spesa n.393/2025;

DI NOTIFICARE il presente provvedimento alla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera;

DI DARE ATTO che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione di cui agli art. 26 e 27 del d.lgs.

n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013 al link:

<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/SchedeGeneriche/Detail/627>

[3/27/353/SchedeGeneriche](https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/SchedeGeneriche)

<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/AttiDiConcessione/Detail/131341/56/354>

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

Avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario;

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Vincenzo Gabriele

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)