



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 15/05/2025

Numero Registro Dipartimento 265

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 7079 DEL 16/05/2025

Oggetto: GARA DI SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE CALABRIA NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.

Liquidazione Campagna di comunicazione “mare & outdoor” (C3) – Lotto 4 e Campagna “mare” (C3) Lotto 2 - Ryanair

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 es.m.i.;
- D.lgs 36/2023;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- La Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024– Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- La DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- DGR n. 66 del 28.02.2025 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025”;
- DGR n. 113 del 25/03/2025 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2027”;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di

dirigente reggente del Settore 3 “– Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

- la DGR nr 156 del 11/04/2025 recante “Avviso di selezione, ai sensi dell’art. 19 del D.lgs n. 165/2001 per il conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento - Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile pubblicato sul sito web istituzionale il 2 dicembre 2024: “Individuazione”;
- il D.P.G.R. n. 31 del 17 aprile 2025 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Raffaele Rio;

VISTI INOLTRE:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 “Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all’ art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell’Accordo di Partenariato 2014/2020”; -
- la D.G.R. n. 448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria” con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la D.G.R. n. 320 del 25/07/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la D.G.R. n. 245 del 26/10/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la D.G.R. n. 491 del 31/10/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la D.G.R. n. 584 del 30/11/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la D.G.R. n. 258 del 21/06/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la D.G.R. n. 644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la D.G.R. n. 488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;

- la D.G.R. n. 423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- la D.G.R. n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

PREMESSO CHE

- con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto, alla nomina del RUP, Dirigente del Settore n. 4, avv. Gina Aquino, e alla determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l’affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- con D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto n. 17168 sopra indicato;
- con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all’indizione di gara ai sensi dell’art. 71 d.lgs 36/2023 per l’affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell’art. 59, comma 4, lett. a) del codice dei contratti
- con Decreto del Direttore Generale del Dipartimento Turismo e Mobilità n.1521 del 7.2.2024 rettificato con decreto n. 1555 dell’8 febbraio 2024 è stata nominata la Commissione giudicatrice per i successivi lavori di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;
- con decreto n. 8906 del 24/06/2024 si è proceduto all’approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi dell’art. 17, comma 5, d.lgs.36/2023 e ai sensi del paragrafo 19 e 21 del Capitolato d’oneri, nella quale è risultata aggiudicataria al primo posto per lotti 1, 2, 3, 4, la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
- conseguentemente a quanto sopra rappresentato, si è proceduto alla stipula degli Accordi QUADRO, agli atti d’ufficio, per come previsto dagli artt. 21, 21.1 e 21.2 del Capitolato d’oneri per ciascun lotto e per ciascun aggiudicatario (offerenti collocatisi ai primi 3 posti della graduatoria per ogni lotto);
- con specifico riferimento ai lotti 2 e 4, in applicazione a quanto stabilito dal predetto Accordo Quadro, con pec del 07/02/2025 la Regione ha inviato alla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY i Piani dei Fabbisogni per l’attivazione delle due campagne “mare” (C3) e “mare & outdoor” (C3), contestualmente, ha invitato la suddetta società, primo aggiudicatario per ogni lotto, a trasmettere i relativi piani operativi relativi;
- con pec del 19/02/2025 il Fornitore ha inviato per ognuno dei Piani dei Fabbisogni ricevuti una proposta tecnica del servizio de quo, ritenuta corrispondente alle esigenze dell’amministrazione;
- a seguito dell’attivazione della terza campagna sul secondo e quarto lotto, sono stati sottoscritti e repertoriati in data 01/03/2025, con la suddetta società, i relativi contratti esecutivi: Lotto 4 – Campagna “mare & outdoor” (C3) Rep. 1527 del 01/03/2025 e Lotto 2 – Campagna “mare” (C3) Rep. 1525 del 01/03/2025

DATO ATTO CHE

- con Decreto n. 1644 del 07.02.2025 è stata impegnata la somma complessiva di € 5.000.000,00 per la prosecuzione delle campagne per l’anno 2025 sul capitolo di spesa U9070200501 – sull’impegno n. 1361/2025esercizio finanziario 2025;
- con pec del 22/04/2025, assunta in atti al prot. 269306 del 22/04/2025, la società RYANAIR DAC ha trasmesso il report finale della Campagna “mare & outdoor” (C3), Lotto 4 – mercato Italia dal 25 marzo al 15 aprile 2025 e con pec del 28/04/2025, assunta in atti al prot. 283447 del 28/04/2025, la società RYANAIR DAC ha trasmesso il report finale della Campagna “mare” (C3), Lotto 2 Central Europe dal 3 marzo al 21 aprile 2025

- con note del del 07/05/2025 prot.nn.308057 e 307884 il RUP di gara ha richiesto, a seguito dell'avvenuta attestazione di regolare esecuzione del DEC, prot. nn.292408 e 292422 del 30/04/2025, alla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, di emettere le fatture relativamente al Lotto 4 e al Lotto 2;
- la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY ha trasmesso le fatture relative ai servizi di cui al Lotto 4, Campagna "mare & outdoor" (C3) acquisita al protocollo SIAR n. 318178 del 09/05/2025 per un importo di € 603.900,00 (IVA compresa) e Lotto 2 Campagna "mare" (C3) acquisita al protocollo SIAR n.318132 del 09/05/2025 per un importo di € 603.900,00 (IVA compresa)

ATTESTATO CHE:

- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;
- il servizio relativo alle attività afferenti il Lotto 4 e il Lotto 2 è stato regolarmente e correttamente eseguito
- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;
- che, ai sensi dell'art.4 della legge regionale n.47/2011, per la liquidazione di cui trattasi, si è riscontrata la corretta imputazione della spesa e la necessaria copertura finanziaria;
- che per la presente liquidazione si sono realizzate le condizioni previste dal citato art.57 e paragrafo 6 dell'allegato 4/2 del D.Lgs n.118/2011;
- che la somma complessiva di € 1.207.800,00 (IVA compresa), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 1361/2025 del capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2025;

VISTI:

- la scheda di liquidazione n. 4765 del 15/05/2025 (relativa alla fattura FPA 1800004387/2508/05/2025) generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- la scheda di liquidazione n. 4769 del 15/05/2025 (relativa alla fattura FPA1800004388/2508/05/2025) generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- il certificato di regolarità contributiva (DURC prot. INPS n.45465461) validità scadenza in data 12/08/2025 nel quale il beneficiario risulta in regola con gli adempimenti INPS e INAIL;
- la verifica ai sensi dell'articolo 48 bis del DPR n.602/1973n. 202500001964271 del 15/05/2025 dalla quale si evince che il beneficiario risulta non inadempiente;
- la Check list n. 425857 in atti;
- la Check list n. 425859 in atti;
- l'art.1 comma 629 lett.b) della legge 23 dicembre 2014 n.190, che stabilisce, per le fatture emesse nei confronti degli Enti Pubblici gli stessi debbano versare direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

RILEVATO che non è ancora pervenuta, la certificazione antimafia, richiesta in data 25/03/2024 prot. n. PR_MIUTG_Ingresso_0100253_20240325;

DATO ATTO che il comma 3 dell'art.92 del D.Lgs. n.159 e s.m.i. prevede che le Amministrazioni, decorso il termine di 30 giorni ovvero, nei casi di urgenza, immediatamente, i soggetti di cui all'articolo 83, commi 1 e 2, procedono anche in assenza dell'informazione antimafia;

RITENUTO, pertanto, che ricorrono i presupposti per procedere alla liquidazione sotto condizione risolutiva, come previsto dall'art. 92, comma 3 del D.lgs. n. 159/2011;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dal RUP la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate

di liquidare la somma complessiva di € 1.207.800,00 (IVA compresa), a quietanza delle fatture n. FPA 1800004387/25 e FPA1800004388/25 emesse dalla società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY per le attività svolte, nella terza Campagna di Marketing – Campagna “mare & outdoor” (C3) Lotto 4 (contratto 1527 del 01/03/2025- CIG A0682E516F – Italia) e Campagna “mare” (C3) Lotto 2 (contratto. 1525 del 01/03/2025- CIG A067FECD6C – Central Europe);

di demandare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativo di pagamento, come da scheda liquidazione allegata;

di imputare la spesa complessiva di € 1.207.800,00 (IVA compresa), all'impegno di spesa n. 1361/2025 del capitolo U9070200501;

di notificare il presente provvedimento ai soggetti interessati;

di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013;

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

di dare atto che avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario;

Sottoscritta dal Redattore

Vincenzo Gabriele

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)