



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO  
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE  
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 09/05/2025*

*Numero Registro Dipartimento 234*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 6724 DEL 09/05/2025**

**Oggetto:** PAC 2014/2020-- progetto camera di commercio italiana in Germania mediante trattativa Mepa n.4271567 CIG B14950FBCD - liquidazione saldo, fattura n. RE-25-301 del 15/04/2025.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE SETTORE

### VISTI

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 e s.m.i.;
- D. lgs 36/2023;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- La DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- La DGR n. 113 del 25.03.2025 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027” e s.m.i. e dell’allegato n.2 Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- Il d.lgs. 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- DGR 66/2025 - L.R. 8/2008 - art. 4 - Adozione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2025;
- La L. 518/1970 “Riordinamento delle camere di commercio italiane all'estero”;
- La deliberazione di Giunta regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;

- Il D.D.G. n. 15312 del 30.10.2024 “D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”
- il D.P.G.R. n. 31 del 17 aprile 2025 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile” della Giunta della Regione Calabria al Dott. Raffaele Rio;
- Il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di dirigente reggente del Settore 3 “– Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale” all’Avv. Aquino Gina.

#### **VISTI INOLTRE:**

- La Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 “Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all’ art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell’Accordo di Partenariato 2014/2020”; -
- La D.G.R. n. 448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- La Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria” con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- La D.G.R. n. 320 del 25/07/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- La D.G.R. n. 245 del 26/10/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- La D.G.R. n. 491 del 31/10/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- La D.G.R. n. 584 del 30/11/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- La D.G.R. n. 258 del 21/06/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- La D.G.R. n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- La D.G.R. n. 644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- La D.G.R. n. 488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- La D.G.R. n. 447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- La D.G.R. n. 63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- La D.G.R. n. 423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- La D.G.R. n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

#### **PREMESSO CHE**

- La promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- Nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR47/2024) è prevista, al punto 5.7, l'azione "Iniziative congiunte con organismi istituzionali" per incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all'estero anche con il supporto delle Camere di Commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della L.518/70 e partecipazione ad attività istituzionali per la promozione della destinazione, del territorio di specifici prodotti turistici, realizzate anche come eventi collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche;
- Con Decreto 20424 del 29.12.2023 si approvava il Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali" per il rilancio degli interventi di promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali anche in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero;
- Le Camere di commercio Italiane all'estero, riconosciute con L.518/1970, operano in favore dell'internazionalizzazione e promozione delle imprese italiane e del Made in Italy nel mondo, rappresentando una rete capillare e riconosciuta, parte integrante della comunità d'affari nei Paesi in cui operano;
- La Regione Calabria attraverso la Gara Europea sui servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "destinazione Calabria", indetta con decreto n. 17935 del 01/12/2023, ha individuato, sulla base della domanda e dell'offerta turistica, tra i mercati di riferimento per maggior flusso di turisti quello tedesco;
- In virtù della professionalità ed esperienza acquisita negli anni, ci si intende avvalere dei servizi forniti della Camera di Commercio Italiana in Germania;

#### **DATO ATTO CHE:**

- è stata generata sul Mepa trattativa nr.4271567 per l'affidamento alla Camera di Commercio Italiana in Germania (P.I.DE114108949) dei servizi inerenti le attività di promozione della Destinazione Calabria nel mercato tedesco, come da capitolato in atti, per l'importo di € 142.000,00 (iva esente) a base d'asta;
- con DDS n. 5885 del 30/04/2024, ai sensi dell'art.50, comma1 lett.b) del D.lgs. n.36/2023, sono stati affidati alla Camera di Commercio Italiana in Germania i servizi di cui sopra per un importo pari ad €142.000,00 (Iva esente), giusta stipula del 29/04/2024, in atti;
- per la presente procedura ai fini della tracciabilità sono stati acquisiti i seguenti codici CIGB14950FBCD - CUPJ69I24000380001;
- il progetto è stato correttamente implementato sul sistema SIURP con n. PDA n.1002744;
- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;
- la Camera di Commercio Italiana in Germania non rientra fra i soggetti di cui alla verifica della regolarità contributiva;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- con mail del 16/04/2025 acquisita al protocollo generale n. 303671 del 06/05/2025 la Camera di Commercio italiana in Germania ha trasmesso la documentazione per il riconoscimento delle spese relative all'ultima tranche, di cui al report delle attività svolte da dicembre 2024 a marzo 2025 e fattura n. RE-25-301 del 15/04/2025 di euro 21.736,76;
- il servizio relativo alle attività afferenti l'ultima tranche è stato regolarmente e correttamente eseguito

#### **ATTESTATO CHE:**

- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;
- che la somma di € 21.736,76(iva esente), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n.9235/2023 assunto con Decreto 20424/2023 capitolo n.U9070200501 del bilancio regionale 2025;

**VISTA** la scheda di liquidazione n. ° 4440 del 06/05/2025 di importo pari a euro 21.736,76 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

**ATTESTATA**, sulla scorta dell'istruttoria effettuata da parte del responsabile del procedimento individuato, Dirigente del Settore, che attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

### **DECRETA**

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

**di liquidare** la somma della seconda tranches di 21.736,76euro (iva esente) a quietanza della fattura RE-25-301del15/04/2025emessa da Camera di Commercio Italiana in Germania per le attività svolte da dicembre 2024 a marzo 2025in ordine all'avvio di procedure aventi ad oggetto servizi di cui al progetto di "promozione della Destinazione Calabria nel mercato tedesco, come da capitolato in atti"piattaforma MEPA la trattativa diretta nr.4271567, in atti;

**di demandare** la Ragioneria Generale ad emettere ordinativo di pagamento, come da scheda liquidazione allegata n. ° 4440 del 06/05/2025;

**di imputare** la spesa complessiva di 21.736,76euro (iva esente) sull'impegno di spesa n.9235/2023 assunto con Decreto 20424/2023 capitolo n.U9070200501 del bilancio regionale 2025;

**di dare atto** che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013;

**di disporre** la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria;

**di dare atto** che avverso il presente Decreto è ammesso ricorso in sede giurisdizionale innanzi al Giudice Ordinario;

Sottoscritta dal Redattore  
**Vincenzo Gabriele**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente  
**GINA AQUINO**

(con firma digitale)