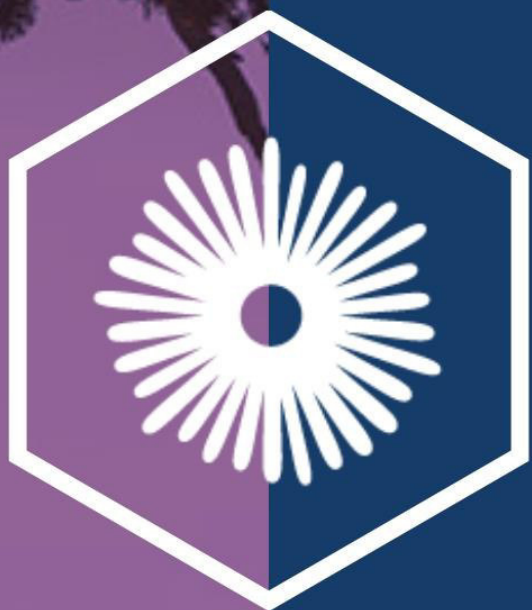




PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE 2023-2025

PIANO ESECUTIVO ANNUALE
2025

(Legge Regionale n. 08/2008, art. 4)



Indice

PREMESSA 3

1. LE DINAMICHE TURISTICHE REGIONALI: DOMANDA, OFFERTA E PRESENZE TURISTICHE 7

2. IL MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI REALIZZATI NEL 202410

3. GLI INDIRIZZI OPERATIVI PER IL 202511

4. LE AZIONI PRIORITARIE13

4.1. Azione prioritaria 1 – Calabria Destination Marketing13

4.2. Azione prioritaria 2 – Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico14

4.3. Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica17

4.4. Azione prioritaria 4 – Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali.....23

4.5. Azione prioritaria 5 – Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero.....27

4.6. Azione prioritaria 6 – Iniziative cinematografiche e audiovisive31

4.7. Azione prioritaria 7 – Eventi, Spettacolo e Animazione Territoriale.....32

4.8. Azione prioritaria 8 – Progetto Turismo delle radici 2025. Il Giubileo dei Calabresi.....34

4.9. Azione prioritaria 9 – Interventi a sostegno della promozione di specificità territoriali nell’ottica dei Distretti turistici 36

5. INTERVENTI TRASVERSALI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO38

6. RICONDUCIBILITÀ DELLE AZIONI PRIORITARIE 2025 ALLE LINEE STRATEGICHE DEL PIANO REGIONALE SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE 2023-202542

7. LA GOVERNANCE.....44

7.1. Soggetto responsabile e soggetti attuatori.....44

7.2. Forum del Turismo.....44

7.3. Sistema di monitoraggio e valutazione45

8. LE FONTI DI FINANZIAMENTO47

PREMESSA

La Legge Regionale n. 8/2008 nel prevedere i principi e le funzioni della Regione in materia di turismo, stabilisce, per l'attuazione degli stessi, l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con valenza triennale e la successiva adozione di **Piani Esecutivi Annuali** di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale.

Il **Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2023-2025** è stato adottato con deliberazione di Giunta regionale n. 190 del 28.04.2023 ed approvato dal Consiglio Regionale in data 22.06.2023. La visione strategica è quella di ambire a qualificare la Calabria come destinazione turistica che si contraddistingue per:

- **Genuinità**, potendo offrire un grado di servizio di ospitalità, per le molteplici tipologie di turisti (famiglie, giovani, ecc.), fortemente ancorato a tradizioni/vocazioni territoriali storiche;
- **Unicità**, essendo dotata di una pluralità di vocazioni turistiche (balneari e montane, storiche e culturali, enogastronomiche, ecc.) altamente distintive ma potenzialmente sinergiche tra loro, in quanto tutte collegate alla primaria "risorsa mare";
- **Tutela dell'ambiente**, potendo promuovere tipologie di turismo a forte contatto con la natura (es. montano, sportivo, outdoor, balneare, ecc.) e, al contempo, preservare e valorizzare la sostenibilità ambientale del territorio.

In particolare, la missione della Calabria dovrà essere quella di creare e alimentare un **Capitale Reputazionale Positivo** non solo attraverso attività promozionali ma anche puntando sul contributo di comunicazione e di *ambassadors* dei *repeaters* (turisti che scelgono nuovamente di visitare la Calabria a seguito di un'esperienza pregressa). Una mission che va perseguita puntando soprattutto sull'aumento della **qualità dei servizi** e puntando anche alla **delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici**.

Dal punto di vista della specializzazione turistica si tratta di costruire una strategia che, seppur riconosca la posizione predominante del turismo balneare, sia in grado di **riconoscere e valorizzare diverse tipologie di turismo**, consci del fatto che i trend turistici attuali vedono una necessità crescente di mettere a sistema i diversi tipi di turismi e promuovere i «politurismi», unitamente al fattore della destagionalizzazione dei flussi turistici. Si pensi ad esempio al turismo montano, termale, dei parchi naturali e delle aree più interne. Emerge di fatto una **crescente importanza del turismo esperienziale** (viaggio come esperienza e strumento per conoscere sé stessi), **lento** (meno attività ma più approfondite) e **sostenibile** (rispetto dell'ambiente).

In questo senso, l'obiettivo della programmazione turistica dei prossimi anni sarà anche quello di **valorizzare il variegato ventaglio di esperienze offerte da tutto il territorio calabrese**, partendo dalla costruzione di ulteriori e nuove narrazioni del territorio (la Calabria dei musei, dei borghi, dei castelli, ecc.) e dalla consapevolezza che moltissime esperienze possono essere accessibili anche dalle località balneari e nel corso della giornata. Dal mare si può scoprire tanto altro, ulteriori percorsi capaci di sorprendere e regalare esperienze diverse.

Pur riconoscendo il forte carattere stagionale (estivo) dei flussi turistici, risulta necessario costruire e promuovere anche nuove idee e *format*, creando **prodotti turistici ad hoc che valorizzino nuove esperienze**,

in ottica di destagionalizzazione. Richiamando quanto già espresso nel PRSTS 2023 -2025: *“la Calabria autentica ha molto oltre il mare e assolve in pieno alla nuova domanda del turismo post pandemico che ricerca la salubrità dei luoghi, il non affollamento, la ricerca di esperienze più che di luoghi unici, la possibilità di vivere all'aperto”.*

Le azioni prioritarie previste per il 2025 e le connesse linee di intervento si inseriscono nel solco di un percorso già tracciato nel 2024 e intendono evolvere in ottica migliorativa, con l'obiettivo di generare impatti di lungo periodo e al fine di garantire piena coerenza rispetto alla programmazione strategica avviata negli ultimi anni dal Dipartimento Turismo. È bene infine richiamare l'attenzione sullo sforzo messo in campo dalla Regione nel generare maggiore consapevolezza attorno al *brand* “Calabria Straordinaria”, con un focus specifico sugli operatori turistici, affinché tutti i soggetti coinvolti nell'attuazione delle politiche di settore possano agire quali diffusori di una nuova narrazione che consideri il prodotto turistico capace di parlare della propria terra di appartenenza, nei suoi tratti più caratterizzanti e identitari.

Il presente **Piano Esecutivo Annuale 2025** (PEA 2025), che si pone in continuità con il PEA 2024 (adottato con DGR n. 2/2024 e successivamente approvato con DGR n.47/2024), assume questi elementi strategici e, in coerenza con le analisi delle dinamiche turistiche in Calabria, identifica e declina operativamente le azioni che saranno realizzate nel corso del presente anno.

Nel declinare le azioni prioritarie per l'anno 2025, il Piano assume, inoltre, le finalità espresse nella normativa di settore:

- **Legge regionale n. 13/1985** art. 65 “Organizzazione e sviluppo del turismo in Calabria” che riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- **Legge regionale n. 08/2008** “Riordino dell'organizzazione turistica regionale” che, in attuazione dell'art. 117 della Costituzione, disciplina le funzioni della Regione in materia di Turismo;
- **Legge regionale n. 31/2012** “Istituzione della festa di San Francesco di Paola” che prevede, all'art. 4, un contributo regionale per le manifestazioni celebrative del Santo;
- **Legge Regionale n. 52/2017** “Misure per promuovere il turismo sportivo mediante la diffusione del gioco del Golf e la realizzazione di impianti golfistici”;
- **Legge Regionale n. 2/2019** art. 1 comma 2 “Norme in materia di distretti turistici regionali, “zone a burocrazia zero” e nautica da diporto. modifiche alla L.R. 8/2008”;
- **Legge regionale n. 21/2019** “Interventi regionali per il sistema del cinema e dell'audiovisivo in Calabria”;
- **Legge regionale n. 12/2023** “Disposizioni per la realizzazione, il riconoscimento, la valorizzazione e la promozione dei Cammini di Calabria”;
- **Legge regionale n. 28/2023** “Riconoscimento del Carnevale di Castrovillari”;
- **Legge regionale n. 32/2023** “La Varia di Palmi quale patrimonio culturale regionale”;

- **Legge regionale n. 48/2023** “Promozione del cicloturismo e riconoscimento della Ciclovía dei parchi della Calabria”;
- **Legge regionale n. 26/2024** “Riconoscimento dell'albergo nautico diffuso”;
- **Legge regionale n. 32/2024** “Turismo itinerante e norme in materia di aree di sosta per caravan e autocaravan e garden sharing”;
- **Legge regionale n. 37/2024** “La castanicoltura di Fagnano Castello, di Sant'Agata d'Esaro, di San Donato di Ninea e di Casali del Manco quale patrimonio culturale regionale”;
- **Legge regionale n. 38/2024** “Norme per il riconoscimento e la certificazione dei borghi marinari calabresi, la salvaguardia culturale delle identità marinare e la promozione dell'economia del mare”;
- **Legge regionale n. 2/2025** “Promozione e valorizzazione della filiera agroalimentare della birra artigianale e agricola calabrese”.

Le azioni individuate sono correlate funzionalmente con alcuni strumenti di finanziamento regionali, nazionali e comunitari ad oggi vigenti. Nello specifico, esse sono correlate con i seguenti fondi:

- **PR Calabria FESR FSE 2021-2027**, e in particolare con i seguenti Obiettivi Specifici:
 - RSO4.6. Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale;
 - RSO5.1. Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane;
 - RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi;
 - RSO1.2. Permettere ai cittadini, alle imprese, alle organizzazioni di ricerca e alle autorità pubbliche di cogliere i vantaggi della digitalizzazione (FESR).
- **Programma Operativo Complementare Calabria 2014/2020 (POC)**, e in particolare con l'Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” che sostiene: il potenziamento delle condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.); la valorizzazione degli attrattori culturali presenti nelle principali destinazioni turistiche regionali e nelle ARS, sostenendo le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale; la promozione, qualificazione e realizzazione di eventi culturali in grado di mobilitare significativi flussi di turisti; il rafforzamento dei sistemi integrati di comunicazione ed informazione turistica capaci di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali.
- **Fondo Unico Nazionale Turismo**, di cui all'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n. 234, parte corrente e parte capitale. Nello specifico, la strategia di intervento che interessa il presente Piano, risulta coerente con gli obiettivi previsti annualmente dagli atti di programmazione del FUNT:

- valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità.
- incrementare lo *Smart Tourism*, o il Turismo 4.0, inteso quale moderna forma di turismo intelligente, modellato dalle nuove tecnologie e supportare la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile.

Le azioni del Piano sono, altresì, in linea con:

- **Piano Sviluppo e Coesione (PSC)** della Regione Calabria in tema di Turismo.
- **Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC) 2021-2027**, in coerenza con l'obiettivo strategico "Competitività e imprese" e dei settori di intervento "Turismo E Ospitalità"¹.

Il presente Piano esecutivo nel corso della sua attuazione potrà essere soggetto a modifiche ed integrazioni in connessione rispetto a cambiamenti di scenario, operativi e finanziari, e potrà essere prorogato nel caso di riproposizione delle medesime azioni

¹ Fondo di Sviluppo e Coesione 2021–2027. Aree Tematiche e Obiettivi Strategici. Comunicazione ai sensi dell'articolo 1, comma 178, Legge n. 178/2020. Aprile 2022, pp. 16-17-18-19-20-2.

1. LE DINAMICHE TURISTICHE REGIONALI: DOMANDA, OFFERTA E PRESENZE TURISTICHE

La domanda turistica regionale

La domanda di turismo nazionale verso la Calabria è caratterizzata da una **elevata incidenza di repeater**, ovvero coloro che ritornano in Calabria, la cui maggioranza proviene dalle regioni limitrofe. Da un'indagine svolta da ISNART - **Istituto Nazionale Ricerche Turistiche** per conto di Unioncamere e di Unioncamere Calabria nell'ambito dell'Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio, che ha investito nel corso dell'estate 2023 un campione di 1.253 visitatori italiani e stranieri durante il loro soggiorno nella regione al fine di rilevare i comportamenti turistici e di consumo, *emerge la forte incidenza turistica dei "repeater" (43%), un dato nettamente superiore al 15% della media nazionale.*

Secondo i risultati d'analisi, nell'estate 2023 la motivazione balneare si mantiene al primo posto (54%), seguita da quella culturale (30,4%; in linea con la media Italia). Il dato risulta coerente con quella che è l'offerta turistica della Calabria, difatti caratterizzata dalla **predominanza del turismo balneare e domestico** (ovvero nazionale), laddove si evidenzia ancora una minore valorizzazione e promozione di "turismi alternativi" (primi tra tutti quello enogastronomico, naturalistico e culturale) rispetto alla media nazionale. Un'ulteriore caratteristica della domanda turistica della Calabria è quella della **stagionalità**. I flussi turistici della Calabria, in linea con le altre Regioni del Sud Italia, sono caratterizzati da un'elevata concentrazione in determinati periodi dell'anno. Le conseguenze di tale dinamica si riflettono nella gestione dell'**overtourism** (l'elevata congestione delle strutture nel periodo di picco) e in una maggiore difficoltà per le aziende turistiche di ripartire le spese annuali/fisse.

L'offerta turistica regionale

Con particolare riferimento all'offerta turistica calabrese e nello specifico alla capacità ricettiva del territorio regionale, i dati certificati Istat e riferiti al 31/12/2023 rivelano un quadro in linea con la vocazione turistica generale del territorio calabrese. In relazione al **numero totale di esercizi alberghieri per provincia**, Cosenza risulta quella con il più alto numero di esercizi (273) e posti letto (37.997), seguita dalla provincia di Vibo Valentia (172 esercizi e 23.324 posti letto) e dalla provincia di Catanzaro (116 esercizi e 16.401 posti letto). Chiudono, infine, la città metropolitana di Reggio Calabria (94 esercizi e 6.889 posti letto) e la provincia di Crotone (52 esercizi e 9.290 posti letto).



Figura 1
Esercizi alberghieri per Provincia
2023

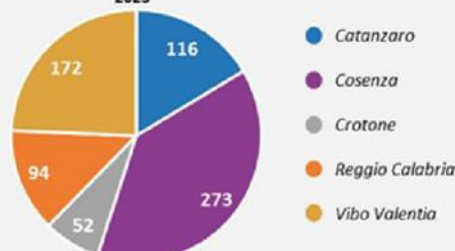
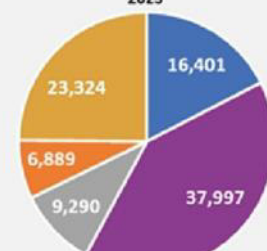
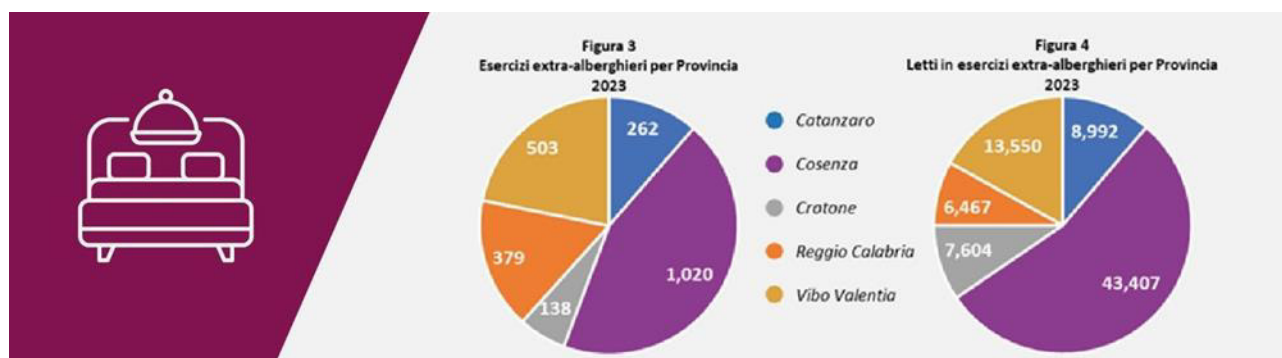


Figura 2
Letti in esercizi alberghieri per Provincia
2023



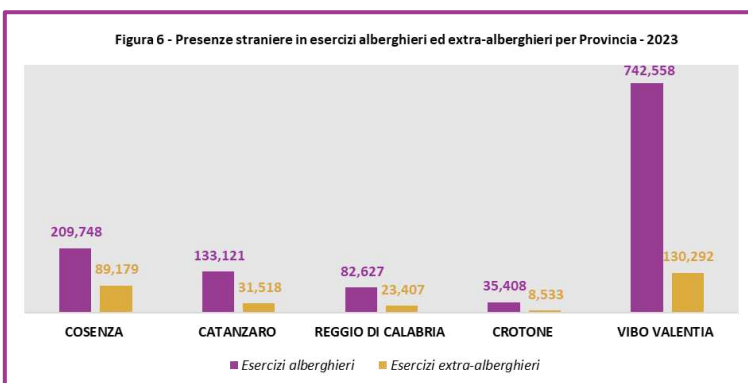
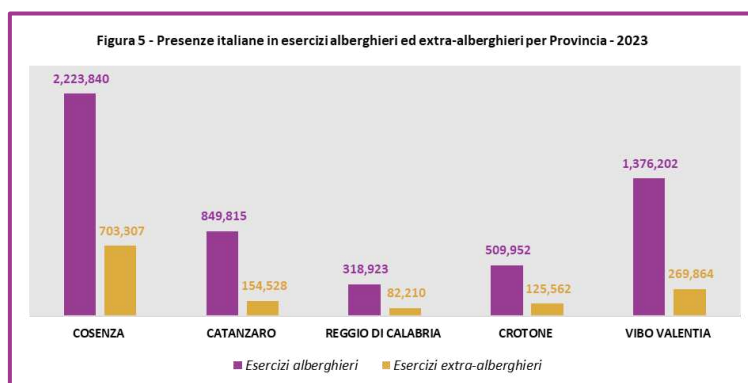
Analizzando l'offerta nell'ambito del **numero complessivo di esercizi extra-alberghieri per provincia**, la rappresentazione statistica resta pressoché immutata: la provincia di Cosenza risulta il territorio con il più alto numero di esercizi (1020) e con la più alta capacità di posti letto (43.407),

seguita ancora dalla provincia di Vibo Valentia (503 esercizi e 13.550 posti letto). Con riferimento al numero di esercizi seguono poi la città metropolitana di Reggio Calabria (379 esercizi e 6.467 posti letto) e le province di Catanzaro (262 esercizi e 8.992) e Crotone (138 esercizi e 7.604). Quest'ultime, seppur presentino un minore numero di strutture ricettive extra-alberghiere, offrono entrambe maggiore capacità in termini di posti letto rispetto alla città metropolitana di Reggio Calabria.



Presenze turistiche regionali

L'analisi statistica condotta sui territori provinciali calabresi a partire dai dati Istat al 2023 rileva lo stesso andamento di performance territoriale anche in relazione al numero di presenze turistiche per tipologia di esercizio ricettivo (alberghiero ed extra-alberghiero). In coerenza con i dati precedentemente discussi, relativi alla tipologia di esercizio ricettivo, il numero di presenze regionali risulta di gran lunga maggiore nell'ambito degli esercizi alberghieri (5,2 milioni circa di presenze italiane e 1,2 milioni circa di presenze straniere) rispetto agli esercizi extra-alberghieri (1,3 milioni circa di presenze italiane e 0,3 milioni circa di presenze straniere). Con particolare riferimento alle **presenze italiane per tipologia di esercizio turistico**, come raffigurato dal grafico in figura 5, la provincia che registra il maggior numero di presenze in entrambe le categorie di strutture è Cosenza, seguita dalle province di Vibo Valentia e Catanzaro. Chiudono, infine, Crotone e Reggio Calabria.



Per quanto riguarda invece le **presenze straniere per tipologia di esercizio turistico**, riassunte nel grafico in figura 6, si rilevano maggiori presenze straniere nella Provincia di Vibo Valentia, seguita dalle province di Cosenza e Catanzaro. Chiudono, infine, le province di Reggio Calabria e Crotone.

Con specifico riferimento ai dati regionali sulle **presenze per singole categorie di strutture ricettive alberghiere**, più della metà delle presenze sul territorio calabrese interessano la categoria “alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle” (58%) e la restante parte la categoria “alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere” (40%). Solo il 2% sceglie la categoria “alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella”.

Per quanto riguarda le **presenze per singole categorie di strutture ricettive extra – alberghiere**, la grande maggioranza delle presenze a livello complessivo regionale si registra nell’ambito della categoria “campeggi e villaggi turistici” (67%), mentre il 16% di presenze interessa “alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale”. Seguono bed and breakfast (9%), agriturismi (6%), altri esercizi ricettivi (2%).

Figura 7 - Presenze per singole categorie di esercizi alberghieri - 2023

- alberghi di 5 stelle, 5 stelle lusso e 4 stelle
- alberghi di 3 stelle e residenze turistico alberghiere
- alberghi di 2 stelle e alberghi di 1 stella

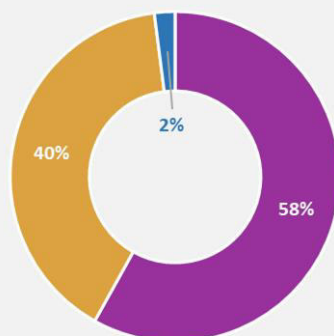
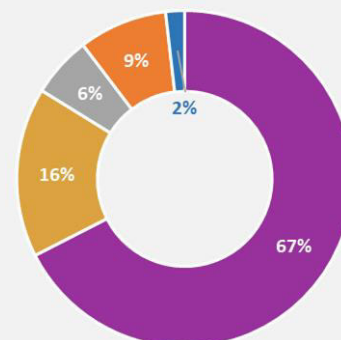


Figura 8 - Presenze per singole categorie di esercizi extra-alberghieri - 2023

- campeggi e villaggi turistici
- alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale
- agriturismi
- bed and breakfast
- altri esercizi ricettivi



2. IL MONITORAGGIO DEGLI INTERVENTI REALIZZATI NEL 2024

Nel corso del 2024, in linea con le indicazioni del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, il Dipartimento ha adottato un approccio strutturato al fine di giungere al monitoraggio e all'implementazione degli interventi previsti dal Piano esecutivo annuale del Turismo (PEA). Tale attività di monitoraggio, condotta in modo continuativo su tutti gli interventi realizzati, risponde da un lato alla volontà di adempiere a tutti gli obblighi di informativa semestrale verso la Commissione consiliare, ai sensi dell'art. 4 comma 3 della L.R. 8/2008, dall'altro alle esigenze espresse dalla Direzione Generale di operare una mappatura di tutti i procedimenti in capo al Dipartimento nell'ottica di procedere ad un'eventuale digitalizzazione degli stessi.

Al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati, dunque, il Dipartimento ha intrapreso un'attività sistematica, individuando specifici referenti in relazione a ciascuna attività monitorata. Tali referenti, individuati tra i funzionari designati, hanno contribuito alla raccolta di dati e informazioni essenziali per ciascun intervento di competenza, così da organizzare, mediante uno strumento di mappatura ad hoc, la classificazione delle azioni prioritarie e le rispettive linee di intervento. Il processo di raccolta delle informazioni si è avvalso di interviste che hanno consentito di ottenere una visione chiara e dettagliata delle fonti di finanziamento, delle risorse stanziare e dello stato di attuazione delle procedure.

I dati raccolti sono stati quindi analizzati e sistematizzati all'interno di una dashboard di monitoraggio periodicamente aggiornata e utilizzati al fine di avviare l'attività di redazione della relazione di monitoraggio semestrale, che propone una panoramica sullo stato di avanzamento del Piano esecutivo annuale del Turismo 2024, con riferimento al primo semestre dell'anno (01/01/2024 – 30/06/2024).

Tale approccio, che integra in modo costante le principali informazioni per ciascuna priorità di intervento, ha garantito la possibilità di poter contare su un costante monitoraggio degli interventi, attraverso un sistema di governance replicabile, capace di assicurare continuità e sostenibilità nel tempo, nonché di valorizzare il lavoro condotto dal Dipartimento competente.

Per il dettaglio di tutti gli interventi realizzati dal Dipartimento e ricompresi nelle azioni prioritarie (facenti parte) del PEA 2024 si rimanda all'Allegato I - Rapporto di monitoraggio e valutazione sullo stato di attuazione dei Progetti in corso di realizzazione o conclusi nell'anno 2024.

3. GLI INDIRIZZI OPERATIVI PER IL 2025

La definizione delle azioni prioritarie da realizzare per il 2025 riflette gli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025. La scelta delle azioni prioritarie, con le connesse linee di intervento, deriva dalle risultanze di un recente studio condotto sulla percezione della Calabria da parte della popolazione italiana.² L'indagine ha rilevato, tra gli altri, il sussistere di carenze sul piano dei servizi e della qualità delle strutture ricettive, una scarsa conoscenza dell'offerta turistica locale e la difficoltà di associare alla Calabria specifici percorsi ed esperienze turistiche.

Sulla base di tali considerazioni si ritiene di intervenire con azioni a sostegno dell'offerta e della domanda turistica e con azioni di carattere trasversale che perseguono gli obiettivi specifici già declinati nelle due annualità precedenti (2023 e 2024). Si tratta nel merito di:

- **incrementare la qualità, l'innovazione e la diversificazione dell'offerta** al fine di attrarre altri segmenti turistici nell'ottica di destagionalizzare i flussi e di favorire l'incentivazione della Destinazione *Calabria four season*;
- **favorire la creazione di percorsi turistici integrati e valorizzare il legame tra il territorio e le sue tradizioni**;
- **promuovere una maggiore diffusione degli strumenti digitali, favorire la digitalizzazione delle imprese, favorire i servizi digitali**;
- **promuovere l'inserimento e la commercializzazione dei prodotti turistici di eccellenza regionali** attraverso strumenti e azioni incentrate sulle leve dell'identità culturale, della sostenibilità e della tipicità;
- **rafforzare la presenza del sistema regionale ad eventi, fiere e altre forme organizzative di promozione turistica** a livello nazionale ed internazionali, affiancando al modello tradizionale ulteriori meccanismi di incontro - anche virtuali - tra domanda e offerta;
- **realizzare programmi strategici per la promozione nei mercati esteri** con l'obiettivo di rafforzare le filiere regionali, valorizzare i punti di eccellenza e consolidare i sistemi territoriali e le destinazioni turistiche;
- **promuovere l'aggregazione tra le imprese e la creazione di partnership pubblico-private** finalizzate allo sviluppo e alla promozione dei sistemi turistici regionali;
- **qualificare e potenziare l'offerta ricettiva esistente**, con particolare focalizzazione sulle strutture di categoria media (B&B, 3 stelle, 4 stelle) e delle seconde case (in ottica di valorizzazione della *sharing economy*);
- **sostenere l'offerta di trasporto locale connettendo i principali attrattori turistici**;
- **incentivare la progettazione e produzione dei contenuti creativi di natura "seriale" e di divulgazione e diffusione sui canali specializzati** (es. RAI, piattaforme dedicate).

² Report "La percezione della Calabria da parte della popolazione italiana. La Calabria, il suo potenziale e le sue criticità", SWG, 23 dicembre 2024.

Le iniziative di promozione della Calabria saranno focalizzate sulle seguenti tipologie di turisti a maggior potenzialità di sviluppo, ovvero:

- i **turisti «repeater»** italiani, rinvenibili nelle Regioni con una maggiore presenza di turisti che visitano la Calabria (in primis Campania, Lazio, Lombardia e Puglia);
- i **turisti europei provenienti da Paesi di prossimità**, fortemente interessati al turismo balneare, che già forniscono un contributo rilevante al turismo regionale (tra gli altri Germania, Francia, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera). Occorre altresì considerare le potenzialità connesse ai Paesi dell'Europa centro-orientale, la cui domanda turistica risulta essere soddisfatta dall'attuale offerta presente in Calabria.

Un'analisi esplorativa condotta dall'Osservatorio turistico regionale, utilizzando una base dati opportunamente elaborata, ha fatto emergere significative informazioni sui flussi di persone che si muovono all'interno del territorio calabrese e sulla relativa spesa generata sul territorio.

Mettendo in relazione le fonti dati a disposizione dell'Osservatorio sarà possibile a partire dall'anno in corso ottenere una panoramica sulla percentuale di spesa dei visitatori, sia in termini temporali che territoriali ma anche in termini di provenienza dei turisti.

Lo strumento che l'Osservatorio metterà a disposizione garantirà un'accurata profilazione dei flussi, consentendo di estrarre insight specifici rispetto alle variabili comportamentali dei visitatori al fine di contribuire ad una programmazione strategica degli interventi nel settore turistico.

4. LE AZIONI PRIORITARIE

4.1. Azione prioritaria 1 – Calabria Destination Marketing

Obiettivi operativi



Incrementare la competitività della Destinazione Calabria, sia a livello nazionale che internazionale attraverso azioni di Marketing digitale turistico. L'intento è quello di intercettare i viaggiatori che utilizzano l'aereo quale mezzo di trasporto, con l'obiettivo di incrementare nell'arco di vita del progetto almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi.

Linee di intervento

L'intervento prevede l'attivazione di servizi di promozione e di comunicazione digitale, in coerenza con il Piano editoriale mensile del portale Calabria Straordinaria, al fine di rafforzare l'immagine del territorio calabrese sui mercati nazionali e internazionali e incentivare nuovi flussi turistici verso la "Destinazione Calabria".

L'operazione è stata avviata nel corso del 2024 con l'espletamento di una gara d'appalto, suddivisa in lotti, mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto del D.lgs. n. 36/2023. Nel mese di ottobre 2024 è stata avviata la prima campagna di marketing per ogni lotto e le stesse risultano concluse al 30/11/2024. L'operazione, che proseguirà nel corso del 2025, prevede una durata fino al 31/12/2026, per consentire che la realizzazione del progetto in un arco temporale medio, determini un cambiamento effettivo dell'immagine della "Destinazione Calabria".

Per l'anno 2025, la finalità dell'intervento continua ad essere quella di supportare la valorizzazione del territorio regionale nel suo complesso (Mare, Montagna, Natura e Cultura) attraverso la realizzazione di una serie di azioni di promozione e comunicazione da svolgere prioritariamente attraverso i seguenti canali: a) Website; b) Facebook; c) Instagram; d) Direct emails.

Le attività di marketing digitale saranno tese al miglioramento del livello di notorietà, dell'*awareness* qualitativa, dell'attrattività nei confronti di target clientela interessata ai prodotti turistici regionali.

I mercati di interesse, in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025, sono classificati in base alla loro dimensione e rilevanza, alla loro dinamica recente evidenziatasi nell'incoming in regione e con riferimento all'offerta del territorio. Su questa base sono stati individuati i seguenti mercati target:

- **Western Europe.** Al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti, le campagne nel loro complesso dovranno rivolgersi ad almeno tre mercati (requisito minimo di esecuzione) tra i seguenti: Regno Unito, Irlanda, Francia, Belgio, Olanda, Lussemburgo, Spagna, Portogallo.
- **Central Europe.** Al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti, le campagne nel loro complesso dovranno rivolgersi ad almeno tre mercati (requisito minimo di esecuzione) tra i seguenti: Albania, Bosnia, Croazia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Svizzera, Liechtenstein, Austria, Slovenia, Germania, Norvegia, Svezia, Finlandia, Danimarca, Malta.
- **Eastern Europe.** Al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti, le campagne nel loro complesso dovranno rivolgersi ad almeno tre mercati (requisito minimo di esecuzione) tra i seguenti: Russia, Bielorussia, Kazakistan, Moldavia, Ucraina, Estonia, Lettonia, Lituania, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Bulgaria, Grecia, Macedonia, Romania, Serbia, Montenegro; Ungheria, Polonia, Turchia.
- **Mercati interni.** Al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali turisti, le campagne nel loro complesso dovranno rivolgersi ad almeno tre mercati (requisito minimo di esecuzione) tra le regioni del Centro-Nord (Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Lazio, Marche, Toscana, Umbria).

4.2. Azione prioritaria 2 – Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico

Obiettivi operativi



Promuovere la destinazione-Calabria comunicando i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti e valorizzare le opportunità di «turismi» alternativi (per esempio, quello connesso ai borghi, alla natura, al cicloturismo, ai Cammini di Calabria, ecc.).



Sviluppare un sistema evoluto di *Data Governance* regionale rivolto a PA, cittadini e imprese, che integri tecnologie Big Data, Machine Learning, Intelligenze Artificiale e funzionale ad attività di supporto decisionale e *digital government* in materia di turismo.



Potenziare in un'ottica di integrazione i servizi informativi dell'Osservatorio turistico regionale.

Linee di intervento

2.A - Evoluzione e gestione del Portale Calabria Straordinaria

Sulla base del fabbisogno rilevato sono individuate le seguenti macro-attività finalizzate all'evoluzione e alla gestione del Portale di informazione turistica Calabria Straordinaria:

- manutenzione evolutiva attraverso l'integrazione di nuovi moduli e funzionalità ed erogazione di prestazioni relative allo sviluppo e adattamento del software secondo specifiche tecniche richieste. Rientra in questa macro-attività l'operazione di *re-architect* degli strumenti dell'ecosistema digitale del Portale Calabria Straordinaria. L'infrastruttura *cloud* del Portale avrà una gestione centralizzata dei contenuti e servizi del sito web, dell'app e dei totem interattivi (posti, ad esempio, presso aeroporti e fiere). Sarà inoltre avviata la fase pilota della sezione "area riservata" del Portale, tramite il coinvolgimento iniziale di un gruppo ristretto di operatori del settore (presenti al *TTG Travel experience 2024*). I contenuti caricati dagli operatori all'interno dell'area riservata confluiranno contestualmente in una nuova sezione del Portale dedicata alle "esperienze" da fare in Calabria. Sarà infine realizzato un sistema gestionale relativo all'Infomobilità turistica;
- manutenzione correttiva della piattaforma tecnologica per il corretto funzionamento della piattaforma web;
- produzione e aggiornamento di nuovi contenuti editoriali focalizzati sui temi di maggior interesse per l'utente;
- valutazione sulla possibilità di integrare i contenuti del Portale Calabria Straordinaria con i Portali della Regione Calabria che hanno impatto nella promozione turistica (es. inserimento di collegamenti all'interno della pagina del Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale e del Dipartimento Sviluppo Economico);
- implementazione della sezione del Portale Calabria Straordinaria "Dicono di noi", sviluppata nel 2024, contenente il collegamento ad articoli di giornale e post pubblicati sui canali social, blog di viaggi aventi ad oggetto la promozione turistica della Regione a livello nazionale ed internazionale.
- Sezione dedicata al turismo delle radici/Giubileo 2025.

2.B - Sistema Informativo Turistico – Osservatorio Turistico regionale

L'intervento prevede il potenziamento del **sistema di supporto decisionale**, così da consentire, sulla base di una interrogazione dinamica dei dati forniti in tempo reale, l'eventuale rimodulazione delle *policies* e della spesa del settore turistico, ponendosi a supporto delle attività dell'Osservatorio Turistico regionale.

La Legge regionale 8/2008 relativa al riordino dell'organizzazione turistica regionale all'art.10 dispone lo sviluppo e la gestione del sistema informativo turistico regionale mediante procedure di acquisizione,

produzione, elaborazione e gestione di dati e di informazioni, finalizzati alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo con particolare riferimento a:

- a) effettuare **analisi dei movimenti turistici** con riferimento alle politiche turistiche regionali;
- b) realizzare studi e pubblicazioni sulle **evoluzioni della struttura ricettiva** e dell'apparato dei servizi e delle attività di interesse turistico;
- c) verificare **l'andamento delle principali variabili economiche e sociali** che influenzano il fenomeno turistico;
- d) elaborare indici di **misurazione dei risultati ottenuti dai destinatari dei finanziamenti regionali**;
- e) effettuare, attraverso ricerche di mercato, l'analisi della domanda turistica relativa ai principali mercati target;
- f) rilevare, avvalendosi anche delle associazioni dei consumatori riconosciute a livello regionale o nazionale, la tipologia dei disservizi e dei reclami segnalati, nonché **le qualità percepite ed attese dal cliente consumatore**;
- g) organizzare e sviluppare servizi per favorire **l'incontro tra domanda e offerta individuale**.

In osservanza ai suddetti obiettivi di sviluppo, in stretta sinergia con gli interventi di promozione turistica e nell'ottica di offrire nuovi servizi di qualità al turista, l'Osservatorio Turistico regionale procederà nel 2025:

- all'approfondimento e messa in esercizio delle funzionalità offerte dai nuovi strumenti in dotazione. In particolare, il **sistema informativo sul turismo** e il **sistema informativo sulla mobilità turistica**;
- ad avviare **campagne di sensibilizzazione** al caricamento dei dati sulle presenze turistiche in fase di check-in e check out a cura delle strutture ricettive tramite invio di *newsletter* massive comprensive di un riepilogo delle movimentazioni distinto per struttura;
- ad effettuare **analisi di approfondimento** mirate all'individuazione delle principali caratteristiche dei turisti in Calabria, comprensive dell'individuazione di preferenze di spesa e delle destinazioni/esperienze più apprezzate, nonché allo studio dell'impatto di alcuni eventi sull'incremento dei flussi turistici;
- ad effettuare un'attività di **profilazione del turista**, allo scopo di suddividere i turisti in gruppi omogenei in base a gusti, interessi, comportamenti e preferenze di spesa;
- alla calendarizzazione di estrazioni dati puntuali finalizzate alla creazione di report periodici ad uso dell'amministrazione e degli operatori turistici regionali quali strumenti previsionali e decisionali;
- a fornire al cittadino **dati relativi all'infomobilità in tempo reale**.

Nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025, il potenziamento del Sistema informativo e dell'Osservatorio Turistico Regionale è considerata un'azione strategica necessaria per supportare il cambio di passo delle politiche turistiche regionali. I servizi professionali volti al potenziamento del sistema informativo saranno erogati nell'arco del triennio 2024-2026.

4.3. Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica

Obiettivi operativi



Comunicare i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti, valorizzando le opportunità date dai «turismi» alternativi e complementari, quali ad esempio il turismo sportivo, naturalistico e del benessere, anche al fine di valorizzare i borghi, le aree interne, i Cammini, le ciclovie, le aree naturali, in accordo con le azioni di marketing definite dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 e con l'obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici.



Promuovere la destinazione-Calabria attraverso la messa in campo di azioni mirate di marketing territoriale in tutte le sue sfaccettature. Rafforzare e rinnovare la *brand identity* delle destinazioni dando visibilità ai punti di forza culturali e naturalistici dei territori, anche al fine di generare un incremento dell'*incoming* e il conseguente aumento di opportunità di impiego per i lavoratori del territorio.



Ampliare la presenza delle strutture calabresi presso i canali di *Online Travel Agencies* (OTA).

Linee di intervento

Rientrano nella presente azione prioritaria le seguenti tipologie di interventi:

- **promozione dei Parchi marini regionali, delle Aree naturalistiche protette, dei Cammini e delle Ciclovie**, nell'ottica di destagionalizzare i flussi turistici.

Sviluppo del turismo naturalistico dei Parchi, dei Cammi e delle Ciclovie

Il turismo esperienziale e naturalistico è sempre più apprezzato per la sua capacità di saper coniugare diverse motivazioni che spingono il turista al viaggio, come la scoperta della natura, l'attività fisica e il rispetto per l'ambiente. Lo sviluppo di questa tipologia di turismo punta a sollevare un concreto interesse da parte del turista verso il patrimonio ambientale regionale, incentivando la scoperta di nuovi territori nell'ottica di rispondere ad una domanda sempre più esigente di servizi correlati al turismo esperienziale.

Nel corso del 2025 si intende puntare in particolare su:



la promozione del turismo dei parchi (naturali e marini) come efficace strumento di diversificazione dell'offerta turistica ecosostenibile, con grandi effetti sul piano dell'immagine della Regione e del suo posizionamento come meta privilegiata del turismo lento e dell'ecoturismo.



promozione delle Ciclovie e dei Cammini, nell'ottica di favorire la mobilità nei centri storici e l'accesso alle aree di pregio naturalistico ed archeologico/culturale.



- **promozione dei porti turistici regionali e della nautica da diporto**, attraverso la realizzazione di mappe tematiche dedicate, il potenziamento dei servizi portuali (ad esempio, l'installazione di nuovi punti di accesso Wi-Fi free in 5G e Fibra Ottica, cartellonistica, infopoint e totem multilingua di informazione turistica) e un'attività di mappatura delle strutture portuali e dei servizi esistenti anche al fine di arricchire e potenziare l'offerta turistica dei luoghi (servizi specifici/percorsi/esperienze).

Sviluppo del turismo nautico e della nautica da diporto

Lo sviluppo del turismo nautico e della nautica da diporto rappresenta una possibile alternativa al tradizionale turismo del mare in un'ottica naturalistico-ambientale e al contempo di differenziazione del segmento turistico che da sempre costituisce il punto di forza della Regione. La nautica da diporto e gli sport acquatici godono oggi di una crescente popolarità, anche grazie ai benefici economici, ambientali e sociali correlati.

Nello specifico, l'implementazione di tale segmento turistico consente di:



sostenere l'economia locale e la creazione di occupazione: le attività nautiche attraggono turisti che spendono in diversi settori, come l'ospitalità, la ristorazione, il noleggio di imbarcazioni, e i servizi legati alla nautica. L'espansione del turismo nautico e della nautica da diporto conduce alla creazione di nuovi posti di lavoro, sia diretti (istruttori, tecnici di manutenzione, personale di porto) che indiretti (settori legati al turismo e all'intrattenimento);



valorizzare e proteggere le risorse naturali e promuovere la sostenibilità ambientale: il turismo nautico è in grado di promuovere una maggiore consapevolezza e rispetto per l'ambiente marino e costiero, offrendo al turista la possibilità di fruire dell'ambiente marino senza danneggiarlo.



- **promozione del turismo golfistico³** tramite il potenziamento delle strutture esistenti e l'individuazione di nuovi campi da golf e dei servizi correlati.

Sviluppo del turismo golfistico

Il rafforzamento del turismo golfistico si configura come una strategia fondamentale per la destagionalizzazione del settore turistico in Calabria. Grazie alla valorizzazione degli impianti golfistici già presenti, la Regione punta ad attrarre visitatori appassionati di golf durante tutto l'anno, facendo leva sul clima mite e sulle straordinarie bellezze naturali che caratterizzano il territorio.

La promozione del golf in Calabria rappresenta un'opportunità cruciale per ampliare e diversificare l'offerta turistica, garantire una maggiore sostenibilità economica e mettere in luce il ricco patrimonio naturale e culturale della Regione.

Gli obiettivi principali di questa iniziativa includono:

incrementare la spesa turistica media: il turista-golfista, noto per una capacità di spesa giornaliera superiore rispetto al viaggiatore tradizionale, ricerca esperienze autentiche e complete che abbracciano cultura, enogastronomia, arte e natura.

favorire un turismo di qualità e di lunga permanenza: i golfisti sono spesso inclini a soggiornare più a lungo, contribuendo a un indotto economico più stabile e duraturo.

destagionalizzare i flussi turistici: il golf, praticabile durante tutto l'anno, consente di distribuire i visitatori in maniera più omogenea, riducendo i picchi stagionali.

promuovere lo sviluppo economico locale: la creazione e l'ammodernamento delle strutture golfistiche offrono nuove opportunità occupazionali, stimolano l'economia del territorio e favoriscono il turismo esperienziale.

valorizzare il territorio: i campi da golf, oltre a fungere da luoghi di aggregazione e socializzazione, rappresentano una vetrina per le bellezze naturali e culturali della Calabria, rafforzandone l'attrattività sul panorama turistico internazionale.



³ Studio di fattibilità indicato nel progetto "Calabria Golf Destination".

- **promozione della Rete delle terme storiche di Calabria, in sinergia con il piano editoriale mensile del Portale Calabria Straordinaria, e mappatura dell'offerta turistica termale regionale al fine di incentivare lo sviluppo locale e diversificare l'offerta turistica.**

Sviluppo del turismo del benessere termale

Il turismo termale in Calabria consta di un patrimonio unico di stabilimenti storici e rappresenta una risorsa strategica per la diversificazione dell'offerta turistica regionale. In particolare, la Regione punta a valorizzare la rete delle Terme Storiche che vede al suo interno autentici gioielli di interesse storico-culturale. Inoltre, attraverso la realizzazione di interventi mirati, in continuità con quelli già avviati con il Piano di Azione e Coesione 2007-2013, si mira a potenziare la visibilità delle strutture termali esistenti, individuando le priorità di azione per ottimizzare gli investimenti.

Uno degli strumenti fondamentali per il rilancio del turismo termale sarà la mappatura dei servizi offerti dalle strutture esistenti. Questa analisi dettagliata consentirà di individuare le caratteristiche specifiche di ogni stabilimento, come la tipologia delle acque (ad esempio, se sono destinate al consumo e/o all'uso terapeutico), la presenza di trattamenti medicali e le offerte dedicate al benessere. Attraverso questa mappatura, sarà possibile costruire una rete integrata che unisca benessere, sostenibilità e valorizzazione del patrimonio termale.

Gli interventi previsti punteranno a:



rafforzare il posizionamento internazionale e l'attrattività: incrementare la quota di presenze straniere e attrarre operatori interessati ai viaggi del benessere termale;

destagionalizzare i flussi turistici: promuovere il turismo termale come esperienza fruibile durante tutto l'anno;

integrare il turismo termale con altri segmenti turistici: collegare l'offerta termale con altre tipologie di esperienze/percorsi culturali, naturalistici ed enogastronomici (ad esempio formulare una proposta che combini il percorso benessere delle Terme Sibarite con la visita al Parco archeologico di Sibari);

evidenziare le specificità regionali: far emergere le peculiarità e la storia delle terme calabresi per coinvolgere operatori e visitatori, differenziando l'offerta rispetto ad altre destinazioni.



- **avvio di interlocuzioni con le principali OTA**, operanti in Italia al fine di valorizzare le principali destinazioni sul territorio e finalizzate ad incentivare il turismo in ingresso a sostegno della destagionalizzazione;
- **sostegno a pubblicazioni, cartacee e digitali**, ritenute di interesse per la promozione della diffusione del patrimonio storico, culturale, naturalistico ed enogastronomico, nonché incentrate sulla conoscenza dell'offerta di esperienze offerte in tutto il territorio regionale (mappe tematiche su ospitalità, enogastronomia, parchi archeologici, parchi e riserve naturali);
- **sponsorizzazione di eventi e format televisivi e radiofonici** di promozione del turismo regionale;
- **Pianificazione e realizzazione di programmi di comunicazione sui diversi canali media generalisti**, semi-generalisti e specializzati (es. RAI, Mediaset, LA7, SKY, piattaforme dedicate);
- **Partnership di grandi eventi di comunicazione ambientati in Calabria**, che oltre a dare grande visibilità alla regione per l'elevato numero di telespettatori, rappresentano uno strumento di attrattività dell'offerta turistica;
- **Promozione territoriale attuata tramite l'installazione e l'impiego di totem interattivi** presso aree strategiche (es. aeroporti, stazioni ferroviarie, porti turistici, centri storici, stazioni di servizio);
- **Organizzazione di incontri sul territorio finalizzati alla presentazione del Programma "Calabria Straordinaria: i nuovi strumenti digitali"** con gli operatori del settore ed associazioni di categoria al fine di sensibilizzarli e coinvolgerli nella diffusione e promozione della Destinazione Calabria;
- **Programmazione di speciali campagne promozionali attraverso i social**;
- **Avvio di collaborazioni con piattaforme di comunicazione digitale** legate al turismo (es. blog di intermediari turistici e/o compagnie turistiche, ecc.) che promuovono itinerari alternativi e poco conosciuti della Calabria, la promozione del *Made in Calabria* in chiave contemporanea e innovativa;
- **Avvio, attuazione e consolidamento di progetti specifici di co-marketing e co-branding** con organismi privati operanti sul territorio regionale e nazionale, aventi ad oggetto: campagne di marketing congiunte, sponsorizzazione di eventi speciali, contenuti digitali condivisi per il tramite di differenti piattaforme e canali pubblici e privati;

- **Implementazione di strategie di marketing off line**, mediante la personalizzazione di spazi pubblici e privati, con la finalità di favorire la mobilità internazionale con particolare riferimento ai Paesi Target;
- **Realizzazione di campagne di comunicazione sui diversi canali media** e diffusione di contenuti audiovisivi digitali, riguardanti percorsi religiosi, naturalistici, enogastronomici e culturali;
- **Programmazione di campagne di comunicazione in luoghi di grande affluenza** al pubblico e in occasione di grandi eventi a rilevanza nazionale e internazionale;
- **Dare uniformità alla comunicazione della destinazione Calabria nel mondo**, dotandosi di documenti tecnici evolutivi che a seguito della DGR 76/2022 e del successivo Decreto di approvazione delle linee guida sull'utilizzo del brand Calabria Straordinaria, possano riassumere le principali caratteristiche del logo creato, i principali utilizzi del logo, le sue declinazioni, i suoi colori e le diverse applicazioni sui materiali di immagine coordinata, al fine di fornire le indicazioni utili per un suo corretto utilizzo;
- **Rafforzamento del brand regionale** tramite il rilascio di una certificazione di qualità "*Calabria straordinaria*" agli operatori del settore in possesso di alcune particolari caratteristiche tali da configurarsi come veri e propri *ambassadors* del brand e attraverso azioni messe in campo dagli altri Dipartimenti regionali tramite l'approvazione di specifiche linee guida sull'utilizzo del brand;
- **Infopoint aeroportuali** e servizio di assistenza ai viaggiatori.

4.4. Azione prioritaria 4 – Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali

Obiettivi operativi



Presidiare i mercati target della destinazione turistica attraverso azioni di promozione e valorizzazione dell'immagine regionale e degli attrattori identitari.



Supportare la partecipazione a fiere, eventi di *business matching* e *scouting* di investimenti in ambito turistico.



Sostenere l'organizzazione di manifestazioni pubbliche ed eventi di grande interesse turistico in grado di generare particolare afflusso di turisti.

Linee di intervento

- **Sostegno alla partecipazione collettiva a fiere** ed iniziative promozionali di particolare rilevanza internazionale con l'obiettivo di promuovere le destinazioni turistiche locali, individuare nuovi partner commerciali, creare contatti con operatori di settore, rafforzare la cooperazione sovra-regionale, partecipare alle azioni di incoming e missioni commerciali;
- **incentivi alle imprese per la partecipazione diretta a fiere** ed eventi di valenza internazionale (es. allestimento dello stand, organizzazione di B2B con Buyer, GDO, importatori e altri circuiti di distribuzione commerciale esteri, spese promozionali);
- **organizzazione e sponsorizzazione di specifici eventi di promozione e marketing**, volti a promuovere l'ecoturismo, tematiche ed attrattori identitari della Calabria, il turismo sostenibile ed esperienziale, il turismo religioso, nonché l'organizzazione e la promozione di B2B di incontro domanda-offerta per gli operatori interessati, saloni espositivi, educational tour, ecc.
- **organizzazione e sponsorizzazione di eventi turistici e culturali** con una programmazione triennale, comprensiva anche di eventi culturali realizzati da differenti soggetti attuatori;
- **organizzazione di Tour di buyer e/o giornalisti, fotografi e media professionali** provenienti dai mercati target finalizzati a migliorare la conoscenza della destinazione, dei territori, delle risorse, dei prodotti turistici calabresi verso il grande pubblico di viaggiatori/lettori/ascoltatori. Le relative attività potranno essere dedicate a specifici segmenti di offerta ed includere *site inspection* a strutture ricettive, visite guidate o esperienziali, incontri con operatori locali e stakeholder territoriali. L'organizzazione di incoming turistici potrà avvenire in collaborazione con gli operatori locali, le associazioni operanti sul territorio e prevedere eventi B2B in loco;
- **promozione e organizzazione di eventi di grande rilievo turistico**, in grado di richiamare l'attenzione verso la destinazione regionale, contribuendo a creare o rafforzare le motivazioni di viaggio in ottica di destagionalizzare i flussi turistici e favorendo una significativa attività di animazione territoriale, diffusa sul territorio regionale e distribuita nel corso di tutto l'arco dell'anno;
- **partecipazione ad eventuali eventi proposti dal Ministero**, anche per il tramite della Conferenza Stato Regioni, in sinergia con l'obiettivo del rafforzamento della "Destinazione Italia" nelle sue specificità regionali.

- **Partecipazione all'EXPO di Osaka 2025 - *Designing Future Society for Our Lives*.** Nel corso dell'evento, una delegazione della Regione promuoverà la valorizzazione i borghi calabresi nell'ottica del turismo sostenibile, mostrando itinerari tematici e percorsi dedicati alla rigenerazione urbana. Il portale "Calabria Straordinaria" rappresenterà l'hub informativo, valorizzando i temi sviluppati all'Expo e offrendo contenuti, aggiornamenti e approfondimenti sulle iniziative presentate.

In relazione alle manifestazioni fieristiche si specifica che quelle ritenute prioritarie per il 2025 sono rappresentate nella tabella che segue. Tale elenco, non esaustivo, potrà essere soggetto a modifiche ed integrazioni in connessione a cambiamenti di scenario ed operativi.

In aggiunta, si rappresenta che, in relazione alle manifestazioni fieristiche sotto riportate, si procederà a pubblicare **specifici avvisi esplorativi** al fine di verificare l'interesse degli operatori specializzati, all'esito dei quali, l'Amministrazione confermerà o meno la partecipazione alle fiere.

Infine, per l'attuazione delle suddette iniziative, italiane ed internazionali, che si intendono autorizzate, sarà cura del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità Sostenibile predisporre appositi ordini di servizio al personale del Dipartimento di volta in volta coinvolto.

Fiera	Motivazioni	Data inizio	Data fine
Business Tourism Management BTM Bari	BTM Italia è uno degli eventi più attesi dai professionisti della filiera turistico-ricettiva e della promozione territoriale, nonché il principale appuntamento del Sud Italia dedicato al networking tra operatori e aziende del turismo e alla sinergia tra pubblico e privato. Un format creativo dall'identità unica, supportato e valorizzato da contenuti innovativi, esposti da speaker di alto livello, sempre aggiornati sulle nuove tendenze del settore, pronti ad offrire le soluzioni più avanzate per promuovere attività turistiche e territori alla ricerca di nuovi mercati e nuovi approcci.	26-Feb-25	28-Feb-25
ITB Berlin 2025	Da oltre 50 anni, il nome ITB è sinonimo in tutto il mondo di conoscenza del settore turistico 365 giorni all'anno, <i>networking</i> ed eventi pionieristici, virtuali, di persona o in formato ibrido. Ogni anno a marzo il mondo del turismo internazionale si incontra alla più grande fiera di viaggi d'Europa, ITB Berlin.	04-Mar-25	06-Mar-25
Borsa Mediterranea del Turismo BMT Napoli	La Borsa Mediterranea del Turismo è il più grande <i>market place</i> del Mediterraneo organizzata a Napoli da 26 anni e si svolge presso il quartiere fieristico Mostra D'Oltremare in pieno centro città. La BMT è la manifestazione <i>b2b</i> per eccellenza e si rivolge alle agenzie di viaggio ed operatori, è strategica per geolocalizzazione e per il periodo in cui si svolge, unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale.	13-Mar-25	15-Mar-25
Maison Object Paris	<i>Maison & Object</i> è la principale manifestazione europea dove si danno appuntamento espositori nazionali ed internazionali del settore dell'Arredamento per la casa. Le produzioni di nicchia calabresi, con particolare riferimento ai tessuti e alla produzione di ceramiche, sono	04 Sept-25	08-Sept-25

	intimamente connaturate alle tradizioni popolari e all'identità territoriale e rappresentano dunque strumenti di valorizzazione della regione di collegamento tra sistema turistico, sistema economico e ambiente.		
IFTM Parigi	Considerata l'importanza della fiera, e del mercato francese in particolare, è un'occasione di posizionamento della destinazione-Calabria in vista della stagione 2025.	23-Sep-25	25-Sep-25
TTG Rimini	TTG Travel Experience è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, <i>key player</i> delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. Ogni co-espositore della Regione Calabria parteciperà alla manifestazione con una postazione personalizzata (desk) presso lo stand della Regione Calabria all'interno di TTG dove potrà incontrare i buyer.	08-Oct-25	10-Oct-25
BMTA - Paestum	Data l'importante offerta archeologica della Calabria, e considerato il contributo crescente atteso dal turismo storico-culturale della Regione, sarà un'occasione per posizionare la destinazione-Calabria e, allo stesso tempo, per entrare in contatto con best practices del settore.	30-Oct-25	02-Nov-25
WTM Londra	Raccogliendo molti dei più importanti operatori del turismo, è un'occasione di fondamentale importanza per conoscere case study di rilievo e avviare dialoghi con gli operatori del settore.	04-Nov-25	06-Nov-25
IBTM Barcellona	La fiera si focalizza sull'industria degli eventi, dei <i>meeting</i> e delle conferenze. Considerata l'ambizione di posizionare in Calabria eventi ad alta visibilità e impatto comunicazionale, la fiera può rappresentare un'opportunità di conoscere case study di rilievo e avviare dialoghi con gli operatori del settore.	18-Nov-25	20-Nov-25
Golosaria Milano	Rappresenta un'importante vetrina turistica per la Destinazione Calabria accentuata dalle importanti eccellenze in ambito enogastronomico che la rappresenteranno.	01-Nov-25	03-Nov-25
BITESP Venezia	Evento di riferimento per gli operatori del turismo esperienziale e sostenibile e per gli specialisti dell'incoming.	25-Nov-25	26-Nov-25

Nel primo bimestre del 2025, nelle more dell'approvazione del Piano, l'Amministrazione ha partecipato alle seguenti manifestazioni fieristiche in ragione della storicità e importanza delle stesse:

Fiera	Motivazioni	Data inizio	Data fine
FERIEN MESSE Vienna	<i>Ferien Messe</i> si è svolta in Messe Wien Vienna, in tale occasione sono state presentate le novità delle aziende austriache ed internazionali riguardanti i settori: viaggi avventura, turismo invernale e culturale.	16-Jan-25	19-Jan-25
Maison Object Paris	<i>Maison & Object</i> è la principale manifestazione europea dove si danno appuntamento espositori nazionali ed internazionali del settore Arredamento per la casa.	18-Jan-25	22-Jan-25
FITUR Madrid	È il primo appuntamento annuale per i professionisti del turismo mondiale e la fiera <i>leader</i> per il mercato iberico e per i mercati dell'America Latina.	22-Jan-25	26-Jan-25
TRAVEL&ADVENTURE SHOW New York	I <i>Travel & Adventure Show Series</i> sono sempre stati il punto di riferimento per oltre 2,5 milioni di viaggiatori e oltre 4.500 tra le migliori destinazioni, tour operator, compagnie di crociera e fornitori di viaggi di tutto il mondo.	25-Jan-25	26-Jan-25
BIT Milano	BIT Milano è la fiera internazionale a supporto dell'industria turistica in Italia e nel mondo. Connette il mondo dei professionisti del settore in un contesto totalmente <i>b2b</i> , ma contemporaneamente offre l'opportunità agli operatori professionali di incontrare direttamente i viaggiatori.	09-Feb-25	11-Feb-25
F.RE.E MONACO	F.re.e si è tenuta in Messe München Monaco di Baviera e sono state presentate le novità di aziende tedesche e internazionali nei settori del benessere, <i>diving</i> , tempo libero, moda sport, sport nautici, turismo, ozio.	19-Feb-25	23-Feb-25

4.5. Azione prioritaria 5 – Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero

Obiettivi operativi



Incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e nazionali e favorire il riposizionamento competitivo.



Rafforzare le attività di promozione sui principali Paesi target (Germania, Svizzera, Regno Unito, Polonia, Stati Uniti, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo, Austria, Repubblica Ceca, Romania, Bulgaria, Grecia) ed eventuali nuovi paesi target emergenti, individuati sulla base di studi specifici.

- **Avvio, attuazione e consolidamento di progetti specifici di marketing territoriale con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all'estero (CCIE)** riconosciute ai sensi della Legge n. 518/70.

I progetti attuati con le CCIE dovranno prevedere la pianificazione e la realizzazione di una ampia gamma di attività fra le quali:

- a) campagne di promozione e di comunicazione del patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico calabrese su spazi pubblicitari o bus, totem, spot TV e riviste nel paese target; organizzazione di giornate B2B tra imprese calabresi e professionisti del settore (TO, agenzie di viaggio, etc.) del paese target;
 - b) masterclass su prodotti enogastronomici regionali in occasione di eventi realizzati nel paese target;
 - c) eventi di promozione diretta alla presenza dei rappresentanti istituzionali e degli operatori calabresi nell'ambito di eventi e manifestazioni che si svolgono nel paese target;
 - d) incontri istituzionali con le autorità del paese target;
 - e) creazione di Infopoint antenna con ruolo di Ufficio Turistico sul territorio del paese target;
- **creazione di *Temporary store/corner*** presso luoghi ad elevata affluenza turistica sul territorio nazionale o all'estero, nell'ottica di realizzare spazi espositivi dedicati alla promozione della Destinazione Calabria ed azioni di co-marketing in collaborazione con il settore pubblico e privato

Temporary store/corner di promozione della Destinazione Calabria

Realizzazione di spazi dedicati alla promozione territoriale, siti in hub turistici, in grado di rappresentare un biglietto da visita ideale per chi arriva o per chi viaggia verso la Calabria.

All'interno del Temporary corner/store:



sarà presente un ledwall che proietterà dei video promozionali dell'offerta turistica calabrese, unitamente ad una campagna di affissioni statiche che riprenderà la strategia di promozione regionale "Calabria Straordinaria";



sarà effettuata un'attività di comunicazione in store legata alla Destinazione Calabria in ottica informativa e persuasivo promozionale;

saranno organizzati eventi settimanali di promozione del territorio / distribuzione materiale promozionale della destinazione Calabria;

ci sarà la possibilità di acquisto di prodotti tipici online, anche attraverso l'installazione di Totem.





L'immagine è fornita a solo scopo illustrativo

- sostegno a partnership tra camere straniere e compagnie aeree per la promozione della destinazione turistica;
- partecipazione ad attività istituzionali, nazionali o internazionali per la promozione della destinazione, dei territori e/o di specifici prodotti turistici, realizzate anche come eventi collaterali in occasione delle principali manifestazioni fieristiche con o senza la presenza di imprese turistiche;
- realizzazione di iniziative congiunte con ENIT, Consolati e/o Ambasciate, con particolare riferimento ai Paesi target.

4.6. Azione prioritaria 6 – Iniziative cinematografiche e audiovisive

La presente azione si pone in coerenza con quanto stabilito dal **Programma triennale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva 2024 – 2026** della Fondazione Calabria Film Commission (CFC), approvato con Delibera di Giunta Regionale n.255 del 28 maggio 2024.

Obiettivi operativi



Valorizzare le attività cinematografiche e audiovisive quale strumento di valorizzazione dell'identità culturale e di promozione del territorio.



Attrarre nel territorio regionale produzioni nazionali e internazionali, al fine di favorire la valorizzazione e la promozione della conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale, ambientale, enogastronomico e sociale del territorio regionale e del cineturismo.

Linee di intervento

In coerenza con quanto realizzato nel 2024 le principali linee di intervento fanno riferimento a:

- **realizzazione di un portfolio differenziato di produzioni audiovisive:** cortometraggi, corti di animazione, video clip, docufilm, documentari, opere audiovisive seriali in grado di rinforzare quello che è l'itinerario cine turistico della Calabria;
- **promozione dell'immagine della Calabria attraverso il sostegno a progetti che coinvolgono testimonial di rilievo, artisti o produzioni cinematografiche di richiamo internazionale,** capaci di esaltare i temi identitari e le eccellenze regionali. Questi progetti, anche tramite l'utilizzo di canali digitali, social media e piattaforme globali, punteranno a rafforzare la percezione positiva della destinazione Calabria, seguendo l'esempio di iniziative già realizzate in passato come i video promozionali che hanno visto il coinvolgimento di alcune personalità del mondo dello spettacolo.
- **sostegno e sponsorizzazione a progettazioni e produzioni dei contenuti creativi di natura "seriale"** e di divulgazione e diffusione sui canali specializzati (es. RAI, piattaforme dedicate, agenzie cinematografiche) in grado di valorizzare l'intera filiera turistica regionale;
- **sostegno all'organizzazione di Festival e Rassegne cinematografiche e audiovisive** regionali, nazionali e internazionali come strumenti di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva;

- **proseguimento del progetto di realizzazione degli “Studios Lamezia Terme”**, nell’ottica di consolidare l’immagine della Regione Calabria quale terra a forte vocazione cinematografica;
- **sostegno di progetti di creazione di prodotti innovativi**, utilizzando, prioritariamente le tecnologie digitali di produzione e di fruizione, che valorizzino la filiera turistica.

Gli interventi risultano in linea con la Legge Regionale n. 21 del 21 giugno 2019 “Interventi regionali per il sistema del cinema e dell’audiovisivo in Calabria” che promuove, sostiene e valorizza le attività cinematografiche e audiovisive quale strumento di libera espressione artistica e creativa, di formazione culturale, di coesione sociale, di valorizzazione dell’identità culturale, di innovazione, di sviluppo economico e di promozione del territorio. Il soggetto deputato all’attuazione delle attività e degli obiettivi della legge regionale è la Fondazione Calabria Film Commission, per mission statutaria anche in considerazione della l’art. 6 della L.R. n. 1/2022 "Legge recante interventi di manutenzione normativa varie leggi regionali" che ha ampliato i compiti della Fondazione Calabria Film Commission assegnandole anche il compito della promozione turistica del territorio.

4.7. Azione prioritaria 7 – Eventi, Spettacolo e Animazione Territoriale

Con la Delibera n. 572 del 24 ottobre 2024 la Giunta regionale ha inteso conferire maggiore uniformità alla programmazione degli eventi culturali, di animazione e di intrattenimento, nell’ottica di garantire unitarietà di azione e migliore organicità della gestione delle attività. anche al fine di semplificare i processi attuativi ed incrementare l’efficacia degli interventi.⁴

Obiettivi operativi



Valorizzare il sistema delle eccellenze ambientali, culturali, turistiche, artigianali ed enogastronomiche per massimizzare l’impatto degli interventi di promozione turistica e apertura internazionale.



Sostenere l’organizzazione di eventi turistici che siano capaci di veicolare con efficacia l’immagine della Calabria, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali e identitari, nonché dei suoi prodotti turistici. Gli eventi devono caratterizzarsi per l’unicità, l’irripetibilità, la prospettiva attrattiva, la movimentazione di risorse e *partnership*, l’impatto mediatico e, al contempo, devono valorizzare il legame tra cultura, storia, arte, costume, tradizione, natura e sostenibilità ambientale.

⁴ Delibera di Giunta n.572 del 24 ottobre, “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e s.m.i., pag.4

Linee di intervento

- **attuazione e gestione di bandi e avvisi rivolti ad enti pubblici riguardanti le finalità di cui all'art. 65 della LR n. 13/85**, che riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- **pianificazione e realizzazione di specifici progetti che abbiano la finalità di promuovere l'immagine della Calabria e dell'offerta turistica collegata**, anche attraverso l'attuazione di attività collaterali;
- **promozione e sostegno di eventi incentrati sulle leve dell'identità culturale**, della sostenibilità e della tipicità;
- **realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del turismo montano** con particolare riferimento a: i) iniziative finalizzate alla promozione del turismo sociale, etnico, rurale, scolastico, religioso, montano ed esperienziale; ii) attività di accoglienza e di tutela del turista, nonché, iniziative locali di intrattenimento e di attrazione o di valorizzazione dei patrimoni naturalistici, storici, culturali, tradizionali e folcloristici; iii) realizzazione o acquisizione di materiale pubblicitario e editoriale.

Gli interventi risultano in linea con quanto stabilito dagli Atti di Programmazione del Fondo Unico Nazionale Turismo di spesa corrente e, nello specifico, con i seguenti obiettivi⁵:

- **valorizzazione del turismo nelle sue diverse articolazioni**, come ad esempio il turismo sportivo, enogastronomico, culturale, religioso, sociale, rurale, montano e marino, fluviale e lacuale, nel rispetto della sostenibilità e nell'ottica di migliorare il livello dei servizi erogati anche tramite la promozione digitale, nonché valorizzando l'accessibilità e la fruizione ai disabili;
- **attività di promozione, volte ad incentivare servizi finalizzati al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale**;
- **adeguata visibilità alle azioni di promozione dei territori attuate dal Ministero del turismo**, in chiave di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici.

⁵ Art.2 (Obiettivi), Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente, Atto di programmazione biennio 2023 – 2024. Aggiornamento annualità 2024, pag.3

4.8. Azione prioritaria 8 – Progetto Turismo delle radici 2025. Il Giubileo dei Calabresi

Obiettivi operativi



Rafforzare le relazioni tra l'Italia e le comunità diasporiche, invitando le comunità di calabresi nel mondo a partecipare al Giubileo 2025 e, in questa occasione, a visitare la Regione (terra di origine) e i suoi attrattori religiosi.



Promuovere “viaggi delle radici” attraverso la creazione di un’offerta turistica suddivisa per territori regionali, per offrire una serie di esperienze finalizzate alla conoscenza della storia familiare e del territorio d’origine.

Linee di intervento

Per gli anni 2024 e 2025 la Regione Calabria si è proposta come partner del Giubileo della Chiesa cattolica, in Italia e all'estero. Ad oggi nel mondo risultano oltre 430.000 cittadini calabresi residenti all'estero e iscritti all'AIRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) e circa sette milioni di persone di origine calabrese che, in occasione dell'anno giubilare, potrebbero venire in Calabria alla scoperta del loro luogo d'origine, della sua storia, dei suoi luoghi e dei suoi importanti eventi a carattere religioso.

Il Giubileo dei Calabresi

Il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile ha predisposto un Piano di Attività di promozione del Giubileo della Chiesa cattolica, da implementare insieme al Gruppo di Lavoro del Giubileo 2025 della Chiesa cattolica, il quale si compone di due principali linee di intervento, attualmente in fase di programmazione e/o attuazione:

Gli interventi previsti punteranno a:

promozione del Piano di Marketing e di Comunicazione tramite campagne social, canali digitali, partnership ed eventi;

programmazione di strategie di **marketing off line** che possano incentivare la mobilità dei pellegrini in occasione del Giubileo 2025, con particolare attenzione ai collegamenti internazionali dai Paesi interessati al turismo delle radici;

creazione di una pagina ad hoc multilingua sul Portale Calabria Straordinaria che:

- comunichi gli eventi previsti nel calendario giubilare della Chiesa e le informazioni logistiche più importanti in coordinamento con il Vaticano;
- valorizzi gli asset del territorio, offrendo anche la possibilità di costruire itinerari turistici ad hoc;
- fornisca informazioni su: luoghi e santuari religiosi/turistici; cammini religiosi; itinerari turistico/religiosi (con dettagli analoghi ai Cammini); Grandi eventi religiosi (complementari a quelli del Giubileo);

accordi con istituzioni e soggetti pubblici e privati al fine di supportare la comunicazione dell'iniziativa in ambito nazionale e internazionale;

partnership con il MAECI, soggetto attuatore delle attività svolte nel 2024 "Anno del Turismo delle Radici".

Creazione e implementazione di un Piano di Convenzioni:

definizione di offerte e pacchetti (con sconti dedicate) promossi da Tour operator, hospitality, vettori della mobilità (nazionali e territoriali) e altri operatori destinate ai viaggiatori muniti di "Carta del Pellegrino", anche attraverso la pubblicazione di apposite Manifestazioni di interesse;

contatto con i Sindaci delle Città e dei Comuni in cui si svolgono le principali Feste religiose calabresi nel 2025 per verificare lo stato dell'offerta turistica comunale, ivi inclusi eventuali servizi da potenziare e convenzioni attivabili per i Pellegrini.



4.9. Azione prioritaria 9 – Interventi a sostegno della promozione di specificità territoriali nell’ottica dei Distretti turistici

I Distretti turistici sono da intendersi come quelle aree geografiche omogenee caratterizzate da una concentrazione di servizi e strutture turistiche che offrono ospitalità e accoglienza ai visitatori. Hanno l'obiettivo di riqualificare e rilanciare l'offerta turistica in ambito nazionale e internazionale, di accrescere lo sviluppo delle aree e dei settori dello stesso distretto, di migliorare l'efficienza nell'organizzazione e nella produzione dei servizi, di assicurare garanzie e certezze giuridiche alle imprese che vi operano con particolare riferimento alle opportunità di investimento, di accesso al credito, di semplificazione e celerità nei rapporti con le pubbliche amministrazioni (art. 1 comma 2 L.R. n. 2/2019). In questo senso, i distretti turistici rappresentano un'innovativa strategia di gestione territoriale finalizzata a valorizzare le risorse naturali, culturali ed enogastronomiche, nonché a favorire la crescita economica e sociale delle comunità locali.

L’istituzione dei distretti turistici si pone in coerenza con le direttive e gli obiettivi delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2023/2025 e assume rilevanza ai fini della creazione di un processo strategico che conduca alla definizione delle Destination Management Organization (DMO) per lo sviluppo, la gestione e la promozione dei sistemi turistici locali. L’istituzione dei distretti turistici è inoltre coerente con gli ultimi indirizzi ministeriali nonché con le finalità del Programma Regionale Calabria FESR-FSE+ 2021-2027, con riferimento alla parte FESR, Obiettivo specifico (vi) - Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale (FESR), Azione 4.6.1 - Investimenti materiali e immateriali finalizzati alla rigenerazione culturale, sociale ed economica del territorio e allo sviluppo del turismo sostenibile.

Secondo la normativa regionale, gli interventi proposti all’interno dei distretti turistici regionali istituiti e riconosciuti sono assunti come prioritari nell’ambito degli strumenti di programmazione previsti (Piano di sviluppo turistico e Piano esecutivo annuale).

Ad oggi l’unico distretto calabrese formalmente riconosciuto è il Distretto Turistico “Altopiano della Sila”, istituito con DM n. 595 del 29.12.2017 del MIBACT (la Legge 12 luglio 2011, n. 106 e ss. Mod., prevede che possono essere istituiti, con decreto del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, su richiesta delle imprese del settore che operano nei territori interessati, previa intesa con le Regioni interessate, i Distretti turistici). Ulteriori partenariati territoriali hanno avviato l’iter formale per costituirsi in Distretto ai sensi della normativa vigente.

Attualmente la presente Azione prioritaria ha natura esclusivamente programmatica e non ha effetti sulla dotazione finanziaria del Piano.

Obiettivi operativi



Promuovere la costituzione e il consolidamento di Distretti Turistici con vocazione uniforme ai sensi della Legge regionale 25 gennaio 2019, n. 2 - Norme in materia di distretti turistici regionali, “zone a burocrazia zero” e nautica da diporto. Modifiche alla L.R. 8/2008.



Promuovere la realizzazione di progetti speciali all’interno dei Distretti turistici riconosciuti che abbiano ad oggetto la promozione e la valorizzazione delle specificità e delle eccellenze territoriali.

Linee di intervento

- **Supporto alle procedure concertative** a livello locale finalizzate ad aggregare i diversi *stakeholders* territoriali coinvolti a tavoli tematici capaci di esprimere la vocazione unitaria di un territorio specifico in ottica di formazione del Distretto;
- **realizzazione di indagini esplorative** finalizzate a favorire l’emersione delle specificità territoriali al fine di realizzare una mappatura dei potenziali Distretti;
- **realizzare progetti speciali di promozione** delle specifiche vocazioni a livello di Distretti.

5. INTERVENTI TRASVERSALI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DEL SETTORE TURISTICO

In aggiunta agli interventi appena descritti, ricompresi nelle azioni prioritarie per l'anno 2025, si riportano di seguito ulteriori procedimenti previsti per il 2025, da intendersi a supporto delle azioni di promozione previste dal presente Piano. Tali interventi, condivisi con le associazioni di categoria in occasione di incontri dedicati, sono destinati a produrre importanti effetti sullo sviluppo del settore turistico, con particolare riferimento al **miglioramento del livello qualitativo dei servizi** turistici e nello specifico:

- alla promozione dello sviluppo, l'accreditamento, l'ammodernamento e il miglioramento della qualità delle strutture alberghiere ed extralberghiere anche in ottica di riposizionamento competitivo;
- sostegno all'individuazione di standard uniformi da applicare ai fini della classificazione delle strutture ricettive in sinergia con l'attività normativa del Ministero del Turismo e in connessione con l'attività di rilascio della certificazione di qualità "Calabria straordinaria";
- al sostegno degli investimenti delle imprese turistiche, favorendo nuovi modelli di produzione che facciano perno sull'economia circolare e sull'innovazione, rendendo le imprese meno esposte alla concorrenza dei paesi emergenti e consentendo di accedere (o di migliorare il loro posizionamento competitivo) anche ai mercati esteri;
- al sostegno ad interventi a supporto dello sviluppo turistico improntato alla sostenibilità ambientale e all'incremento dell'accessibilità e della piena fruizione delle destinazioni turistiche;
- alla promozione di servizi di trasporto turistico collettivo ad integrazione dell'offerta del trasporto pubblico locale in ottica turistica e al sostegno al turismo ferroviario;
- all'attuazione della legislazione regionale sul turismo, anche alla luce delle modificazioni in atto nelle dinamiche del settore.

Gli interventi di seguito descritti non hanno effetti sulla dotazione finanziaria del Piano.

Tipologie di interventi

5.A - Potenziamento e riqualificazione del settore ricettivo

- **Interventi per l'ammodernamento, adeguamento e rifunzionalizzazione di strutture ricettive** alberghiere (alberghi, villaggi albergo, residenze turistico alberghiere) al fine di conseguire le seguenti caratteristiche minime per la realizzazione di strutture per famiglie con bambini e neonati (*Family Hotel*);
- **interventi per l'emersione, lo sviluppo, l'accreditamento e il potenziamento della qualità degli esercizi Extralberghieri** finalizzati in particolare:
 - a) al miglioramento degli standard minimi di legge in tema di sicurezza, adeguamento sismico, prevenzione incendi;
 - b) all'adozione di attrezzature, strumentazione e tecnologiche in grado di rendere il processo produttivo più sostenibile e circolare;
 - c) alla realizzazione di interventi per l'eliminazione delle barriere architettoniche e all'installazione di sistemi domotici;
 - d) alla realizzazione di interventi volti a migliorare la promozione e il marketing.
 - e) promuovere il turismo sostenibile attraverso progetti che integrino pratiche di responsabilità ambientale e sociale, con particolare attenzione all'innalzamento della qualità delle esperienze turistiche. L'obiettivo è incentivare la creazione di opportunità occupazionali inclusive e con particolare attenzione all'occupazione femminile.
- **Interventi per il sostegno all'accoglienza turistica di qualità** finalizzati in particolare:
 - a) alla realizzazione di nuove strutture con elevato livello di qualificazione nonché all'innalzamento degli standard qualitativi dell'offerta ricettiva, ampliamento e miglioramento dei servizi in ottica di sostenibilità, accessibilità e sicurezza ambientale, anche attraverso la valorizzazione di luoghi, tradizioni, usanze regionali di interesse turistico;
 - b) alla digitalizzazione delle imprese del comparto ricettivo-turistico per incrementare la loro competitività e transizione in ottica di industria turistica 4.0, favorendo la nascita di nuovi servizi culturali e turistici digitali e la creazione di elementi innovativi per l'ecosistema del turismo in Calabria;
 - c) a favorire l'adesione a circuiti turistici internazionali.
 - d) promuovere il turismo sostenibile attraverso progetti che integrino pratiche di responsabilità ambientale e sociale, con particolare attenzione all'innalzamento della qualità delle esperienze turistiche. L'obiettivo è incentivare la creazione di opportunità occupazionali inclusive e con particolare attenzione all'occupazione femminile.

5.B - Incremento competitività delle imprese

L’Amministrazione regionale con DGR n. 415/2023 ha proceduto all’approvazione degli Indirizzi per l’attuazione dell’Obiettivo specifico RS01.3 - Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR) del Programma Regionale Calabria FESR-FSE+ 2021/2027, elaborati dal Dipartimento Sviluppo economico e attrattori culturali e dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Per l’annualità 2025 è previsto il proseguimento degli interventi avviati nel 2024, i quali hanno visto fra i beneficiari le imprese turistiche coinvolte in differenti attività e servizi (ricettività, ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi alle imprese). Nello specifico, saranno proseguiti i seguenti interventi:

TIPOLOGIA INTERVENTO	DENOMINAZIONE PROCEDURA
Investimenti produttivi per innalzamento tecnologico, sostenibilità ambientale, economia circolare e resilienza delle imprese, nei seguenti ambiti: Digitalizzazione e transizione da industria 4.0 verso 5.0, Sicurezza e sostenibilità sociale e ambientale Nuovi modelli produttivi per la resilienza.	Avviso Macchinari e Impianti
Interventi relativi al rafforzamento delle imprese anche attraverso processi di innovazione tecnologica, per il riposizionamento strategico e le aggregazioni, anche in ottica di filiera, che siano coerenti con le traiettorie tecnologiche della S3 regionale.	Avviso Servizi Avanzati
Progetti di internazionalizzazione e promozione export (riferiti a max 2 annualità), relativi a: A: Definizione di progetti per l’internazionalizzazione. B: Servizi specialistici per l’export (i.e. certificazioni estere; normative; contrattualistica; ENM, TEM, DTEM; comunicazione, marketing, etc.). C: Partecipazione a manifestazioni fieristiche e/o saloni internazionali e/o rilevanti eventi commerciali o divulgativi (questi ultimi solo diretti a startup e PMI innovative) di livello internazionale.	Avviso Progetti di internazionalizzazione

In coerenza con l’obiettivo strategico “Competitività e imprese” relativo al Fondo Sviluppo e Coesione 2021-2027 e con le linee di intervento ivi ricomprese, la Regione ha inteso promuovere e valorizzare i comparti produttivi legati al settore Turismo e Ospitalità, avviando nel 2024 un intervento incentrato sulla creazione di Reti di prodotto, che comprende azioni di aggregazione e cooperazione tra imprese per la creazione di un prodotto turistico. L’intervento proseguirà nel 2025.

5.C - Iniziative a sostegno della sostenibilità ambientale e della fruibilità delle destinazioni turistiche

La Regione, in coerenza con la programmazione del Fondo Sviluppo e Coesione e del Fondo Unico Nazionale del Turismo e con la strategia di turismo sostenibile ivi ricompresa, intende promuovere interventi mirati a

incentivare lo sviluppo di infrastrutture che possano garantire accessibilità ad un maggior numero di turisti per una maggiore crescita socioeconomica, turistica e culturale del territorio calabrese.

Gli interventi che saranno realizzati nel 2025 interesseranno in particolare:

- il turismo itinerante all'aria aperta tramite la realizzazione, riqualificazione e potenziamento di aree di sosta attrezzate comunali destinate ai caravan e autocaravan;
- l'abbattimento delle barriere architettoniche per l'accessibilità al mare;
- la riqualificazione dei percorsi di accesso alle spiagge regionali prive di concessioni balneari;
- il sostegno per la valorizzazione delle Località turistico-balneari.

5.D - Sostegno alla promozione del trasporto turistico collettivo non di linea e al Turismo Ferroviario

La Regione intende sostenere la realizzazione di campagne di marketing e comunicazione volte alla promozione di servizi di trasporto turistico collettivo dalle principali stazioni/aeroporti verso la destinazione turistica, nell'ottica di integrare il trasporto pubblico locale ed offrire tariffe a basso costo alternative al transfer tramite taxi o NCC.

In aggiunta, il sostegno regionale interesserà il settore del Turismo ferroviario e in particolare la promozione di iniziative di realizzazione di itinerari turistici che utilizzano il treno per il raggiungimento della destinazione turistica, nell'ottica di incentivazione della mobilità sostenibile e del "turismo lento", che vede il viaggio come parte integrante dell'esperienza di scoperta dei territori.

5.E - Attuazione della normativa regionale sul Turismo

Dopo l'approvazione del Regolamento di attuazione di cui all'art. 12 della Legge regionale 15 marzo 2023, n. 12 "Disposizioni per la realizzazione, il riconoscimento, la valorizzazione e la promozione dei Cammini di Calabria" (avvenuta in data 10/06/2024) e l'istituzione e digitalizzazione del Catasto dei Cammini, la Regione, nel corso del 2025, garantirà piena attuazione anche ad ulteriori norme regionali che impattano sul settore turistico. Si pensi in particolare, tra le altre, alla normativa regionale di disciplina e classificazione delle strutture ricettive denominate marina resort, alla disciplina sulla classificazione degli alberghi nautici diffusi, alla legge sulla promozione del cicloturismo e riconoscimento della Ciclovía dei parchi della Calabria, alla legge sul riconoscimento e la certificazione dei borghi marinari calabresi, la salvaguardia culturale delle identità marinare e la promozione dell'economia del mare.

Tutte le azioni trasversali terranno conto dell'attività normativa in corso nel Dipartimento e a livello nazionale, realizzando ove possibile in modo proattivo gli obiettivi sottesi all'aggiornamento della normativa.

6. RICONDUCEBILITÀ DELLE AZIONI PRIORITARIE 2025 ALLE LINEE STRATEGICHE DEL PIANO REGIONALE SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE 2023-2025

Le azioni identificate e declinate nel presente Piano risultano pienamente rispondenti alla visione strategica del PRSTS 2023-2025, ai suoi obiettivi e alle azioni ivi ricomprese. La tabella di seguito esplicita la riconducibilità delle Azioni prioritarie 2025 alle Linee strategiche previste dal PRSTS 2023-2025.

LINEE STRATEGICHE PRSTS 23-25	AZIONE PRIORITARIA – PEA 2025
LS1 - A2. Turismo esperienziale, cui viene associato il turismo di ritorno e/o delle radici ed il <i>green tourism</i>	Azione prioritaria 8 – <i>Progetto Turismo delle radici 2025. Il Giubileo dei Calabresi.</i> Azione prioritaria 7 – <i>Eventi, Spettacolo e Animazione territoriale</i>
LS1 - A4. Turismo enogastronomico	Azione prioritaria 3 – <i>Interventi per la promozione e comunicazione turistica</i> Azione prioritaria 1 – <i>Calabria Destination Marketing</i> Azione prioritaria 7 – <i>Eventi, Spettacolo e Animazione territoriale</i> Azione prioritaria 9 – <i>Interventi a sostegno della promozione delle specificità territoriali dell'ottica dei Distretti turistici</i>
LS1 - A5. Turismi sportivi	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: <i>5.E - Attuazione della normativa regionale sul Turismo</i>
LS1 - B2. Mobilità sostenibile	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: <i>5.C - Iniziative a sostegno della sostenibilità ambientale e della fruibilità delle destinazioni turistiche regionali</i> <i>5.D - Sostegno alla promozione del trasporto turistico collettivo low cost non di linea</i>
LS1 - D2. Gli itinerari turistico-culturali	Azione prioritaria 2 – <i>Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico</i> Azione prioritaria 4 – <i>Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali</i>
LS1 - D3. Gli itinerari tematici regionali	Azione prioritaria 2 – <i>Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico</i> Azione prioritaria 4 – <i>Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali</i>
LS1 - D4. La ciclovie dei parchi in Calabria	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: <i>5.E - Attuazione della normativa regionale sul Turismo</i>

LS2⁶ - E1. Sostegno alle imprese	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: 5.B - Incremento competitività delle imprese
LS2 - F1. Azioni di promozione verso le nuove forme di ospitalità	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: 5.A - Potenziamento e riqualificazione del settore ricettivo Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica
LS2 – G1. Ricettività seconde case	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: 5.A - Potenziamento e riqualificazione del settore ricettivo
LS2 – H1. Reti di collaborazione	Azione prioritaria 5 – Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero
LS2 - H2. Integrazione dei servizi e dei prodotti	Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica
LS3⁷ - L1. Piano di marketing	Azione prioritaria 1 – Calabria Destination Marketing Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica Azione prioritaria 2 – Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico Azione prioritaria 6 – Iniziative cinematografiche e audiovisive Azione prioritaria 4 – Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali Azione prioritaria 5 – Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero
LS3 - M1. Domanda turistica	Azione prioritaria 5 – Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero Azione prioritaria 6 – Iniziative cinematografiche e audiovisive
LS3 - N1. Marchi di qualità	Azione prioritaria 3 – Interventi per la promozione e comunicazione turistica
LS3 - O1. Governance regionale	Interventi trasversali a supporto dello sviluppo turistico: 5.E - Attuazione della normativa regionale sul Turismo
LS3 - P1. Potenziamento dell'Osservatorio regionale sul turismo	Azione prioritaria 2 – Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico
LS3 - Progetti Pilota (PP)	Azione prioritaria 6 – Iniziative cinematografiche e audiovisive

⁶ Linea strategica 2 "Riqualificazione e potenziamento del sistema dell'ospitalità", PRSTS 23-25.

⁷ Linea strategica 3 "Azioni di Sistema per la governance e la promozione turistica", PRSTS 23-25.

7. LA GOVERNANCE

7.1. Soggetto responsabile e soggetti attuatori

Il soggetto responsabile dell'attuazione degli interventi è il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile. Il Dipartimento si potrà avvalere per l'attuazione e gestione di soggetti attuatori e di società in house ed enti strumentali della Regione, con particolare riferimento a FINCALABRA S.p.A. e alla Fondazione Calabria Film Commission che, ai sensi della DGR n.20 del 20.01.2022, può essere soggetto attuatore di progetti/azioni di comunicazione, promozione turistica e marketing territoriale.

Le diverse linee di intervento potranno essere realizzate anche in collaborazione con le rappresentanze delle imprese, le CCIAA, il Ministero del Turismo, ENIT, ICE-AGENZIA, Camere di Commercio Italiane all'estero, Consolati e/o Ambasciate.

Potranno essere attivati accordi, protocolli e intese con enti ed istituzioni pubbliche finalizzate a:

- a) ampliare e innovare l'offerta regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni, soprattutto in relazione al turismo estero;
- b) promuovere l'immagine della Calabria puntando sui marcatori identitari, sul patrimonio materiale e immateriale;
- c) sostenere l'apertura internazionale del sistema regionale valorizzando la partecipazione a eventi, fiere e iniziative di particolare rilevanza internazionale e promuovendo il sistema regionale presso specifiche controparti e interlocutori esteri;
- d) implementare azioni di scouting per l'individuazione delle opportunità di investimento;
- e) promuovere una serie di azioni di "image building" in grado di far assurgere la Calabria al ruolo di ponte concettuale, in termini economici, logistici e culturali tra sponda nord e sponda sud/est del Mediterraneo.

7.2. Forum del Turismo

L'iniziativa regionale in ambito turistico si basa sul coinvolgimento attivo dei diversi soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico in Calabria, sul confronto e lo scambio di esperienze tra i vari protagonisti, al fine di ricevere elementi, riflessioni e proposte per il rafforzamento della destinazione turistica. Il turismo, per sua natura, comprende ambiti produttivi, economici, sociali e culturali molto diversi tra loro, ed è quindi fondamentale delineare strategie innovative e politiche in grado di generare ricadute positive sul territorio. Nel corso del 2022 è stata avviata, con l'organizzazione degli "Stati Generali del Turismo", una fase nuova e più partecipativa con il territorio, finalizzata a rafforzare il legame tra i vari soggetti che operano nel settore turistico: istituzioni, associazioni di categoria, imprenditori, operatori economici, associazioni. A febbraio

2024, presso la Cittadella regionale di Catanzaro, è stato realizzato l'evento "Il Futuro del Turismo" con l'obiettivo di:

- sviluppare un percorso partecipato, creando momenti fisici e virtuali per connettere la governance del turismo regionale con i vari attori, avviando così un processo di migliore conoscenza reciproca, consapevolezza e sviluppo di progettualità condivisa;
- condividere analisi e iniziative di interesse regionale al fine di coordinare gli interventi e massimizzare gli impatti sul territorio;
- redigere documenti e position paper su visione, strategie e priorità condivise, applicando la metodologia del Piano Strategico del Turismo Nazionale.

In continuità con l'obiettivo di ampliare il coinvolgimento attivo di tutti i soggetti che operano nel settore turistico, per il 2025 è prevista l'organizzazione del Forum del Turismo che avrà luogo tra febbraio e marzo e che rappresenterà un'occasione chiave per rafforzare la collaborazione tra istituzioni, associazioni di categoria, imprenditori, operatori economici e associazioni attive nel settore turistico. L'evento prevederà l'organizzazione di *panel* specifici, i cui contenuti risulteranno in linea anche con quanto delineato nel **Patto per il Turismo**, sottoscritto al termine del Forum internazionale del Turismo tenutosi a Firenze l'8 e il 9 novembre 2024.

7.3. Sistema di monitoraggio e valutazione

Ai sensi dell'art. 4 comma 3 della L.R. 8/2008, la Giunta regionale informa semestralmente la competente Commissione consiliare sullo stato di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile e dei Programmi Annuali di Attuazione. Alla luce della richiesta di ottemperare al monitoraggio dello stato di attuazione del Piano, dunque, il Dipartimento predispone, ogni sei mesi, una relazione di monitoraggio degli interventi ivi ricompresi.

Al fine di assicurare la realizzazione degli interventi previsti il Dipartimento assicura un monitoraggio costante attraverso un apposito sistema finalizzato a raccogliere e analizzare le informazioni relative a specifici indicatori (di output e di realizzazione) delle operazioni realizzate nell'ambito di ciascuna Azione prioritaria. Il sistema di monitoraggio è gestito e implementato dalla Direzione Generale del Dipartimento in stretta collaborazione con i Settori competenti per ciascuna operazione/intervento, anche mediante il supporto, laddove necessario, della struttura dipartimentale «Osservatorio Turismo Calabria». Ciò risponde alla volontà del Dipartimento di dar vita ad un sistema di *governance* dei procedimenti e delle procedure reiterabili nel tempo e in grado di garantire continuità di intervento. Di seguito il dettaglio dei principali step metodologici previsti nell'ambito dell'attività di monitoraggio:

- individuazione dei referenti: per ciascuna attività oggetto di monitoraggio viene identificato il funzionario incaricato;
- mappatura dei dati e delle informazioni: viene predisposto uno specifico strumento di mappatura dei dati e delle informazioni, organizzato per azioni prioritarie e rispettive linee di intervento (es.

denominazione della procedura, le risorse stanziare, la fonte di finanziamento, lo stato attuale della procedura, ecc.);

- conduzione di interviste standardizzate: attraverso l'utilizzo di un questionario standardizzato, vengono condotte specifiche interviste ai funzionari incaricati a seconda dell'attività oggetto di monitoraggio;
- sistematizzazione e analisi dei dati: i dati raccolti sono stati analizzati al fine di procedere con la redazione della relazione semestrale.

8. LE FONTI DI FINANZIAMENTO

La dotazione finanziaria prevista per l'attuazione del Piano Esecutivo Annuale 2025 è pari a € 26.074.280,00. Sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025, per la realizzazione delle azioni prioritarie individuate nel Piano 2025 saranno utilizzate le fonti di finanziamento sotto riportate con la relativa previsione finanziaria:

- **POC Calabria 2014/2020** - Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale"
Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – € 21.630.380,00 (Capitoli U9070200501 e U9070200505);
- **PR Calabria 2021/2027** Op1 – Obiettivo Specifico 1.2. Azione 1.2.1 – € 3.000.000,00 (Capitolo U9011204604;
- **Legge Regionale N. 13/85 Art.65** – € 1.443.900,00 (Capitoli U0613310402, U0613310405, U0613311201, U0613311202).

Le Azioni di seguito riportate potranno essere incrementate/integrate con ulteriori risorse regionali e fonti di finanziamento coerenti.

AZIONE PRIORITARIA	DENOMINAZIONE AZIONE	Fonte di finanziamento
Azione prioritaria 1	Calabria Destination Marketing	POC Calabria 2014/2020
Azione prioritaria 2	Portale Calabria Straordinaria e Osservatorio Turistico	PR Calabria 2021/2027
Azione prioritaria 3	Interventi per la promozione e comunicazione turistica	POC Calabria 2014/2020 L.R. n.13/85
Azione prioritaria 4	Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali	POC Calabria 2014/2020
Azione prioritaria 5	Iniziative congiunte con organismi pubblico-privati del settore operanti in Italia e all'estero	POC Calabria 2014/2020
Azione prioritaria 6	Iniziative cinematografiche e audiovisive	POC Calabria 2014/2020
Azione prioritaria 7	Eventi, Spettacolo e Animazione Territoriale	POC Calabria 2014/2020 L.R. n.13/85
Azione prioritaria 8	Progetto Turismo delle radici 2025. Il Giubileo dei Calabresi	POC Calabria 2014/2020
Azione prioritaria 9	Interventi a sostegno della promozione di specificità territoriali nell'ottica dei Distretti turistici	Non comporta oneri finanziari

Le Azioni saranno, inoltre, incrementate con gli interventi e le relative risorse finanziarie previsti del **Fondo Unico Nazionale Turismo (FUNT)** di cui all'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n. 234.

Per la realizzazione degli interventi la dotazione finanziaria potrà essere implementata con ulteriori risorse rinvenienti da fonti di finanziamento regionali, nazionali e comunitarie coerenti con le finalità del Piano Esecutivo Annuale 2025.



REGIONE CALABRIA

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE,
TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE



PIANO REGIONALE DI SVILUPPO TURISTICO SOSTENIBILE

2023-2025

PIANO ESECUTIVO ANNUALE 2025

(Legge Regionale n. 08/2008, art. 4)

**Allegato I - Rapporto di monitoraggio e valutazione
sullo stato di attuazione dei Progetti in corso di
realizzazione o conclusi nell'anno 2024**



GLI INTERVENTI REALIZZATI NEL 2024

Ai sensi dell'Art. 4, comma 1, lettera b) della Legge regionale 5 aprile 2008, n. 8 - Riordino dell'organizzazione turistica regionale, il presente rapporto di monitoraggio e valutazione espone lo stato di attuazione dei Progetti in corso di realizzazione o conclusi nell'anno 2024 in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile e con il relativo Piano Esecutivo annuale 2024.

Azione prioritaria 1: Sostegno alla creazione di *Family Hotel*

L'intervento ha avuto l'obiettivo di mettere in atto un potenziamento dell'offerta ricettiva dedicata alle famiglie e dei servizi dedicati ai bambini. A tal fine, è stato predisposto e pubblicato un avviso pubblico denominato "Sostegno all'adeguamento delle strutture ricettive alberghiere nell'ottica dei *Family Hotel*" che ha previsto anche l'avvio di un dialogo con le associazioni rappresentative del settore (UNINDUSTRIA e FEDERALBERGHI).

L'intervento, attualmente in corso, pur non rappresentando una attività di promozione turistica, costituisce una importante attività di tipo trasversale e proseguirà nel corso del 2025.

Nella tabella di seguito si riporta lo stato di attuazione della procedura.

Denominazione procedura	Risorse programmate	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura
Avviso pubblico per il sostegno all'adeguamento delle strutture ricettive alberghiere nell'ottica dei "Family Hotel"	16.000.000,00 €	PR Calabria 2021/2027, Azione 1.3.1 Competitività del sistema produttivo regionale	Stato Avviso: in corso. Chiusura primo sportello di valutazione delle istanze. In corso gli incontri di affiancamento agli operatori economici interessati a partecipare al Bando, aventi il fine di supportare al raggiungimento degli obiettivi dell'Avviso. Tipologia interventi: ammodernamento, adeguamento, rifunzionalizzazione di strutture ricettive alberghiere al fine di conseguire le caratteristiche minime per la realizzazione di strutture per famiglie con bambini e neonati (<i>Family Hotel</i>).

Azione prioritaria 2: Interventi per la Competitività del sistema produttivo regionale

Il Dipartimento Sviluppo economico ha attuato nel corso del 2024 alcuni importanti interventi finalizzati ad accrescere la competitività e la sostenibilità del sistema produttivo regionale. Quest'ultimi hanno visto le imprese turistiche tra i beneficiari degli investimenti produttivi, ponendosi



in sinergia con le attività messe in campo dal Dipartimento del Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto pubblico e Mobilità Sostenibile.

Nella tabella di seguito si riportano i dettagli degli interventi finanziati.

Denominazione procedura	Dotazione finanziaria	Totale beneficiari Avviso	Contributo concesso	Contributo concesso alle imprese turistiche
Avviso Macchinari e Impianti	63.500.000,00	374	62.850.010,08 €	4.693.671,00 €
Avviso Servizi Avanzati	7.000.000,00	82	3.326.237,34 €	122.500,00 €
Avviso Progetti di internazionalizzazione (avviso in corso)	10.000.000,00	74	5.075.489,89 €	708.888,00 €

In aggiunta, a sostegno della qualificazione e potenziamento dell'offerta ricettiva, è stata avviata la progettazione, a cura dell'ente in *house* della Regione FINCALABRA, di due avvisi: uno dedicato al finanziamento di interventi finalizzati alla "emersione e qualificazione della ricettività delle seconde case" e l'altro rivolto al finanziamento di iniziative per il "sostegno all'accoglienza turistica di qualità in Calabria".

Nella tabella di seguito si riportano i dettagli relativi ai due Avvisi.

Denominazione procedura	Risorse programmate	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura
Avviso pubblico per l'emersione e qualificazione della ricettività delle seconde case	3.500.000,00 €	PR CALABRIA 2021/2027, Azione 1.3.1, Obiettivo 1.3 Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)	Stato dell'Avviso: in pre-informazione dal 3 dicembre 2024. Tipologia di interventi: ▪ interventi edilizi e impiantistici, inclusi ristrutturazioni, barriere architettoniche, piscine e impianti per energie rinnovabili; ▪ acquisto di arredi, attrezzature e impianti nuovi per uso esclusivo nell'unità produttiva ▪ acquisizione di brevetti, licenze e tecnologie innovative per processi e prodotti; ▪ consulenze per progettazione, marketing, organizzazione e certificazioni.
Avviso pubblico per il sostegno all'accoglienza turistica di qualità in Calabria	50.000.000,00 €	PR Calabria FESR FSE 2021-2027 – Obiettivo strategico 1 – Un'Europa più competitiva e intelligente, Priorità 1 – Ricerca, Innovazione e Competitività – Obiettivo specifico: RSO1.3. Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la	Stato dell'Avviso: in pre-informazione il 3 dicembre 2024. Tipologia di interventi: interventi per la realizzazione, ampliamento, ammodernamento, ristrutturazione o riqualificazione di immobili e strutture ricettive destinati ad attività alberghiere



		creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi (FESR)	ed extra-alberghiere, conformi alle normative regionali vigenti.
--	--	--	--

Azione prioritaria 3: *Marketing digitale turistico*

L'Azione prioritaria 3 ha perseguito i seguenti obiettivi operativi: incrementare la competitività della "Destinazione Calabria", sia a livello nazionale che internazionale; intercettare i viaggiatori che utilizzano l'aereo quale mezzo di trasporto; incrementare nell'arco di vita del progetto, almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi.

L'intervento prevede l'acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione digitale al fine di rafforzare l'immagine del territorio calabrese sui mercati nazionali e internazionali e incentivare nuovi flussi turistici verso la Calabria.

La finalità della prestazione è quella di supportare la valorizzazione del territorio regionale attraverso la realizzazione di una serie di azioni di promozione e comunicazione da svolgere prioritariamente attraverso i seguenti canali: a) *Website*; b) *Facebook*; c) *Instagram*; d) *Direct emails*.

I mercati di interesse, in coerenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025, sono stati classificati in base alla loro dimensione e rilevanza, alla loro dinamica recente evidenziatasi nell'*incoming* in regione e con riferimento all'offerta del territorio.

Ciò premesso, nel corso del 2024, è stato implementato un importante intervento avente ad oggetto servizi di *marketing* digitale. L'intervento, di durata triennale, ha inteso valorizzare il territorio regionale nel suo complesso (mare, montagna, natura e cultura) e migliorare la notorietà e l'attrattività turistica della Calabria, attraverso la valorizzazione di elementi identitari del territorio.

La tabella che segue illustra lo stato di attuazione della procedura, avviata nel corso del 2024.

Denominazione procedura	Risorse programmate (2023,2024,2025)	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura
Procedura aperta, mediante accordi quadro, con più operatori economici per l'affidamento con modalità telematica, di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento	47.000.000,00 €	POC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	Durata Procedura: triennale Data di pubblicazione Procedura di gara: 02.12.2023 Data di scadenza: 22/01/2024 Stato della procedura: in seguito all'aggiudicazione dei 4 lotti, è stato approvato il piano dei fabbisogni e sottoscritto lo schema di contratto esecutivo con DD. n.13907 del 03.10.2024. Ad ottobre 2024 sono state avviate le prime campagne di marketing per ogni lotto



			per un importo impegnato complessivo di: € 1.500.000,00 Accordo quadro suddiviso in 4 lotti: Lotto 1 Western Europe Lotto 2 Central Europe Lotto 3 Eastern Europe Lotto 4 Mercato interno
--	--	--	--

Azione prioritaria 4: Portale Calabria Straordinaria e Potenziamento dell'Osservatorio Turistico

L'Azione 4 ha perseguito i seguenti obiettivi operativi: promuovere la destinazione-Calabria comunicando i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti e valorizzare le opportunità di «turismi» alternativi (per esempio, quello connesso ai borghi, alla natura, ecc.); sviluppare un sistema evoluto di *Data Governance* regionale rivolto a PA, cittadini e imprese, che integri tecnologie *Big Data*, *Machine Learning*, Intelligenze Artificiale e funzionale ad attività di supporto decisionale e *digital government* in materia di turismo; potenziare i servizi informativi dell'Osservatorio turistico regionale in un'ottica di integrazione.

Relativamente agli obiettivi enunciati, nel corso dell'annualità 2024, il Dipartimento ha provveduto a implementare il portale "Calabria Straordinaria", garantendo contenuti aggiornati e di qualità e migliorando l'attrattività e la competitività della "Destinazione Calabria". La totalità dei contenuti redazionali ospitati sul Portale è stata sottoposta a un rigoroso Piano Editoriale (PED), un documento strategico in cui vengono delineati in dettaglio le tipologie di contenuti da preparare e le tempistiche per la loro distribuzione. L'attività di rafforzamento ed implementazione del Portale ha avuto lo scopo, ad oggi raggiunto, di renderlo un punto di riferimento digitale per tutti gli operatori del turismo. Infatti, "Calabria Straordinaria" è diventato un Portale "di servizio" in grado di consentire a chiunque di farsi un'idea chiara e globale dell'offerta turistica calabrese e il luogo digitale dove l'attività di *awareness* e rafforzamento del *brand* si concretizza e restituisce i primi importanti risultati.

Con riferimento alle principali tendenze che hanno caratterizzato il traffico del Portale "Calabria Straordinaria" e il comportamento dell'utenza, l'analisi evidenzia risultati positivi e incoraggianti. Nel periodo ricompreso tra il 1 gennaio e il 20 dicembre 2024, i dati relativi alle visite portano tutti un segno positivo rispetto all'anno precedente. Tra gli altri, si registrano: +321,9% visite, +6,9 durata media di una visita, +340,4% pagine viste uniche, -4,9% visite rimbalzate (che hanno lasciato il sito dopo una pagina). Il dato denota un aumento di interesse crescente verso i contenuti del Portale rispetto all'anno precedente. La maggior parte dei visitatori del Portale proviene dall'Italia (878.848) ma al contempo si registra affluenza anche da paesi esteri quali Polonia (56.075), Regno Unito



(47.184), Germania (40.237), Stati Uniti (38.847), Canada (28.355), Francia (25.650), Russia (24.597), Spagna (22.590) e Portogallo (11.074).

Nel corso del 2024, è stato poi realizzato un importante intervento di potenziamento dell'Osservatorio turistico regionale, testimoniato anche dall'avvio e messa in esercizio dell'interoperabilità tra la banca dati regionale delle strutture ricettive e la Banca dati nazionale (BDSR), avvenuto in data 26 giugno 2024. Il sistema di *data governance* regionale è stato rafforzato tramite il potenziamento dei servizi informativi a supporto della decisione e del governo digitale in materia di turismo.

Per quanto concerne la raccolta e l'analisi dei dati turistici regionali, il Dipartimento, nel corso del 2024, ha inteso indagare ulteriori tipologie di dati, concentrandosi non solo sui dati relativi ai flussi turistici, ma anche sui dati relativi ai comportamenti e alle preferenze del turista. In particolare, oltre ai dati relativi alla domanda e all'offerta turistica estrapolati dalla piattaforma Ross1000, l'Osservatorio è ora in grado di disporre di KPI di spesa relativi ai flussi turistici (fonte dati finanziari), ovvero KPI per comprendere il comportamento di spesa dei turisti che acquistano con carta, la loro provenienza, le categorie merceologiche preferite e dati della rete di telefonia mobile (fonte dati Telco).

Questa grande innovazione consentirà agli amministratori di poter disegnare politiche sempre più in linea con i bisogni del territorio e le preferenze dei turisti, consentendo di agire puntualmente in ottica migliorativa già dal prossimo anno. Per rendere maggiormente l'idea, il nuovo sistema di analisi implementato nel corso del 2024 sarà in grado di rispondere alle seguenti tipologie di domande:

- Chi è e da dove viene il turista che visita la Regione Calabria?
- Com'è andato un certo evento?
- Da quali Stati/Regioni provengono i turisti che spendono in un certo territorio?
- Che tipologia di turisti soggiorna e spende maggiormente in un certo territorio?
- Quali sono le industrie su cui spendono maggiormente i turisti di una certa area?
- Qual è il potenziale ricettivo della Regione Calabria e come performa un territorio rispetto ad un altro in termini di occupazione e spesa?

Tra i vantaggi del nuovo sistema figurano:

- Ottimizzazione delle reti di mobilità: supporto alle amministrazioni e ai gestori dei trasporti nella pianificazione e nel miglioramento delle infrastrutture;
- Comprensione dei comportamenti dei turisti per adattare offerte e servizi, massimizzando l'attrattività delle destinazioni;
- Disponibilità di dati tempestivi per decisioni strategiche mirate, basate su analisi approfondite dei flussi di mobilità.



La tabella che segue illustra i dettagli degli interventi realizzati nel corso del 2024 nell'ambito della presente Azione prioritaria.

Denominazione procedura	Risorse programmate e impegnate	Fonte di finanziamento	Descrizione attività
Concessione per la realizzazione e gestione di una nuova infrastruttura informatica al servizio della Pubblica Amministrazione denominata Polo Strategico Nazionale ("PSN"), di cui al comma 1 dell'articolo 33-septies del D.L. n. 179 del 2012	3.000.000,00 €	PR Calabria 21-27, Azione 1.2.1 - Sviluppo delle infrastrutture tecnologiche e digitali regionali in chiave di sicurezza informatica, data <i>privacy</i> , interoperabilità e digital government nell'ottica del rafforzamento del sistema regionale digitale delle PA	Potenziamento e arricchimento del portale web dedicato al turismo "Calabria Straordinaria": <i>restyling</i> di sezioni chiave e integrazione di strumenti per la gestione dei dati e l'accessibilità multilingue. Contenuti implementati Blog e News: articoli su borghi, natura, eventi culturali, esperienze enogastronomiche, itinerari naturalistici e attività sportive, con due pubblicazioni giornaliere basate su un Piano Editoriale stagionale ottimizzato per SEO; Eventi: promozione di manifestazioni locali, festival, concerti e sagre, con aggiornamenti continui e integrazione delle proposte dai Comuni e dal brand "Calabria Straordinaria". Pagine destinazioni: aggiornamento e arricchimento di pagine esistenti (es. Scilla, Parco Nazionale della Sila etc.) e creazione di nuove (es. Bova Marina, Mongiana etc.); Itinerari: inserimento di itinerari tematici quali visite alle grotte marine, tour dei luoghi della serie tv "Sandokan", girata in Calabria; Contenuti statistici: reportistica periodica per misurare, analizzare e ottimizzare le strategie di content management. Adeguamenti tecnici sulla banca dati regionale delle strutture ricettive "Ross1000" utili al funzionamento dell'interoperabilità con la BDSR; Estrapolazioni dei dati dalla banca dati regionale delle strutture ricettive "Ross1000" per individuazione. Analisi volta alla profilazione del turista allo scopo di individuarne



			gusti, interessi, comportamenti e preferenze di spesa.
Potenziamento Sistema Informativo Turistico – Osservatorio Turistico regionale	L'attività non prevede ulteriori oneri finanziari	Attività garantita dal personale interno	N. strutture registrate in BDSR 6.062 N. di CIN rilasciati: 4.250 (dato aggiornato al 16/12/2024) Attività di sollecito alle strutture ricettive sul caricamento nella banca dati <i>Ross1000</i> dei dati sulle presenze turistiche. Nel corso del 2024, è iniziata la realizzazione di un sito in <i>open data</i> accessibile a tutti i cittadini e contenente i dati delle strutture ricettive classificata.

Azione prioritaria 5: Interventi per la promozione e comunicazione turistica

Nell'ambito della presente Azione prioritaria sono state realizzate differenti tipologie di interventi di promozione e comunicazione turistica che hanno visto, fra gli altri: la collaborazione con piattaforme digitali; la realizzazione di campagne multimediali sui diversi tipi di percorsi turistici (religiosi, naturalistici, enogastronomici e culturali); la negoziazione con le principali OTA italiane per valorizzare le destinazioni calabresi a sostegno dell'obiettivo della destagionalizzazione.

Ulteriori interventi hanno avuto ad oggetto la promozione attraverso canali media specializzati, la sponsorizzazione di eventi televisivi e radiofonici, campagne promozionali sui social media e comunicazioni durante eventi di rilevanza nazionale e internazionale.

La tabella di seguito illustra gli interventi realizzati in attuazione dell'azione prioritaria nel corso dell'annualità 2024.

Linea di intervento PEA 2024	Risorse programmate/assegnate	Fonte di finanziamento	Descrizione intervento
Promuovere la destinazione-Calabria attraverso interventi a sostegno del turismo in ingresso e alla destagionalizzazione	1.250.000,00 €	PAC CALBRIA 2014-2020-Azione.6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	Denominazione Avviso: "concessione di contributi finalizzati ad incentivare il turismo in ingresso (incoming) attraverso i trasporti aerei, ferroviari, su gomma e via mare, a sostegno della destagionalizzazione". Data pubblicazione Avviso: 15.05.2024 Tipologia interventi: realizzazione di pacchetti turistici così come definiti dagli artt. 33 e 34 Decreto Legislativo 23 maggio 2011, n.79. Stato avviso: in corso Domande pervenute prima finestra temporale al 30/07/2024: n.14 istanze di contributo di cui 9 ammessi a finanziamento (provenienza Lituania e



			Danimarca). A dicembre 2024 sono stati pubblicati gli esiti della graduatoria per un impegno totale 97.416,31 €.
Sostegno a Pubblicazioni, anche in digitale, di interesse per la promozione della Calabria e per la diffusione del patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico	125.048,80 €	Articolo 65 e 67 della L.R. n. 13/1985 PAC CALABRIA 2014-2020. Azione 6.8.3 Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	Elenco pubblicazioni cartacee e in digitale: ▪ pubblicazione cartacea “Taccuini dei Cammini” del Touring Club italiano; ▪ pubblicazione cartacea Guida Borghi più belli d'Italia; ▪ pubblicazione cartacea e in digitale della Guida “Visitez Italie” a cura della Camera di commercio italiana di Nizza, in collaborazione con la Regione Calabria per la sezione dedicata alla Regione; ▪ attività di redazione di articoli, post e newsletter e pagina promozionali sulla rivista “Frontiere en Chiffre”; ▪ iniziativa “Guida Borghi Italia”: a cura di Editrice Romana S.r.l.; ▪ iniziativa E-Borghi: a cura di 3S Comunicazione SAS; ▪ sostegno all’organizzazione della Mostra intitolata: “Vanishing Languages. Linguaggi che svaniscono. Focus minoranze linguistiche calabresi Arbëreshë Grecanico e Occitano”, Casa della Memoria, Milano (3 luglio -8 settembre 2024) e realizzazione del catalogo.
Pianificazione e realizzazione di programmi di comunicazione sui diversi canali media generalisti, semi-generalisti e specializzati (es. RAI, Mediaset, LA7, SKY, piattaforme dedicate) <i>Partnership</i> di grandi eventi di comunicazione ambientati in Calabria, che oltre a dare grande visibilità alla regione per l’elevato numero di telespettatori, rappresentano uno strumento di attrattività dell’offerta turistica.	1.621.000,00 €	PAC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall’art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234 – Annualità 2024	Nell’ambito dell’Accordo biennale del 18/05/2023 stipulato tra Raicom e Calabria <i>Film Commission</i> sono state realizzate nel periodo di riferimento: gennaio 2024 – novembre 2024. N. Totale: 20 puntate dedicate alla promozione territoriale della Calabria, andate in onda sui canali tv e radio RAI di cui: n.1 LINEA BIANCA n.4 UNOMATTINA ESTATE n.2 UNOMATTINA IN FAMIGLIA n.2 LINEA VERDE SENTIERI n.2 LINEA BLU n.3 LINEA VERDE n.1 LINEA VERDE LIFE n.5 CAMPER Media di ascolti pari a: 1.496,53 Share medio: 16,03%. N. Totale interventi dedicati alla promozione territoriale: 23. Di cui: n. 4 “Non è un paese per giovani” –Radio 2 n.9 “Palinsesto ISORADIO” n.2 GEO (ascolti pari a 802.613 e share 8,91%) N.48 cartoline in 6 puntate di BALLANDO ON THE ROAD (ascolti 1.400.000,00) N.12 cartoline e n.5 clip in n.1 puntata BALLANDO CON TE (ascolti 3.800.000,00) N.1 cartolina e n.1 clip in n.1 puntata di BALLANDO CON LE STELLE (ascolti 3.800.000,00)



			Attività promozionali e propedeutiche per il Capodanno Rai 2025 "l'Anno che verrà" Organizzazione Capodanno Rai 2025 (a Reggio Calabria) "l'Anno che verrà".
Programmazione di speciali campagne promozionali attraverso i social	N.A.	Iniziativa senza costi a carico della Regione. Finanziato con fondi del MITUR - Piano nazionale di promozione 2022	Pubblicazione di campagne social sulla Piattaforma "Viaggio italiano" del MITUR, denominate: "Viaggio Italiano" e "Cammini aperti". Periodo di riferimento: da gennaio 2024 a settembre 2024 Partecipazione all'iniziativa "Aromi d'Italia" promossa da MTUR e ENIT, un tour finalizzato a promuovere l'identità gastronomica delle regioni italiane attraverso esperienze sensoriali e strumenti di <i>marketing</i> olfattivo. Il bus-ristorante ha fatto tappa anche in Calabria, con a bordo, giornalisti, <i>influencer</i> e <i>stakeholder</i> selezionati che hanno partecipato a degustazioni curate dalla Federazione Italiana Cuochi. Il profumo identitario per la Calabria è stato il bergamotto, le pietanze, invece, sono state preparate al gusto di 'nduja. L'iniziativa si è tenuta ad ottobre 2024 ed ha avuto come destinazione il Museo archeologico nazionale di Locri Epizefiri e il Museo e Parco Archeologico Antica Kaulon di Monasterace.

Azione prioritaria 6: Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali

La presente Azione prioritaria ha perseguito i seguenti obiettivi operativi: presidiare i mercati target della destinazione turistica attraverso azioni di promozione e valorizzazione dell'immagine; supportare la partecipazione a fiere, eventi di *business matching* e *scouting* di investimenti in ambito turistico; sostenere l'organizzazione di manifestazioni pubbliche ed eventi di grande interesse turistico, in grado di generare particolare afflusso di turisti.

Al fine di presidiare i mercati *target*, sono state condotte azioni di promozione e valorizzazione dell'immagine regionale tramite il supporto alla partecipazione a fiere, eventi di *business matching* e *scouting* di investimenti in ambito turistico. Inoltre, sono stati sponsorizzati numerosi eventi di promozione e *marketing* volti a promuovere l'ecoturismo, il turismo sostenibile ed esperienziale, il turismo religioso, ecc., anche nell'ottica di generare e incrementare l'afflusso di turisti. È bene inoltre ricordare che il Dipartimento ha fortemente incentivato gli operatori del settore turistico a partecipare a iniziative fieristiche in ambito turistico in Italia e all'estero, anche al fine di garantire la più ampia e completa rappresentatività dell'offerta turistica regionale, offrendo un'immagine unitaria della "Destinazione Calabria". La tabella di seguito illustra gli interventi realizzati in attuazione dell'azione prioritaria nel corso dell'annualità 2024.



Denominazione procedura	Risorse Impegnate	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura/procedimento
Manifestazioni di interesse per la partecipazione alle Fiere ed eventi	3.671.847,12 €	PAC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	Principali Fiere - I e II semestre 2024: 1) <i>TRAVEL EXPO Reiselivsmessen</i> Oslo 2024 (12-14 gennaio 2024) 2) <i>MAISON OBJECT PARIS</i> (18-22 gennaio 2024) 3) <i>FITUR</i> Madrid (24-28 gennaio 2024) 4) <i>TRAVEL&ADVENTURE SHOW New York</i> (27-28 gennaio 2024) 5) <i>BIT</i> Milano (4-6 febbraio 2024) 6) <i>F.R.E.E MONACO</i> (14-18 febbraio 2024) 7) <i>FIERA DEI TERRITORI - AGRI TRAVEL SLOW</i> Bergamo (16-18 febbraio 2024) 8) <i>ITB Berlin</i> (5-7 marzo 2024) 9) <i>Borsa Mediterranea del Turismo BMT</i>, Napoli (14-16 marzo 2024) 10) <i>FERIEN MESSE</i> Vienna (14-17 marzo 2024) 11) <i>FÀ LA COSA GIUSTA</i> Milano (22-24 marzo 2024) 12) <i>OPEN OUTDOOR EXPERIENCES 2024 - PAESTUM</i> (12 - 14 aprile 2024) 13) <i>GOLOSARIA WINE & FOOD</i> Calabria 2024 - Milano (17 giugno 2024) 14) <i>WE MAKE FUTURE</i> - Fiera internazionale e festival sull'innovazione, Bologna (13 - 15 giugno 2024) 15) <i>SALONE DEL CAMPER</i>, Parma (14-22 settembre 2024) 16) <i>IFTM</i> Parigi (17-19 settembre 2024) 17) <i>TTG Rimini</i> (9-11 ottobre 2024) 18) <i>BMTA – Paestum</i> (31 ottobre -3 novembre 2024) 19) <i>INTERNATIONAL TRAVEL & TOURISM SHOW – Montreal</i> (1-3 novembre 2024) 20) <i>GOLOSARIA</i>, Milano (2-3 novembre 2024) 21) <i>WTM</i> Londra (5-7 novembre 2024) 22) <i>BORSA TURISMO DELLE ORIGINI</i>, Matera (18-19 novembre) 23) <i>IBTM Barcellona</i> (19-21 novembre) 24) <i>BITESP Venezia</i> (25-26 novembre 2024) 25) <i>TT Varsavia</i> (21-23 novembre 2024)



Attività Dipartimentali	Attività di valutazione e concessione della richiesta di patrocinio garantita dal personale interno	Nessun contributo finanziario erogato dalla Regione per la realizzazione degli eventi patrocinati	N. Grandi Eventi storicizzati Patrocinati e pubblicizzati sul Portale "Calabria Straordinaria " nel periodo gennaio-ottobre 2024: 38 N. Eventi non storicizzati patrocinati e pubblicizzati nel Portale "Calabria straordinaria da gennaio a ottobre 2024: 728
Avviso pubblico per il finanziamento di eventi e manifestazioni di grande interesse turistico	2.250.000,00 €	PAC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche Fondo Unico per il Turismo (FUNT), articolo 1, comma 366 della legge 30 dicembre 2021 n. 234, parte corrente	Data pubblicazione Avviso: 17.05.2024 N. Totale Beneficiari: 23 di cui: N. 13 eventi di turistici di pregio N. 10 eventi turistici innovativi e sperimentali Stato bando: in corso le liquidazioni Tipologia interventi: realizzazione di Eventi e Manifestazioni di Grande Interesse Turistico che siano capaci di veicolare con efficacia l'immagine della Calabria, delle sue bellezze e dei suoi attrattori naturali e culturali, nonché dei suoi prodotti turistici.
Intervento Bandiera Blu – Anno 2024	300.000,00 €	Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria	Istanze dei Comuni ammessi al sostegno economico: n. 20 Tipologia di interventi: - iniziative o eventi volti ad attrarre nuovi visitatori e turisti; - iniziative aventi come scopo la difesa dell'ambiente e della natura; - attività promozionali e comunicative volte diffondere i servizi offerti ai turisti; - attività promozionali digitali volte a pubblicizzare in ambito extra-regionale la sede Bandiera Blu 2024.

Azione prioritaria 7: Iniziative congiunte con organismi istituzionali

Nel corso del 2024 il Dipartimento ha realizzato, di concerto con le Camere di Commercio Italiane riconosciute all'estero (CCIE) dei paesi *target*, alcuni specifici progetti di promozione territoriale. I progetti di promozione con le CCIE rappresentano un'importante occasione per creare nuove collaborazioni e rafforzare quelle già in essere, incrementando la visibilità dell'offerta turistica calabrese e le opportunità di stabilire contatti strategici *con* importanti *stakeholder* dei mercati di riferimento.

Nello specifico, i progetti di promozione realizzati con le CCIE hanno perseguito i seguenti obiettivi: incremento della capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri; riposizionamento



competitivo e rafforzamento delle attività promozionali sui principali paesi target (Germania, Bulgaria, Romania, Norvegia, Lussemburgo e Belgio); incremento del livello di esposizione del Marchio “Calabria Straordinaria”; incremento della visibilità del *brand* della Regione durante gli eventi organizzati dalle Camere di commercio e attraverso la presenza del proprio logo su materiale promozionale e/o all’interno di *Info Point*.; possibilità di un contatto diretto con il grande pubblico: incontro e coinvolgimento diretto con un vasto pubblico estero interessato all'Italia e alla sua cultura.

I progetti realizzati con le CCIE hanno incluso la pianificazione e la realizzazione di una ampia gamma di attività. Tra queste si evidenziano:

- campagne di promozione e di comunicazione del patrimonio naturalistico, culturale ed enogastronomico calabrese su spazi pubblicitari o *bus*, *totem*, *spot* TV e riviste nel paese *target*;
- organizzazione di giornate B2B tra imprese calabresi e professionisti del settore (TO, agenzie di viaggio, etc.) del paese *target*;
- organizzazione di *masterclass* su prodotti enogastronomici regionali in occasione di eventi realizzati nel paese target;
- evento di promozione diretta alla presenza dei rappresentanti istituzionali e degli operatori calabresi nell'ambito di eventi e manifestazioni che si svolgono nel paese target;
- organizzazione di incontri istituzionali con le autorità del paese target;
- creazione di Infopoint “antenna” con ruolo di Ufficio Turistico sul territorio del paese target.

La tabella di seguito illustra gli interventi realizzati in attuazione dell’Azione prioritaria nel corso dell’annualità 2024.

Linea di Intervento PEA 2024	Risorse stanziare	Fonte di finanziamento	Descrizione intervento
Interventi di promozione turistica e <i>marketing</i> territoriale con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all'estero riconosciute ai sensi della legge n. 518/70, con particolare riferimento ai paesi target	778.200,00 €	PAC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche	Progetti di promozione con le CCIE (gennaio a novembre 2024): • progetto di promozione “Destinazione Calabria” nel mercato belga; • progetto di promozione della “Destinazione Calabria” sul mercato francese – Nizza / Costa Azzurra; • progetto di promozione della “Destinazione Calabria” con la camera di commercio italiana in Germania; • progetto di promozione “Destinazione Calabria” con la camera di commercio italo-lussemburghese;



			• progetto “territorio e turismo” con la camera di commercio italiana in Svizzera; • progetto di comunicazione e marketing territoriale per la promozione della destinazione Calabria con la camera di commercio italiana in Romania.
--	--	--	--

Azione prioritaria 8: Iniziative cinematografiche e audiovisive

La presente Azione prioritaria ha visto come obiettivo principale quello di valorizzare le attività cinematografiche e audiovisive quali strumento di valorizzazione dell’identità culturale e di promozione del territorio.

Infatti, il sostegno alla realizzazione di differenti prodotti audiovisivi ha avuto lo scopo di attrarre nel territorio regionale produzioni nazionali e internazionali in grado di valorizzare e promuovere la conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale, ambientale, enogastronomico e sociale del territorio regionale e il cineturismo.

Tali produzioni sono state in grado di valorizzare l’intera filiera turistica regionale in virtù del forte legame con il territorio calabrese e la sua storia. Infatti, le riprese di queste produzioni hanno interessato luoghi iconici della Regione (come ad esempio: Tropea, Rocca Imperiale, Parco Nazionale della Sila, le Castella) o territori da valorizzare dal punto di vista turistico (come ad esempio: Trebisacce, Cleto, Piana di Cerchiara, Oriolo, Gasperina, Roseto Capo Spulico, Carolei).

La tabella che segue illustra i principali prodotti audiovisivi, anche di natura seriale, realizzati nel 2024, la cui gestione è stata affidata alla Fondazione Calabria *Film Commission* (CFC), in coerenza con il Programma triennale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva 2024-2026.

Titolo opera	Tipologia opera	Fonte di finanziamento
Una fottuta bugia	lungometraggio	PAC 2007/2013 e PAC 2014/2020
Don Chisciotte	lungometraggio	PAC 2007/2013 e PAC 2014/2020
Carneviva	cortometraggio	PAC 2007/2013 e PAC 2014/2020
L’oratore	lungometraggio	PAC 2014/2020
Sandokan	Serie televisiva	PAC 2014/2020
La versione di Giuda	lungometraggio	PAC 2014/2020
Tutto a posto	lungometraggio	PAC 2014/2020
Red Ropes	cortometraggio	PAC 2014/2020
Se tu fossi me	docufiction	PAC 2014/2020
Io non ti lascio solo	lungometraggio	PAC 2014/2020



Azione prioritaria 9: Attuazione articolo 65 della L.R. n. 13/1985

La presente Azione prioritaria ha perseguito l'obiettivo operativo di valorizzare il sistema le eccellenze ambientali, culturali, turistiche, artigianali ed enogastronomiche per massimizzare l'impatto degli interventi di promozione turistica e apertura internazionale. L'obiettivo è stato perseguito attraverso l'implementazione delle seguenti linee di intervento:

- attuazione e gestione bandi e avvisi rivolti ad enti pubblici riguardanti le finalità di cui all'art. 65 della LR n. 13/85 che riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- pianificazione e realizzazione di specifici progetti con la finalità di promuovere l'immagine della Calabria e dell'offerta turistica collegata, anche attraverso l'attuazione di attività collaterali;
- promozione e sostegno ad eventi incentrati sulle leve dell'identità culturale, la sostenibilità, le tipicità e ad eventi religiosi di particolare rilevanza regionale;
- promozione turistica e potenziamento dell'attrattività dei Comuni sedi di Bandiere Blu;
- realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione del turismo montano con particolare riferimento a: i) iniziative finalizzate alla promozione del turismo sociale, etnico, rurale, scolastico, religioso, montano ed esperienziale; ii) attività di accoglienza e di tutela del turista, nonché, iniziative locali di intrattenimento e di attrazione o di valorizzazione dei patrimoni naturalistici, storici, culturali, tradizionali e folcloristici; iii) realizzazione o acquisizione di materiale pubblicitario ed editoriale.

La tabella di seguito illustra il dettaglio delle procedure realizzate nell'ambito della presente Azione nel corso dell'annualità 2024.

Denominazione procedura	Risorse impegnate	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura
Contributo per iniziative di promozione turistica anno 2024	1.060.000,00 €	Articolo 65 della L.R. n. 13/1985	Data pubblicazione Avviso: 21 maggio 2024 Stato Avviso: pubblicata graduatoria dei beneficiari n. Istanze pervenute: 311 n. Istanze ammesse: 285 Tipologia interventi: contributi in favore dei comuni in forma singola o in collaborazione con le proloco della regione Calabria per la realizzazione di iniziative di promozione e valorizzazione del territorio al fine aumentare i flussi turistici.
Contributo per la Festa di San Francesco di Paola 2024	100.000,00 €	Articolo 65 della L.R. n. 13/1985	Concessione del contributo alla Festa di San Francesco del Comune di Paola, patrono della Regione Calabria.



Contributo a Viaggi di istruzione per la promozione del turismo scolastico montano 2023-2024	350.000,00 €	Articolo 65 della L.R. n. 13/1985	Stato Avviso: chiuso. n. Istanze pervenute: 116 n. Istanze istruite: 116 n. Istanze ammesse con copertura finanziaria: 82 Tipologia interventi: contributi <i>una tantum</i> in favore di istituti scolastici per iniziative turistiche e culturali che interessano i territori montani calabresi.
--	--------------	-----------------------------------	---

Azione prioritaria 10: Progetto Turismo delle radici

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), in qualità di Amministrazione attuatrice del Progetto PNRR denominato “Il turismo delle radici – una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell’Italia post covid 19”, ha organizzato una campagna promozionale all’estero denominata “2024 - Anno delle radici italiane nel mondo”. Nell’ambito di tale campagna, è stata prevista la partecipazione ad alcuni tra i principali eventi di richiamo per le comunità italiane e italo-discendenti all’estero in raccordo e con il coinvolgimento delle Regioni.

In questa cornice si inserisce l’approvazione ed attuazione della scheda di progetto denominata “Il Turismo delle radici - una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell’Italia post covid-19”, con la quale la Regione Calabria ha inteso aderire al suddetto progetto PNRR del MAECI.

Il progetto ha previsto la partecipazione della Regione a numerose iniziative di promozione del Progetto del MAECI, realizzate sia in Italia che all’estero e in occasione di eventi di particolare visibilità.

Nello specifico sono stati realizzati i seguenti progetti di promozione:

- **ideazione e realizzazione della Mostra “A different Tale. Cartoline di Calabria”,** tenutasi a New York ed avente ad oggetto i borghi calabresi, con illustrazioni originali realizzate da artisti calabresi al fine di promuovere la destinazione Calabria e allo stesso tempo gli artisti e le eccellenze locali;
- **progetto di comunicazione e marketing territoriale realizzato dalle CCIE di Australia Victoria e Tasmania** che ha compreso una serie di azioni promozionali sul Turismo delle Radici, tra cui l’integrazione al progetto nazionale promosso dal MAECI;
- **realizzazione di attività collaterali collegate all’evento “Columbus Day” di New York,** riferite al progetto del turismo delle radici realizzate ad ottobre 2024;
- **supporto specialistico in ambito strategico** per indirizzare e coordinare le principali attività collegate allo sviluppo di medio e lungo periodo del Turismo delle Radici, con il focus sul progetto di collaborazione con il Vaticano in occasione del Giubileo della Chiesa Cattolica;
- **organizzazione di una cena-evento gastronomico e culturale** della tradizione lucana e calabrese in occasione del Roots-In 2024-Borsa Internazionale del Turismo delle Origini,



tenutosi a Matera il 18 e 19 novembre 2024. L'evento ha visto la partecipazione di 18 comuni calabresi impegnati nella promozione del turismo di riscoperta delle radici.

La tabella di seguito illustra un dettaglio degli interventi realizzati in attuazione della presente Azione prioritaria.

Denominazione procedura	Risorse impegnate	Fonte di finanziamento
Progetto "A different tale" – Cartoline di Calabria	422.200.00 €	POC CALABRIA 2014-2020, Azione 6.8.3 - Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche
Progetto di comunicazione e marketing territoriale in Australia e Tasmania		
Attività collaterali all'evento <i>Columbus Day</i> di New York		
Supporto specialistico e strategico per lo sviluppo del turismo delle radici		
Realizzazione di una cena-evento gastronomico e culturale		

Azioni trasversali a supporto dello sviluppo del settore turistico regionale

In aggiunta agli interventi realizzati in attuazione delle Azioni prioritarie, nella tabella di seguito si riporta la descrizione di alcuni procedimenti e procedure realizzati che, pur non essendo ricompresi nel Piano, hanno contribuito ad incrementare il livello qualitativo dei servizi turistici, caratterizzandosi per un significativo impatto sullo sviluppo del sistema turistico regionale.

Denominazione procedura/procedimento	Risorse stanziare	Fonte di finanziamento	Descrizione procedura/procedimento
Iniziative finalizzate all'incremento della competitività dell'impresa	2.500.000,00	Fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC) 2021-2027 – sezione ordinaria	Denominazione intervento: "Reti di prodotto: aggregazione e cooperazione tra imprese per la creazione di un prodotto turistico" Stato del procedimento: avviata indagine esplorativa. N.12 proposte pervenute. Tipologia interventi: proposte per la costituzione di Reti di Prodotto quale forma di aggregazione e cooperazione tra imprese per mettere a sistema l'offerta turistica.
Iniziative a sostegno della sostenibilità ambientale e della fruibilità delle destinazioni turistiche	1.000.000,00	Fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC) 2021-2027 – sezione ordinaria	Denominazione intervento: "Progetto senza barriere. Abbattimento delle barriere architettoniche per l'accessibilità al mare".



			Stato del procedimento: nominato gruppo di lavoro per la predisposizione dell'Avviso.
	1.795.000,00 €	Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 8912/23 del 05/05/2023)	Denominazione intervento: "Avviso pubblico per l'assegnazione di contributi regionali a favore dei comuni per la realizzazione e riqualificazione delle aree attrezzate di sosta camperistiche e aree ricreative". Stato del procedimento: predisposto lo schema di bozza di Avviso. In attesa di accertamento delle risorse programmate.
	1.000.000,00	Fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC) 2021-2027 – sezione ordinaria	Denominazione intervento: "Riqualificazione dei percorsi di accesso alle spiagge regionali prive di concessioni balneari" Stato del procedimento: avviata indagine esplorativa. N.38 proposte pervenute. Tipologia di interventi: - manutenzione e messa in sicurezza dei percorsi con sistemazione di gradonate qualora presenti; - rifacimento scalinate ove mancanti e stabilizzazione dei muri prospicienti i percorsi per evitare trasporto di inerti sui sentieri; - recupero e/o predisposizione di barriere di protezione, in particolare nei tratti che si affacciano su strapiombi; - manutenzione della vegetazione presente; - installazione cartellonistica.
Attuazione della normativa regionale sul turismo	L'attività non prevede ulteriori oneri finanziari	L'attività è garantita dal personale interno al Dipartimento	Regolamento regionale delle strutture ricettive denominate "marina resort" ai sensi di quanto disposto dall'art. 2 (Adempimenti amministrativi e classificazione), comma 3, della L.R. 26/2022.
			Stato del procedimento: è stato costituito un gruppo di lavoro finalizzato alla redazione del Regolamento regionale di prossima approvazione Regolamento di attuazione ai sensi dell'art.12 della Legge regionale 15 marzo 2023, n. 12 "Disposizioni per la realizzazione, il riconoscimento, la valorizzazione e la promozione dei Cammini di Calabria".



			Stato del procedimento: Regolamento approvato con Deliberazione n. 333 del 10 luglio 2024. Istituito il "Catasto dei Cammini di Calabria", visionabile online sul sito della Regione. In corso di valutazione da parte del settore competente dell'istanza di riconoscimento del Cammino fiorense.
			Regolamento di attuazione di cui all'art. 5 della Legge Regionale 27 ottobre 2023, n. 48 <i>"Promozione del cicloturismo e riconoscimento della Ciclovía dei parchi della Calabria"</i> Stato del procedimento: è stato predisposto un vademecum per il riconoscimento delle ciclovie dei parchi della Calabria. In corso di pianificazione incontro con le associazioni ed enti rappresentativi del settore per raccolta dei contributi.
Misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19	120.671,56 €	Fondo istituito a mezzo dell'articolo 2, comma 2, lettera b), del Decreto-Legge 22 marzo 2021, n. 41, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 maggio 2021, n. 69	Denominazione procedura: "Avviso pubblico Scuole di Sci e Maestri di sci - Misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19." Stato Avviso: Chiuso n. Istanze pervenute: 31 n. Istanze istruite: 31 n. Istanze ammesse e liquidate: 25 Tipologia interventi: erogazione di contributi in favore delle scuole di Sci e dei maestri di sci colpiti dalla crisi da Covid-19 per la mancata apertura al pubblico dei comprensori sciistici nella stagione invernale 2020/2021.
Supporto a progetti formativi in materia di turismo esperienziale e <i>green tourism</i>	250.000,00 €	Decreto ministeriale 10.06.2021 modalità e condizioni di riparto per il fondo sperimentale per la formazione turistica esperienziale	Denominazione procedura: Avviso pubblico per la selezione di progetti formativi in materia di "turismo esperienziale". Stato Avviso: approvazione graduatoria definitiva 19/07/24, sono state poi stipulate le convenzioni con i beneficiari che hanno poi provveduto alle selezioni degli allievi. Attualmente sono in corso le attività formative. N. Beneficiari: 3, uno per area (centro, sud e nord Calabria). Allievi individuati n. 50.



			Tipologia interventi: erogazione corsi di formazione in materia di turismo esperienziale rivolta a: ▪ imprenditori e/o lavoratori occupati presso un'unità produttiva del settore turistico; ▪ liberi professionisti che svolgono la propria attività in favore di tour operator, come collaboratore/partner di un'impresa turistica ovvero di una rete d'impresе o club di prodotto orientate all'incoming ed alla qualità dell'esperienza di viaggio; ▪ disoccupati che possano documentare esperienze professionali in ambito turistico.
--	--	--	--

Considerazioni conclusive

Gli interventi realizzati nel corso del 2024 al fine di promuovere lo sviluppo turistico regionale sono stati programmati nel quadro di un contesto socioeconomico e amministrativo sfidante. In tal senso, gli sforzi significativi portati avanti dal Dipartimento in fase di programmazione e implementazione degli interventi, hanno dovuto tener conto di alcune sfide di contesto che ne hanno indubbiamente influenzato l'azione. Tra queste, si segnalano:

- **la necessità di una maggiore diversificazione dell'offerta turistica**, che in Calabria risultava sbilanciata sullo sviluppo del turismo balneare tradizionale. Nello specifico, l'azione del Dipartimento ha dovuto tener conto di un portafoglio prodotti/esperienze ancora non sufficientemente ampio, che configurava la Calabria come una destinazione sostanzialmente mono-prodotto;
- **la necessità di far emergere la complessità e la differenziazione dell'offerta turistica**. La realizzazione degli interventi ha agito in presenza di offerte di vacanza che risultavano spesso troppo simili tra loro e non riuscivano a differenziarsi dalle principali offerte presenti sul mercato. Con particolare riferimento al turismo balneare tradizionale, la configurazione delle proposte rimaneva per lo più *standard* (alloggio, ristorazione, lettino-spiaggia e pochi altri servizi alternativi);
- **la necessità di potenziare la specializzazione dell'offerta turistica**. Le attività del Dipartimento hanno dovuto tener conto di una presenza di prodotti poco strutturati, che si rivolgevano a una platea indistinta perché non capaci di rispondere alle varie esigenze di diversi segmenti. Questo



comportava, di fatto, lo sviluppo di un'offerta standardizzata, che rispondeva ad un modello tradizionale di "turismo di massa", ad oggi sempre meno competitivo;

- **la necessità di migliorare il livello di integrazione con l'offerta del territorio.** La maggior parte dei servizi inclusi nelle proposte turistiche risultavano offerti dalla stessa struttura ricettiva in cui il turista alloggia. La vacanza risultava troppo spesso slegata dagli elementi (servizi e attrattori) che il territorio offre o potrebbe offrire.

Tutto ciò premesso, gli interventi introdotti nel 2024 hanno apportato una serie di **effetti positivi** capaci di rispondere alle criticità esposte ed incidere sul rafforzamento di una nuova immagine della Regione. I maggiori **effetti positivi** sono individuabili sui seguenti ambiti:

- in primo luogo, a fronte di un'offerta turistica a carattere fortemente balneare e, per così dire, "tradizionale", gli interventi introdotti hanno voluto spostare il focus anche su altre tipologie di turismo, **valorizzando nuovi format di esperienze**. In questo senso, gli interventi hanno riguardato non solo l'accrescimento della qualità dei servizi da un punto di vista infrastrutturale, ma hanno inteso supportare la creazione e la promozione di nuovi percorsi esperienziali strutturati attorno ai classici servizi, anche per differenziare l'offerta valorizzando a pieno le potenzialità del territorio. Ne è derivata anche l'**affermazione di nuovi modelli imprenditoriali**, maggiormente attenti alla digitalizzazione, all'innovazione di processo e di prodotto, all'inserimento di servizi complementari e a nuove forme di offerta integrata con il territorio (es. enoturismo, turismo delle radici, turismo *slow*, ecc.);
- quanto appena descritto nel precedente punto è stato oggetto di un nuovo *storytelling* cui è stata data ampia visibilità anche sui canali digitali. Si pensi all'implementazione del Portale Calabria Straordinaria, che ha visto un anno pieno di novità e contenuti. Il Portale ha svolto l'importantissimo ruolo di collettore digitale di tutto il ventaglio di esperienze che si possono fare in Calabria, valorizzando anche le ultime novità. Un'attività di comunicazione che ha saputo raccontare anche eccellente territoriali, oltre il mare. Alcuni interventi realizzati, pensiamo agli eventi di rilievo nazionale ed internazionale e alle importanti produzioni cinematografiche, hanno saputo infatti raccontare una Calabria diversa, ricca di storia, cultura, tradizioni e identità, richiamando sempre maggiore attenzione anche da parte dei media. Ciò ha contribuito all'**aumento dell'attenzione e reputazione della destinazione Calabria e del connesso brand "Calabria Straordinaria"**;
- un ulteriore aspetto positivo rispetto agli interventi messi in campo nel 2024 riguarda sicuramente il **lavoro congiunto svolto con altri ambiti e Dipartimenti regionali** che a vario titolo si occupano



di promuovere il territorio e le sue eccellenze, che ha saputo produrre impatti positivi in termini di promozione. Ciò è avvenuto anche grazie alla consapevolezza che il potenziamento del *brand* “Calabria Straordinaria” passa dalla capacità della programmazione strategica di saper coinvolgere più ambiti per raggiungere uno scopo condiviso. Si pensi ad esempio alle attività di promozione dei Parchi naturali o della filiera agro-alimentare, le quali si sono servite del *brand* “Calabria Straordinaria”, che hanno prodotto una **crescita dell’offerta di turismo esperienziale e legato alle filiere agro-alimentari** soprattutto nelle aree interne;

- infine, gli interventi messi in campo nel 2024 hanno cercato di perseguire l’obiettivo di generare **impatti solidi e di lungo periodo**. Ciò ha comportato l’implementazione di macro-progetti strategici capaci di introdurre una visione di ampio respiro e che figurassero quali contenitori più ampi, soprattutto nell’ottica di evitare il più possibile la parcellizzazione degli interventi. In questo senso, se da un lato questa scelta può comportare il rischio di implementare interventi i cui impatti non risultano immediatamente visibili, dall’altro rappresenta l’occasione di poter agire in maniera strategica e su un orizzonte ampio, assicurando impatti positivi di lungo periodo.