



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 25/02/2025

Numero Registro Dipartimento 100

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 2634 DEL 26/02/2025

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Gara Marketing digitale Regione Calabria.
Approvazione piano dei fabbisogni per singoli lotti.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii;
- il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la L.R. n. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria"
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii;
- il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- il D.Lgs. n. 36/2023 e ss. mm. ii;
- la L.R. n. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. n. 34/2002, e ss.mm.ii "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n.1 e 2 della Legge 42/2009;
- la D.G.R 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto dirigenziale n. 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 –Legge di stabilità regionale 2025;
- Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- Il Regolamento Regionale n. 12 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale" approvato dalla Giunta Regionale nella seduta del 14/12/2022 e pubblicato sul BURC – parte I n. 286 del 14/12/2022, per come modificato dalla DGR n. 691 del 29/11/2024 "Approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022 e s.m.i.
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale n. 12/2022;
- il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 "Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026" per come modificato e integrato dalla D.G.R. n. 571 del 24.10.2024 "DGR n. 29/2024 (Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026) e DGR n. 444/2024 - Modifica ed Integrazione";
- la D.G.R n. 572 del 24/10/2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.ii.;

- il D.P.G.R. n. 68 del 24/10/2024 “Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio- Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”;
- il D.D.G. n.15312 del 30/10/2024 “D.G.R. n.572 del 24/10/2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile”;
- il D.D.G. n. 15317 del 30/10/2024 “Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile. Conferimento incarichi ai Dirigenti non apicali in attuazione della DGR n. 572 del 24.10.2024”, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente reggente del Settore n. 3 “Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici–Marketing Territoriale” all’Avv. Gina Aquino;
- La DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”;
- La L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- Il Decreto legislativo n. 36/2023;
- La Delibera di Giunta regionale n. 698 del 03 dicembre 2024 di approvazione del “Patto di integrità negli affidamenti”;

PREMESSO CHE

- la Regione Calabria intende rilanciare la presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l’adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso;
- la strategia di intervento è diretta a ampliare e innovare l’offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività;
- l’obiettivo è quello di mettere in campo una serie di azioni di marketing digitale per incrementare la competitività della Destinazione Calabria, sia a livello nazionale che internazionale. Più nello specifico, l’intento è quello di intercettare i viaggiatori che utilizzano l’aereo quale mezzo di trasporto, con l’obiettivo di incrementare nell’arco di vita del progetto, almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi;
- alla luce di quanto sopra, con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto, pertanto, alla nomina del RUP, Dirigente del Settore n. 4, avv. Gina Aquino, e alla determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l’affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- la SUA con nota prot. n. 521102 del 23/11/2023 in riscontro a specifica richiesta del Dipartimento scrivente, ha rappresentato, testualmente, “si autorizza lo svolgimento diretto della procedura di gara de quo”;
- con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto alla nomina RUP e determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l’affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- con D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto n. 17168 sopra indicato;
- l’appalto è stato suddiviso in n. 4 lotti con i seguenti importi, al netto d’iva:
 1. Western Europe – CIG: A032102409 – Importo stimato € 10.500.000,00;
 2. Central Europe – CIG: A0321099CE – Importo stimato € 11.500.000,00;
 3. Eastern Europe – CIG A03210FEC0 – Importo stimato € 5.000.000,00;

4. Mercati interni – CIG A0321153B7 – Importo stimato € 20.000.000,00.
- con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all'indizione di gara ai sensi dell'art. 71 d.lgs 36/2023 per l'affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett. a) del codice dei contratti;
 - con decreto n. 18685 del 12/12/2023 si è parzialmente rettificato il decreto 17935/2023 poiché il Bando di Gara trasmesso dalla società affidataria del servizio di pubblicazione sulla GUUE, GURI e quotidiani aveva riportato un CPV errato;
 - con decreto n. 575 del 18/01/2024 si è proceduto a prorogare il termine di scadenza della presentazione delle offerte al 22/01/2024 ore 12:00 a causa di alcune richieste di differimento dei termini, motivate da problematiche tecniche riguardanti la piattaforma Sigsaw ed in riferimento alle quali venivano aperti ticket gestiti dall'assistenza tecnica;
 - con decreto n. 742 del 23/01/2024, spirato il termine per la presentazione delle offerte, è stato nominato il seggio di gara, che ha proceduto alla verifica della documentazione amministrativa, giusta verbali in atti;
 - successivamente con Decreto del Direttore Generale del Dipartimento Turismo e Mobilità n. 1521 del 7.2.2024 rettificato con decreto n. 1555 dell'8 febbraio 2024 si provvedeva quindi alla nomina della Commissione giudicatrice per i successivi lavori di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;
 - in data 8/02/2024 si è insediata la Commissione giudicatrice per l'apertura e valutazione delle offerte tecniche e a seguire delle offerte economiche, giusta verbale unico in atti;
 - Con decreto n. 8906 del 24/06/2024 si è proceduto all'approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 17, comma 5, d.lgs.36/2023 e ai sensi del paragrafo 19 e 21 del Capitolato d'onere, in favore:

quanto al **lotto 1** - CIG A032102409 – Western Europe (valore stimato € 10.500.000,00 €) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 2** – CIG A0321099CE- Central Europe (valore stimato 11.500.000,00€) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 3** – CIG A03210FEC0 – Eastern Europe (valore stimato € 5.000.000,00) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI - East Media S.r.l., con sede legale in Viale Sarca, 336 20126 Milano, P.IVA e CF 03356940126 - MXC S.r.l. con sede legale in Viale Campania 39, Milano, P.IVA e CF 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 4** – CIG A0321153B7 – Mercato interno (valore stimato € 20.000.000,00):

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;

3. RTI ENERAGENT SPA (mandataria), (p.IVA 05889601000) con sede legale in Roma, via Cristoforo Colombo 112 (CAP 00152), DIGICAL Srl (Mandante) (p.iva 02801420783) con sede legale in Cosenza (CS), via caduti di via Fani 158 (CAP 87100), e RTL ADALLIANCE SRL (Mandante) (p.IVA 07354540960) con sede legale in Milano (MI), viale F. Restelli 5 (CAP 20124);

CONSIDERATO CHE

Si è proceduto alla stipula degli Accordi QUADRO, agli atti d'ufficio, per come previsto dall'articolo 21 e 21.1 e 21.2 del Capitolato d'onori per ciascun lotto e per ciascun aggiudicatario (offerenti collocatisi ai primi 3 posti della graduatoria per ogni lotto);

Ai sensi dell'art. 22 del capitolato d'onori, occorre procedere all'approvazione degli atti prodromici all'affidamento dei singoli appalti mediante Contratti Esecutivi.

Con pec del 07/02/2025 la scrivente amministrazione ha trasmesso al primo aggiudicatario per ogni lotto e con riferimento agli accordi quadro stipulati, le richieste di fabbisogno unitamente al piano editoriale di marketing, chiedendo la trasmissione dei singoli piani operativi;

Con pec del 19/02/2025 la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY ha inviato i piani operativi apportando una variazione sulla pianificazione delle campagne promozionali.

Con pec del 19/02/2025 la scrivente amministrazione ha richiesto chiarimenti in merito alla suddetta variazione e che in risposta la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, nella medesima data, ha fornito giuste motivazioni.

Con pec del 20/02/2025 la scrivente amministrazione ha autorizzato la società RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY a procedere con la suddetta variazione.

Con decreto n. 18389 del 13/12/2024 si è proceduto ad impegnare la somma complessiva di € 3.000.000,00 sul capitolo U9070200501 del bilancio regionale 2024 giusta proposta di impegno n. 6739/2024.

Con decreto n. 1644 del 07/02/2025 si è proceduto ad impegnare la somma complessiva di € 5.000.000,00 sul capitolo U9070200501 del bilancio regionale 2025, giusta proposta di impegno n. 1361/2025.

RAVVISATA la necessità di approvare i piani dei fabbisogni in continuità con le attività già svolte di cui agli accordi quadro sopra richiamati.

RICHIAMATA la normativa contenuta negli atti indicati in premessa;

ATTESTATA che il presente atto è formulato su proposta del rup che ne attesta la regolarità e correttezza sotto il profilo procedimentale.

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate

DI APPROVARE i piani contenenti i fabbisogni dell'amministrazione, allegati al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale;

DI PROCEDERE con gli atti amministrativi conseguenti.

DI PROVVEDERE alla pubblicazione di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs.33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art.7 bis comma 3 del D.Lgs.33/2013;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente generale del Dipartimento proponente, e sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33;

DI precisare che avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere agli organi di giustizia amministrativa nei termini di legge;

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)