



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 11/02/2025

Numero Registro Dipartimento 68

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 1774 DEL 11/02/2025

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore
Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Promozione radiovisione Regione Calabria “Calabria Straordinaria” in occasione del Festival di Sanremo 2025 - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 - Decreto a contrarre e affidamento

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 691/2024;
- la DGR 572 del 24.10.2024 con la quale è stata individuata la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" e sono stati assegnati i dirigenti al suddetto Dipartimento;
- il DPGR 68/2024, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto 15317 del 30.10.2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente ad interim del "Settore 2_UOA - Professioni Turistiche, Pro Loco, Osservatorio sul Turismo" all'Avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026 per come modificata con DGR 444/2024 e DGR 571/2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 41/2024 "Legge di stabilità regionale 2025";
- la L.R. 42/2024 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027";
- la DGR 766 del 27.12.2024 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025-2027 (art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 767 del 27.12.2024 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 - 2027 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 261/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- il Decreto 20424/2023 di approvazione del Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali";
- il d.lgs. 36/2023;

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017";
- la DGR 491/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la DGR 584/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la DGR 258/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la DGR 488/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 447/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 63/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 423/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022"
- la Delibera 449/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante "Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) - Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 "Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- il parere di coerenza programmatica con il POC Calabria 2014/2020 - Asse 6 - OS 6.8 - Azione 6.8.3 "Partecipazione a manifestazioni nazionali e internazionali per la promozione integrata delle destinazioni turistiche. Organizzazione e sponsorizzazione di specifiche iniziative a sostegno dell'attrattività turistica" di cui alla nota prot. n. 403107 del 18/06/2024;

CONSIDERATO CHE

- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2024) è prevista, al punto 5.5, l'azione "Interventi per la promozione e comunicazione turistica" anche attraverso la sponsorizzazione di eventi e format radiofonici, la programmazione di campagne di comunicazione in luoghi di grande affluenza al pubblico e in occasione di grandi eventi a rilevanza nazionale e internazionale;
- tra le manifestazioni di rilevanza nazionale e internazionale il Festival della Canzone Italiana di San Remo occupa un posto di primaria importanza;
- l'Associazione di Promozione Culturale, Musicale "Eventi" sotto il brand Studio54Network ha trasmesso proposta di partecipazione alla Regione Calabria quale partner ufficiale della produzione radiotelevisiva programmata nella città di Sanremo in occasione del 75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo;

- è stata generata sul Mepa trattativa 5054343/2025 per l'affidamento all'Associazione di Promozione Culturale, Musicale "Eventi" del servizio di promozione e comunicazione turistica della Regione Calabria con il brand Calabria Straordinaria mediante produzione radiotelevisiva programmata nella città di Sanremo in occasione del 75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo, per l'importo di 40.000 euro (iva esclusa);
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore all'Associazione di Promozione Culturale, Musicale "Eventi", ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs 36/2023;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 48 del D.lgs 36/2023 nonché il principio di rotazione degli affidamenti per come previsto all'art. 49 del D.lgs 36/2023;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B58828260A e CUP J29I25000070001 (cup master J69I24000100001);
- il fornitore non è soggetto Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) di cui all'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 come da dichiarazione sostitutiva in atti;
- prima dell'affidamento sarà sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 698/2024;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;
- è stata eseguita la verifica delle annotazioni sul casellario ANAC di cui all'art. 222 c. 10 del D.Lgs. 36/2023;
- con nota prot. 734136 del 22.11.2024 la SUA ha ribadito che gli affidamenti diretti non rientrano tra i compiti di istituto pertanto i settori interessati devono procedere in autonomia nell'espletamento di tali procedure;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria di 48.800 euro sull'impegno di spesa 9235/2023 (assunto con Decreto 20424/2023), capitolo di spesa U9070200501 a valere sul PAC 2014/2020;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;

INDIVIDUATO quale RUP Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.Lgs 36/2023 per l'acquisizione dei servizi per la promozione della Regione Calabria in occasione del 75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo;
- di prendere atto della trattativa Mepa 5054343/2025 per l'affidamento all'Associazione di Promozione Culturale, Musicale "Eventi" del servizio di promozione e comunicazione turistica della Regione Calabria con il brand Calabria Straordinaria mediante produzione radiotelevisiva programmata nella città di Sanremo in occasione del 75° Festival della Canzone Italiana di Sanremo, come da capitolato in atti, per l'importo di 48.800 euro (iva inclusa) con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- di nominare quale RUP, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)