



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 05/02/2025

Numero Registro Dipartimento 52

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 1501 DEL 05/02/2025

Oggetto: Partecipazione della Regione Calabria a Travel Adventure Show New York 2025 -
Acquisizione servizi - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 - Liquidazione

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 691/2024;
- la DGR 572 del 24.10.2024 con la quale è stata individuata la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" e sono stati assegnati i dirigenti al suddetto Dipartimento;
- il DPGR 68/2024, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile" alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il Decreto 15312 del 30.10.2024 "D.G.R. n. 572 del 24.10.2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";
- il Decreto 15317 del 30.10.2024 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente reggente del "Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026 per come modificata con DGR 444/2024 e DGR 571/2024;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 41/2024 "Legge di stabilità regionale 2025";
- la L.R. 42/2024 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027";
- la DGR 766 del 27.12.2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025-2027 (art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- la DGR 767 del 27.12.2024 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 261/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023";
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- il Decreto 20424/2023 di approvazione del Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali";
- il Decreto 19184/2024 "Impegno e accertamento di spesa, partecipazione a manifestazioni fieristiche";
- il d.lgs. 36/2023;

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017";
- la DGR 491/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la DGR 584/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la DGR 258/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la DGR 488/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 447/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 63/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 423/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022"
- la Delibera 449/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante "Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) - Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 "Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- il parere di coerenza programmatica con il POC Calabria 2014/2020 - Asse 6 - OS 6.8 - Azione 6.8.3 "Partecipazione a manifestazioni nazionali e internazionali per la promozione integrata delle destinazioni turistiche. Organizzazione e sponsorizzazione di specifiche iniziative a sostegno dell'attrattività turistica" di cui alla nota prot. n. 403107 del 18/06/2024;

CONSIDERATO

- che con decreto 979/2025 l'amministrazione si è determinata a contrarre acquisendo, mediante trattativa Mepa 5028753/2025, da Universal Market srl i servizi per la partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori al Travel Adventure Show New York 2025 come da capitolato in atti, per l'importo di 156.000 euro (iva inclusa) con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76 c. 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva, procedendo contestualmente alla nomina del RUP;

- che la fornitura è stata correttamente eseguita come da relazione e documentazione in atti acquisita al protocollo 72612 del 4.2.2025;
- che per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B557E64A31 e CUP collegato J49I25000040001 (CUP master J69I25000000001);
- che ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- che la verifica di cui all'art. 48-bis del D.P.R. 602/1973 ha dato esito "soggetto non inadempiente";
- che il beneficiario ha effettuato la dichiarazione prevista dalla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- che è sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 698/2024;
- che Universal Marketing srl ha trasmesso fattura elettronica FATTPA 5_25 del 4.2.2025 per l'importo complessivo di 190.320 euro (iva inclusa), acquisita al protocollo 74575 del 4.2.2025;
- l'art. 1 comma 629 lett. b) della legge 190/2014, che stabilisce che gli enti pubblici versano direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);
- la check-list di liquazione 418577 del 5.2.2025 con esito positivo;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

- di liquidare la somma di 190.320 euro (iva inclusa) a quietanza della fattura elettronica FATTPA 5_25 del 4.2.2025 emessa da Universal Marketing srl per area nuda, allestimento e servizi per la partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori a Travel Adventure Show New York 2025;
- di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 190.320 euro;
- di imputare la spesa complessiva di 190.320 euro a carico del capitolo di spesa U9070200501, giusto impegni contabili 9235/2023 e 7023/2024 come da distinta di liquidazione 1005/2025 generata telematicamente e allegata al presente atto, a valere sul PAC 2014/2020;
- di trasmettere il presente provvedimento a Universal Marketing srl;
- di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013 di cui al seguente link
<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/BGC2024/InformazioniPerCiascunaProcedura/1948>;
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
 (con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO

(con firma digitale)