

FORMAT DELLA STRATEGIA DELLA GREEN COMMUNITY

Format della Strategia della Green Community (Indicare la denominazione della Green Community)

Indice generale

Premessa.....

A - Rappresentatività e dimensione territoriale

- A1) Numero di Comuni aggregati costituenti la Green Community
- A2) Comuni costituenti la Green Community e ricadenti in Area SNAI
- A3) Intervento ricadente su non meno di tre Comuni compresi in Area SNAI
- A4) Grado di spopolamento Comuni costituenti la Green Community

B – Qualità del partenariato

- B1) Presenza di un cofinanziamento del valore complessivo del Piano Operativo
- B2) Durata della convenzione che istituisce la Green Community
- B3) Soggetti privati e pubblici che aderiscono alla Green Community
- B4) Garanzia di sostenibilità finanziaria

C – Qualità della strategia

- C1) - analisi territoriale;
 - fabbisogni individuati;
 - obiettivi progettuali;
 - interventi del Piano di sviluppo;
 - strategie di equilibrio urbano-rurale-montano
- C2) Descrizione completa ed esaustiva delle attività e degli interventi per il raggiungimento degli obiettivi fissati
- C3) Quantificazione risultati attesi in correlazione agli obiettivi da raggiungere

PREMESSA – *(Motivare le scelte che hanno portato alla costituzione della Green Community con particolare riferimento al territorio ed ai soggetti coinvolti).*

(aggiungere/togliere eventuali righe)

A - RAPPRESENTATIVITA' E DIMENSIONE TERRITORIALE

A1) Numero di Comuni aggregati costituenti la green Community *(indicare i nomi)*

(aggiungere/togliere eventuali righe)

A2) Comuni costituenti la Green Community e ricadenti in Area SNAI *(indicare i nomi)*

(aggiungere/togliere eventuali righe)

A3) Il Piano Operativo contiene almeno un intervento che ricade su non meno di 3 Comuni compresi in area SNAI *(specificare i nomi dei Comuni e la tipologia di intervento)*

(aggiungere/togliere eventuali righe)

A4) Grado di spopolamento nel periodo 01/1/2014 – 01/1/2024 nei Comuni costituenti la Green Community *(indicare il dato specificato per singolo Comune)*

(aggiungere/togliere eventuali righe)

B - QUALITA' DEL PARTENARIATO

B1) Presenza di un cofinanziamento del valore complessivo del Piano Operativo

(aggiungere/togliere eventuali righe)

B2) Durata della convenzione che istituisce la Green Community

(aggiungere/togliere eventuali righe)

B3) Soggetti privati e pubblici che aderiscono alla Green Community

(aggiungere/togliere eventuali righe)

B4) Garanzia di sostenibilità finanziaria

(aggiungere/togliere eventuali righe)

C - QUALITA' DELLA STRATEGIA

C1)

Analisi territoriale:

(aggiungere/togliere eventuali righe)

Fabbisogni individuati:

(aggiungere/togliere eventuali righe)

Obiettivi progettuali:

(aggiungere/togliere eventuali righe)

Interventi del Piano di sviluppo:

(aggiungere/togliere eventuali righe)

Strategie di equilibrio urbano-rurale-montano

(aggiungere/togliere eventuali righe)

C2) Descrizione completa ed esaustiva delle attività e degli interventi per il raggiungimento degli obiettivi fissati

(aggiungere/togliere eventuali righe)

C3) Quantificazione risultati attesi in correlazione agli obiettivi da raggiungere

(aggiungere/togliere eventuali righe)