



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 13/12/2024

Numero Registro Dipartimento 842

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 18480 DEL 13/12/2024

Oggetto: PAC 2014-2020-Partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica "TT Warsaw Poland Varsavia 2024" . CUP J69I24001770001 CIG B467B31810.Erogazione saldo in favore della Società Universal Marketing S.r.l

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI:

- lo Statuto della Regione Calabria,
- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 7, recante "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta Regionale e sulla dirigenza regionale" ed in particolare l'art. 28 che individua compiti e responsabilità del Dirigente con funzioni di Dirigente Generale, compresa la preposizione del personale alle strutture ipartimentali;
- il decreto 24 giugno 1999, n. 354 del Presidente della Regione, recante "Separazione dell'attività di indirizzo e di controllo da quella di gestione", modificato con Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 206 del 15 dicembre 2000;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii;
- il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- la L.R. n. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. n. 34/2002, e ss.mm.ii "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n.1 e 2 della Legge 42/2009;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 30 gennaio 2019 "Patto di integrità negli affidamenti"
- la D.G.R 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto dirigenziale n. 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la legge regionale n. 56 del 27.12.2023 "Legge di stabilità regionale 2024";
- la legge regionale n. 57 del 27/12/2023 "Bilancio di previsione finanziaria della Regione Calabria per gli anni 2024/2026";
- la D.G.R. n. 779 del 28.12.2023 "Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2024/2026 (art. 11 e 39 comma 10, D.lgs. 23.06.2011, n. 118);
- la D.G.R. n. 780 del 28.12.2023, "Bilancio finanziario gestionale della regione Calabria per gli anni 2024-2026 - articolo 39, comma 10, D.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- Il Regolamento Regionale n. 12 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Regolamento di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale" approvato dalla Giunta Regionale nella seduta del 14/12/2022 e pubblicato sul BURC – parte I n. 286 del 14/12/2022, per come modificato dalla DGR n. 691 del 29/11/2024 "Approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022 e s.m.i.

- il D.Lgs. n. 36/2023 e ss. mm. ii;

- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 "Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026" per come modificato e integrato dalla D.G.R. n. 571 del 24.10.2024 "DGR n. 29/2024 (Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026) e DGR n. 444/2024 - Modifica ed Integrazione";

- la D.G.R. n. 571 del 24/10/2024 avente ad oggetto "DGR n. 29/2024 (Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026) e D.G.R. n. 444/2024 Modifica ed Integrazione";

- la D.G.R. n. 572 del 24/10/2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.ii.;

- il D.P.G.R. n. 68 del 24/10/2024 "Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio- Conferimento dell'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";

il D.D.G. n.15312 del 30/10/2024 "D.G.R. n.572 del 24/10/2024. Approvazione Micro organizzazione provvisoria Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile";

- il D.D.G. n. 15317 del 30/10/2024 "Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità sostenibile. Conferimento incarichi ai Dirigenti non apicali in attuazione della DGR n. 572 del 24.10.2024", con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente reggente del Settore n. 3 "Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici-Marketing Territoriale" all'Avv. Gina Aquino;

- la Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 30 gennaio 2019 "Patto di integrità negli affidamenti";

VISTI altresì:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 "Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all' art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell' Accordo di Partenariato 2014/2020";

- la D.G.R. n.41 del 24/02/2016 con cui la Regione Calabria ha approvato una prima proposta per l'utilizzo delle risorse del Programma di Azione e Coesione complementare alla programmazione 2014-2020;

- la Delibera di Giunta Regionale n.448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;

- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria" con la quale è stato approvato il suddetto Programma;

- la Delibera di Giunta Regionale n.320 del 25/07/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";

- la Delibera del Consiglio Regionale n.245 del 26/10/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";

- la Delibera di Giunta Regionale n.491 del 31/10/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";

- la Delibera di Giunta Regionale n.584 del 30/11/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";

- la Delibera di Giunta Regionale n.258 del 21/06/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";

- la Delibera di Giunta Regionale n.432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;

- la Delibera di Giunta Regionale n.644 del 30/12/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";

- la Delibera di Giunta Regionale n.488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- la Delibera n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

PRESO ATTO CHE

al fine di rilanciare gli interventi di promozione e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino e promuovano le filiere turistiche di eccellenza e il territorio nel suo complesso con DGR n. 47 del 27 Febbraio 2024 ad oggetto :“Approvazione Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024”, tra gli eventi e fiere nazionali e internazionali all'elenco delle manifestazioni fieristiche ritenute prioritarie per il 2024 è stata prevista la partecipazione della Regione Calabria con un proprio stand la manifestazione fieristica “TT Warsaw Poland Varsavia “ in programma dal 29 Novembre al 1 dicembre 2024;

VISTO il D.D.S. n. 16695 del 25/11/2024 con cui l'Amministrazione regionale, a seguito di trattativa generata sul Mepa n. 4853643 del 20/11/2024 ha proceduto a:

-decidersi a contrarre, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 17, comma 1, lettera b), del D.Lgs 36/2023 e ss.mm. e ii, per la partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori alla Fiera “TT Warsaw Poland Varsavia 2024” con il Brand Calabria Straordinaria per la promozione dell'offerta turistica Calabrese;

-affidare, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 76, comma 2, lettera b), del D.Lgs 36/2023 e ss.mm. e ii, i servizi relativi alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica in oggetto per uno stand istituzionale pre allestito di 53 mq con, stampa grafica personalizzata, servizio hostess e servizi annessi, come da capitolato in atti, in favore della Società “Universal Marketing Srl” con sede in via Togliatti 1663 - 00155 Roma - P.IVA: 04450981008, per un importo complessivo di euro 115.680,00 oltre iva al22%;

- accertare la somma di euro 115.680,00 oltre iva al 22% sul Cap. E 9201012001 accertamento n. 5505/202;

-assumere l'impegno n.6223/2024 sul Capitolo U9070200501 Bilancio esercizio 2024 di euro 115.680,00 oltre iva al 22%;

CONSIDERATO CHE la Società Universal Marketing S.r.l, con nota del 10/12/2024, Prot.n. 780153 del 12/12/2024,ai fini della liquidazione delle spettanze dovute, ha trasmesso:

- la Relazione afferente i servizi resi nell'ambito dell'evento fieristico in argomento, in atti;
- la fattura elettronica n. 61 del 10/12/2024, Prot. N. 777531 del 11/12/2024 di euro115.680,00 oltre iva al22%;

CONSIDERATO CHE:

-ai fini della tracciabilità sono stati acquisiti Codice Unitario Progetto J69I24001770001 e il Codice Identificativo Gara B467B31810;

- la Società “Universal Marketing S.r.l.” ha effettuato la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;

- l'operatore economico ha dichiarato di accettare, in quanto applicabili, le clausole di legalità indicate nel “Patto di integrità negli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali”, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 30 gennaio 2019;

- il progetto è stato correttamente implementato sul sistema SIURP con Cod. n 238848 - PDA 1003023;

PRESO ATTO CHE

- il Controllo di primo livello n 965745 richiesto in data 11/12/2024 risulta allo stato ancora in fase di espletamento;
- in vista dell'imminente chiusura dell'esercizio finanziario e delle operazioni di spesa da parte del Settore Ragioneria, e tenuto conto del termine di scadenza delle fatture elettroniche da parte delle Pubbliche Amministrazioni di cui alla direttiva del Parlamento europeo e del Consiglio 2011/7/UE, fissato in 30 giorni dalla data del ricevimento, occorre procedere alla liquidazione della Fattura trasmessa in data 11/12/2024 Prot. N. 777531 dal beneficiario di che trattasi, fermo restando che, in caso di esito negativo del Controllo di I Livello, si procederà con gli adempimenti conseguenziali;

CONSIDERATO CHE risultano acquisiti agli atti:

- la regolarità contributiva sulla base del DURC Prot. 43158944 in corso di validità, in atti;
- la verifica istruttoria prevista dall'art. 48 bis del DPR n.602/1973 (Equitalia) per come modificato dai commi 986-989 della Legge di Stabilità 2018 (L. 205/2017), identificativo n 202400005167221 che si allega in copia, con la quale la Società Universal Marketing S.r.l risulta soggetto non inadempiente, in atti;

CONSIDERATO inoltre, che dal fascicolo virtuale elettronico del MEPA, tra l'altro, sono stati acquisiti,

- la Comunicazione antimafia, in atti;
- il Certificato integrale del casellario giudiziario, in atti;

ACCERTATO che sul pertinente Capitolo U9070200501 esercizio finanziario 2024 risulta l'impegno di spesa n..6223/2024 assunto con D.D.S. n. 16695 del 25/11/2024, il quale presenta la sufficiente disponibilità per far fronte al pagamento del corrispettivo spettante alla Società "Universal Marketing Srl" ;

CHE in base ai documenti e ai titoli in possesso di questo ufficio, sussistono i presupposti per provvedere al pagamento di euro 115.680,00 oltre iva al22%, a titolo di saldo per i servizi resi nell'ambito della partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica Fiera "TT Warsaw Poland Varsavia 2024" ;

ATTESTATO:

- che, ai sensi dell'art.4 della legge regionale n.47/2011, per la liquidazione di che trattasi è stata riscontrata la corretta imputazione della spesa e la necessaria copertura finanziaria sul Capitolo di spesa U9070200501 Bilancio 2024;
- che per la presente liquidazione si sono realizzate le condizioni previste dal citato art 57 e paragrafo 6 dell'allegato 4/2 del D.Lgs 118/2011;
- da parte del Dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

DATO ATTO che si è provveduto alla pubblicazione di quanto previsto dagli artt. 23 e 37 del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ss.mm.ii;
<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/BGC2024/InformazioniPerCiascunaProcedura/1787>

VISTE

- la check-list di liquidazione 238848 3434 416480 con esito positivo;
- la scheda di liquidazione n. 15340 del 13/12/2024,generata telematicamente ed allegata al presente atto;

CONSIDERATO CHE l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate le somme da pagare, i soggetti creditori, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

CONSIDERATO altresì, che con ordine di servizio Prot. N. 541345 del 28/08/2024 del Dirigente del Settore competente Avv. Gina Aquino è stata nominata Responsabile del Procedimento, anche con funzioni di RUP la dott.ssa Maria Salvina La Versa, funzionario in forza presso il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto pubblico locale e Mobilità Sostenibile;

Su proposta del Responsabile del procedimento che attesta, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

DI erogare alla Società "Universal Marketing S.r.l." P.IVA 04450981008 a titolo di saldo la somma complessiva di euro 115.680,00 oltre iva al 22%, giusta fattura n. 61 del 10/12/2024 Prot. N. 777531/2024, per i servizi resi nell'ambito della partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica "TT Warsaw Poland Varsavia 2024" affidati con D.D.S. n. 16695 del 25/11/2024;

DI far gravare gli oneri derivanti dall'attuazione del presente decreto pari ad Euro 115.680,00 oltre iva al 22% sul Capitolo U9070200501 esercizio finanziario 2024 impegno di spesa n. 6223/2024, assunto con D.D.G. n. 16695 del 25/11/2024;

DI demandare al Settore Ragioneria Generale l'emissione del relativo mandato di pagamento secondo le modalità di pagamento indicate nella scheda di liquidazione n. 15340 del 13/12/202;

DI notificare il presente provvedimento alla Società Universal Marketing S.r.l.;

DI provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul BURC, ai sensi delle L.R. 6 aprile 2011 n. 11 e sul sito Istituzionale ai sensi del D.Lgs. 33/2013, nel rispetto della normativa in materia di privacy

DI DARE ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Maria Salvina La Versa
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)