



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO  
LOCALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE  
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 12/12/2024*

*Numero Registro Dipartimento 827*

=====

**DECRETO DIRIGENZIALE**

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 18389 DEL 13/12/2024**

<b>Settore Gestione Entrate</b>	<b>Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese</b>
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	<b>Sottoscritto dal Dirigente del Settore</b> Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

**Oggetto:** Gara Marketing Servizi Digitali. Impegno e Accertamento

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE GENERALE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale n. 12/2022;
- La D.G.R. n. 717 del 15/12/2023 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- Il DDG n. 8043 del 10.06.2024 con la quale è stata approvata il micro organizzazione del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- La Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- La D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- Il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del settore n.4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi all’Avv. Gina Aquino;
- La D.G.R. n. 118 del 31 marzo 2023, con la quale è stato approvato l’aggiornamento 2023, per il triennio 2023/2025, del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- La DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”;
- La D.G.R. n. 261 del 09.06.2023 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;
- La L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante “Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali” e ritenuta la propria competenza;
- La L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- Il Decreto legislativo n. 36/2023;
- La D.G.R. n. 29 del 06.02.2024 “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026”;
- Il parere di coerenza programmatica con i contenuti del Poc Calabria 2014/2020 rilasciato dal Dipartimento Programmazione Unitaria e acquisito con prot. 403112/2024;

### PREMESSO CHE

- la Regione Calabria intende rilanciare la presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l’adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso;
- la strategia di intervento è diretta ampliare e innovare l’offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività;

- l'obiettivo è quello di mettere in campo una serie di azioni di marketing digitale per incrementare la competitività della Destinazione Calabria, sia a livello nazionale che internazionale. Più nello specifico, l'intento è quello di intercettare i viaggiatori che utilizzano l'aereo quale mezzo di trasporto, con l'obiettivo di incrementare nell'arco di vita del progetto, almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi;
- alla luce di quanto sopra, con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto, pertanto, alla nomina del RUP, Dirigente del Settore n. 4, avv. Gina Aquino, e alla determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l'affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- con D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto n. 17168 sopra indicato;
- l'appalto è stato suddiviso in n. 4 lotti con i seguenti importi, al netto d'iva:
  1. Western Europe – CIG: A032102409 – Importo stimato € 10.500.000,00;
  2. Central Europe – CIG: A0321099CE – Importo stimato € 11.500.000,00;
  3. Eastern Europe – CIG A03210FEC0 – Importo stimato € 5.000.000,00;
  4. Mercati interni – CIG A0321153B7 – Importo stimato € 20.000.000,00.
- con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all'indizione di gara ai sensi dell'art. 71 d.lgs 36/2023 per l'affidamento di accordi quadro con più operatori economici, si sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett. a) del codice dei contratti e all'approvazione dei seguenti atti di gara:
  1. Bando di gara;
  2. Capitolato d'oneri (disciplinare di gara) e relativi allegati:
    - a. Allegato n. 1 – Domanda di partecipazione;
    - b. Allegato n. 2 – Documento di gara unico europeo (DGUE);
    - c. Allegato n. 3 – Dichiarazioni integrative;
    - d. Allegato n. 3 bis – Atto di impegno soggetti associati;
    - e. Allegato n. 4 – Dichiarazione di avalimento;
    - f. Allegato n. 5 – modello partecipazione reti;
    - g. Allegato n. 6 – Schema di offerta tecnica;
    - h. Allegato manuale Sisgap.
  3. Capitolato Tecnico comprensivo di relazione illustrativa;
  4. Schema di Accordo Quadro;
  5. Patto di integrità;
  6. Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Calabria.
- con decreto n. 18685 del 12/12/2023 si è parzialmente rettificato il decreto 17935/2023 poiché il Bando di Gara trasmesso dalla società affidataria del servizio di pubblicazione sulla GUUE, GURI e quotidiani aveva riportato un CPV errato;
- con decreto n. 575 del 18/01/2024 si è proceduto a prorogare il termine di scadenza della presentazione delle offerte al 22/01/2024 ore 12:00 a causa di alcune richieste di differimento dei termini, motivate da problematiche tecniche riguardanti la piattaforma Sisgap ed in riferimento alle quali venivano aperti ticket gestiti dall'assistenza tecnica;
- con decreto n. 742 del 23/01/2024, spirato il termine per la presentazione delle offerte, è stato nominato il seggio di gara, che ha proceduto alla verifica della documentazione amministrativa, giusta verbali in atti;
- successivamente con Decreto del Direttore Generale del Dipartimento Turismo e Mobilità n. 1521 del 7.2.2024 rettificato con decreto n. 1555 dell'8 febbraio 2024 si provvedeva quindi alla nomina della Commissione giudicatrice per i successivi lavori di valutazione delle offerte tecniche ed economiche;

## **DATO ATTO CHE**

- in data 8/02/2024 si è insediata la Commissione giudicatrice per l'apertura e valutazione delle offerte tecniche e a seguire delle offerte economiche, giusta verbale unico in atti;

Con decreto n. 8906 del 24/06/2024 si è proceduto all'approvazione della proposta di aggiudicazione, ai sensi dell'art. 17, comma 5, d.lgs.36/2023 e ai sensi del paragrafo 19 e 21 del Capitolato d'onori, in favore:

quanto al **lotto 1** - CIG A032102409 – Western Europe (valore stimato € 10.500.000,00 €) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 2** – CIG A0321099CE- Central Europe (valore stimato 11.500.000,00€) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 3** – CIG A03210FEC0 – Eastern Europe (valore stimato € 5.000.000,00) di:

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino
2. RTI - East Media S.r.l., con sede legale in Viale Sarca, 336 20126 Milano, P.IVA e CF 03356940126 - MXC S.r.l. con sede legale in Viale Campania 39, Milano, P.IVA e CF 06746640967;
3. Pomilio Blumm srl (p.IVA n. 01304780685) con sede legale in Pescara, Via Venezia n.4;

quanto al **lotto 4** – CIG A0321153B7 – Mercato interno (valore stimato € 20.000.000,00):

1. RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, con sede legale in Dublino, Airside Business Park, Swords Contea di Dublino;
2. RTI – TBWA Italia S.p.A. (mandataria) con sede legale in Milano, Via Leto Pomponio 3/5 P.IVA/CF 00835350158; e MXC S.r.l. (mandante) con sede legale in Milano, Viale Campania 39 Part. IVA/CF: 06746640967;
3. RTI ENERAGENT SPA (mandataria), (p.IVA 05889601000) con sede legale in Roma, via Cristoforo Colombo 112 (CAP 00152), DIGICAL Srl (Mandante) (p.iva 02801420783) con sede legale in Cosenza (CS), via caduti di via Fani 158 (CAP 87100), e RTL ADALLIANCE SRL (Mandante) (p.IVA 07354540960) con sede legale in Milano (MI), viale F. Restelli 5 (CAP 20124);

Nel medesimo decreto si è precisato che si procederà al relativo impegno di spesa con l'atto di approvazione del piano di fabbisogno e quindi degli appalti specifici per ciascun lotto;

## **CONSIDERATO CHE**

Si è proceduto alla stipula degli Accordi QUADRO, agli atti d'ufficio, per come previsto dall'articolo 21 e 21.1 e 21.2 del Capitolato d'onori per ciascun lotto e per ciascun aggiudicatario (offerenti collocatisi ai primi 3 posti della graduatoria per ogni lotto );

Con decreto n. 13907 del 3/10/2024 si è proceduto ad impegnare le risorse occorrenti per l'avvio delle campagne promozionali da realizzare nel corso dell'anno 2024 e al approvare lo schema di contratto esecutivo;

Con successivo decreto n.17040 del 28.11.2024 si è proceduto ad un ulteriore impegno di spesa per lo svolgimento delle campagne promozionali da realizzarsi nel 2024.

Che per la prosecuzione delle attività di comunicazione e marketing di cui agli Accordi Quadro, occorre procedere all'assunzione dell'impegno occorrente.

#### **VISTI INOLTRE**

- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii.
- La L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- Legge Regionale n. 56 del 27/12/2023 – Legge di stabilità regionale 2024;
- Legge Regionale n. 57 del 27/12/2023 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026;
- DGR n. 779 del 28/12/2023 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118).
- Con decreto n. 13907 del 3/10/2024 si è proceduto ad impegnare le risorse occorrenti per l'avvio delle campagne promozionali da realizzare nel corso dell'anno 2024 e ad approvare lo schema di contratto esecutivo,

**RAVVISATA** la necessità di integrare gli impegni già fatti con la previsione di ulteriori risorse occorrenti per la prosecuzione delle delle campagne di marketing di cui agli accordi quadro in favore dei primi due aggiudicatari per ogni lotto e precisamente RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, TBWA ITALIA spa nonché EAST MEDIA srl.

**PRECISATO CHE** per i suddetti beneficiari sono già stati già acquisiti i relativi DURC, regolari, agli atti di ufficio.

**RICHIAMATA** la normativa contenuta negli atti indicati in premessa;

#### **ATTESTATO CHE:**

- Ricorrono i presupposti per procedere all'assunzione dell'impegno, ai sensi delle richiamate disposizioni previste dall'art. 56 e dal paragrafo 5 dell'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011;
- Ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n. 47/2011, per l'impegno di che trattasi è stata riscontrata la necessaria copertura finanziaria sui pertinenti Capitoli U9070200501 E U0613310405 e la corretta imputazione della spesa sul bilancio - esercizio finanziario 2024;
- Da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato delle

obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

**ACCERTATO** che, ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze - esercizio finanziario del Bilancio regionale 2024 - la complessiva somma di € 3.000.000,00 è imputabile all' esercizio finanziario 2024 sul Capitolo di entrata E9201012001;

**VISTE:**

- la proposta di accertamento n. 6052/2024, generata telematicamente ed allegata presente atto
- la proposta di impegno n. 6739/2024 generata telematicamente ed allegata al presente atto;
- la Check list, in atti, PDA1002818-34334-415651

**ATTESTATA**, sulla scorta dell'istruttoria effettuata dal RUP la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

**DECRETA**

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate

**DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 3.000.000,00 - per la copertura delle risorse necessaria allo svolgimento delle campagne promozionali di cui alla gara di marketing in premessa - che trova copertura sul capitolo U9070200501 del bilancio regionale 2024, giusta proposte di impegno n. 6739/2024, generata telematicamente ed allegata al presente atto.

**DI PRECISARE** che il suddetto impegno è necessario per far fronte prosecuzione delle delle campagne di marketing di cui agli accordi quadro della gara di marketing in premessa, in favore dei primi due aggiudicatari per ogni lotto e precisamente RYANAIR DESIGNATED ACTIVITY COMPANY, TBWA ITALIA spa nonché EAST Media srl;

**DI ACCERTARE** che, ai sensi dell'art. 53 del D.lgs. 118/2011 allegato n. 4/2 principio 3.2, Debitore Ministero dell'Economia e delle Finanze - esercizio finanziario del Bilancio regionale 2024 - la complessiva somma di € 3.000.000,00 è imputabile all'esercizio finanziario 2024 sul Capitolo di entrata E9201012001, giusta proposta di accertamento n. 6052/2024, generata telematicamente ed allegata presente atto;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione di cui agli art. 23 e 37 del D.Lgs.33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art.7 bis comma 3 del D.Lgs.33/2013;

**DI PROVVEDERE** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente generale del Dipartimento proponente, e sul sito istituzionale della Regione Calabria, ai sensi del Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33;

DI precisare che avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere agli organi di giustizia amministrativa nei termini di legge;

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Gina Aquino**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale  
**Maria Antonella Cauteruccio**  
(con firma digitale)