



REGIONE CALABRIA
DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO
LOCALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE

Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale

INVITO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI PROGRAMMI PROMOZIONALI SUI MERCATI ESTERI

1. Finalità

La Regione Calabria – Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile - Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale, sulla base degli indirizzi strategici delineati dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2023/2025 (DGR n.190 del 28.04.2023) si propone di intervenire con azioni a sostegno dell'offerta e della domanda turistica implementando e promuovendo l'avvio di progetti di marketing territoriale finalizzati alla promozione sui mercati esteri.

Il Piano Esecutivo Annuale 2024 al punto 5.7 Azione 7 – *“Iniziative congiunte con organismi istituzionali”*, intende Incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo attraverso l'avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all'estero, anche con il supporto delle Camere di Commercio Italiane all'estero riconosciute ai sensi della legge n. 518/70, con particolare riferimento ai paesi target.

La Regione Calabria, con l'appalto “servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria nei mercati di riferimento”, ha inteso rafforzare la strategia di rilancio della presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l'adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso.

In coerenza agli obiettivi prefissati e alle azioni realizzate, è stata commissionato specifica analisi a società di comprovata esperienza nel settore, in atti al prot. nr. 448818 del 08/07/2024, relativa all'indice di attrattività turistica per paese estero di provenienza, misurando il livello di attrattività della Destinazione Calabria e individuando i mercati strategici maggiormente competitivi.

Sulla base delle analisi condotte dalla società su indicata, la Regione Calabria intende, in particolare, valutare la possibilità di sottoscrizione di Accordi di Cooperazione per la realizzazione di Programmi promozionali nei mercati individuati come strategici, anche alla luce del quadro normativo di riferimento al fine di favorire la competitività dei sistemi locali, la valorizzazione delle eccellenze e promuovere l'immagine della Calabria all'estero.

2. Programma promozionale

Il Programma promozionale potrà riguardare:

- L'organizzazione di eventi di promozione della destinazione Calabria;

- L'organizzazione di specifiche campagne promozionali online e off-line;
- L'organizzazione di eventi promozionali;
- L'organizzazione di missioni di buyer in Calabria nonché di missioni di operatori calabresi nel Paese estero target,
- gli incontri bilaterali fra operatori calabresi ed esteri e assistenza alle imprese calabresi per l'inserimento nel mercato di riferimento e le attività di business scouting,

Tali programmi dovranno essere in sintonia con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2023/2025 (DGR n.190 del 28.04.2023)" e il PEA Piano Esecutivo Annuale 2024 (D.G.R. 47 del 27/02/2024) e dovranno caratterizzarsi per un taglio strategico rispetto all'attività promozionale ordinaria rispondendo ad una strategia pubblica di marketing territoriale identificata con il marchio "Calabria Straordinaria" che si ritiene rappresentativo del "cambio di passo" e della nuova visione turistica della Regione.

3. Soggetti che possono presentare la manifestazione di interesse

Possono presentare manifestazione di interesse:

- Le associazioni di operatori economici, libere, elettive, costituite all'estero al fine di contribuire allo sviluppo delle relazioni commerciali con l'Italia, ufficialmente riconosciute come Camere di Commercio Italiane all'Estero - CCIE ai sensi della Legge n. 518/70 e operanti nei mercati target di cui al successivo punto 4;

4. Mercati target

Le priorità geografiche sulle quali dovranno insistere i Programmi promozionali sono state individuate dall'Amministrazione sulla base dell'analisi, in atti, commissionata a società con specifica e comprovata esperienza nel settore, attraverso la costruzione di indicatori ed indici funzionali volti a misurare il livello di attrattività della Calabria sulla base di fonti Istat, Sirdat e Banca D'Italia. I dati sono stati reperiti dalle statistiche sui flussi turistici verso la Calabria nel periodo 2013-2023, gli indicatori considerati per ciascun paese sono stati: permanenza media, quota di mercato, tasso di crescita turistica e spesa turistica pro capite.

I cluster sono stati individuati in relazione al loro livello di attrattività consolidato e/o potenziale rispetto alla Destinazione Calabria.

Le priorità geografiche sono legate ad obiettivi specifici di promozione economica e settoriale da perseguire in considerazione del relativo potenziale di sviluppo e/o di consolidamento e anche dello stadio di sviluppo dei rapporti istituzionali ed economici attivi nelle aree di riferimento. Le scelte adottate vanno nella direzione di assicurare un certo grado di diversificazione in relazione ai mercati-obiettivo considerati più promettenti per lo sviluppo internazionale dell'economia regionale.

Sulla base di questi orientamenti e ai fini della presente manifestazione di interesse si individuano i mercati europei quali segmenti su cui focalizzare in maniera prioritaria gli interventi promozionali e in riferimento ai quali attivare gli accordi di cooperazione; Le proposte progettuali che potranno riguardare tutti paesi europei, saranno valutate con prioritario riferimento ai mercati ritenuti strategici dall'amministrazione regionale.

5. Modalità e termini di partecipazione

I soggetti interessati devono presentare la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse secondo il format di cui all'allegato 1 al presente Invito, con copia di

un valido documento di riconoscimento del legale rappresentante;

- Relazione illustrativa sulle finalità generali dell'azione istituzionale, sulla struttura organizzativa, sulle attività relazionali nel Paese di operatività, sulle attività promozionali che il soggetto proponente ha svolto nell'ultimo biennio e su qualsiasi ulteriore elemento ritenuto utile ai fini del presente Invito;
- Proposta di Programma promozionale secondo il format di cui all'allegato 2 al presente Invito.

La documentazione dovrà essere trasmessa alla casella di posta elettronica certificata del Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale:

promozione@pec.regione.calabria.it riportando nell'oggetto la seguente dicitura: *Manifestazione di interesse Programmi Promozionali In collaborazione all'estero*".

Il termine ultimo per la presentazione è fissato al **2/12/2024**.

Si fa presente che le manifestazioni di interesse pervenute con differenti modalità di trasmissione ed incomplete non saranno tenute in considerazione.

6. Individuazione dei Programmi Promozionali

Il Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale provvederà a selezionare i Programmi di promozione presentati sulla base dei seguenti criteri:

- a) Affidabilità strutturale e organizzativa dei soggetti proponenti;
- b) Affidabilità, livello di esperienza e capacità relazionale dei soggetti proponenti;
- c) Qualità tecnica ed economica del Programma di Promozione e congruità dei costi esposti;
- d) Livello di coerenza del Programma con gli obiettivi strategici regionali;
- e) Insistenza del programma su paesi individuati come strategici;
- f) Livello di strategicità dei settori economici coinvolti;
- g) Livello di cofinanziamento previsto dei soggetti proponenti;
- h) Numero di imprese calabresi che si intendono coinvolgere.

Laddove ritenuto necessario, il Settore provvederà a chiedere eventuali elementi di approfondimento.

Nella valutazione si terrà conto anche della cooperazione che dei soggetti proponenti hanno attivato con le reti diplomatiche del paese di riferimento, con gli altri soggetti istituzionali che operano per la promozione turistica del Made in Italy e, nei paesi pluricamera, del coordinamento operativo sulle singole iniziative in programma, finalizzato a evitare duplicazioni d'intervento e dispersioni di risorse e di ogni altra azione utile a rendere esplicita una logica di promozione della Calabria.

7. Accordo di cooperazione e cofinanziamento previsto

L'Accordo di cooperazione disciplinerà i termini, le modalità e gli impegni dei sottoscrittori nello svolgimento in collaborazione delle attività del Programma promozionale di cui al precedente punto 2.

Sulla scorta della selezione effettuata la Regione Calabria può riconoscere come cofinanziamento massimo un importo pari al 90% ai costi realmente sostenuti, nel limite massimo di € 650.000,00.

Il cofinanziamento minimo richiesto ai soggetti proponenti è pari al 10% dell'importo del Programma promozionale (è ammesso il cofinanziamento in natura: disponibilità di immobili, personale, costi generali, ecc.).

Le spese ammissibili per la realizzazione delle azioni del Programma promozionale potranno riguardare:

- Spese di personale;

- Acquisti di beni, servizi e forniture funzionali alla realizzazione delle attività del Programma;
- Servizi professionali specialistici nel limite massimo del 30% dei costi totali;
- Spese per comunicazione e marketing;
- Spese generali forfettarie nel limite massimo del 10% dei costi totali.

L'erogazione del cofinanziamento regionale avverrà in due soluzioni, salvo diverso accordo tra le parti, tenuto conto delle spese sostenute, attestate da documenti giustificativi, nel rispetto delle prescrizioni previste dalle norme regionali e in ogni caso nei limiti delle risorse disponibili.

8. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è il funzionario Luca Fregola in servizio presso il Settore 3 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset Strategici – Marketing Territoriale della Regione Calabria contattabile per chiarimenti e informazioni al numero 0961854001 o all'indirizzo di posta elettronica:

9. Tutela della privacy

I dati personali forniti dai Soggetti Beneficiari all'Amministrazione nell'ambito del presente Invito saranno oggetto di trattamento esclusivamente per scopi istituzionali. Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso e per tutte le conseguenti attività.

I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. L'Amministrazione Regionale tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire la manifestazione di interesse ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità istituzionali.

10. Riferimenti normativi

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 "Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all' art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell' Accordo di Partenariato 2014/2020"; -
- la D.G.R. n. 448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- Delibera CIPE n. 7 del 3 marzo 2017 con cui è stato approvato il Programma di Azione e Coesione complementare alla Programmazione europea 2014-2020 della Regione Calabria per l'importo di euro 720.807.555,11;
- Deliberazione di Giunta Regionale n. 320 del 25 luglio 2017 di presa atto della delibera CIPE n. 7/2017;
- la D.G.R. n. 245 del 26/10/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017"; -
- la D.G.R. n. 584 del 30/11/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la D.G.R. n. 258 del 21/06/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la D.G.R. n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge. Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;

- la D.G.R. n. 644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la D.G.R. n. 488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- la D.G.R. n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;
- Deliberazione di Giunta Regionale n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- Deliberazione di Giunta Regionale n. 47 del 27/02/2024 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024”;
- Legge 1 luglio 1970, n. 518 “Riordino delle Camere di Commercio italiane all’estero”;
- Legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e smi;
- DPR 445 del 28 dicembre 2000 “Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa” (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 42 del 20 febbraio 2001);
- Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali", pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 174 del 29 luglio 2003 - Supplemento Ordinario n. 123;
- Decreto Ministeriale del 24 aprile 2014 recante i criteri e le modalità per disciplinare l’intervento del Ministero dello Sviluppo Economico a favore delle CCIE riconosciute ufficialmente ai sensi della Legge n. 518/70.

11. Disposizioni finali

La presentazione delle manifestazioni di interesse comporta l’impegno all’effettiva esecuzione del Programma promozionale allegato. La rinuncia alla realizzazione del Programma deve essere motivata e comunicata senza ritardo alla Regione Calabria.

La presentazione delle proposte progettuali ai sensi del presente invito non comporta alcun impegno di finanziamento da parte della Regione Calabria.

La Regione Calabria declina ogni responsabilità che possa derivare da eventuali impegni o esborsi sostenuti per la presentazione delle proposte, in riscontro al presente invito.

f.to
Il dirigente del Settore