



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 03 -PROMOZIONE ED ATTRATTIVITA' DELL'OFFERTA TURISTICA,
TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE**

Assunto il 07/10/2024

Numero Registro Dipartimento 656

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 14275 DEL 09/10/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: PAC 2014-2020 - Partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica " TTG Travel Experience di Rimini" - 2024. - Allestimento. - CUP J99I24000820001

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI:

- la L.R. n. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15/12/2000;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii;
- la D.G.R. 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 717 del 15.12.2023 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale—approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- la L.R. n. 34/2002, e ss.mm.ii "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n.1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. n. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- la L.R. n. 56 del 27/12/2023 “Legge di stabilità regionale 2024”;
- la L.R. n. 57 del 27/12/2023 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024–2026”;
- la D.G.R. n. 779 del 28/12/2023 "Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la D.G.R. n. 780 del 28/12/2023, "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026 (Art. 39, c. 10, del D.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- il D.D.G. n. 8043 del 10.06.2024 "Micro organizzazione uffici del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 297 del 23/06/2023 avviso interno, riservato ai dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i dipartimenti della giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: determinazioni<
- il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente del Settore n. 3 “Promozione ed attrattività dell’offerta turistica, Turismo sostenibile e digitale” al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 ad oggetto “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026” ed in particolare l’Allegato 4 - Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. n. 8 del 05/04/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la DGR 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo;
- il Decreto n. 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l’utilizzo del brand “Calabria Straordinaria”;

- il D.D.G. n.5041 del 10/05/2022 che ha stabilito le competenze attribuite al Settore "Promozione della Calabria e suoi Asset strategici, Spettacolo e Grandi Eventi-Marketing Territoriale" tra cui rientrano le azioni di "marketing territoriale e attuazione del piano strategico del turismo internazionale, nazionale e regionale" e di "marketing territoriale nei mercati esteri";
- la D.G.R. n. 190/2023 di "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025";
- la DGR n.2 del 23/01/2024 di Adozione Piano esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024;
- il D.Lgs. n. 36/2023 e ss. mm. ii;

VISTI altresì:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 "Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all' art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell' Accordo di Partenariato 2014/2020";
- la D.G.R. n.41 del 24/02/2016 con cui la Regione Calabria ha approvato una prima proposta per l'utilizzo delle risorse del Programma di Azione e Coesione complementare alla programmazione 2014-2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria" con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la Delibera di Giunta Regionale n.320 del 25/07/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera del Consiglio Regionale n.245 del 26/10/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera di Giunta Regionale n.491 del 31/10/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.584 del 30/11/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la Delibera di Giunta Regionale n.258 del 21/06/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.644 del 30/12/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la Delibera di Giunta Regionale n.488 del 22/12/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.447 del 14/9/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.63 del 18/2/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.423 del 07/09/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022";
- la Delibera n. 449 del 30/09/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

VISTI:

- il D.D.S. n. 20424 del 29/12/2023 con il quale, sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025 a sostegno delle campagne di promozione e comunicazione strategica per il riposizionamento della Destinazione Calabria sui mercati nazionali ed internazionali, è stato approvato il Progetto “ *Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali*” e assunto l’impegno di spesa n. 9235/2023 di euro 3.795.582,22 sul capitolo U9070200501;
- la DGR n. 47 del 27 Febbraio 2024 ad oggetto: “Approvazione Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024” con la quale, fra l’altro, è stata approvata l’Azione 6 – Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali l’azione di presidio dei mercati target anche attraverso la partecipazione ad eventi, fiere e iniziative promozionali di cui punto 5.6 Allegato A;

CONSIDERATO CHE:

- nell’elenco delle manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali ritenute prioritarie approvate con la sopra citata DGR n. 47/2024 è presente la manifestazione fieristica “TTG Travel Experience” 2024 in programma a Rimini dal 09 al 11 Ottobre 2024;
- per l’organizzazione della manifestazione, per il servizio di allestimento dello stand e per i servizi connessi alla partecipazione per la Fiera TTG Rimini - 2024 – è stata effettuata una indagine conoscitiva, richiedendo un preventivo sul MEPA con RDO n. 4623950, allegando la tipologia, le dimensioni ed il tipo di allestimento e dei servizi necessari per la realizzazione dello stand e per la partecipazione della Regione Calabria alla fiera del TTG di Rimini, invitando tre ditte e precisamente:
 - “Universal Marketing Srl” con sede legale in Via Palmiro Togliatti, 1663 - 00155 – Roma - P.I.: 04450981008;
 - “Backspace Srl” con sede legale in Via Alfieri Maserati, 18 – 40128 – Bologna (BO) – P.I. 03332801202;
 - “Tosetto srl unipersonale” con sede legale in Via C. Colombo, 52 – 30016 – Jesolo (VE), P.I. 02676980275
- la “Universal Marketing srl” ha presentato formale proposta economica, presentando un preventivo di € 137.500,00 + IVA;
- la “Backspace Srl” ha presentato formale proposta economica, presentando un preventivo di €139.500,00 + IVA;
- la “Tosetto srl unipersonale” non ha presentato alcuna proposta economica;

CONSIDERATO altresì che:

- l’importo complessivo della proposta presentata della ditta “Universal Marketing Srl” è ritenuto congruo dall’Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all’affidamento diretto in favore ai sensi e per gli effetti dell’articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023 e ss. mm. e ii.;
- in esito alla sopra citata trattativa MEPA in data 13/09/2024 si e’ proceduto alla relativa stipula del contratto con la società aggiudicatrice Universal Marketing Srl per € 137.500,00 + Iva al 22%;

TENUTO CONTO CHE dagli atti di gara disponibili sul MEPA di cui alla trattativa n. 4623950 del 13/09/2024 risulta che:

- sono state acquisite le attestazioni rese dalla società affidataria, circa l’insussistenza di cause di esclusione dagli appalti pubblici;
- il fornitore ha dichiarato di avere comprovata affidabilità, di essere in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal D.lgs 36/2023;
- sono state rese le attestazioni circa l’insussistenza di cause di esclusione dagli appalti pubblici;
- l’operatore economico ha dichiarato di accettare, in quanto applicabili, le clausole di legalità indicate nel “Patto di integrità negli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali”, approvato con Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 30 gennaio 2019;
- è stato sottoscritto il DGUE per come previsto dal D.Lgs. 36/2023;
- ai sensi dell’art. 6 bis della Legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d’interesse, anche potenziali, del responsabile del procedimento e del dirigente in relazione al procedimento di che trattasi;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all’art. 48 del D.lgs 36/2023;

- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

CONSIDERATO inoltre, che dal fascicolo virtuale elettronico dell'Operatore economico sul MEPA sono stati inoltre acquisiti:

- Visura al registro delle imprese;
- Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato;
- Certificato regolarità fiscale violazioni definitive;
- Comunicazione antimafia;
- Certificato integrale del casellario giudiziario;
- Estratto del casellario informatico ANAC;

PRESO ATTO CHE per la presente procedura:

- è stata implementata sul sistema SIURP la PDA 1002744;
- ai fini della tracciabilità sono stati acquisiti il codice CIG B3006E9215E e il codice CUP J99I24000820001;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito, in atti, il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- con nota prot. 574108 del 13/09/2024 sono stati individuati i funzionari in forza presso il Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità":
 - Maria Salvina La Versa, Responsabile del Procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990 e ss.mm. e ii. Art.5;
 - Nicola Cirillo, Responsabile Unico del Progetto, ai sensi del D.Lgs. n. 36-2023, art.15;
- con nota prot. 598891 del 25/09/2024 è stata assegnata al funzionario Nicola Cirillo anche la funzione di Responsabile del Procedimento;

DATO ATTO CHE:

- con nota prot. 338339 del 20.7.2022, in atti, la SUA, soggetto aggregatore della Regione Calabria deputato allo svolgimento delle gare centralizzate riguardanti le categorie merceologiche di cui ai DPCM24.12.2015 e 11.07.2018, ha rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. 87357 del 24.2.2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara;
- la copertura finanziaria del presente atto pari ad euro 137.500,00 oltre IVA al 22% è già stata adottata con D.D.G. n. 20424 del 29/12/2023 sul capitolo U9070200501- impegno n. 9235/2023;

CONSIDERATO CHE l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinate la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione e che, pertanto, occorre costituire vincolo sulle previsioni di bilancio, nell'ambito della disponibilità finanziaria;

RITENUTO di procedere ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023 e ss. mm. e ii., all'affidamento dei servizi relativi alla partecipazione della Regione Calabria e dei suoi co-espositori che hanno aderito alla manifestazione sopracitata, alla Società "Universal Marketing Srl" con sede in via Togliatti 1663 - 00155 Roma - P.IVA: 04450981008, per un importo complessivo pari ad euro 167.750,00 (137.500,00+30.250,00 iva 22%);

SU PROPOSTA del Responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

Per i motivi indicati in premessa e che si intendono integralmente richiamati:

DI DECIDERSI a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.Lgs 36/2023 per l'acquisizione dei servizi per la partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione "TTG Travel Experience" 2024 in programma a Rimini dal 09 al 11 Ottobre 2024;

DI PROCEDERE ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023 e ss. mm. e ii. all'affidamento dei servizi relativi alla partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica "TTG Travel Experience", progettazione e allestimento dello stesso, stampa grafica personalizzata, servizio hostess, servizi annessi, come da capitolato in atti, in favore della Società "Universal Marketing Srl" con sede in via Togliatti 1663 - 00155 Roma - P.IVA: 04450981008, per un importo complessivo di euro 167.750,00 (137.500,00+30.250,00 iva 22%);

DI DARE ATTO che la copertura finanziaria del presente atto 167.750,00 (137.500,00+30.250,00 iva 22%) è già stata adottata con D.D.G. n. 20424 del 29/12/2023 sul capitolo U9070200501-impegno n. 9235/2023;

DI DARE ATTO che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013;

DI DISPORRE la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;

DI DARE ATTO che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

NICOLA CIRILLO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

COSIMO CARMELO CARIDI
(con firma digitale)