



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 30/09/2024

Numero Registro Dipartimento 640

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13771 DEL 02/10/2024

Settore Gestione Entrate	Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese
VISTO di regolarità contabile, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011	VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011
Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. STEFANIZZI MICHELE (con firma digitale)	Sottoscritto dal Dirigente del Settore Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO (con firma digitale)

Oggetto: Progetto "Promozione della Destinazione Calabria e sviluppo dell'attrattività turistica"

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 717/2023;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- il Decreto 8043 del 10.6.2024 di Micro organizzazione uffici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 56/2023 "Legge di stabilità regionale 2024";
- la L.R. 57/2023 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026";
- la DGR 779 del 28.12.2023 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 780 del 28.12.2023 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs. 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- la nota prot. 403107 del 18.6.2024 dell'Autorità di Coordinamento POC Calabria 2014/2020 con cui si esprime parere di coerenza programmatica rispetto all'Asse 6 - OS 6.8 - Azione 6.8.3;
- il d.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria";
- la DGR 320/2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017";
- la DGR 491/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la DGR 584/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la DGR 258/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la DGR 488/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 447/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 63/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la DGR 423/2022 "Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022"
- la DGR 449/2022 "Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la DGR 490/2022 con cui la Regione Calabria ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Calabria 2014-2020;
- la Delibera CIPESS 14 del 20.7.2023 con cui è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014-2020;
- la DGR 404/2023 con cui è stato approvato il Piano finanziario del Programma articolato per Linee di Azione;

CONSIDERATO che:

- il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ha definito nel PRSTS 2023/2025 e nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica gli indirizzi per gli interventi di promozione e comunicazione turistica;
- attraverso specifici interventi il Dipartimento intende sviluppare la conoscenza del territorio promuovendo la Destinazione Calabria e comunicando i possibili itinerari ed esperienze a disposizione dei turisti, valorizzando le opportunità di «turismi» alternativi ed avviando strategie per la promozione del territorio e di una immagine della Calabria turistica che generi effetti tangibili sulla competitività del sistema Calabria;
- con nota del 9.8.2024 la Società Aeroportuale Calabrese (SACAL) a seguito delle attività di miglioramento infrastrutturale comunicava la disponibilità a personalizzare con contenuti promozionali le aree di riconsegna bagagli degli aeroporti calabresi;
- con pec del 13.8.2024 il Capo di Gabinetto in riferimento alla nota Sacal demandava al Dipartimento l'adempimento degli atti consequenziali;
- a seguito di richiesta del Settore Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale, con pec del 10.9.2024 acquisita al prot. 568293/2024, Sacal trasmetteva

scheda per le attività di progettazione, brandizzazione e marketing degli spazi dell'area arrivi dell'aeroporto di Lamezia Terme;

- l' 87,75% delle quote SACAL spa è detenuto da Enti Pubblici tra cui Fincalabria spa, società in house della Regione Calabria, che ne detiene il 51,96%;
- SACAL spa detiene i diritti di esclusiva sull'area interessata che riveste carattere di unicità per il costante flusso di turisti in arrivo nel territorio calabrese;
- il Progetto è coerente con gli obiettivi del PAC Calabria 2014-2020 Asse 6 – Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale - Obiettivo 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” e con l’Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”;
- è stata generata sul Mepa trattativa 4672626 del 24.9.2024 per l'affidamento a Sacal spa del progetto di promozione, come da capitolato in atti, per l'importo di 610.600 euro (iva esclusa);
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore di Sacal spa, ai sensi dell'art. 76 c. 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso del know-how necessario, dei requisiti di carattere generale e dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs 36/2023;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 48 del D.lgs 36/2023;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B33CE80153 e CUP J89I24001190001;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della legge 266/2005 è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) che risulta regolare;
- è stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 33/2019;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;
- è stata eseguita la verifica delle annotazioni sul casellario ANAC di cui all'art. 222 c. 10 del D.Lgs. 36/2023;
- è stata attivata la verifica, presso l'Ufficio del casellario giudiziale, dell'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- con nota prot. 338339 del 20.7.2022 la SUA ha rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. 87357 del 24.2.2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara;

ATTESTATA:

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 744.932 euro su risorse iscritte al capitolo di spesa U9070200501 Bilancio 2024;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

INDIVIDUATO quale Responsabile Unico del Progetto Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.Lgs 36/2023 per l'affidamento del progetto di promozione della Destinazione Calabria e sviluppo dell'attrattività turistica;
- di prendere atto della trattativa Mepa 4672626 del 24.9.2024 per l'affidamento del progetto di “Promozione della Destinazione Calabria e sviluppo dell'attrattività turistica” a Sacal spa, per la progettazione, brandizzazione e marketing degli spazi dell'area arrivi dell'aeroporto di Lamezia Terme

come da capitolato in atti, per l'importo di 610.600 euro (iva esclusa), con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76 c. 2 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva;

- di accertare l'importo complessivo di 744.932 euro sul capitolo di entrata E9201012001, giusta proposta di accertamento 4547/2024 generate telematicamente e allegate al presente atto, debitore Ministero Economia e Finanze;
- di impegnare la somma di 744.932 euro sul capitolo U9070200501 Bilancio esercizio 2024, giusta proposta d'impegno 5548/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)