



Regione Calabria
Assessorato all'Agricoltura



PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI E DELLA CULTURA DELL'OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA DELLA REGIONE CALABRIA

TRA

La Regione Calabria con sede in, Via - nella persona dell'Assessore all'Agricoltura on. Gianluca Gallo, delegato alla sottoscrizione del presente atto giusta Deliberazione della Giunta Regionale n..... del,

E

l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, successivamente Città dell'Olio, rappresentata dal Presidente e legale rappresentante Michele Sonnessa, con sede a Monteriggioni (Siena), Strada di Basciano 22

PREMESSO CHE

La Regione Calabria tramite l'Assessorato all'Agricoltura investe da anni in politiche di promozione e valorizzazione delle produzioni olivicole regionali, di conoscenza delle produzioni tipiche e della educazione alimentare, di conoscenza dei sistemi produttivi e dei prodotti a denominazione di origine, anche tramite iniziative, eventi, manifestazioni e partecipazioni attive a fiere in Italia ed all'estero.

L'Associazione nazionale delle Città dell'Olio con sede a Monteriggioni (Siena) fondata il 17 dicembre 1994, raccoglie i Comuni e tutti gli enti pubblici, anche in forma societaria, nonché i Gruppi di Azione Locale ai sensi della normativa europea, siti in territori caratterizzati dalla produzione di olio, in special modo gli oli di Denominazione di Origine e da un'adequata tradizione olivicola connessa a valori di carattere ambientale, storico, culturale.

Fanno parte attualmente della citata Associazione 500 Enti ed i Comuni della Regione Calabria associati sono attualmente i seguenti: *Altomonte, Antonimina, Cinquefrondi, Ciminà, Corigliano Rossano, Cotronei, Gerace, Maida, Palermiti, San Basile, San Demetrio Corone, Saracena, San Marco Argentano, San Lorenzo, Santa Sofia d'Epiro, San Pietro a Maida, Tarsia, Terranova da Sibari, Vallefiorita, Città Metropolitana di Reggio Calabria;*

L'Associazione Città dell'Olio è presente sul territorio calabrese di origine degli oli extra vergine di oliva della civiltà e della cultura dell'olivo. La stessa ha l'obiettivo di:

- divulgare la cultura dell'olivo e dell'olio di oliva di qualità, tutelare e promuovere l'ambiente ed il paesaggio olivicolo, diffondere la storia dell'olivicoltura, informare e tutelare il consumatore;
- valorizzare le denominazioni di origine, organizzare eventi, attuare strategie di comunicazione e di marketing.



Regione Calabria
Assessorato all'Agricoltura



Gli obiettivi di promozione e valorizzazione dei territori olivetati della Regione Calabria alla base dell'attività dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, derivano dai molteplici valori riconosciuti alla pianta dell'olivo e al prezioso olio extravergine d'oliva che si può ottenere attraverso una corretta lavorazione, come esplicitato nella Carta dei Fondamenti e nella Carta per la Sostenibilità ed il Benessere dell'Associazione che:

- rappresenta l'origine dell'olio e come tale la qualità;
- è il luogo dell'ospitalità con le consolidate tradizioni legate alla memoria storica del proprio territorio;
- tutela e promuove l'ambiente ed il paesaggio olivicolo;
- diffonde la storia e la cultura espresse dall'olivo e dall'olio;
- promuove, con la collaborazione dei produttori locali, il riconoscimento della denominazione d'origine per la valorizzazione dell'immagine e dei caratteri dell'olio doc sui mercati del mondo e per informare e tutelare il consumatore;
- incentiva lo studio, la ricerca e la sperimentazione per la valorizzazione delle varietà locali ed i caratteri degli oli di qualità;
- elabora, insieme con le altre città che producono oli di qualità e le istituzioni aderenti, proposte normative volte a tutelare e valorizzare le aree ad alta vocazione olivicola e gli ambienti storici dell'olio;
- programma la diffusione dell'olivo e la produzione dell'olio in stretto rapporto alle dinamiche del mercato;
- promuove seminari, incontri e dibattiti sui risultati relativi alla ricerca ed alla sperimentazione in campo olivicolo, con particolare attenzione alla qualità ed al suo stretto rapporto con la buona salute;
- partecipa alle iniziative per informare ed educare il consumatore ad una corretta alimentazione.

TUTTO CIÒ PREMESSO

La REGIONE CALABRIA e l'Associazione Nazionale Città dell'Olio al fine di promuovere la conoscenza e la valorizzazione della cultura dell'olio extra vergine di oliva della Regione Calabria con beneficio per le imprese della filiera olivicola e per i consumatori, convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 (Obiettivi generali)

La REGIONE CALABRIA e l'Associazione Nazionale Città dell'Olio individuano nel presente Protocollo d'intesa un significativo contributo alla valorizzazione della varietà degli oli extra vergine di oliva regionali, con particolare riferimento alle DOP e IGP ed all'olio extravergine di qualità calabrese che meglio rappresentano il territorio di origine ed il processo produttivo, nonché del mondo imprenditoriale che fa riferimento a tutta la filiera olivicola.



Regione Calabria
Assessorato all'Agricoltura



Per il perseguimento delle finalità di promozione e valorizzazione degli oli extra vergine di oliva e dei territori di origine la REGIONE CALABRIA e l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, promuoveranno il coinvolgimento e la collaborazione operativa delle rispettive articolazioni organizzative, ricercando altresì le opportune sinergie con le istituzioni centrali.

Art. 2 **(Promozione della cultura dell'olio extra vergine di oliva)**

Al fine di promuovere la cultura dell'olio extra vergine di oliva, la REGIONE CALABRIA e l'Associazione Nazionale Città dell'Olio, possono convenire l'attivazione di specifici progetti, anche attraverso il coinvolgimento delle strutture territoriali e settoriali, finalizzati a:

- definire le premesse tecnico-economiche per la articolazione di un **Piano Regionale Olivicolo**, sulle indicazioni del Piano Olivicolo Nazionale, che affronti le tematiche di sviluppo e innovazione per il miglioramento della competitività e nel rispetto della sostenibilità ambientale e paesaggistica, economica e sociale in coerenza con gli indirizzi e le strategie contenute nella PAC Politica Agricola Comune ed alle politiche nazionali ed in collegamento con le Associazioni di categoria e di tutta la filiera olivicola regionale;
- promuovere progettualità specifiche volte alla maggior tutela e conoscenza della qualità dell'olio extra vergine di oliva sviluppando in particolare il tema del **"Turismo dell'Olio"**, istituito e riconosciuto nella Legge di Bilancio 2020 (art. 1, commi da 502 a 505), che coinvolge tutta la filiera olivicola, dall'azienda produttrice al frantoio, nonché i ristoranti e gli enti territoriali con i centri di accoglienza, in un'ottica di sostenibilità, con una attenzione particolare alla formazione della filiera agricola e turistica, anche attraverso la collaborazione con le Associazioni di categoria e il ricorso a specifici fondi europei;
- sostenere progetti pilota e strategie di sviluppo per il recupero degli **oliveti abbandonati**, anche in seguito a calamità naturali o incendi, e delle relative produzioni locali anche attraverso esperienze di Agricoltura sociale capaci di coinvolgere categorie sociali a rischio promuovendone l'empowerment;
- progettare specifiche azioni di **formazione** con l'ausilio di organizzazioni di produttori e Assaggiatori Olio di Oliva da realizzare nei ristoranti e nelle imprese, ~~nonché~~ a beneficio dei consumatori;
- diffondere, anche attraverso **convegni e momenti di approfondimento**, la conoscenza dell'olio extra vergine di oliva e dei suoi territori di origine a sostegno della filiera olivicola e dei consumatori;
- definire **iniziative comuni per la valorizzazione dell'olio extra vergine** regionale, anche mediante la condivisione di esperienze già in atto presso le parti e per eventuali progettualità comuni;



Regione Calabria
Assessorato all'Agricoltura



- progettare la **partecipazione a fiere** in un'ottica di promozione integrata e specifica per il settore olivicolo regionale e nazionale;
- partecipare a progetti specifici volti alla promozione della **ristorazione di qualità italiana**, con particolare riguardo alla valorizzazione l'olio extravergine di oliva calabrese di qualità, con azioni mirate al comparto della Ristorazione italiana di qualità;
- in particolare, la Regione Calabria, riconoscendo uno specifico valore all'Associazione nazionale Città dell'Olio ed alla sua diffusione regionale e nazionale, all'esperienza maturata nei 30 anni di attività ed alle best practices che essa può rappresentare in forza della presenza in 19 regioni e dell'adesione di 500 Enti Territoriali, ritiene l'Associazione un interlocutore da coinvolgere nelle fasi di progettazione e programmazione all'interno dei tavoli dedicati.

Art. 3 (Aspetti economici)

Il presente Protocollo ha carattere esclusivamente programmatico e non comporta alcun impegno economico per i sottoscrittori.

Art. 4 (Durata Protocollo)

Il presente Protocollo d'intesa ha validità di anni 9 (nove) a decorrere dalla data di sottoscrizione e può essere rinnovata con atto scritto.

Art. 5 (Clausole finali)

Ogni modifica del presente Protocollo sarà valida solo se concordata per iscritto.

I sottoscrittori si danno atto che il presente protocollo non comporta, nuovi o maggiori oneri a carico del Bilancio regionale, in quanto ha valenza meramente programmatica.

Per la REGIONE CALABRIA

Per l'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DELL'OLIO

.....

Presidente

Michele SONNESSA