



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 26/09/2024

Numero Registro Dipartimento 637

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13556 DEL 27/09/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Attuazione progetto MAECI - Turismo delle radici - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 -
Decreto a contrarre e affidamento

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 717/2023;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- il Decreto 8043 del 10.6.2024 di Micro organizzazione uffici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 56/2023 "Legge di stabilità regionale 2024";
- la L.R. 57/2023 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026";
- la DGR 779 del 28.12.2023 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 780 del 28.12.2023 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- il d.lgs. 36/2023;

VISTI

- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;

- la DGR 448/2016 che ha approvato il “Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria”;
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria”;
- la DGR 320/2017 di presa d’atto dell’approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017”;
- la DGR 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la DGR 584/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la DGR 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la DGR 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022”
- la Delibera 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;
- la Delibera 14 del 20.7.2023 del CIPESS recante “Riprogrammazione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 e riprogrammazione del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) – Regione Calabria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.404 del 10 agosto 2023 “Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria. DGR n.490/2022 Approvazione del Piano Finanziario del Programma articolato per Linee di Azione”;
- la Delibera di Giunta Regionale n.664 del 29 novembre di Variazione del Piano finanziario articolato per Linee di Azione del Programma Operativo Complementare (POC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- il parere di coerenza programmatica con il POC Calabria 2014/2020 – Asse 6 – OS 6.8 – Azione 6.8.3 “Partecipazione a manifestazioni nazionali e internazionali per la promozione integrata delle destinazioni turistiche. Organizzazione e sponsorizzazione di specifiche iniziative a sostegno dell’attrattività turistica” di cui alla nota prot. n. 403107 del 18/06/2024;

CONSIDERATO CHE

- il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) ha avviato il Progetto del PNRR denominato “Il turismo delle radici - una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell’Italia post covid-19” concludendo con il Ministero della Cultura (MiC), quale Amministrazione titolare di interventi del PNRR, un accordo per la regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo relativi al Progetto;
- il turismo delle radici rappresenta un importante motore per lo sviluppo del sistema turistico italiano in quanto gli italiani residenti all'estero e i discendenti di origini italiane sono un bacino di potenziali viaggiatori che arrivano in Italia e sono in grado di generare un forte legame emotivo con i luoghi e di amplificare l'eco Italia nel mondo;
- nel quadro del Progetto, il MAECI ha inteso organizzare una campagna promozionale all'estero in occasione del “2024 – Anno delle radici italiane nel mondo”, la quale include la partecipazione ad alcuni

tra i principali eventi di richiamo per le comunità italiane e italo-discendenti all'estero in raccordo e con il coinvolgimento delle Regioni;

- con Decreto 10097 del 15.7.2024 è stato approvato il Progetto “Il Turismo delle radici - una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell'Italia post covid-19” e assunto la relativa prenotazione di impegno di spesa;
- il Progetto “Il Turismo delle radici - una strategia integrata per la ripresa del settore del turismo nell'Italia post covid-19” prevede, tra l'altro, attività di marketing e organizzazione di eventi e di attività rivolte ai calabresi all'estero anche in collaborazione con le CCIA italiane all'estero;
- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2024) è prevista, ai punti 5.6 e 5.7 l'azione di promozione e comunicazione turistica anche mediante la partecipazione a fiere ed eventi nonché l'azione “Iniziative congiunte con organismi istituzionali” per incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all'estero anche con il supporto delle Camere di Commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della L. 518/70 e partecipazione ad attività istituzionali per la promozione della destinazione, dei territori o di specifici prodotti turistici, realizzate anche come eventi collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche;
- la Camera di Commercio e Industria Italiana all'Estero (CCIE) di Australia Victoria e Tasmania, con sede in Melbourne - ha trasmesso un progetto di comunicazione e marketing territoriale, comprendente una serie di azioni promozionali, come da nota in atti, tra cui l'integrazione al progetto Italea promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI);
- è intenzione del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale” aderire al progetto per le attività collegate allo sviluppo del Turismo delle Radici;
- è stata generata sul Mepa trattativa 4660185 del 23.9.2024 per l'affidamento alla CCIE di Australia Victoria e Tasmania dell'attività di comunicazione, promozione e organizzazione eventi come da capitolato in atti, per l'importo di 122.700 euro (iva esente);
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione e ricorrono i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della CCIE di Australia Victoria e Tasmania, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del d.lgs. 36/2023;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso del know-how necessario, dei requisiti di carattere generale e dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs 36/2023;
- sono stati rispettati i principi generali di cui all'art. 48 del D.lgs 36/2023 nonché il principio di rotazione degli affidamenti per come previsto all'art. 49 del D.lgs 36/2023;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B3336C6BE1 e CUP J89I24001290001 (CUP master J69I24000810001);
- prima dell'affidamento sarà sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 33/2019;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;
- è stata eseguita la verifica delle annotazioni sul casellario ANAC di cui all'art. 222 c. 10 del D.Lgs. 36/2023;
- è stata attivata la verifica, presso l'Ufficio del casellario giudiziale, dell'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023;
- con nota prot. 338339 del 20.7.2022 la SUA ha rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. 87357 del 24.2.2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara;

ATTESTATA

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 122.700 euro sul capitolo di spesa U9070200501;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

INDIVIDUATO quale RUP Luca Fregola, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.Lgs 36/2023 per l'acquisizione di servizi promozione sul mercato australiano;
- di prendere atto della trattativa Mepa 4660185 del 23.9.2024 per l'affidamento alla CCIE di Australia Victoria e Tasmania del progetto di comunicazione e marketing territoriale, comprendente una serie di azioni promozionali sul Turismo delle Radici tra cui l'integrazione al progetto nazionale Italea promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), come da capitolato in atti, per l'importo di 122.700 euro (iva esente) con affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- di trasformare la prenotazione di impegno 4668/2024 in impegno perfetto per l'importo di 122.700 euro sul capitolo U9070200501 Bilancio 2024, giusta proposta d'impegno 5530/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto;
- di nominare quale RUP, Luca Fregola, funzionario a tempo indeterminato del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)