



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 26/09/2024

Numero Registro Dipartimento 627

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 13429 DEL 26/09/2024

Oggetto: Promozione turistica a mezzo stampa - Guida dei Borghi più belli d'Italia 2024 e Magazine - L.R. 13/1985 - D.Lgs. 36/2023 - Liquidazione SAL finale

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 717/2023;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 “Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali – Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità”;
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’avv. Gina Aquino;
- il Decreto 8043 del 10.6.2024 di Micro organizzazione uffici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 56/2023 “Legge di stabilità regionale 2024”;
- la L.R. 57/2023 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026”;
- la DGR 779 del 28.12.2023 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 780 del 28.12.2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la L.R. 13/1985 art. 65 il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 – 2021";

- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);
- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto "Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" a valere sulla LR 13/1985;
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- il d.lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

CONSIDERATO CHE

- con Decreto 17482 del 29.12.2022 si approvava il Progetto "Interventi strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" per il rilancio degli interventi di promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali di comunicazione e marketing;
- con Decreto 4358 del 28.3.2024 si è proceduto ad affidare a Società Editrice Romana srl le attività di comunicazione promozionale sulla Guida dei Borghi più Belli d'Italia 2024 e su Rivista Borghi Città Magazine per l'importo complessivo di 25.000 euro (iva inclusa);
- con Decreto 7727/2024 si è proceduto a liquidare il I SAL del servizio di promozione turistica a mezzo stampa - Guida dei Borghi più belli d'Italia 2024 a Società Editrice Romana srl per l'importo di 13.000 euro (iva inclusa);
- con nota acquisita al prot. 585969 del 19.9.2024 Società Editrice Romana srl trasmetteva relazione relativa al SAL finale;
- il servizio rendicontato è stato correttamente reso;
- Società Editrice Romana srl ha presentato fattura elettronica 168/SER del 18.9.2024 per l'importo complessivo di 11.999,99 euro (iva inclusa) acquisita al protocollo 594190/2024;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B0EA349D2A e CUP J69I24000260001;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della L. 266/2005 il beneficiario risulta in regola per quanto concerne gli adempimenti INPS e INAIL, come da DURC in atti;
- che la verifica di cui all'art. 48-bis del D.P.R. 602/1973 ha dato esito "soggetto non inadempiente";
- Società Editrice Romana srl ha effettuato la dichiarazione prevista dalla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 1 comma 629 lett. b) della legge 190/2014, che stabilisce che gli enti pubblici versano direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

- di liquidare la somma di 11.999,99 euro (iva inclusa) a quietanza della fattura elettronica 168/SER del 18.9.2024 emessa da Società Editrice Romana srl per il SAL finale relativo alle attività di comunicazione promozionale sulla Guida dei Borghi più Belli d'Italia 2024 e su Rivista Borghi Città Magazine;
- di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 11.999,99 euro;

- di imputare la spesa complessiva di 11.999,99 euro a carico del capitolo di spesa U0613310405, giusto impegno 9547/2022, assunto con Decreto 17482/2022, come da distinte di liquidazione 11069/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto, a valere sulla L.R. 13/1985;
- di trasmettere il presente provvedimento a Società Editrice Romana srl;
- di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013 di cui ai seguenti link
<https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/BandiDiGaraEContratti/Detail/8232/81/88https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/AttiRelativiAlleProcedurePerLAffidamentoDiAppalti/Detail/2391/231/91>
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO
(con firma digitale)