



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 04/09/2024

Numero Registro Dipartimento 590

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 12376 DEL 04/09/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: PIANO AZIONE COESIONE 2014/2020 - Maison e Objet 2024: Decreto a contrarre per acquisizione area nuda, allestimento e servizi ai sensi del D.Lgs. 36/2023 - MEDIANTE TRATTATIVA MEPA N. 4556821. CIG: B2E71E291D – CUP: J19I24001030001.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

VISTI

- la Legge Regionale 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.Lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- il D.P.G.R. n.354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la Delibera di Giunta Regionale n.665 del 14.12.2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- il Regolamento Regionale n.12 del 14 dicembre 2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- la Delibera di Giunta Regionale n.717 del 15/12/2023 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della Struttura Organizzativa della Giunta Regionale - Approvazione Modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 185 del 28/04/2023, con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”, della Giunta della Regione Calabria, alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la Delibera di Giunta Regionale n.297 del 23.06.2023 avente ad oggetto “Avviso interno, riservato ai Dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i Dipartimenti della Giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: DETERMINAZIONI”;
- il D.D.G. n. 9347 del 30.06.2023 avente ad oggetto: “D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale E Mobilità” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di direzione del Settore 4 – Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’Avv. Gina Aquino e l’incarico di Dirigente del Settore “Promozione ed attrattività dell’offerta turistica, Turismo sostenibile e digitale” al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- il Decreto n.8043 del 10.06.2024 avente ad oggetto “Micro organizzazione uffici del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”;
- il Decreto 8876 del 24.6.2024 “Funzioni vicarie dirigenti non apicali Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” e considerata la temporanea assenza del dirigente del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale”;
- la Legge 241/1990 e s.m.i.;
- il D.Lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la Legge Regionale 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la Legge Regionale 47/2011 art. 4;

- la Legge Regionale 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la Delibera di Giunta Regionale n.29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 33 del 30 gennaio 2019 "Patto di integrità negli affidamenti";
- il D.Lgs. 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la Legge Regionale n.8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la Delibera di Giunta Regionale 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 190 del 28.04.2023 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale" – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la Delibera di Giunta Regionale n.47 del 27.2.2024 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024";
- il D. Lgs.36/2023 s.m.i. "Codice dei contratti pubblici";

VISTI INOLTRE:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 "Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all' art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell' Accordo di Partenariato 2014/2020"; -
- la Delibera di Giunta Regionale. n. 448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria" con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 320 del 25/07/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 245 del 26/10/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 491 del 31/10/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 584 del 30/11/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 258 del 21/06/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";

- la Delibera di Giunta Regionale n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022”;

PREMESSO CHE

- la promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023 (DGR 47/2024) è prevista, al punto 5.6, , l'azione “Eventi turistici e fiere nazionali e internazionali” per presidiare i mercati target della destinazione turistica attraverso azioni di promozione e valorizzazione dell'immagine; per supportare la partecipazione a fiere, eventi di business matching e scouting di investimenti in ambito turistico; per sostenere l'organizzazione di manifestazioni pubbliche ed eventi di grande interesse turistico in grado di generare particolare afflusso di turisti. In particolare le linee di intervento di cui alla predetta azione sono volte ad incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria anche attraverso il sostegno alla partecipazione collettiva a fiere ed iniziative promozionali di particolare rilevanza internazionale con l'obiettivo di promuovere le destinazioni turistiche locali, individuare nuovi partner commerciali, creare contatti con operatori di settore, rafforzare la cooperazione sovra-regionale, partecipare alle azioni di incoming e missioni commerciali nonché, incentivando la partecipazione delle imprese alle fiere ed eventi di valenza internazionale (es. allestimento dello stand, organizzazione di B2B con Buyer, GDO, importatori e altri circuiti di distribuzione commerciale esteri, spese promozionali);
- con Decreto 20424 del 29.12.2023 si approvava il Progetto “Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali” per il rilancio degli interventi di promozione turistica e marketing territoriale anche attraverso la partecipazione ad eventi/manifestazioni fieristiche finalizzate a migliorare la conoscenza della destinazione, dei territori, delle risorse, dei prodotti turistici calabresi;

CHE tra i predetti interventi di promozione turistica e marketing territoriale rientra *Maison & Objet 2024*, alla quale la Regione Calabria intende partecipare al fine di arricchire un percorso già avviato e volto alla promozione di una forma di turismo di qualità, legato alla cultura, all'arte, alla tradizione e che, specificatamente, punta alla valorizzazione e promozione delle filiere produttive di eccellenza regionale.

TENUTO CONTO CHE dei risultati raggiunti in occasione della partecipazione alla fiera de quo, edizione di gennaio 2024, e della richiesta pervenuta dalle aziende calabresi presenti, l'amministrazione regionale:

- ha avviato la manifestazione di interesse per la partecipazione delle aziende calabresi all'edizione di settembre 2024;
- conclusosi l'iter di iscrizione alla manifestazione *de quo*, ha contattato la SAFI-SA, società organizzatrice della fiera *Maison&Object Paris 2024* rappresentando l'interesse a partecipare anche all'edizione di settembre 2024, con una collettiva di aziende produttive di eccellenza regionale.

PRESO ATTO CHE a seguito di interlocuzioni con la predetta società organizzatrice ed in considerazione delle esigenze procedurali della scrivente amministrazione, in ottemperanza alla normativa vigente, di affidamento solo tramite piattaforma MePa, con nota del 27/08/2024, acquisita in atti in pari data al prot.538632, la SAFI-SA ha comunicato di aver conferito mandato di esclusiva alla Società AB Comunicazioni srl con sede a Milano a trattare e vendere spazi e servizi accessori alla sola edizione che si svolgerà dal 5 al 9 settembre per la Regione Calabria.

CHE sulla base di quanto premesso, per l'acquisto dei servizi necessari per la partecipazione alla manifestazione fieristica *Maison&Object Paris 2024*:

- l'amministrazione regionale con nota prot. 539459 del 27/08/2024, trasmessa a mezzo pec, ha richiesto alla AB Comunicazioni Srl, di fornire offerta per l'acquisizione dei servizi di cui al capitolato tecnico in atti all'amministrazione;
- la società sopra indicata con pec del 29/08/2024, assunta in pari data al prot. n.543822, ha riscontrato la predetta richiesta di preventivo presentando miglior offerta per i servizi di cui al capitolato tecnico, per un valore di euro 108.000,00 (IVA ESCLUSA);
- dalla verifica effettuata ai sensi dell'art. 1, comma 533 della legge n. 266/2005 e ss.mm.ii. la società AB Comunicazioni Srl è risultata in regola con gli adempimenti INPS ed INAIL (DURC, INAIL_41274760 con scadenza 05/10/2024);
- ai sensi dell'art 6 bis della Legge 241/90 non sussistono situazioni di conflitto di interessi, anche potenziali, del responsabile del procedimento e del dirigente in relazione al procedimento di che trattasi;

TENUTO CONTO CHE

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'affidamento dei lavori attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dalla Consip S.p.A.;
- tra gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip Spa, attraverso il sito <http://www.acquistinretepa.it>, portale degli acquisti per la Pubblica Amministrazione, vi è il ricorso al MEPA ove è possibile effettuare acquisti di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori attraverso due modalità: l'emissione degli ordini diretti d'acquisto (OdA) e la richiesta di offerta (RdO);
- in data 06.08.2016 nell'ambito del MEPA è stata istituita la possibilità di una nuova procedura per eseguire l'affidamento, oltre all'Ordine Diretto e alla Richiesta di Offerta denominata "Trattativa Diretta" che si configura come una modalità di negoziazione semplificata rispetto alla tradizionale RdO, rivolta ad un unico operatore economico, in quanto non dovendo garantire pluralità di partecipazione, non ne presenta le tipiche caratteristiche, tra cui le richieste formali come per esempio l'indicazione del criterio di aggiudicazione, l'invito dei fornitori, la gestione delle buste d'offerta, le fasi di aggiudicazione.

PRESO ATTO CHE con l'impiego della rete internet riservata Enti Pubblici "AcquistinretePA" per l'affidamento dei servizi di che trattasi, con un importo a base d'asta di 108.000,00 euro oltre iva, è stata avviata la trattativa diretta su MePa, identificativo RDO n. 4556821 del 29/08/2024, con scadenza prevista per le ore 12:00 del 02/09/2024;

CHE la società “AB Comunicazioni Srl” ha presentato sulla suddetta piattaforma la propria offerta per la fornitura del servizio in oggetto per un importo pari ad € 108.000,00 (Iva esente), nonché, tutta la documentazione utile all’affidamento e alla verifica dei requisiti, assunta in atti al Settore, protocollo n.548419/2024, tra cui la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, il DGUE per come previsto dal D.Lgs. 36/2023 ed il Patto d’integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla D.G.R. 33/2019, debitamente sottoscritto;

CHE il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché, dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal D.Lgs 36/2023;

CONSIDERATO che a questa amministrazione è stato riconosciuto l’accesso al FVOE e, pertanto, a tutta la documentazione utile all’affidamento ai sensi dell’art. 76, comma 2, lettera b del D. Lgs. 36/2023 e che, nel contempo, l’amministrazione ha provveduto a richiedere la documentazione se pure presente, prossima alla scadenza (i certificati del casellario giudiziale generale e delle persone fisiche rispettivamente prot. 540140 e prot. 540148 del 28/08/2024), che una volta acquisiti verranno acclusi al fascicolo;

CHE stante l’imminenza della manifestazione, al fine di non arrecare pregiudizio alla stessa amministrazione, la medesima procederà all’aggiudicazione su MePa;

ATTESTATO CHE:

- per la presente procedura, ai fini della tracciabilità, sono stati acquisiti i seguenti codici CIG: B2E71E291D e CUP: J19I24001030001;
- è stato correttamente implementato sul sistema SIURP la PDA n.1002744 – Intervento 238191 relativamente al progetto de quo;

PRESO ATTO della nota prot. 338339 del 20.7.2022 con la quale la SUA ha rappresentato l’impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. 87357 del 24.2.2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell’espletamento delle procedure di gara;

TENUTO CONTO CHE i servizi legati alla partecipazione della Regione Calabria e della sua collettiva alla manifestazione “*Maison&Object Paris 2024*”, per quanto sopra esposto, possono essere resi unicamente da un unico soggetto, individuato nella società AB Comunicazioni Srl, (P.I.11929530159) e che, in quanto infungibili per il relativo affidamento, trova applicazione l’articolo 76, comma 2, lett. b del D.Lgs n.36/2023;

POSTO che il D.Lgs. n. 36 del 2023 “Codice dei contratti pubblici”, ed in particolare il comma 2, dell’art. 17 prevede che, *in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;*

CONSIDERATO CHE l’art. 76, comma 2, lett. b del D.Lgs n.36/2023, stabilisce che “*i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico per una delle seguenti ragioni..... la tutela di diritti esclusivi*”;

RITENUTO dunque di dover procedere:

- all’acquisizione del servizio di cui trattasi attraverso la metodologia della Trattativa Diretta attivata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) del Ministero dell’Economia e delle Finanze (MEF), gestito dalla concessionaria dei Servizi informativi pubblici (CONSIP), sul portale www.acquistinretepa.it;
- alla formalizzazione, con apposita determina a contrarre da parte di questa amministrazione, della procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 76, comma 2, lettera b del D. Lgs. 36/2023 trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva, dei servizi per l’organizzazione dell’attività in oggetto, secondo i dettagli riportati nel capitolato in atti all’amministrazione in favore della società AB Comunicazioni Srl, (P.I.11929530159) con sede alla via dei Valtorta, 44, in Milano, ai sensi dell’art. 76, comma 2, lettera b del D. Lgs. 36/2023;

- all'approvazione, in via definitiva, della Trattativa Diretta n. 4556821 del 29/08/2024, attivata sul M.E.P.A con la Società sopra individuata e alle condizioni in essa contenute;
- all'affidamento ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b del D.lgs n.36/2023, dei servizi di che trattasi alla società AB Comunicazioni Srl, (P.I.11929530159) con sede alla via dei Valtorta, 44, in Milano, per un importo pari ad euro 131.760,00 IVA inclusa;

PRESO ATTO CHE per la procedura *de quo* è stata individuata, con nota prot. 378377 del 06/06/2024, quale Responsabile del Procedimento la dott.ssa Rosa Conforti, funzionario in servizio presso il Settore n.4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale" del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità";

ATTESTATO:

- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

VISTO che la somma di € 131.760,00 (IVA inclusa), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 9235/2023 capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2024, assunto con Decreto n.20424 del 29/12/2023;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata da parte del responsabile del procedimento, individuato dal Dirigente del Settore, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.lgs. 36/2023 tramite MEPA, per i servizi offerti dalla società AB Comunicazioni Srl, (P.I.11929530159) alla Regione Calabria e alla sua collettiva per la partecipazione alla manifestazione "*Maison&Object Paris 2024*".
- di attestare che è stata perfezionata sulla piattaforma MEPA la trattativa diretta nr. 4556821 del 29/08/2024.
- di affidare ai sensi ai sensi dell'articolo 76, comma 2, lett. b del D.lgs n.36/2023, trattandosi di tutela dei diritti di esclusiva, i servizi relativi alla partecipazione della Regione Calabria e della sua collettiva alla Manifestazione fieristica di promozione "*Maison&Object Paris 2024*", come da capitolato in atti, alla società AB Comunicazioni Srl, (P.I.11929530159) con sede alla via dei Valtorta, 44, in Milano, per un importo pari ad euro 131.760,00 IVA inclusa in esito alla trattativa diretta MePa n. 4556821 in atti.
- di dare atto che la somma, pari ad € 131.760,00 IVA inclusa, trova copertura sul capitolo U9070200501 del Bilancio Regionale 2024 giusta proposta di impegno n. 9235/2023;
- di confermare giusta nota nota prot. 378377 del 06/06/2024, quale Responsabile del Procedimento la dott.ssa Rosa Conforti, funzionario in servizio presso il Settore n.4 "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale" del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità";
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;

- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Rosa Conforti
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)