



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 03 -PROMOZIONE ED ATTRATTIVITA' DELL'OFFERTA TURISTICA,
TURISMO SOSTENIBILE E DIGITALE**

Assunto il 03/09/2024

Numero Registro Dipartimento 589

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 12309 DEL 04/09/2024

Oggetto: PAC 2014-2020 Campagna di ADVERTISING finalizzata ad intercettare nuovi flussi turistici verso la destinazione Calabria e alla Promozione del territorio regionale nei mercati di riferimento.- D.D.G n. 8898 dell'8.8.2018 e D.D.G. n. 15287 del 10.12.2019 - Lotto 4 az. B2 - Decadenza aggiudicazione disposta in favore della Società Primadea s.r.l

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI:

- la L.R. n. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. n. 354 del 24/06/1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15/12/2000;
- la Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- la DGR 717 del 15.12.2023 recante “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale–approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- la L.R. n. 34/2002, e ss.mm.ii "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- il D.Lgs. n. 118 del 23/06/2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n.1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. n. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. n. 47/2011 art. 4;
- la L.R. n. 56 del 27/12/2023 “Legge di stabilità regionale 2024”;
- la L.R. n. 57 del 27/12/2023 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024–2026”;
- la D.G.R. n. 779 del 28/12/2023 "Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la D.G.R. n. 780 del 28/12/2023, "Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026 (Art. 39, c. 10, del D.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- il D.D.G. n. 8043 del 10.06.2024 "Micro organizzazione uffici del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- la D.G.R. n. 297 del 23/06/2023 avviso interno, riservato ai dirigenti di ruolo, per il conferimento di incarichi di livello non generale presso i dipartimenti della giunta della Regione Calabria pubblicato sul sito web istituzionale in data 18 aprile 2023: determinazioni;
- il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente del Settore n. 3 “Promozione ed attrattività dell’offerta turistica, Turismo sostenibile e digitale” al dott. Cosimo Carmelo Caridi,
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 ad oggetto “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024/2026” ed in particolare l’Allegato 4 - Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;

- il D.Lgs. n. 79 del 23/05/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. n. 8 del 05/04/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la DGR 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo";
- il Decreto n. 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand "Calabria Straordinaria";
- Il D.D.G. n.5041 del 10/05/2022 che ha stabilito le competenze attribuite al Settore "Promozione della Calabria e suoi Asset strategici, Spettacolo e Grandi Eventi-Marketing Territoriale" tra cui rientrano le azioni di "marketing territoriale e attuazione del piano strategico del turismo internazionale, nazionale e regionale" e di "marketing territoriale nei mercati esteri";
- la D.G.R. n. 190/2023 di "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025";
- la DGR n.2 del 23/01/2024 di Adozione Piano esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024;
- il D.Lgs. n. 36/2023 e ss. mm. e ii;

VISTI altresì:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 "Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all' art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell' Accordo di Partenariato 2014/2020";
- la D.G.R. n.41 del 24/02/2016 con cui la Regione Calabria ha approvato una prima proposta per l'utilizzo delle risorse del Programma di Azione e Coesione complementare alla programmazione 2014-2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 "Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria" con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la Delibera di Giunta Regionale n.320 del 25/07/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera del Consiglio Regionale n.245 del 26/10/2017 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017";
- la Delibera di Giunta Regionale n.491 del 31/10/2017 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.584 del 30/11/2018 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale";
- la Delibera di Giunta Regionale n.258 del 21/06/2019 "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.644 del 30/12/2019 "Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento";
- la Delibera di Giunta Regionale n.488 del 22/12/2020 "Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.447 del 14/9/2021 "Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n.63 del 18/2/2022 "Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario";

- la Delibera di Giunta Regionale n.423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;
- la Delibera n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

RICHIAMATI

- il D.D.G. n. 4664 del 08/05/2017 per come rettificato con D.D.G. n.4935 del 12/05/2017 con cui, nell'ambito del Piano di Azione e Coesione (PAC 2014/2020), veniva approvato l'Avviso pubblico a procedura aperta in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa per la realizzazione di una Campagna di “Advertising” finalizzata ad intercettare nuovi flussi turistici verso la destinazione “Calabria” per l'importo di euro 9.800.000,00 oltre iva, suddivisa in quattro lotti funzionali (due relativi ai mercati internazionali e due ai mercati nazionali)

-il D.D.G. n. 8898 dell'8/08/2018 con cui veniva disposta l'aggiudicazione del Lotto 4 Az. B 2 in favore della costituenda ATI tra la Società Primaidea S.r.l Capogruppo - Mandataria - con sede legale in Viale Bonaria ,98 – 09125- Cagliari - P IVA 02466060924 e il Gruppo Moccia S.p.A Mandante con sede legale Via Santa Cornelia,5°-00060 Formello (RM) P IVA 01450851009, per l'importo di euro 1.883.484,20 (un milione e ottocentottantatremilaquattrocentottantaquattro,20) IVA inclusa;

-il D.D.G. n. 15287 del 10/12/2019 con cui si procedeva alla parziale rettifica del D.D.G. n. 8898/2018, e all'approvazione dell'aggiudicazione del lotto 4 in favore della Primadea S.r.l, in luogo della precedente A.T.I. per l'intervenuta rinuncia da parte della mandante Gruppo Moccia S.p.A.;

CONSIDERATO CHE:

- all'aggiudicazione dell'Appalto non seguiva la stipula del relativo contratto per i motivi dovuti sia alle vicende giudiziarie relative all'aggiudicazione del lotto 4, sia per la sopravvenuta situazione emergenziale relativa all'epidemia da COVID-19, con conseguente impossibilità di garantire il regolare svolgimento del servizio di promozione pubblicitaria appaltato;

-con verbale del 15/03/2021 sottoscritto fra la Regione Calabria e la Società Primadea S.r.l si procedeva al differimento dei termini della stipula del Contratto;

-cessato lo stato d'emergenza pandemica, il Dipartimento Turismo, con nota prot. n. 537068 del 13 dicembre 2021, ha chiesto all'aggiudicatario “di trasmettere una ipotesi di proposta di pianificazione diretta a individuare le modalità di realizzazione della Campagna di Advertising sulla base delle modalità di erogazione dei servizi in materia di trasporti modificatesi a seguito della pandemia” secondo i requisiti richiesti dall'Avviso e dal disciplinare di gara, con particolare riferimento agli artt. 15.1.3 e dell'art. 12.5;

- con D.D.S. 8159 del 18.7.2022, in ragione dell'omessa produzione dei Contratti di fornitura degli spazi pubblicitari, requisito necessario per l'esecuzione della Campagna, reiteratamente richiesti e non prodotti dalla Società di che trattasi, si procedeva alla revoca del decreto di approvazione della proposta di aggiudicazione n.8898 dell'8/8/2018 e del successivo decreto dirigenziale n.15287 del 10/12/2019;

DATO ATTO CHE:

- avverso al sopra citato Decreto 8159 del 18.7.2022 la Società Primadea S.r.l, proponeva ricorso giurisdizionale;

- il T.A.R. annullava il provvedimento di “revoca” con Sentenza n. 340/2023, poichè:

- ✓ a) *era stata omessa la comunicazione di avvio del procedimento e non vi erano atti che potessero considerarsi equipollenti;*
- ✓ b) *previa riqualificazione dell'atto di autotutela come “annullamento d'ufficio” e non come “revoca” in senso tecnico, l'Amministrazione aveva violato il limite temporale di legge, senza, peraltro, fornire idonea dimostrazione dell'interesse pubblico all'adozione dell'atto di ritiro;*
- ✓ *statuiva la reviviscenza dell'aggiudicazione, con conseguente obbligo per la Regione Calabria di stipulare il contratto, ai sensi dell'art. 32, comma 8, d.lgs. n. 50/2016;*

CONSIDERATO CHE:

- la Regione impugnava la Sentenza di primo grado e che il Consiglio di Stato, con sentenza n. 9043/2023, respingeva l'appello regionale, precisando quanto segue: “...Nella parte motiva è, in primo luogo, fatta “salva l'eventuale ulteriore attività della P.A.” e quindi è specificato che “In conseguenza di quanto statuito rivive la posizione dell'odierno ricorrente di aggiudicatario e l'obbligo per la Regione Calabria di stipulare il contratto

con l'aggiudicatario per come disposto dall'art. 32 comma 8 d.lgs. n. 50 del 2016 [...]". Gli effetti della caducazione del provvedimento di ritiro dell'aggiudicazione sono perciò chiaramente delineati in sentenza come di ripristino dello status quo ante. Questo comporta che l'amministrazione dovrà prendere posizione in merito alla riprogrammazione dei servizi proposta dalla società... Quindi, ... fermi restando i poteri riconosciuti in via generale dall'art. 32, comma 8, richiamato in sentenza, la stazione appaltante dovrà acquisire dalla società tutto quanto necessario per definire compiutamente gli impegni contrattuali e procedere appunto alla stipulazione del contratto...";

- in ottemperanza alla Sentenza del Consiglio di Stato n. 9043/2023, con D.D.S. n. 20425 del 29/12/2023 si procedeva al riavvio delle procedure dirette ad individuare le modalità di realizzazione della Campagna di Advertising, subordinatamente all'acquisizione dei contratti attestanti la concessione e la titolarità degli spazi pubblicitari mediante i quali eseguire la Campagna pubblicitaria, così per come previsto dagli artt.15.1.3 e dell'art. 12.5 del Disciplinare di Gara;

PRESO ATTO CHE:

- la Stazione Appaltante con nota prot. n. 517218 del 22 novembre 2023, richiedeva alla Società Primaidea S.r.l. di presentare il "Piano delle Attività" aggiornato per la riattivazione dei servizi della Campagna del Lotto 4, fissando, già da allora, il termine perentorio di 60 gg. dall'approvazione dello stesso;

-con Pec del 20/12/2023 - Prot. n. 573537 del 21/12/2023 la Società trasmetteva una proposta aggiornata, in riscontro alla quale la Stazione Appaltante, con nota Prot. n. 7180 del 5/01/2024, contestava, tra l'altro:

- ✓ la mancata produzione dei Contratti di fornitura degli spazi pubblicitari;
- ✓ la sostituzione di una delle azioni di comunicazione promozionale prevista nell'Offerta Tecnica originaria, non ritenuta di pari efficacia per la veicolazione del messaggio da promuovere;

- con nota dell'1/02/2024 Prot. n. 67258 si procedeva all'approvazione del Piano di Attività aggiornato, subordinandone l'efficacia all'acquisizione dei Contratti di concessione degli spazi pubblicitari entro il termine perentorio dell'1 (uno) Aprile 2024, fissato con la citata nota Prot. n. 517218 del 22/11/2023;

-la Società Primaidea S.r.l, con Pec del 20/03/2024, Prot. n.210631, trasmetteva la documentazione relativa alla concessione degli spazi pubblicitari, la quale risultava ancora una volta non rispondente alle prescrizioni previste per la sottoscrizione del Contratto, in quanto non idonea a dimostrare la concessione degli spazi pubblicitari;

- la Stazione Appaltante, con nota Prot. n. 251311 dell'8/04/2024 contestava altresì, la carenza documentale di cui alla precedente nota del 20/03/2024, in particolare l'assenza dei Contratti triennali, la modifica unilaterale di uno degli strumenti approvati con il Piano di Attività in linea con gli obblighi derivanti dall'Avviso de quo;

TENUTO CONTO

- delle tempistiche di realizzazione della Campagna, (triennio 2024/2026) e che l'avvio della stessa non avrebbe potuto oltrepassare l'inizio della stagione estiva, con ulteriore nota Prot. n. 320302 del 10/05/2024, la Società veniva invitata a fornire la documentazione ripetutamente richiesta, concedendo il termine perentorio di giorni 10 (dieci), fissando, quindi, la relativa scadenza per gli adempimenti di competenza al 20 /05 2024;

- che la Regione, non ritenendo la documentazione prodotta dalla Società con nota Prot. n. 343717 del 22/05/2024 sufficientemente idonea ed esaustiva a salvaguardia dell'interesse pubblico e nell'ottica di una celere stipula del contratto di fornitura, concedeva con nota Prot. n. 355896 del 28/05/2024 un ulteriore termine al 12/06/2024 per la regolarizzazione delle carenze documentali;

PRESO ATTO CHE:

- la Società, nell'arco temporale intercorso tra la presentazione del Piano Attività aggiornato (20/12/2023) e la data dell'ultima richiesta dei contratti (12 giugno 2024), non ha prodotto le integrazioni documentali reiteratamente richieste attestanti la totale disponibilità degli spazi pubblicitari per l'esecuzione della Campagna di Advertising;

- le proposte di riprogrammazione del servizio, pervenute dall'aggiudicatario, non sono state ritenute accoglibili dall'Amministrazione perché carenti della documentazione attestante la capacità di eseguire il servizio con le modalità dichiarate nel Piano di Attività approvato, specificatamente:

- a) la mancata produzione del Contratto triennale da parte della Compagnia Ryanair non avendo quest'ultima acconsentito alla stipula per l'intera durata della Campagna (come da comunicazione in atti), per come la Società Primaidea aveva dichiarato, non garantendo quindi il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Campagna in termini di numero di contatti (Reach ed Impression) per la parte variabile dell'Appalto e assicurare nel contempo l'ampia visibilità garantita dai volumi di traffico

realizzabili dalla Compagnia Ryanair che, ad oggi, risulta essere sicuramente la più grande Compagnia low cost di successo d'Europa per numero di passeggeri;

- b) l'impossibilità di esecuzione da parte della Compagnia aerea ITA Airways per nessuna delle tre annualità contrattuali, di uno dei servizi da realizzare a bordo degli aeromobili offerti nel Piano approvato, tale da non garantire né quantitativamente, né qualitativamente il numero di contatti netti previsti per l'intero periodo contrattuale rispetto alla proposta alternativa presentata, con una motivazione che, a distanza di sei mesi dall'approvazione del Piano di Attività, si trasformava da temporale ad economica;

- l'iniziativa regionale finalizzata alla "riprogrammazione delle attività" è esitata in una specifica proposta da parte dell'aggiudicataria che la Stazione Appaltante ha approvato sotto condizione della produzione dei contratti di concessione degli spazi pubblicitari, quale requisito di esecuzione del contratto;

- la non completa produzione documentale da parte dell'aggiudicataria integra una causa di non avveramento della condizione posta dal Dipartimento, che rende, nella sostanza, inefficace l'approvazione del "Piano di attività" approvato con nota dell'1/02/2024 Prot. n. 67258;

- il mancato avveramento della condizione costituisce pertanto, una ipotesi di carenza dei requisiti di esecuzione per la stipulazione del contratto, nel senso che l'aggiudicatario non ha fornito tutto quanto necessario per definire compiutamente gli impegni contrattuali;

PRESO ATTO CHE:

- decorsi infruttuosamente i termini prescritti, alla luce dell'iter anzidetto e dall'esame della documentazione trasmessa da Primaidea S.r.l., emerge l'assenza della documentazione attestante la concessione degli spazi pubblicitari, rispetto al Piano Approvato, da utilizzare per la Campagna promozionale;

- non si sono realizzate le condizioni stabilite per la stipula del contratto per la carenza dei requisiti di esecuzione, addebitabile all'aggiudicatario;

- a fronte delle peculiarità della Campagna, i cui obiettivi mirano alla creazione di un sistema integrato di promozione in grado di aumentare la notorietà della Destinazione Calabria in tutte le sue declinazioni e di intercettare nuovi segmenti di domanda, risulta evidente l'impossibilità di eseguire da parte della Società Primaidea S.r.l. la Campagna con le modalità dichiarate nel Piano approvato con nota dell'1/02/2024 Prot. n. 67258 la qual cosa non garantisce il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l'ampia visibilità sostenuta nella pianificazione, riprogrammata a seguito della Sentenza 09043/2023 REG.PROV. COLL.;

VISTE:

- la nota Prot. n. 465840 del 15/07/2024 con la quale, ai sensi e per gli effetti degli artt. 7 e 8 della Legge 241/1990, è stato avviato il procedimento di decadenza dell'aggiudicazione approvata con i DD.DD.G. rispettivamente n. 8898 dell'8/8/2018 e n. 15287 del 10/12/2019, e assegnato al destinatario il termine perentorio di 10 (dieci) giorni dal ricevimento della comunicazione, per integrare il contraddittorio con l'Amministrazione e presentare eventuali osservazioni e/o controdeduzioni, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 10 bis della L. 241/90, e ss.mm.ii;

- la Pec Prot. n. 471626 del 17/07/2024 con la quale la Società Primaidea S.r.l., limitandosi ad invitare l'Amministrazione "...a procedere alla stipula del contratto senza ulteriori indugi..." non ha presentato alcuna controdeduzione in merito;

- la Pec Prot. n. 529767 del 19/08/2024 è stata comunicata la conclusione del procedimento di decadenza dell'aggiudicazione di cui al D.D.G. n. 8898 dell'8/8/2018 e al D.D.G. n. 15287 del 10/12/2019;

ATTESO CHE ricorrono i presupposti per dichiarare la decadenza dell'aggiudicazione di cui al D.D.G. n. 8898 dell'8/8/2018 e al D.D.G. n. 15287 del 10/12/2019;

DI DICHIARARE per le anzidette ragioni la decadenza dell'aggiudicazione di cui al D.D.G. n. 8898 dell'8/8/2018 limitatamente all'aggiudicazione del lotto n. 4 disposta in favore della Primaidea S.r.l. (P IVA 02466060924) e del successivo D.D.G. n. 15287 del 10.12.2019, avente ad oggetto: "Campagna di Advertising finalizzata ad intercettare nuovi flussi turistici verso la Destinazione Calabria ed alla Promozione del territorio regionale nei mercati di riferimento. Parziale rettifica D.D.G. n. 8898/2018 aggiudicazione Lotto 4 Az. B2 COG7044856f11 CUP J69D17000090006 in favore della Società Primaidea s.r.l -Accertamento e impegno di spesa;

SU PROPOSTA del Responsabile del procedimento che attesta, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

DECRETA

per i motivi indicati in premessa che si richiamano quale parte integrante e sostanziale:

DI DICHIARARE la decadenza dell'aggiudicazione di cui al D.D.G. n. 8898 dell'8/8/2018 limitatamente all'aggiudicazione del Lotto n. 4 Az. B2disposta in favore della Società Primadea S.r.l. -P IVA 02466060924- e al D.D.G. n. 15287 del 10/12/2019 e del successivo D.D.G. n. 15287 del 10.12.2019, avente ad oggetto: "Campagna di Advertising finalizzata ad intercettare nuovi flussi turistici verso la Destinazione Calabria ed alla Promozione del territorio regionale nei mercati di riferimento.Parziale rettifica D.D.G. n. 8898/2018 aggiudicazione Lotto 4 Az. B2 CIG 7044856f11 CUP J69D17000090006 in favore della Società Primaidea s.r.l Accertamento e Impegno di spesa;

DI DARE ATTO che con successivi atti, si procederà al disimpegno dell'importo euro 1.883.484,20 (un milione ottocentottantatremilaquattrocentottantaquattro/20) IVA inclusa con conseguente riduzione di pari importo dell'impegno n. 9226/2023 sul Capitolo U9070200501 e dell'accertamento n.7293/2023 sul Capitolo E9201012001 di cui al D.D.S. n. 20425 del 29/12/2023;

DI NOTIFICARE il presente provvedimento al soggetto interessato;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e ai sensi della legge regionale 6 Aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679;

DI STABILIRE CHE avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Maria Salvina La Versa
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

COSIMO CARMELO CARIDI
(con firma digitale)