REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI - SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE

Assunto il 07/08/2024

Numero Registro Dipartimento 562

==========

DECRETO DIRIGENZIALE

"Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria"

N°. 11702 DEL 08/08/2024

Oggetto: Progetto di promozione turistica e marketing territoriale Visitez l'Italie 2024 - PAC 2014/2020 - D.Lgs. 36/2023 - Liquidazione II SAL

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 717/2023;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 “Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali – Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità”;
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l’incarico di dirigente del Settore “Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’avv. Gina Aquino;
- il Decreto 8043 del 10.6.2024 di Micro organizzazione uffici del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- la L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 56/2023 “Legge di stabilità regionale 2024”;
- la L.R. 57/2023 “Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026”;
- la DGR 779 del 28.12.2023 – Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 780 del 28.12.2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- la L.R. 8/2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo”;
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l’utilizzo del brand ‘’Calabria Straordinaria’’;
- la DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- la DGR 261/2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;
- la DGR 47 del 27.2.2024 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024”;

- la L. 518/1970 “Riordinamento delle camere di commercio italiane all'estero”;
- il Decreto 20424 del 29.12.2023 “Impegno di spesa e accertamento per eventi promozionali e di marketing”;
- il d.lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;

VISTI
- la delibera CIPE 10/2015 con cui sono stati definiti i criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei programmi europei per il periodo di programmazione 2014-2020;
- la DGR 448/2016 che ha approvato il “Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria”;
- la Delibera CIPE 7 del 3.3.2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria”;
- la DGR 320/2017 di presa d’atto dell’approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera 7/2017);
- la Delibera del Consiglio Regionale 245/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera 7/2017”;
- la DGR 491/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la DGR 584/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la DGR 258/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 432/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la DGR 644/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la DGR 488/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 447/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 63/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la DGR 423/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 326/2022”
- la Delibera 449/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR 423/2022;

CONSIDERATO CHE
- con Decreto 4158 del 26.3.2024 si è proceduto all’adesione al progetto di promozione turistica e marketing territoriale Visitez l’Italie 2024 della Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra, alla stipula della trattativa Mepa 4185943/2024 per l’importo di 143.000 euro (iva esente) e alla nomina del RUP;
- con Decreto 5866 del 29.4.2024 si è proceduto liquidare la somma di 47.000 euro (iva esente) per il I SAL del progetto di promozione turistica e marketing territoriale Visitez l’Italie 2024;
- con nota acquisita al prot. 475009 del 18.7.2024 la Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra trasmetteva relazione relativa al II SAL per l’importo di 54.000 euro (iva esente);
- il servizio rendicontato è stato correttamente reso;
- la Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra ha presentato fattura elettronica F_2024003 del 29.7.2024 per l’importo complessivo di 54.000 euro (iva esente) acquisita al protocollo 495898/2024;

- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B0E757C167 e CUP J19I24000140001 (CUP master J69I24000100001);
- la Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra ha effettuato la dichiarazione prevista dalla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- la check-list di liquazione 411466 del 29.7.2024 con esito positivo;

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

- di liquidare la somma di 54.000 euro (iva esente) a quietanza della fattura F_2024003 del 29.7.2024 emessa dalla la Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra per il II SAL del progetto di promozione turistica e marketing territoriale Visitez l'Italie 2024;
- di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 54.000 euro;
- di imputare la spesa complessiva di 54.000 euro a carico del capitolo di spesa U9070200501, giusto impegno contabile 9235/2023 come da distinte di liquidazione 9035/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto, a valere sul PAC 2014/2020;
- di trasmettere il presente provvedimento alla Camera di Commercio Italiana di Nizza e Costa Azzurra;
- di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013 di cui ai seguenti link
  https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/BandiDiGaraEContratti/Detail/8152/81/88
  https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/AttiRelativiAlleProcedurePerLAffidamentoDiAppalti/Detail/2368/231/91
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento
Luca Gennaro Fregola
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
GINA AQUINO

(con firma digitale)