

PAC 2014/2020 MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE alla FIERA GOLOSARIA DI MILANO 2024

1. FINALITA' E OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

- a. La Regione Calabria intende incentivare il turismo esperienziale, sostenere lo sviluppo del territorio e delle realtà locali con la partecipazione alla manifestazione fieristica **“GOLOSARIA DI MILANO 2024”** che si terrà **dal 2 al 4 novembre 2024** presso **Fiera Milano Rho** con il tema **“Territori, Identità e Futuro”**.

La Regione Calabria, in questo contesto, mira a far conoscere il proprio patrimonio enogastronomico ma anche storico, culturale e naturalistico, incentivando una forma di turismo, quello esperienziale, interattivo e partecipativo che permette di entrare in contatto con i luoghi, le tradizioni, le comunità, alla scoperta delle materie prime del territorio e dei processi di trasformazione in prodotti agroalimentari di alto profilo; l'intento è, altresì, quello di far scoprire i borghi dove le aziende vitivinicole e agroalimentari risiedono, per evocare emozioni e far vivere esperienze più autentiche e coinvolgenti in un viaggio alla scoperta dei sapori della Calabria.

- b. Sono invitate a presentare domanda di partecipazione (Allegato A) le aziende agricole ed agroalimentari operanti nel territorio della Regione che devono avanzare candidatura per essere collocate in una delle quattro (4) Aree di Golosaria: **Food, Wine, Mixo e Street food**.

Sarà altresì presente un apposito spazio “Esperienza Calabria” di forte impatto visivo e comunicativo per la promozione delle attività di Incoming Turistico e per la presentazione delle visite esperienziali organizzate presso le aziende agroalimentari/vitivinicole calabresi presenti in fiera.

- c. L'evento fieristico, nel quale è consentita la vendita al pubblico, avrà i seguenti orari: sabato 2/11 ore 12:00/21:00, domenica 3/11 ore 10:00/19:00 e lunedì 4/11 ore 10:00/17:00.

- d. Potranno partecipare aziende produttrici di prodotti trasformati a marchio “Biologico”, di prodotti a marchio di tipicità riconosciuto (IGP, DOP, IGT, DOC), di prodotti con forte legame

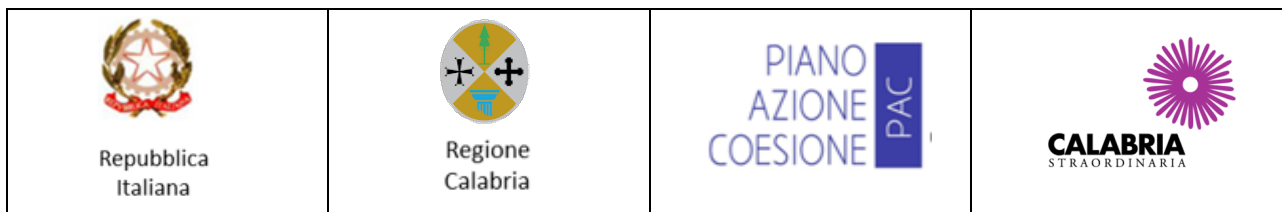


col territorio ovvero che etichettano con marchi collettivi nazionali e territoriali (P.A.T., Presidio Slow Food, De.Co., Prodotto del Parco, Biodinamico, ecc.) e che producano prodotti identitari, caratteristici e legati alla tradizione del territorio.

- e. La Regione Calabria attraverso il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale – Mobilità ha intrapreso le attività propedeutiche per la partecipazione delle Aziende produttrici calabresi, avviando la presente manifestazione di interesse.
- f. La Regione Calabria si impegna a fornire una serie di servizi destinati alle aziende partecipanti (spazi espositivi, incontro con i buyers, ecc.).
- g. Golosaria, attraverso la propria organizzazione, curerà tutti gli aspetti tecnici, promozionali, informativi, pubblicitari e di comunicazione, ecc, della fiera GOLOSARIA di MILANO 2024.
- h. Golosaria a seguito dell'espletamento della presente Manifestazione d'interesse, selezionerà ed individuerà fra coloro che hanno prodotto domanda (Allegato A), secondo i parametri e i criteri di seguito indicati, le Aziende produttrici interessate a partecipare alla Fiera Golosaria 2024, con il coordinamento della Regione Calabria, che indice la presente Manifestazione di interesse.

2. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- a. Le aziende agroalimentari di prodotti trasformati, anche certificati e/o confezionati che intendono partecipare alla manifestazione "*Fiera GOLOSARIA MILANO 2024*" devono manifestare il proprio interesse alla partecipazione attraverso la trasmissione **entro le ore 12:00 del 12 settembre 2024** dell'apposito modulo (Allegato "A") da far pervenire, unitamente al documento di identità del titolare o legale rappresentante, all'indirizzo mail: turismo@regione.calabria.it con il seguente oggetto: *Manifestazione di interesse "Fiera GOLOSARIA Milano 2024"*.
- b. Il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, provvederà a trasmettere a Golosaria le richieste pervenute e la stessa procederà a valutare e selezionare, secondo i criteri e le caratteristiche di seguito indicate, i partecipanti e a darne tempestiva comunicazione agli interessati.
- c. Alle aziende agroalimentari selezionate verrà richiesto il versamento a Golosaria di un contributo come quota di iscrizione per singola azienda di € 350,00 più iva e che dovrà essere versato, entro e non oltre 3 gg. lavorativi dalla comunicazione di conferma alla



partecipazione, pena l'esclusione dall'iniziativa, secondo le modalità che verranno comunicate dalla stessa Golosaria.

- d. Le aziende agroalimentari selezionate che non presiederanno l'evento verranno escluse dalle prossime edizioni
- e. Il modello di partecipazione è scaricabile sul Portale della Regione Calabria al seguente link: <https://www.regione.calabria.it/dipartimento-turismo-marketing-territoriale-e-mobilita/>

3. BENEFICIARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

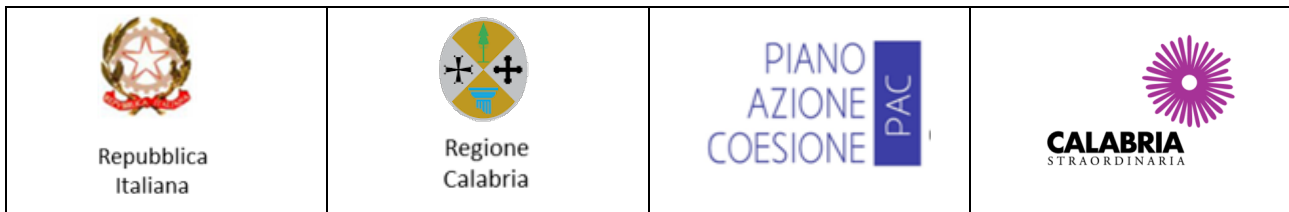
- a. Possono presentare domanda le aziende produttrici con sede nella Regione Calabria che realizzano prodotti trasformati a marchio biologico certificato, a marchio di tipicità riconosciuto (IGP, DOP, IGT, DOC), a marchi collettivi nazionali e territoriali (P.A.T., Presidio Slow Food, De.Co., Prodotto del Parco, Biodinamico, ecc.) e che producano prodotti identitari, caratteristici e legati alla tradizione del territorio.
- b. Per la Manifestazione Golosaria 2024 le postazioni destinate alla Calabria sono 30, di cui 12 per l'Area Food, 11 per l'Area Wine, 6 per l'Area Mixo e 1 per l'Area Street Food.

4. CATEGORIE DEI PRODOTTI

Le Aziende produttrici dei prodotti che rappresenteranno la Calabria alla Fiera Golosaria 2024 dovranno, in base alle Aree dedicate, appartenere ad una delle categorie di seguito elencate:

Area FOOD – n.12 posti (di cui 1 destinato ad una realtà dell'artigianato manuale):

1. Salumi
2. Pesce (non fresco)
3. Formaggi
4. Pane
5. Olio
6. Sfizioosità (con presenza di almeno una di queste eccellenze: peperoncino, cipolla rossa di Tropea Calabria IGP, liquirizia di Calabria DOP, DOP bergamotto di Reggio Calabria - Olio essenziale, e/o cedro);
7. Caffè
8. Birra artigianale
9. Verdura e/o Frutta
10. Dolci



11. Dolci della tradizione natalizia (torroni, panettoni, ecc..);

12. Artigianato manuale

Area WINE – n.11 posti (di cui uno destinato ad una realtà dell'artigianato locale):

1. Realtà vitivinicole
2. Realtà di artigianato locale

Area MIXO – n.6 posti

1. liquori
2. distillati

Area Cucina di Strada – n.1 posto

Tenuto conto della disponibilità per la Fiera Golosaria 2024 del numero di postazioni per area espositiva riservate alla Calabria, solo nell'area Food verrà selezionato **un solo produttore per ognuna delle categorie**. Qualora non dovessero pervenire richieste di partecipazione alla presente manifestazione d'interesse per una o più categorie, sarà cura di Golosaria selezionare il produttore di altra categoria.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE PER LA SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Verranno valutate positivamente le aziende agroalimentari che presentano:

1. storicità presenza nella guida Il Golosario (la cui presenza è puramente meritocratica e gratuita);
2. legame e identità del prodotto con un territorio della Calabria a forte vocazione turistica;
3. innovazione nel proporre un prodotto identitario che appartiene alla cultura di un singolo territorio;
4. capacità di distinguersi per combattere l'omologazione mettendo in risalto un lavoro ben fatto e raccontare quel legame fra prodotto, sentimento e tradizione;
5. peculiarità dei prodotti proposti con brevi note di descrizione dell'azienda.

6. CARATTERISTICHE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO

Si riportano, a titolo indicativo, le caratteristiche dello spazio espositivo e del Servizio ricevimento merce:



– AREA FOOD

L'Area di 108 mq è destinata ad ospitare 12 realtà calabresi del food per attività di B2b e B2c – declinata con n° 12 stand di 9 mq cadauno. Ciascun singolo stand è dotato di magazzino, cartellino segnanome, moquette, tavolo, tovagliato, 2 sedie, vetrina espositiva, appendiabiti, multiprese h24, grafiche su tre pareti. Per quanto non specificato, le aziende potranno fare richiesta diretta a Golosaria e a seguito di eventuali disponibilità, le stesse dovranno sostenere a proprio titolo le spese aggiuntive.

A corredo di questa importante presenza, saranno realizzati n. 3 SHOW COOKING/LAB FOOD (1 al giorno), dedicati ai prodotti più innovativi della tradizione regionale. Gli show cooking saranno condotti da un giornalista con il supporto di personale qualificato per la preparazione e per il servizio. La durata del singolo evento è di 45 minuti.

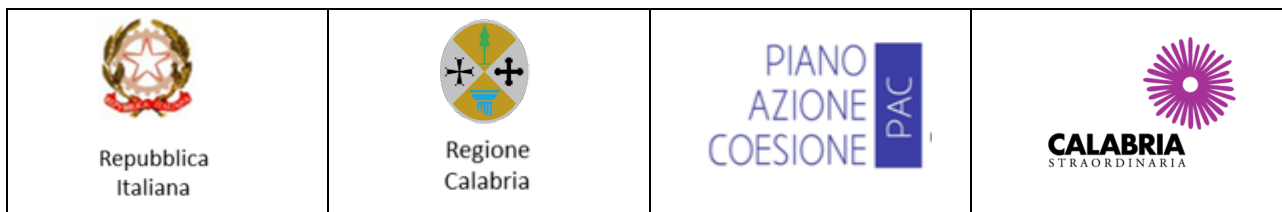
– AREA WINE

Lo Stand espositivo di 72 mq – 12x6 – accoglierà 11 realtà vitivinicole. Ciascuna singola postazione è dotata di moquette, desk graficizzato sul fronte esterno, 2 sgabelli, vetrina espositiva, appendiabiti, multiprese h24. Lo stand è dotato di magazzino centrale 4x4 graficizzato sulle 4 pareti, e di n° 6 cantinette refrigeranti condivise. Per quanto non specificato, le aziende potranno fare richiesta diretta a Golosaria e a seguito di eventuali disponibilità, le stesse dovranno sostenere a proprio titolo le spese aggiuntive.

A completamento di questa importante presenza nel settore vitivinicolo, saranno realizzati n. 2 WINE TASTING condotti da giornalisti con il supporto di Sommelier per la preparazione e per il servizio. La durata del singolo evento è di 45 minuti. Max 6 referenze vini per singola masterclass.

– AREA MIXO

Lo Stand espositivo di 54 mq – 12x6 – è destinato alla presenza di 6 realtà calabresi legate alla tipologia mixology (Amari, Gin, Vermouth ecc.). L'area si intende comprensiva di moquette, magazzino m3x1,5, 6 desk di m 2 cadauno graficizzati, 12 sgabelli, 6 vetrinette espositive, 6 appendiabiti, 6 frigo 130l, grafiche fronte desk e grafiche 5 pareti. Per quanto non



specificato, le aziende potranno fare richiesta diretta a Golosaria e a seguito di eventuali disponibilità, le stesse dovranno sostenere a proprio titolo le spese aggiuntive.

Per valorizzare l'area Mixo saranno realizzati:

1. n° 2 LABORATORI DI MIXOLOGY & EXPERIENCE con protagonisti i 6 produttori presenti, nell'area MIXO LAB, lo spazio riservato dove i brand possono distinguersi e condividere la propria storia con una platea di operatori, media e consumer consapevoli, facendo degustare il prodotto puro o miscelato. È un'occasione anche per approfondire i principali trend del settore, con il supporto di giornalisti o propri brand ambassador. I LAB sono condotti dai professionisti di Milan Bartender Community, la durata degli appuntamenti è di 45 minuti circa. Le sedute a disposizione 30.
2. L'inserimento nella DRINK LIST del MIXO BAR gestito dai professionisti di Milan Bartender Community, che offrirà una selezione di Classici della miscelazione realizzati con i prodotti dei brand presenti. È prevista una referenza per ognuno dei sei espositori calabresi presenti. MIXO BAR è un'esclusiva vetrina per i Brand, un'area di libera degustazione con l'area Lounge, uno spazio dedicato al relax dove sarà possibile anche sperimentare il food pairing con i prodotti della Fiera.

– *AREA CUCINA DI STRADA*

Area esterna di 6x3 per posizionamento di proprio truck food o altro mezzo, comprensivo di allaccio elettrico industriale e acqua, comunicazione e valorizzazione. Per quanto non specificato, le aziende potranno fare richiesta diretta a Golosaria e a seguito di eventuali disponibilità, le stesse dovranno sostenere a proprio titolo le spese aggiuntive.

– *AREA ISTITUZIONALE "Esperienza Calabria"*

Stand di 54 mq di forte impatto visivo e comunicativo per attività di Incoming turistico "Calabria Straordinaria", dotato di moquette, doppio magazzino di 3x3 cadauno (uno dei quali prospiciente l'area espositiva ed entrambi con 4 scaffali cadauno), ampio schermo touch screen, impianto audio, arredi e grafiche, impianto elettrico h24, 2 carrellini per trasporto materiale, e servizio di 2 hostess. Sarà uno spazio dinamico pensato come luogo di incontri, di dimostrazione e



masterclass, di promozione della Destinazione Calabria e delle visite esperienziali proposte dalle aziende agroalimentari/vitivinicole calabresi presenti in fiera.

Il **Servizio ricevimento merce espositori** prevede max 2 pallet ad espositore - presso magazzino indicato da Golosaria, lo stoccaggio e successiva consegna della merce in fiera con posizionamento in stand. Si precisa che il servizio fino al punto di raccolta, che verrà indicato per la spedizione, è a carico delle aziende.

La **Comunicazione** sarà curata da Golosaria con il racconto dei programmi di attività e di tutte le presenze calabresi e anche delle risorse turistiche più significative. Ogni produttore presente sarà raccontato da una apposita scheda nella sezione del sito dedicata agli espositori presenti. Il progetto di comunicazione prevede: articolo e fotogallery sul sito golosaria.it. newsletter evento, schede espositori presenti, logo su flyer del programma (150.000 copie distribuite), pagina su catalogo cartaceo a tutti i visitatori, logo sulla mappa dell'evento, partecipazione a conferenza Stampa e comunicati stampa, campagna promozionale sui Mezzi di trasporto milanesi ATM e media nazionali, inserimento materiale promozionale o gadget in shopping-bag evento, logo su tutte le grafiche generali.

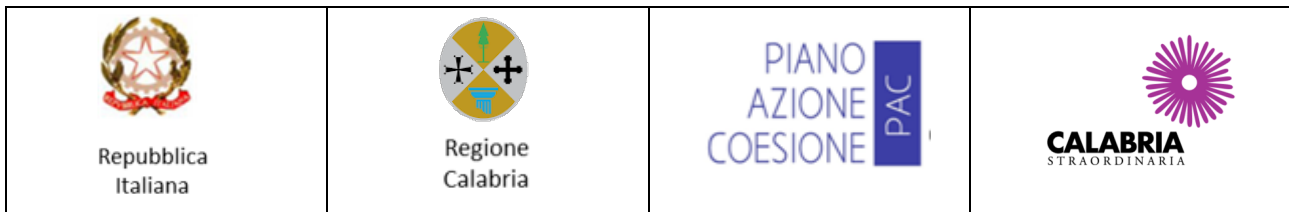
7. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L'amministrazione Regionale provvederà ad ammettere le candidature previa verifica della regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva, ove previsto. Qualora il DURC non sia disponibile entro i 7 giorni successivi all'interrogazione online della banca dati Inail, si procederà ad escludere l'operatore e ad avviare il subentro di un altro operatore qualificato.

Si precisa che la partecipazione alla manifestazione fieristica in oggetto, si configura per l'azienda agro-alimentare come aiuto di Stato indiretto secondo il regime de minimis ai sensi del Reg. UE 1407/2013.

I Settori Ammissibili sono quelli che rientrano nel campo di applicazione del REGOLAMENTO (UE) n. 1407/2013 "de minimis" (sono escluse le aziende dei settori della pesca, dell'acquacoltura e della produzione primaria).

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



Il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 è la Dott.ssa Rosa Conforti del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" indirizzo e-mail r.conforti@regione.calabria.it.

Il diritto di accesso agli atti e documenti del procedimento oggetto del presente Avviso può essere esercitato, mediante richiesta scritta motivata al responsabile del procedimento all'indirizzo pec promozione@pec.regione.calabria.it.

9. RIFERIMENTI GOLOSARIA

I riferimenti di Golosaria sono: ANDREA VOLTOLINI account executive - event assistant con mail andrea.voltolini@golosarioegolosaria.it - tel. 0131261670 (interno 223) e il link della manifestazione è <https://www.golosaria.it/it/golosaria-milano-2024>

10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL REGOLAMENTO UE N. 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, la Regione Calabria con sede c/o Cittadella Regionale "Jole Santelli" - Viale Europa, Località Germaneto 88100 - Catanzaro, in qualità di "Titolare" del trattamento dei dati personali, è tenuta a fornire le informazioni riguardanti l'utilizzo dei dati personali che La riguardano al fine di assicurarne la correttezza, liceità, trasparenza e tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi degli articoli 13 del Regolamento Europeo n. 2016/679, il Titolare del trattamento dei dati (il "Titolare") è la Regione Calabria, come rappresentata dal Presidente della Giunta Regionale, con sede c/o Cittadella Regionale - Viale Europa, Località Germaneto 88100 – Catanzaro. Di seguito i relativi dati di contatto: presidente@pec.regione.calabria.it

Il Responsabile della protezione dei dati (DPO), ai sensi dell'art 13.1, lett. b) Reg.679/2016) è l'Avv. Angela Stellato, nominata con D.P.G.R. n. 40 del 01/06/2018, indirizzo e-mail: angela.stellato@regione.calabria.it, pec: datlavprivacy.personale@pec.regione.calabria.it;

Preso visione dell'informativa ex art. 13 Regolamento. UE N. 2016/679, il/la sottoscritto/a presta il consenso al trattamento dei dati personali propri e del soggetto rappresentato per le finalità indicate nell'informativa stessa sopra riportata.