

## FAQ – 16/12/2023

**1)** I contatti devono essere geolocalizzati per target territoriale di riferimento?

**Risposta:** Non si conferma. La geolocalizzazione rientra tra gli elementi valutativi di offerta, e in particolare nel criterio 5 relativo ad “Adeguatezza ed esaustività nella descrizione del contesto di riferimento, dei mercati, delle campagne di marketing digitali, degli indicatori utilizzati per rilevare i contatti e degli strumenti di monitoraggio/reportistica utilizzati. (...)”

**2)** I ledwall digitali negli aeroporti sono considerati uno strumento di marketing digitale

**Risposta:** Si conferma. Possono rientrare tra gli strumenti di comunicazione aggiuntivi, oggetto di valutazione con riferimento ai criteri 1 “Strumenti (Canali) di comunicazione e promozione utilizzati in ciascuna campagna” e 6 “Consistenza/rappresentatività degli strumenti di comunicazione proposti”.