



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE, TRASPORTO PUBBLICO  
LOCALE E MOBILITA' SOSTENIBILE  
SETTORE 3 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 29/01/2025*

*Numero Registro Dipartimento 40*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 1202 DEL 30/01/2025**

**Oggetto:** Avviso Pubblico “contributo per iniziative di promozione turistica 2024”, approvato con decreto 6409/2024 - Modifica punto 11 n.5 e proroga data scadenza rendicontazione.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI

- La L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- L.R. 8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 "patto di integrità negli affidamenti";
- Il Regolamento Regionale n.12/2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- La D.G.R.665 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale –Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale -Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3,ss.mm.ii."
- il D.D.G. n.8043 del 10/06/2024 con il quale, per il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, è stata approvata la nuova struttura organizzativa degli uffici in funzione del Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12;
- la Delibera di Giunta Regionale n. 571 del 24.10.2024 avente ad oggetto "DGR n. 29/2024 (Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026) e DGR n. 444/2024 - Modifica ed Integrazione";
- la Delibera di Giunta Regionale n.698 del 03.12.2024 avente ad oggetto "Approvazione schema del nuovo patto di integrità nelle procedure di gara concernenti gli affidamenti in materia di contratti pubblici regionali";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 572 del 24.10.2024 ad oggetto: Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale – approvazione modifiche del Regolamento Regionale n.12/2022 e ss.mm.im.;
- il D.P.G.R. n. 68 del 24.10.2024 di "Conferimento dell'incarico di Dirigente Generale reggente del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità" alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- il Decreto del Dirigente Generale n. 15317 del 30.10.2024 avente ad oggetto: Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Trasporto Pubblico Locale e Mobilità Sostenibile - Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali in attuazione della DGR n.572 del 24.10.2024. con il quale è stato assegnato l'incarico di direzione del Settore 3– "Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Marketing territoriale" all'Avv. Aquino Gina;

- il D.D.G.n.15317 DEL 30/10/2024 avente ad oggetto: “D.G.R.n.572 del 24.10.2024 conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile” con il quale è stato assegnato anche l’incarico di dirigente reggente del Settore 2 “Attrattività dell’Offerta Turistica – Spettacoli – Eventi a rilevanza Turistica e Culturale ” al dott. Cosimo Carmelo Caridi;
- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto “Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale” a valere sulla LR 13/1985;
- il D.lgs 36/2023;
- la Legge Regionale n. 41 del 23/12/2024 – Legge di stabilità regionale 2025;
- la Legge Regionale n. 42 del 23/12/2024 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027;
- la DGR n. 766 del 27/12/2024 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la DGR n. 767 del 27/12/2024 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2025 – 2027 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 ad oggetto “Approvazione Piano Integrato di Attività e Organizzazione (Piao) 2024/2026” ed in particolare l’Allegato 4 - Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026
- La Delibera di Giunta Regionale n.190 del 28.04.2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”–Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la DGR n.47 del 27/02/2024 di Approvazione del Piano esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 – azione 9 – Attuazione e gestione bandi e avvisi rivolti ad enti pubblici riguardanti le finalità di cui all’art. 65 della LR n. 13/85;

## TENUTO CONTO

- che per la concessione dei contributi suddetti ad Enti Pubblici Territoriali in attuazione della L.R.13/85 e in ottemperanza alla DGR n.47/2024, il Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” ha predisposto un Avviso Pubblico per il riconoscimento di “Contributi per iniziative di promozione turistica annualità 2024” nel quale sono definiti i termini e le modalità di partecipazione da parte delle Amministrazioni comunali interessate, nonché gli ambiti entro i quali dovrà essere sviluppato l'evento proposto;
- che per la concessione dei contributi ai suddetti Comuni in attuazione della L.R. 13/85 il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità ha predisposto l’Avviso Pubblico “contributo per iniziative di promozione turistica 2024”, approvato con decreto 6409/2024;
- che con i decretin. 9799-del-10-07-2024 e n.11755 del 09/08/2024 si è proceduto alla approvazione delle graduatorie degli ammessi e dei non ammessi;

**DATO ATTO** che le risorse occorrenti per il finanziamento delle domande ammesse, prenotate con DDS n.6409/2024, sono sufficienti per tutti i partecipanti ammessi nelle graduatorie approvate con DDS. n.9799 del 10-07-2024 e DDS n.11755 del 09/08/2024 e trovano allocazione sul capitolo di spesa U0613310402.

## CONSIDERATO CHE:

- dalle segnalazioni di molti beneficiari al detto Avviso, è emerso che essi hanno dichiarato una situazione imprevista che ha impedito la regolare acquisizione e allegazione del documento richiesto al punto 11 n. 5) dell’Avviso in parola;

- che la finalità della predetta allegazione era quella di dare diffusione e pubblicità all'evento ai fini della promozione turistica territoriale, la quale non risulta pregiudicata dalla mancata presentazione del documento in questione se vi sia stata comunque data idonea promozione all'iniziativa, ove il resto della documentazione sia completo e soddisfi i requisiti necessari, anche di natura temporale in merito alla realizzazione delle attività, per la valutazione della domanda;
- nell'ambito della gestione dei bandi pubblici, si intende dare priorità al principio del *favor participationis*, che promuove la possibilità di accesso ai benefici alla più ampia platea di beneficiari anche in presenza di difficoltà non imputabili ai partecipanti;

## **RITENUTO CHE**

- appaiono ravvisabili i requisiti per concedere una deroga al fine di non precludere l'accesso al beneficio a chi, pur essendo in possesso di tutti i requisiti sostanziali, si è trovato nell'impossibilità di adempiere a un obbligo formale previsto dall'Avviso;
- nonostante la mancanza del documento specificato, si è provveduto a verificare la sussistenza dei requisiti sostanziali richiesti dal bando, ritenendo che non vi siano impedimenti alla concessione del beneficio in esame pur in assenza di detta allegazione sulla piattaforma;
- in ragione di tali circostanze, si ritiene giustificata l'adozione della presente deroga, in linea con gli obiettivi del bando e nel rispetto del principio di equità e accessibilità per tutti i partecipanti.

## **ATTESTATA:**

- ai sensi dell'art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva su risorse iscritte nei capitoli di spesa U0613310402 del bilancio regionale esercizio finanziario 2025;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2025;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

## **DECRETA**

per tutte le motivazioni citate in premessa:

**di modificare** il punto 11 n. 5 dell'Avviso Pubblico "contributo per iniziative di promozione turistica 2024", approvato con decreto 6409/2024 precisando che non si applica la decadenza ivi prevista per i Comuni ammessi a finanziamento che non hanno ad oggi caricato unicamente le informazioni del punto 11 n. 5 e secondo il *form* contenuto sulla piattaforma informatica al link: <https://documentale.regione.calabria.it/portale>, come da istruzioni pubblicate sul portale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it)– Dipartimento Turismo e nella pagina dell'Avviso Pubblico contributo per iniziative di promozione turistica 2024";

**di dare atto** che le risorse disponibili, complessivamente, soddisfano tutti i beneficiari ammessi di cui alle graduatorie approvate con DDS n.9799 del 10/07/2024 e DDS n.11755 del 09/08/2024.

**di precisare che** il documento di cui al punto 11 n. 5 dovrà essere inserito nella piattaforma contestualmente ai link dei social e/o dei canali istituzionali ove è avvenuta la pubblicità dell'iniziativa finanziata e che tali adempimenti sono previsti a pena di decadenza;

**di disporre la proroga** della data prevista nell'Avviso al punto 12, precisando che l'inserimento nella piattaforma informatica di tutti gli adempimenti connessi alla rendicontazione dell'iniziativa dovrà avvenire entro, e non oltre, il 31.03.2025 (scadenza 12:00);

**di confermare** ogni parte dell'Avviso non modificata dal presente provvedimento;

**di precisare**, come previsto dal punto 9 dell'Avviso Pubblico, che la pubblicazione del presente atto sul portale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità ha valore di notifica verso soggetti interessati;

**di dare atto** che si è provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 26 del d.lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33/2013 – al seguente Link:

<https://trasparenza.regione.calabria.it/REGIONECALABRIA/DocDownload/42708/IDDOCUMENTO>

**di disporre** la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del d.lgs n.33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. n.11/2011

**di dare atto** che avverso il presente Decreto è possibile proporre ricorso al Tribunale amministrativo della Regione Calabria, entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro il termine di 120 giorni decorrenti dalla pubblicazione del presente decreto.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

**Vincenzo Gabriele**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

**COSIMO CARMELO CARIDI**  
(con firma digitale)