



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 28/12/2023

Numero Registro Dipartimento 925

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 20349 DEL 28/12/2023

Oggetto: proroga scadenza avviso pubblico

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale n. 12/2022;
- il D.D.G. n. 16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto “Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12”;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del settore n.4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi all’Avv. Gina Aquino;
- la D.G.R. n. 118 del 31 marzo 2023, con la quale è stato approvato l’aggiornamento 2023, per il triennio 2023/2025, del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”
- la D.G.R. n. 261 del 09.06.2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- il Decreto legislativo n. 36/2023;

PREMESSO CHE

- Con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto alla nomina RUP e determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l'affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Con D.D.G. 17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto sopra indicato con riferimento al numero dei lotti;
- Con D.D.G. 17935 del 01/12/2023 si è proceduto all'indizione di gara ai sensi dell'art. 71 d.lgs. 36/2023 per l'affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett.a) del codice dei contratti e all'approvazione dei seguenti atti di gara:
 1. Bando di gara;
 2. Capitolato d'oneri (disciplinare di gara) e relativi allegati:
 - a) Allegato n. 1 -Domanda di partecipazione
 - b) Allegato n. 2 – Documento di gara unico europeo(DGUE)
 - c) Allegato n. 3 – Dichiarazioni integrative
 - d) Allegato n. 3 bis –Atto di impegno soggetti associati
 - e) Allegato n. 4 – Dichiarazione di Avvalimento
 - f) Allegato n. 5 – modello partecipazione reti
 - g) Allegato n. 6 – Schema di Offerta Tecnica
 - h) Allegato Manuale Sisgap
 3. Capitolato Tecnico comprensivo di relazione illustrativa;
 4. Schema di Accordo Quadro;
 5. Patto di integrità;
 6. Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Calabria
- Con decreto n.18685 del 12.12.2023 si è parzialmente rettificato il decreto 17935/2023 poichè Il Bando di Gara trasmesso dalla società affidataria del servizio di pubblicazione sulla GUUE, GURI e quotidiani aveva riportato un CPV errato;

Preso atto che

in relazione al Bando di gara, pubblicato GU S: 2023/S 235-739585 e sulla G.U.R.I. - 5a Serie Speciale - Contratti Pubblici n.141 del 6-12-2023, relativo alla "*Gara a procedura aperta per l'affidamento dei Servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento*" sono pervenuti numerosi chiarimenti e istanze di proroghe principalmente connesse alla complessità della procedura di gara e al periodo temporale in cui cade la preparazione dell'offerta (festività natalizie) che incide sull'organizzazione degli uffici;

Considerato di garantire la massima partecipazione e consentire agli operatori economici interessati la formulazione di un'offerta consapevole;

VISTA la documentazione in atti

Sulla base dell'istruttoria svolta dal RUP che ne attesta la regolarità formale e amministrativa.

DECRETA

DI STABILIRE CHE:

- il termine di scadenza per la presentazione delle offerte nella procedura di gara indetta con bando pubblicato su GU S: 2023/S 235-739585 e sulla G.U.R.I. - 5a Serie Speciale - Contratti Pubblici n.141 del 6-12-2023, relativo alla "Gara a procedura aperta per l'affidamento dei Servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento" è **prorogato al 18.1.2024 ore 12:00**;
- conseguentemente, sono prorogati e rettificati le correlate scadenze;

DI APPROVARE l'avviso di proroga allegato al presente provvedimento come parte integrante e sostanziale;

DI PUBBLICARE l'avviso di proroga ai sensi della vigente normativa;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC e sul sito istituzionale ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n.11 e ai sensi del D.lgs. N. 33/2013;

DI IMPEGNARSI a provvedere alla pubblicazione di cui all'art.23 del D.Lgs.33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art.7 bis comma 3 del D.Lgs.33/2013;

DI COMUNICARE che tutta la documentazione di gara, ivi compreso l'avviso di proroga, è disponibile, sul portale della Regione Calabria

all'indirizzo <http://www.regione.calabria.it/website/> alla sezione:Bandidigara;

DI PRECISARE infine che avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere agli organi di giustizia amministrativa nei termini di legge.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Gina Aquino

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO

(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Antonella Cauteruccio

(con firma digitale)

REGIONE CALABRIA

Avviso proroga termini bando di gara

In relazione al Bando di gara pubblicato GU S: 2023/S 235-739585 e sulla G.U.R.I. - 5a Serie Speciale - Contratti Pubblici n.141 del 6-12-2023, relativo alla "Gara a procedura aperta per l'affidamento dei Servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento", si comunica che i termini indicati nel surrichiamato Bando sono prorogati come segue: La scadenza delle offerte è prorogata dal 08/01/2024 ore 12:00 al **18/01/2024 ore 12:00**; L'apertura delle offerte è prorogata dal 09/01/2024 ore 10:00 al **19/01/2024 ore 10:00**. È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura entro e non oltre l' 08/01/2024, con le modalità indicate nel Capitolato d'onori.

Il R.U.P.

Avv. Gina AQUINO