



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 01/12/2023

Numero Registro Dipartimento 798

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 17935 DEL 01/12/2023

Oggetto: PROCEDURA APERTA, MEDIANTE ACCORDI QUADRO, , CON PIU' OPERATORI ECONOMICI PER L'AFFIDAMENTO CON MODALITA' TELEMATICA, DI SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA “DESTINAZIONE CALABRIA” NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.
INDIZIONE PROCEDURA DI GARA AI SENSI DELL' ART.71 D.lgs 36/2023 ED APPROVAZIONE ATTI

cig:

A032102409

A0321099CE

A03210FEC0

A0321153B7

Dichiarazione di conformità della copia informatica



REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale n. 12/2022;
- il D.D.G. n. 16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto “Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12”;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del settore n.4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacoli e Grandi Eventi all’Avv. Gina Aquino;
- la D.G.R. n. 118 del 31 marzo 2023, con la quale è stato approvato l’aggiornamento 2023, per il triennio 2023/2025, del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”
- la D.G.R. n. 261 del 09.06.2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- il Decreto legislativo n. 36/2023;
- Il D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 “Nomina RUP e determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l’affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa;
- Il D.D.G. n.17576 del 29/11/2023 che rettifica parzialmente il decreto n. 17168 sopra indicato.
- il Decreto legislativo n.36/2023” Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”.

PREMESSO CHE

La Regione Calabria intende rilanciare la presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l’adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso;

La strategia di intervento è diretta a ampliare e innovare l'offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività;

L'obiettivo è quello di mettere in campo una serie di azioni di marketing digitale per incrementare la competitività della Destinazione Calabria, sia a livello nazionale che internazionale. Più nello specifico, l'intento è quello di intercettare i viaggiatori che utilizzano l'aereo quale mezzo di trasporto, con l'obiettivo di incrementare nell'arco di vita del progetto, almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi.

PRESO ATTO CHE

- la Sua con nota prot. n. 521102 del 23/11/2023 in riscontro a specifica richiesta del Dipartimento scrivente, ha rappresentato, testualmente, "si autorizza lo svolgimento diretto della procedura di gara de quo";
- con D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023 si è provveduto alla nomina RUP e determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l'affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
- Con D.D.G. 17576 del 29/11/2023 è stato parzialmente rettificato il decreto sopra indicato con riferimento al numero dei lotti ;
- l'appalto è suddiviso in n. 4 lotti con i seguenti importi, al netto d'iva.:

Numero Lotto	CIG	Importo stimato
1 – <i>Western Europe</i>	A032102409	10.500.000,00 €
2 – <i>Central Europe</i>	A0321099CE	11.500.000,00 €
3 – <i>Eastern Europe</i>	A03210FEC0	5.000.000,00 €
4 – <i>Mercati interni</i>	A0321153B7	20.000.000,00 €

RAVVISATA pertanto la necessità di avviare una procedura aperta, suddivisa in 4 lotti, per l'affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett. a) del Codice dei contratti, della durata di mesi 36, aventi ad oggetto i servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "Destinazione Calabria" nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 71 e 108 comma 2 del d.lgs. 36/2023, mediante utilizzo della piattaforma telematica regionale SISGAP;

EVIDENZIATO CHE l'Accordo Quadro realizza una fattispecie complessa, a formazione progressiva, in cui l'accordo (atto iniziale) detta una disciplina sostanziale del rapporto contrattuale generale e, quindi, non esaustiva, ed individua i Soggetti fornitori/appaltatori secondo le regole della gara pubblica mentre i successivi singoli atti di adesione (contratti meramente esecutivi/attuativi dell'atto presupposto, cioè dell'accordo) ne completano la disciplina contrattuale in termini di dettaglio;

RITENUTO quindi di dover provvedere all'espletamento della gara in oggetto approvando altresì i relativi atti di gara allegati al presente provvedimento del quale ne fanno parte integrante e sostanziale:

1. Bando di gara
2. Capitolato d'oneri (Disciplinare di gara) e relativi allegati:
 - a) Allegato n. 1 - Domanda di partecipazione

- b) Allegato n. 2 - Documento di gara unico europeo (DGUE)
 - c) Allegato n. 3 – Dichiarazioni integrative
 - d) Allegato n. 3 bis – Atto di impegno soggetti associati
 - e) Allegato n. 4 - Dichiarazione di avvalimento
 - f) Allegato n. 5 – Modello partecipazione reti
 - g) Allegato n. 6 – Schema di Offerta Tecnica
 - h) Allegato n. 7- Manuale Sisgap.
3. Capitolato Tecnico comprensivo di relazione illustrativa;
 4. Schema di Accordo Quadro;
 5. Patto di integrità;
 6. Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Calabria.

VISTA la documentazione in atti;

DECRETA

nel richiamare e considerare quanto in narrativa come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento

DI PROCEDERE all'indizione della gara ai sensi dell'art. 71 D.lgs 36/2023 - procedura aperta suddivisa in 4 lotti e della durata di 36 mesi - avente ad oggetto *“procedura aperta, mediante accordi quadro, con piu’ operatori economici per l’affidamento con modalità telematica, di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “destinazione Calabria nei mercati di riferimento”, per l’affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell’art. 59, comma 4, lett. a) del Codice dei contratti.*

L’aggiudicazione avverrà utilizzando il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa , ai sensi dell’art. 108 comma 2 del d.lgs. 36/2023 mediante utilizzo della piattaforma telematica regionale SISGAP, secondo le modalità contenute negli allegati di gara che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

DI DARE ATTO che l’appalto è suddiviso in quattro lotti con i seguenti importi, al netto d’Iva.

Numero Lotto	CIG	Importo stimato
1 – Western Europe	A032102409	10.500.000,00 €
2 – Central Europe	A0321099CE	11.500.000,00 €
3 – Eastern Europe	A03210FEC0	5.000.000,00 €
4 – Mercati interni	A0321153B7	20.000.000,00 €

DI APPROVARE gli atti di gara di seguito indicati ed allegati al presente provvedimento come parte integrante e sostanziale:

1. Bando di gara
2. Capitolato d’oneri (Disciplinare di gara) e relativi allegati:
 - a) Allegato n. 1 - Domanda di partecipazione
 - b) Allegato n. 2 - Documento di gara unico europeo (DGUE)
 - c) Allegato n. 3 – Dichiarazioni integrative
 - d) Allegato n. 3 bis – Atto di impegno soggetti associati
 - e) Allegato n. 4 - Dichiarazione di avvalimento
 - f) Allegato n. 5 – Modello partecipazione reti
 - g) Allegato n. 6 – Schema di Offe, rta Tecnica
 - h) Allegato n.7 – Manuale Sisgap
3. Capitolato Tecnico comprensivo di relazione illustrativa;

4. Schema di Accordo Quadro;
5. Patto di integrità;
6. Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Calabria.

DI STABILIRE CHE:

Ai sensi per gli effetti dell'art. 15 comma 2 del Dlgs 36/2023, giusta D.D.G. n. 17168 del 23/11/2023, il Responsabile Unico di progetto è il Dirigente del Settore n. 4 avv. Gina Aquino;

Con successivo atto, previa richiesta del RUP, si provvederà alla nomina dei responsabili delle diverse fasi di procedimento ai sensi del comma 4 art. 15 del D.Lgs.n. 36/2023 nonché alla struttura di cui al comma 6 del medesimo articolo.

Al personale di cui ai punti precedenti, se previsto per legge, verrà riconosciuto, con successivo atto, un incentivo ai sensi dell'art. 45 del D.Lgs.n. 36/2023,

Il responsabile unico del progetto e i titolari degli uffici competenti ad adottare i pareri, le valutazioni tecniche, gli atti endoprocedimentali ed il provvedimento finale devono astenersi in caso di conflitto di interessi, segnalando tali situazioni, anche potenziali, secondo il disposto dell'art. 6 bis della L.241/1990, introdotto dall'art.1, comma 41 della L.190/2012 ed altresì in ossequio alle prescrizioni di cui alla D.G.R. n.244 del 16 giugno 2014 "Adozione Codice di comportamento dei dipendenti della Regione Calabria";

DI DARE ATTO che dalla stipula dell'accordo quadro non scaturiscono direttamente obbligazioni o effetti reali, e di conseguenza, lo stesso non può configurarsi come atto produttivo in via diretta e immediata di effetti finanziari sul bilancio e non costituisce titolo legittimante una obbligazione pecuniaria dalla quale scaturisca la necessità dell'assunzione dell'impegno di spesa.

DI PUBBLICARE tutta la documentazione di gara ai sensi della vigente normativa;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione del provvedimento sul BURC e sul sito istituzionale ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 e ai sensi del Dlgs 33/2013;

DI IMPEGNARSI a provvedere alla pubblicazione di cui all'art. 23 del D.Lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.Lgs. 33/2013;

DI COMUNICARE che tutta la documentazione di gara, è disponibile, sul portale della Regione Calabria all'indirizzo <http://www.regione.calabria.it/website/> alla sezione: Bandi di gara;

DI PRECISARE infine che avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere agli organi di giustizia amministrativa nei termini di legge

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento e
Dirigente del Settore
Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale
Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)