



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
STRUTTURA AUSILIARIA DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E  
MOBILITA'**

---

*Assunto il 23/11/2023*

*Numero Registro Dipartimento 757*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 17168 DEL 23/11/2023**

**Oggetto:** Nomina RUP e determina a contrarre mediante accordi quadro, con più operatori economici, per l'affidamento di servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE GENERALE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale n. 12/2022;
- il D.D.G. n. 16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto “Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12”;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la D.G.R. n. 185 del 28/04/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità”, la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 di conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e Mobilità” della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la D.G.R. n. 118 del 31 marzo 2023, con la quale è stato approvato l’aggiornamento 2023, per il triennio 2023/2025, del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza;
- la D.G.R. n. 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”
- la D.G.R. n. 261 del 09.06.2023 "Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2023”;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la L.R. 8 del 5.4.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- la L.R. 13/1985, art. 65 che stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- il Decreto legislativo n. 36/2023;

### PREMESSO CHE

La Regione Calabria intende rilanciare la presenza del sistema regionale sui mercati internazionali attraverso l’adozione di strategie commerciali e modelli innovativi di intervento che valorizzino le filiere di eccellenza e il territorio regionale nel suo complesso;

La strategia di intervento è diretta a ampliare e innovare l’offerta turistica regionale con un portafoglio di nuovi prodotti sostenibili, valorizzando gli attrattori culturali e naturali, potenziando i servizi e sostenendo nuove reti di destinazioni e ampliando il livello di attrattività;

L’obiettivo è quello di mettere in campo una serie di azioni di marketing digitale per incrementare la competitività della Destinazione Calabria, sia a livello nazionale che internazionale. Più nello specifico, l’intento è quello di intercettare i viaggiatori che utilizzano l’aereo quale mezzo di trasporto, con l’obiettivo di incrementare nell’arco di vita del progetto, almeno del 10% il flusso passeggeri negli scali calabresi.

**RAVVISATA** pertanto la necessità di avviare una procedura aperta, suddivisa in cinque lotti, per l’affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell’art. 59, comma 4, lett. a) del Codice dei contratti, della durata di mesi 36, aventi ad oggetto i servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati di riferimento, da aggiudicarsi con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 71 e 108 comma 2 del d.lgs. 36/2023 –, mediante utilizzo della piattaforma telematica regionale SISGAP;

**PRESO ATTO** che la Sua con nota prot. n. 521102 del 23/11/2023 in riscontro a specifica richiesta del Dipartimento scrivente, ha rappresentato, testualmente, “si autorizza lo svolgimento diretto della procedura di gara de quo”.

**EVIDENZIATO CHE** l'Accordo Quadro realizza una fattispecie complessa, a formazione progressiva, in cui l'accordo (atto iniziale) detta una disciplina sostanziale del rapporto contrattuale generale e, quindi, non esaustiva, ed individua i Soggetti fornitori/appaltatori secondo le regole della gara pubblica mentre i successivi singoli atti di adesione (contratti meramente esecutivi/attuativi dell'atto presupposto, cioè dell'accordo) ne completano la disciplina contrattuale in termini di dettaglio;

**RILEVATO CHE:**

- per quanto riguarda la tempistica per la presentazione delle offerte, dovranno essere rispettate le disposizioni contenute nell'art. 71 del D.Lgs. 36/2023;
- per quanto concerne il principio di trasparenza questo debba ritenersi soddisfatto procedendo a garantire un'adeguata pubblicità, ai sensi delle disposizioni contenute nell' art. 71 comma 2 del D.Lgs. 36/2023;

**RITENUTO** quindi di dover provvedere ai sensi dell'art. 15 del Dlgs 36/2023 all'individuazione del Responsabile Unico di progetto nella persona del Dirigente del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, dott.ssa Gina Aquino in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti al medesimo affidati;

**DATO ATTO** che l'importo complessivo stimato dell'appalto, ammonta ad € 47.000.000,00 al netto di IVA;

**DECRETA**

1. **di individuare** ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 del Dlgs 36/2023 il Responsabile Unico di progetto nella persona del Dirigente del Settore n. 4, dott.ssa Gina Aquino in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 e di competenze professionali adeguate in relazione ai compiti al medesimo affidati;
2. **di determinarsi** a contrarre, ai sensi e per gli effetti dell'art. 17 comma 2 del Dlgs 36/2023 per l'affidamento dei servizi di marketing digitale turistico per la promozione della “Destinazione Calabria” nei mercati;
3. **di stabilire** che si procederà all'indizione di una procedura aperta, suddivisa in cinque lotti, per l'affidamento di accordi quadro con più operatori economici, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, comma 4, lett. a) del Codice dei contratti, della durata di mesi 36;
4. **di stabilire**, altresì, che la procedura dovrà aggiudicarsi con applicazione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi degli artt. 71 e 108 comma 2 del d.lgs. 36/2023 –, mediante utilizzo della piattaforma telematica regionale SISGAP;
5. **di dare atto che:**
  - l'importo complessivo stimato dell'appalto, ammonta ad € 47.000.000,00 al netto di IVA;
  - dalla stipula dell'accordo quadro non scaturiscono direttamente obbligazioni o effetti reali e, di conseguenza, lo stesso non può configurarsi come atto produttivo in via diretta ed immediata di effetti finanziari sul bilancio, non costituisce titolo legittimante una obbligazione pecuniaria dalla quale scaturisca la necessità dell'assunzione dell'impegno di spesa;
6. **di provvedere** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC e sul sito istituzionale ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 e ai sensi del Dlgs 33/2013;
7. **di stabilire** che avverso il presente provvedimento è possibile ricorrere agli organi di giustizia amministrativa nei termini di legge

Sottoscritta dal Funzionario Istruttore  
**Ilaria Minieri**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale  
**Maria Antonella Cauteruccio**  
(con firma digitale)