

		
UNIONE EUROPEA	REGIONE CALABRIA	REPUBBLICA ITALIANA

Regione Calabria
Dipartimento “Turismo, Marketing territoriale e
Mobilità”

Cittadella Regionale – Loc. Germaneto - 88100 CATANZARO

ALLEGATO 6

SCHEMA DI OFFERTA TECNICA

Spett.le REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità

Cittadella Regionale – Loc. Germaneto

88100 CATANZARO

OGGETTO: GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA PER CIASCUN LOTTO DELL’AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO CON PIU’ OPERATORI AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA REGIONE CALABRIA (“DESTINAZIONE CALABRIA”) NEI MERCATI DI RIFERIMENTO

LOTTO/I N. _____ CIG: _____

SCHEMA DI OFFERTA TECNICA

INDICE

1 Precedenti esperienze nel campo del marketing digitale turistico

La descrizione dovrà dare evidenza del valore aggiunto e delle possibilità di riutilizzo di precedenti esperienze/best practices nel campo del marketing digitale indicando le attività, il mercato di riferimento, il periodo di riferimento, il budget complessivo, gli strumenti utilizzati, i contatti raggiunti, i risultati ottenuti.

2 Il contesto di riferimento e i mercati proposti dal concorrente

La descrizione dovrà almeno contenere i seguenti elementi:

- a. Indicazione dei mercati prioritari che si è in grado di raggiungere con le campagne di marketing digitale.*
- b. Descrizione del contesto di riferimento con evidenza, per ogni mercato proposto, di informazioni, corroborate da dati e fonti statistiche, su caratteristiche, dimensioni, tendenze, evoluzioni e potenzialità.*

3 Descrizione dettagliata della singola campagna di marketing digitale

Descrivere le attività della singola campagna in relazione a quelle riportate nel Capitolato Tecnico, i risultati che si intende perseguire, gli strumenti utilizzati, il valore aggiunto apportato. La descrizione dovrà ricomprendere almeno i seguenti elementi:

a. Descrizione delle attività tecniche e amministrative

Dettagliare le attività propedeutiche alla realizzazione della campagna, nonché quelle tecniche e operative in esecuzione della stessa.

b. Indicazione del numero di strumenti (canali) di comunicazione e promozione utilizzati

c. Descrizione gli strumenti (canali) di comunicazione e promozione utilizzati
Descrivere gli strumenti di comunicazione e promozione che si intende utilizzare per singola campagna fornendo elementi chiari per consentire la valutazione della, consistenza e rappresentatività degli strumenti previsti in relazione a quelli indicati nel Capitolato Tecnico e ad eventuali strumenti aggiuntivi.

d. Indicazione del numero di contatti che si intende raggiungere

e. Evidenza degli indicatori e delle fonti per rilevare i contatti.

Fare riferimento, laddove possibile, agli indicatori comunemente rilevati attraverso gli strumenti di web analytics, quali ad esempio; reach e impression per i contenuti diffusi attraverso i canali social; open rate per le attività di direct mailing; CTR (Click Through Rate) per le attività relative al Website. Indicare le modalità di profilazione dei target di riferimento delle singole Campagne. Con riferimento alle azioni di Direct Email Marketing sarà valutata la capacità di garantire la diffusione del messaggio a destinatari diversi per singola Campagna.

f. Quantità dei contatti che si intende raggiungere

Dare evidenza del numero di contatti che si intende raggiungere per singola campagna facendo riferimento, laddove possibile, agli indicatori, comunemente rilevati attraverso gli strumenti di web analytics, quali ad esempio; reach e impression per i contenuti diffusi attraverso i canali social; open rate per le attività di direct mailing; CTR (Click Through Rate) per le attività relative al Website.

4 Cronoprogramma delle attività

Indicare tempistica e durata delle singole attività comprese quelle amministrative e propedeutiche all'avvio delle operazioni per singola campagna. La descrizione dovrà consentire la valutazione della coerenza, dell'appropriatezza dei tempi previsti e della tempestività delle operazioni.

5 dichiarazione firmata contenente i dettagli dell'offerta coperti da riservatezza.

N.B. SI RICORDA DI ALLEGARE ANCHE UNA COPIA OSCURATA DELL'OFFERTA TECNICA.