



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 04/06/2024*

*Numero Registro Dipartimento 411*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 7727 DEL 05/06/2024**

**Oggetto:** Promozione turistica a mezzo stampa - Guida dei Borghi più belli d'Italia 2024 e Magazine - L.R. 13/1985 - D.Lgs. 36/2023 - Liquidazione I SAL

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## IL DIRIGENTE DEL SETTORE

### VISTI

- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022 per come modificato con DGR 717/2023;
- la DGR 185/2023 con la quale è stata individuata quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità", la dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- il DPGR 36/2023, con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing territoriale e Mobilità" della Giunta della Regione Calabria alla dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio;
- la DGR 297/2023 "Conferimento incarichi ai dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e mobilità";
- il decreto 9347/2023 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente del Settore "Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'avv. Gina Aquino;
- la Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;
- la L.R. 34/2002, e ss.mm.ii. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- la L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- la L.R. 47/2011 art. 4;
- la L.R. 56/2023 "Legge di stabilità regionale 2024";
- la L.R. 57/2023 "Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026";
- la DGR 779 del 28.12.2023 - Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 - 2026 (Artt. 11 e 39, c. 10, D.Lgs. 118/2011);
- la DGR 780 del 28.12.2023 - Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 (Art. 39, c. 10, del D. Lgs. 118/2011);
- il d.lgs 79 del 23.5.2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la L.R. 8/2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- la L.R. 13/1985 art. 65 il quale stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- la DGR 142 del 11.4.2019 di approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la L.R. 40/2021 "Proroga della scadenza del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) 2019 - 2021";
- la DGR 114 del 21.3.2022 di approvazione definitiva del Piano Esecutivo Annuale 2022 (art. 4 L.R. 8/2008);

- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto “Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale” a valere sulla LR 13/1985;
- la DGR 190 del 28.4.2023 “Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025”
- la DGR 47 del 27.2.2024 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024”;
- la D.G.R. 76/2022 "Approvazione del logo per le attività di marketing, promozione e comunicazione turistica della destinazione Calabria. Atto di indirizzo”;
- il Decreto 4948/2022 di Approvazione delle linee guida per l'utilizzo del brand “Calabria Straordinaria”;
- il d.lgs. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;

#### CONSIDERATO CHE

- con Decreto 17482 del 29.12.2022 si approvava il Progetto “Interventi strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale” per il rilancio degli interventi di promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali di comunicazione e marketing;
- con Decreto 4358 del 28.3.2024 si è proceduto ad affidare a Società Editrice Romana srl le attività di comunicazione promozionale sulla Guida dei Borghi più Belli d'Italia 2024 e su Rivista Borghi Città Magazine per l'importo complessivo di 25.000 euro (iva inclusa);
- con nota acquisita al prot. 321501 del 13.5.2024 Società Editrice Romana srl trasmetteva relazione relativa al I SAL per l'importo di 13.000 euro (iva inclusa);
- il servizio rendicontato è stato correttamente reso;
- Società Editrice Romana srl ha presentato fattura elettronica 108/SER del 14.5.2024 per l'importo complessivo di 13.000 euro (iva inclusa) acquisita al protocollo 345873/2024;
- per la presente procedura sono stati acquisiti CIG B0EA349D2A e CUP J69I24000260001;
- ai sensi dell'art. 1, comma 553 della L. 266/2005 il beneficiario risulta in regola per quanto concerne gli adempimenti INPS e INAIL, come da DURC in atti;
- che la verifica di cui all'art. 48-bis del D.P.R. 602/1973 ha dato esito “soggetto non inadempiente”;
- Società Editrice Romana srl ha effettuato la dichiarazione prevista dalla L. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 1 comma 629 lett. b) della legge 190/2014, che stabilisce che gli enti pubblici versano direttamente all'erario l'IVA che viene addebitata loro dai fornitori (split-payment);

SU PROPOSTA del RUP che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto

#### DECRETA

- di liquidare la somma di 13.000 euro (iva inclusa) a quietanza della fattura elettronica 108/SER del 14.5.2024 emessa da Società Editrice Romana srl per il I SAL relativo alle attività di comunicazione promozionale sulla Guida dei Borghi più Belli d'Italia 2024 e su Rivista Borghi Città Magazine;
- di autorizzare la Ragioneria Generale ad emettere ordinativi di pagamento, per un importo complessivo di 13.000 euro;
- di imputare la spesa complessiva di 13.000 euro a carico del capitolo di spesa U0613310405, giusto impegno 9547/2022, assunto con Decreto 17482/2022, come da distinte di liquidazione 5936/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto, a valere sulla L.R. 13/1985;
- di trasmettere il presente provvedimento a Società Editrice Romana srl;
- di dare atto che si é provveduto agli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33/2013 di cui ai seguenti link  
<https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/AttiRelativiAlleProcedurePerLAffidamentoDiAppalti/Detail/2383/231/352>

<https://trasparenza.regione.calabria.it//REGIONECALABRIA/BandiDiGaraEContratti/Detail/8221/81/349>

- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal RUP  
**Luca Gennaro Fregola**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente  
**GINA AQUINO**  
(con firma digitale)