



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 09/05/2024

Numero Registro Dipartimento 342

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 6409 DEL 13/05/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: Iniziative di promozione turistica anno 2024 – Approvazione Avviso Pubblico e prenotazione impegno di spesa.

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

VISTO

- La L.R. 13/1985 che all'art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La Legge 241/1990 e s.m.i.;
- la L.R. 7/1996 "Norme sull'ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale";
- il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell'attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante "Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali" e ritenuta la propria competenza;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- la DGR 665/2022 di approvazione del Regolamento regionale di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale 12/2022;
- il Decreto 17482 del 29.12.2022 di approvazione del progetto "Interventi Strategici per la promozione turistica e il marketing territoriale" a valere sulla LR 13/1985;
- la DGR 190 del 28.4.2023 "Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025"
- Il D.lgs 36/2023;
- Il Regolamento Regionale n.12/2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- La D.G.R.665 del 14/12/2022 avente ad oggetto "Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale –Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale -Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3,s.m.i."
- L.R. 8 del 05.04.2008 "Riordino dell'organizzazione turistica regionale";
- LA DGR n. 779 del 28/12/2023 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024– 2026 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118)
- La DGR n. 780 del 28/12/2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 717 del 15 DIC. 2023 -Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta Regionale– approvazione modifiche del Regolamento Regionale n. 12/2022;
- la D.G.R. n. 29 del 6/02/2024 ad oggetto "Approvazione Piano Integrato Di Attività E Organizzazione (Piao) 2024/2026" ed in particolare l'Allegato 4 - Piano Triennale Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026
- il DDG n.16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto: "Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12 è stata approvata la micro-organizzazione del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;
- il d.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009";
- La L.R. 8/2002 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria";
- Legge Regionale n. 56 del 27/12/2023 – Legge di stabilità regionale 2024;

- Legge Regionale n. 57 del 27/12/2023 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026;
- la DGR n.47 del 27/02/2024 di Approvazione del Piano esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 – azione 9 – Attuazione e gestione bandi e avvisi rivolti ad enti pubblici riguardanti le finalità di cui all'art. 65 della LR n. 13/85;
- La D.G.R. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;
- Il D.P.G.R. n.36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 avente ad oggetto: “D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali- Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale E Mobilità” con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del Settore 4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’Avv. Gina Aquino;

CONSIDERATO CHE

- la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese, delle destinazioni, dei prodotti e dei servizi turistici, anche in un’ottica di destagionalizzazione dei flussi turistici sul territorio regionale, valorizzando le strutture e i servizi turistici presenti;
- per valorizzare l’attrattività turistica della regione, si intende sostenere i progetti di promozione presentati dai comuni della Calabria, con un contributo per la programmazione degli eventi, manifestazioni e iniziative di promozione turistica, al fine di promuovere le identità territoriali e rilanciare lo sviluppo economico delle aree interessate;

TENUTO CONTO

- che per la concessione dei contributi suddetti ad Enti Pubblici Territoriali in attuazione della L.R.13/85 e in ottemperanza alla DGR n.47/2024, il Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” ha predisposto un Avviso Pubblico per il riconoscimento di “Contributi per iniziative di promozione turistica annualità 2024” nel quale sono definite i termini e le modalità di partecipazione da parte delle Amministrazioni comunali interessate, nonché gli ambiti entro i quali dovrà essere sviluppato l'evento proposto;
- che le somme disponibili per l’annualità 2024, sul capitolo di spesa U0613310402, ammontano a euro 1.060.000,00 ;

ATTESTATA:

- ai sensi dell’art. 4, della legge regionale 47/2011, la copertura finanziaria complessiva di 1.060.000,00 euro su risorse iscritte sul capitolo di spesa U0613310402 (L.R. 13/85) Bilancio finanziario 2024;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell’esercizio finanziario 2024;

RITENUTO, pertanto:

- di approvare l'Avviso Pubblico per la concessione di "Contributi per iniziative di promozione turistica annualità 2024";
- di procedere alla prenotazione di impegno per la somma di euro 1.060.000,00;

VISTA la prenotazione d'impegno giusta distinta n.4048 del 08/05/2024 sul capitolo di spesa U0613310402 generata telematicamente ed allegata al presente atto;

DATO ATTO che i relativi impegni verranno formalizzati a seguito dell'approvazione degli elenchi dei beneficiari ammessi a contributo;

ACCERTATO che si sono verificate le condizioni di cui al D.Lgs n. 118/2011;

INDIVIDUATO quale responsabile del procedimento il Dr. Vincenzo Gabriele, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

SU PROPOSTA del responsabile del procedimento che attesta sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto;

DECRETA

di approvare l'Avviso Pubblico "Contributo per iniziative di promozione turistica anno 2024" per la concessione di contributi, ex art. 65 della L.R. 13/85, ai Comuni della Regione Calabria che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale;;

di prenotare la somma complessiva di 1.060.000,00 euro sul capitolo U0613310402 Bilancio finanziario 2024, giusta prenotazione d'impegno 4048 del 08/05/2024 generata telematicamente e allegata al presente atto;

di precisare che si procederà, con successivo impegno, ad incrementare eventuali risorse finanziarie che si dovessero rendere disponibili a ulteriore copertura del presente avviso;

di nominare quale Responsabile del Procedimento il Dr. Vincenzo Gabriele, funzionario del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità;

di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 26 del d.lgs. 33/2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33/2013.

di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Vincenzo Gabriele
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)