



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

Assunto il 29/04/2024

Numero Registro Dipartimento 295

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 5861 DEL 29/04/2024

Settore Ragioneria Generale – Gestione Spese

VISTO di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria,
in conformità all'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118/2011

Sottoscritto dal Dirigente del Settore

Dott. GIORDANO UMBERTO ALESSIO

(con firma digitale)

Oggetto: PIANO AZIONE COESIONE 2014/2020-APPROVAZIONE PROGETTO CAMERA DI
COMMERCIO ITALIANA IN SVIZZERA MEDIANTE TRATTATIVA MEPA N. 4271026. CIG
B149027F50 - CUP J69I24000350001 -

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE GENERALE

VISTI

- La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sulla Dirigenza Regionale”;
- Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e s.m.i.;
- Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;
- La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”;
- La Legge 241/1990 es.m.i.;
- Il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e s.m.i.
- La L.R. 8/2002 “Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione Calabria”;
- La L.R. 47/2011 art. 4;
- La L.R. 34/2002, e s.m.i. recante “Riordino delle funzioni amministrative regionali e locali” e ritenuta la propria competenza;
- Legge Regionale n. 56 del 27/12/2023 – Legge di stabilità regionale 2024;
- Legge Regionale n. 57 del 27/12/2023 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026;
- La DGR n. 779 del 28/12/2023 – Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- La DGR n. 780 del 28/12/2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- la DGR 29 del 6.2.2024 con la quale è stato approvato il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2024-2026;
- La D.G.R. n. 33 del 30 gennaio 2019 “patto di integrità negli affidamenti”;
- Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 Di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;
- Il d.lgs. 79 del 23.5.2011 “Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell’articolo 14 della legge 28.11.2005, n. 246, nonché attuazione della Direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio”;
- L.R. 8 del 05.04.2008 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale”;
- La L.R. 13/1985 che all’art. 65 stabilisce che la Regione Calabria riconosce nelle attività promozionali un necessario strumento operativo rivolto a definire l’immagine unica dell’offerta turistica calabrese nel suo complesso;
- La D.G.R. n. 190 del 28/04/2023 “Riordino dell’organizzazione turistica regionale” – Approvazione proposta di Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile (PRSTS) per il triennio 2023/2025;
- la DGR 47 del 27.2.2024 “Approvazione del Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024”;
- la L. 518/1970 “Riordinamento delle camere di commercio italiane all'estero”;
- La D.G.R. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento “Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità” la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta regionale;

- Il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 “Conferimento dell’incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità” alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;
- Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 avente ad oggetto: “D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali - Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale E Mobilità” con il quale è stato assegnato l’incarico di direzione del Settore 4 – Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici – Spettacolo e Grandi Eventi – Marketing territoriale” all’Avv. Aquino Gina.
- Il D.lgs.36/2023 s.m.i.;

VISTI INOLTRE:

- la Delibera CIPE n. 10 del 28/01/2015 “Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all’ art. 1, comma 242, della Legge n. 147/2013 previsti nell’Accordo di Partenariato 2014/2020”; -
- la D.G.R. n. 448 del 14/11/2016, con la quale è stata approvata la proposta regionale di Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE n.7 del 03/03/2017 “Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria” con la quale è stato approvato il suddetto Programma;
- la D.G.R. n. 320 del 25/07/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: Presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la D.G.R. n. 245 del 26/10/2017 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria: presa d’atto dell’approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017”;
- la D.G.R. n. 491 del 31/10/2017 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione”;
- la D.G.R. n. 584 del 30/11/2018 “Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario - Asse 3 “Competitività dei sistemi produttivi” ed Asse 6 “Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale”;
- la D.G.R. n. 258 del 21/06/2019 “Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale del Sistema di gestione e controllo (Si.Ge.Co.) da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020;
- la D.G.R. n. 644 del 30/12/2019 “Programma di Azione Coesione (PAC) Calabria 2014/2020. Istituzione del Comitato di Coordinamento”;
- la D.G.R. n. 488 del 22/12/2020 “Programma di azione e coesione (PAC) / Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 447 del 14/9/2021 “Programma di azione e coesione (PAC)/Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 63 del 18/2/2022 “Programma di azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Rimodulazione del Piano Finanziario”;
- la D.G.R. n. 423 del 07/09/2022 “Programma azione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 326 del 25/7/2022”;

- la D.G.R. n. 449 del 30/09/2022 “Programmazione e coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria. Approvazione proposta di modifica del Programma. Modifica DGR n. 423 del 7 settembre 2022;

PREMESSO CHE

- la promozione turistica e il marketing territoriale rappresentano una leva strategica per il rilancio dell'economia calabrese;
- nel Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2024) è prevista, al punto 5.7, l'azione “Iniziative congiunte con organismi istituzionali” per incrementare la capacità attrattiva del sistema Calabria sui mercati esteri e favorire il riposizionamento competitivo tramite avvio, attuazione e consolidamento di iniziative promozionali all'estero anche con il supporto delle Camere di Commercio italiane all'estero riconosciute ai sensi della L. 518/70 e partecipazione ad attività istituzionali per la promozione della destinazione, dei territori o di specifici prodotti turistici, realizzate anche come eventi collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche;
- con Decreto 20424 del 29.12.2023 si approvava il Progetto “Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali” per il rilancio degli interventi di promozione turistica e marketing territoriale attraverso l'adozione di strategie commerciali anche in collaborazione con le Camere di Commercio italiane all'estero;
- le Camere di commercio Italiane all'estero, riconosciute con L. 518/1970, operano in favore dell'internazionalizzazione e promozione delle imprese italiane e del Made in Italy nel mondo, rappresentando una rete capillare e riconosciuta, parte integrante della comunità d'affari nei Paesi in cui operano;
- la Regione Calabria attraverso la Gara Europea sui servizi di marketing digitale turistico per la promozione della "destinazione Calabria" , indetta con decreto n. 17935 del 01/12/2023 ha individuato, sulla base della domanda e dell'offerta turistica, tra i mercati di riferimento per maggior flusso di turisti quello della Svizzera;
- in virtù della professionalità ed esperienza acquisita negli anni, ci si intende avvalere dei servizi forniti della Camera di Commercio Italiana in Svizzera;

CONSIDERATO CHE:

- le attività di che trattasi rientrano fra gli obiettivi progettuali e nei programmi di attività approvati con la DGR 47 del 27.2.2024 e pertanto è stata generata sul Mepa trattativa nr. 4271026 per l'affidamento alla Camera di Commercio Italiana in Svizzera (P.I. CHE 107.821.234) per le attività di promozione della Destinazione Calabria, come da capitolato in atti, per l'importo di € 126.000,00 (iva esente);
- Entro i termini previsti la Camera di Commercio Italiana in Svizzera ha presentato sulla suddetta piattaforma la propria offerta per la fornitura del servizio in oggetto per un importo pari ad € 126.000,00 (Iva esente), giusta stipula del 23/04/2024, in atti;
- l'importo complessivo è ritenuto congruo dall'Amministrazione anche in considerazione della durata di svolgimento del servizio e delle modalità di esecuzione e che ricorrono quindi i presupposti normativi per procedere all'affidamento diretto in favore della Camera di Commercio Italiana in Svizzera (P.I. CHE 107.821.234) ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;

ATTESTATO CHE:

- per la presente procedura ai fini della tracciabilità sono stati acquisiti i seguenti codici CIG B149027F50 e CUP J69I24000350001;
- il progetto è stato correttamente implementato sul sistema SIURP con Cod. n 237677 PDA n.1002744;
- è stata effettuata la dichiarazione prevista dalla legge n.136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, in atti;
- la Camera di Commercio Italiana in Svizzera non rientra fra i soggetti di cui alla verifica della regolarità contributiva;
- il fornitore risulta di comprovata affidabilità, in possesso dei requisiti di carattere generale nonché dei requisiti tecnico-professionali per come previsto dal d.lgs. 36/2023;
- è stato sottoscritto il Patto di Integrità per come previsto dal P.T.P.C.T. e dalla DGR 33/2019;
- sono in corso le verifiche di cui al D.P.R. n. 313/2002 artt. 24,28 e 32;
- è stato compilato il DGUE per come previsto dal D.lgs. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 6 bis della legge 241/1990 non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in relazione al procedimento di che trattasi;
- con nota prot. 338339 del 20.7.2022 la SUA ha rappresentato l'impossibilità di espletare procedure di gara e con nota prot. 87357 del 24.2.2023 ha confermato al settore interessato di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara;

RILEVATO CHE occorre procedere all'aggiudicazione della gara per la fornitura del servizio di cui sopra;

ATTESTATO:

- che l'obbligazione giuridica correlata al presente provvedimento è perfezionata, in quanto sono determinati la somma da pagare, il soggetto creditore, la ragione del debito nonché la scadenza dell'obbligazione;
- da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziata, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2024;

VISTO che la somma di € 126.000,00 (Iva esente), trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 9235/2023 capitolo n. U9070200501 del bilancio regionale 2024;

ATTESTATA, sulla scorta dell'istruttoria effettuata da parte del responsabile del procedimento individuato, Dirigente del Settore n.4, che attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di determinarsi a contrarre ai sensi dell'art. 17 c. 1 del D.lgs. 36/2023 tramite MEPA, per i servizi offerti dalla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera nell'ambito del progetto, in atti, "TERRITORIO E TURISMO La Calabria sul mercato svizzero"

- di attestare che è stata perfezionata sulla piattaforma MEPA la trattativa diretta nr. 4271026, in atti;
- di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettere b), del D.lgs. 36/2023 i servizi di cui sopra alla Camera di Commercio Italiana per la Svizzera (P.I. CHE 107.821.234) per un importo pari ad € 126.000,00 (Iva esente), in esito alla trattativa diretta Mepa n. 4271026, in atti;
- di dare atto che la somma pari ad € 126.000,00 (Iva esente), trova copertura sul capitolo U9070200501 del Bilancio Regionale 2024 giusta proposta di impegno n. 9235/2023;
- di dare atto che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33 del 2013 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del d.lgs. n. 33 del 2013.
- di disporre la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale www.regione.calabria.it, ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;
- di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento

Gina Aquino
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente

GINA AQUINO
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale

Maria Antonella Cauteruccio
(con firma digitale)