



REGIONE  
CALABRIA

1

**REGIONE CALABRIA**  
Dipartimento Territorio e Tutela dell'Ambiente  
Settore 5: Parchi ed Aree Naturali Protette

**PROGRAMMA REGIONALE CALABRIA  
PR CALABRIA FESR/ FSE + 2021-2027**

**Obiettivo specifico (RSO2.7)**

Rafforzare la biodiversità, le infrastrutture verdi nell'ambiente urbano e ridurre l'inquinamento

**Azione 2.4**

Azioni di Promozione e Marketing Territoriale per la Fruizione delle Aree Protette

**SCHEDA TECNICA PROGETTUALE**

**(FASE PRELIMINARE)**

**A) TITOLO DEL PROGETTO**

**“SENTIERO CALABRIA OUTDOOR”**  
Azione di promozione e valorizzazione del Sentiero Calabria

**B) AMMINISTRAZIONE PROPONENTE**

ENTE PARCO NAZIONALE DELL’ASPROMONTE  
Via Aurora n. 1  
89057 S. Stefano in A. (RC)  
C.F. 92014250804  
PEC [epna@pec.parconazionaleaspromonte.it](mailto:epna@pec.parconazionaleaspromonte.it)  
Sito: [www.parconazionaleaspromonte.it](http://www.parconazionaleaspromonte.it)

2

**C) FINALITA’ PROGETTUALE**

Negli ultimi anni, parlare di pratiche outdoor in Calabria è diventata la normalità. Trekking e ciclismo sono tra le attrattive più allettanti di una regione che riscopre sempre di più il rapporto ancestrale che lega l’uomo alla natura.

Se da un lato questo legame si incarna nella tutela e nella salvaguardia del patrimonio ambientale dall’altro non può prescindere dal valore che rivestono le attività e gli sport praticabili all’aperto, e dove l’aspetto di contemplazione del paesaggio è l’elemento cardine di questo legame. L’investimento che la Regione Calabria ha messo in campo per promuovere il turismo outdoor quale principale attrattiva del territorio montano è notevole, soprattutto se visto sotto la prospettiva del risultato auspicato: creare due infrastrutture in grado di attrarre turisti italiani e stranieri.

La montagna è sicuramente il simbolo per eccellenza di questa nuova scoperta della Calabria da parte non solo di sportivi, ma anche di famiglie che, sempre di più, privilegiano accostare il concetto di svago a quello di attività sane praticate all’aperto.

Basta dare un’occhiata in una qualsiasi libreria per notare la presenza di numerose pubblicazioni dedicate al trekking. È il segno che camminare e, soprattutto, farlo in un ambiente naturale è diventato qualcosa di più che un semplice passatempo per avvicinarsi ad uno stile di vacanza e talvolta di vita.

In questo quadro si colloca l’intervento della Regione Calabria finalizzato alla realizzazione del progetto “Sentiero Calabria”, sostenuto con i fondi del Programma Operativo della Regione 2014/2020 – Azione 6.6.1, e mirato alla valorizzazione delle aree di elevata valenza naturalistica, attraverso la promozione di un turismo ecosostenibile, compatibile con il territorio e accessibile a tutti.

Una passeggiata di 654 km. che, attraversando le quattro aree protette calabresi, porta da Reggio Calabria fino al Pollino.

L’aspetto più attrattivo del territorio attraversato dal Sentiero Calabria risiede nel notevole patrimonio culturale e naturale, costituito da uno dei paesaggi più intrigante al mondo, che insieme alla ricchezza di luoghi di interesse storico culturale, attività agricole e artigianali, delinea un territorio dalle caratteristiche uniche.

Un lavoro enorme, portato avanti con pazienza e determinazione e che ora necessita di azione mirate di promozione e valorizzazione per raccogliere i frutti attesi da questa infrastruttura.

Per promuovere la valorizzazione del Sentiero Calabria, è necessario mettere in campo una pluralità iniziative utili a far conoscere il percorso e il territorio dallo stesso attraversato.

Valorizzare il potenziale economico e turistico del Sentiero Calabria significa trovare un equilibrio

## SCHEDA TECNICA PROGETTUALE

tra le attività di promozione e il rischio di fenomeni di sovraccarico e congestione dei flussi turistici, che possono mettere in discussione gli stessi valori su cui il percorso basa la propria attrattività. In questo senso è indispensabile puntare sul turismo sostenibile, come per altro è stato immaginato al momento della progettazione del sentiero, attivando un circolo virtuoso fra la qualificazione dei flussi turistici in direzione della sostenibilità e l'attrazione di una nuova e più diversificata domanda turistica sensibile ai valori del paesaggio, della naturalità e della cultura.

### D) LOCALIZZAZIONE DELL'AREA PROGETTUALE



3

### E) DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

La strategia del progetto "Sentiero Calabria Outdoor" punta a valorizzare gli elementi di forza che il territorio montano della Calabria offre, in piena sintonia con le trasformazioni della domanda turistica nazionale ed internazionale verso il turismo outdoor, sportivo e di scoperta del territorio e allo stesso tempo contribuisce alla qualificazione e al mantenimento delle attività agricole, della

ristorazione, dell'artigianato, e dell'ecosistema ambientale.

La strategia promozione e valorizzazione sarà attuata attraverso:

- la qualificazione dell'itinerario attraverso la realizzazione di un sistema informativo digitale online e offline;
- Realizzazione e stampa di materiale informativo e cartografico cartaceo;
- Una campagna di comunicazione che promuova sui mercati nazionali il Brand "Sentiero Calabria Outdoor", e trasmetta l'immagine di un territorio che alle note qualità paesaggistico-culturali unisce strumenti e servizi in grado di garantire al turista esperienze di fruizione uniche.

Gli interventi previsti nel progetto sono tutti parte di un unico sistema di valorizzazione e promozione del turismo outdoor sulla dorsale della Calabria per il rafforzamento del brand territoriale in chiave sostenibile.

Per raggiungere questo obiettivo si procederà con la realizzazione di:

- Una base cartografica web che aggiornata e completata con informazioni, punti di interesse, segnalazione percorsi e tematismi, rappresentata tramite una piattaforma editoriale facilmente aggiornabile e integrabile nel portale del Sentiero Calabria e in quelli dei Parchi. La mappa digitale sarà caratterizzata da un design reattivo progettato secondo il criterio mobile-first che si adatta a tutti i dispositivi finali e alle dimensioni degli schermi.
- Un'App facilmente aggiornabile, disponibile su varie piattaforme, utile a valorizzare il percorso e il territorio circostante.

Per aiutare i turisti nella scelta del percorso a loro più congeniale, si è pensato di creare una nuova infrastruttura virtuale destinata a tutti coloro che desiderano scoprire la Calabria montana in modo semplice e sicuro, visualizzando al contempo informazioni utili sulle attrattive turistiche più interessanti.

Attraverso l'App "Sentiero Calabria Outdoor" sarà possibile scaricare una mappa interattiva che permette di esplorare il territorio individuando i borghi, i punti d'interesse, e le attrazioni presenti in zona.

Tracciato, attrazioni e informazioni, nell'App "Sentiero Calabria Outdoor" ci sarà tutto ciò che serve per esplorare il territorio viaggiando slow e permetterà di scoprire questo territorio viaggiando secondo il proprio ritmo e stando a contatto con la natura.

- Materiale divulgativo e cartografico cartaceo sul Sentiero Calabria. La produzione di guide turistiche è stata negli ultimi decenni in costante espansione. E' aumentato il pubblico dei viaggiatori e con esso il ventaglio delle richieste, dei bisogni e delle aspettative alle quali rispondere.

La brochure "Manuale del Sentiero Calabria" è uno strumento pensato per fornire ai turisti un'immediata conoscenza delle principali caratteristiche del percorso che attraversa longitudinalmente la dorsale della Calabria.

All'interno contiene informazioni immediate sulla destinazione, percorso, luoghi d'interesse, infrastrutture e comodità.

Informazioni che consentono al turista di cogliere ciò che quel territorio esprime dal punto di vista naturale e storico culturale, in modo che possa scegliere il tratto di sentiero a lui più congeniale.

La mappa cartacea è uno strumento pensato per fornire ai turisti un'immediata conoscenza delle principali caratteristiche allo scopo di:

- favorire un accesso semplice e rapido al tracciato e ai contenuti geografici;
- favorire la condivisione delle informazioni;
- avere un documento da consultare nelle aree non coperte dalla rete internet.

Le cartine dei sentieri con sufficienti dettagli, sono la base di ogni escursione, anche se oggi

tutti i supporti in carta sono resi disponibili in formato digitale, la mappa sul tablet o smartphone, ma solo se la mappa è salvata nel dispositivo e si ha bisogno della rete internet, che spesso può essere non disponibile.

Una cartina ben dettagliata riporta le indicazioni più importanti: le località, le indicazioni del sentiero, nomi dei monti, strade normali e sterrate, rifugi, corsi d'acqua (fiumi e torrenti).

Nella cartina che si prevede di realizzare devono essere riportate anche le informazioni escursionistiche: rifugi, bivacchi, rifugi non custoditi, pareti d'arrampicata, aree attrezzate, attrazioni naturali che meritano di essere visitate, castelli, monumenti, parchi avventura dove divertirsi con gli amici, locali dove mangiare e strutture dove pernottare, fontane o punti accesso all'acqua, profili altimetrici.

- La realizzazione di una campagna di comunicazione per il lancio di Sentiero Calabria Outdoor è l'elemento a forte impatto che, oltre ad avere la sua concretezza nella presenza della cartografia digitale e cartacea e dell'APP, devono essere comunicate in modo adeguato utilizzando canali mirati e molto specializzati.

La strategia complessiva si declinerà in un piano di comunicazione composto da iniziative volte a diffondere la conoscenza del Sentiero Calabria, mirate a incrementare il livello di conoscenza dell'offerta Sentieristica Calabria attraverso la realizzazione di incontri e workshop con le Associazioni escursionistiche del Centro – Nord Italia.

Si prevede inoltre il lancio di una specifica campagna di comunicazione sul Brand Sentiero Calabria Outdoor che si svilupperà in:

Articoli, redazione e diffusione di comunicati stampa d'interesse turistico, sul progetto ma soprattutto su idee di viaggio;

materiali cartacei informativi coordinati, di supporto alla diffusione onsite come:

set di cartoline, ITA/ING con qr-code per scaricare la App;

il manuale del Sentiero Calabria, ITA/ING, per la valorizzazione del percorso escursionistico con rimando esplicito al sito e alla app;

Azioni:

Servizi cartografici digitali e cartacei;

Creazione APP Sentiero Calabria Outdoor;

Campagna di comunicazione Sentiero Calabria Outdoor.

#### F) COERENZA CON I CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI

Gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere con il presente progetto sono quelle di:

- promuovere un itinerario fortemente emozionale, ricco di tradizioni, perfettamente in grado di rispondere alle nuove domande dei mercati e in grado di mettere in gioco tutte le risorse del territorio;
- valorizzare un sistema che fa perno sulla mobilità dolce e sull'attraversamento lento e rievocativo del territorio, unico in grado di consentire la percezione delle effettive eccellenze della dorsale calabrese.

Da un'analisi di questi obiettivi emerge la coerenza tra gli obiettivi, le azioni di promozione e gli obiettivi di sostenibilità e protezione ambientale.

#### G) CRONOPROGRAMMA

**SCHEDA TECNICA PROGETTUALE**

CRONOPROGRAMMA										
FASI PROCEDURALI	PERIODO DI REALIZZAZIONE (ANNO)									
	2023		2024		2025		2026		2027	
	1° SEM	2° SEM	1° SEM	2° SEM	1° SEM	2° SEM	1° SEM	2° SEM	1° SEM	2° SEM
Attivazione procedure Amministrative										
Affidamento Servizi cartografici e creazione App										
Realizzazione cartografia digitale, App e materiale divulgativo e cartografico cartaceo										
Realizzazione attività di comunicazione										
Rendicontazione finale										

6

**H) QUADRO ECONOMICO**

Quadro economico complessivo di spesa			
Tipologia di intervento	Azione	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica	Servizi cartografici digitali.	€ 25.000,00	€ 30.500,00
	Sviluppo APP Sentiero Calabria Outdoor	€ 39.900,00	€ 48.678,00
	Realizzazione e stampa materiale divulgativo cartaceo	€ 30.000,00	€ 36.600,00
Progetti di marketing ed organizzazione eventi	Campagna di comunicazione Sentiero Calabria Outdoor	€ 90.000,00	€ 109.800,00
Incentivi	Incentivi 2%	€ 5.000,00	€ 5.000,00
		<b>€ 189.000,00</b>	<b>€ 229.678,00</b>



Il Direttore  
Dott. Giuseppe Putorti

