



**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MOBILITA'  
SETTORE 04 - PROMOZIONE DELLA CALABRIA E DEI SUOI ASSET STRATEGICI -  
SPETTACOLO E GRANDI EVENTI - MARKETING TERRITORIALE**

---

*Assunto il 05/04/2024*

*Numero Registro Dipartimento 241*

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

**“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”**

**N°. 4635 DEL 05/04/2024**

**Oggetto:** RETTIFICA DECRETO n.1254 DELL'1/02/2024

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell'art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

## **IL DIRIGENTE GENERALE**

### **VISTI:**

La L.R. 7/1996 “Norme sull’ordinamento della struttura organizzativa della Giunta regionale e sull’ a Dirigenza Regionale”;

Il D.lgs. n. 165 del 30.03.2001, “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche” e ss.mm.ii;

Il D.P.G.R. 354 del 24.6.1999, relativo alle norme in materia di separazione dell’attività amministrativa di indirizzo e di controllo da quello della gestione modificato dal D.P.G.R. 206 del 15.12.2000;

La Legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

Il Regolamento Regionale n.12 del 19 dicembre 2022 di organizzazione delle strutture della Giunta Regionale;

La D.G.R. 665 del 14/12/2022 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura Organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione Regolamento di Riorganizzazione delle Strutture della Giunta Regionale. Abrogazione del Regolamento Regionale 20 aprile 2022 n.3, s.m.i.”

Il D.D.G. n. 16681 del 16/12/2022 avente ad oggetto: “Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità. Definizione organizzazione degli uffici. Regolamento regionale 14 dicembre 2022, n.12 è stata approvata la micro organizzazione del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e Mobilità;

La D.G.R. 491 del 1.9.2022 Fondo Unico Nazionale Turismo Marketing Territoriale Linee guida interventi;

L’art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234 che prevede, tra l’altro che, “al fine di razionalizzare gli interventi finalizzati all’attrattività e alla promozione turistica nel territorio nazionale, sostenendo gli operatori del settore nel percorso di attenuazione degli effetti della crisi per il rilancio produttivo ed occupazionale, in sinergia con le misure previste dal Piano di Ripresa e Resilienza, nello stato di previsione del turismo, è istituito un fondo da ripartire denominato “ FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO DI PARTE CORRENTE “;

Il Decreto del Ministero del Turismo n. 3462 del 9 Marzo 2022 recante “Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo Unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all’articolo all’articolo 1 , commi 366 e 368 della legge n.234/2021 e il successivo decreto 8426 del 1° Luglio 2022;

Il Decreto del Ministero del Turismo del 5 Maggio 2023, prot. 8915 avente ad oggetto l'atto di programmazione del FUNT per il biennio 2023-2024;

L'accordo, rep. atti 144 del 21 Giugno 2023, per la ripartizione delle risorse del FUNT di parte corrente,

La D.G.R. 185 del 28/04/2023 con cui la Giunta Regionale ha individuato quale Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" la Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio, Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;

Il D.P.G.R. n. 36 del 28/04/2023 "Conferimento dell'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento Turismo Marketing Territoriale e mobilità" alla Dott.ssa Maria Antonella Cauteruccio Dirigente di ruolo della Giunta Regionale;

Il D.D.G. n. 9347 del 30/06/2023 avente ad oggetto: "D.G.R. n. 297 del 23.06.2023. Conferimento Incarichi ai Dirigenti non apicali Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità" con il quale è stato assegnato l'incarico di direzione del Settore 4 - Promozione della Calabria e dei suoi Asset strategici - Spettacolo e Grandi Eventi - Marketing territoriale" all'Avv. Aquino Gina.

#### **PREMESSO CHE:**

Il Ministero del Turismo ha trasmesso decreto prot. 8019 del 19 Aprile 2023 contenente le disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2023, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n. 234;

Con decreto prot.8915 del 5 Maggio 2023, il Ministero del Turismo ha programmato il FUNT parte corrente per il biennio 2023-2024;

Con nota prot. Nr. 229035 del 19/05/2023, questa amministrazione ha trasmesso al Ministero le schede progettuali riguardanti la realizzazione degli interventi denominati "*Format televisivo di promozione turismo sostenibile e naturalistico*" e "*Iniziative di promozione di turismo sostenibile e religioso' approvate e finanziate dal Ministero del Turismo in sede di riparto*";

Con la scheda progettuale denominata "*Format televisivo di promozione turismo sostenibile e naturalistico*" si è inteso promuovere la Calabria non solo come destinazione turistica estiva ma come territorio capace di attrarre turisti in tutte le stagioni.

A tal fine si è pensato di aderire ad un grande evento promozionale televisivo a carattere nazionale "*L'ANNO CHE VERRA*", format prodotto da Rai e Ballandi Arts al fine di promuovere il turismo sostenibile, attraverso strumenti di comunicazione televisiva e digitale;

La scheda suddetta prevedeva che la realizzazione e gestione dell'intervento fosse affidata alla Fondazione Calabria Film Commission, che per statuto e legge istitutiva è deputata allo svolgimento di attività di spettacolo e promozione del territorio regionale e del relativo patrimonio naturalistico, storico, artistico e culturale e del cineturismo (L.R. n.1/2006)

Su detta scheda il Ministero non ha riscontrato alcuna criticità e pertanto è stata approvata, decorsi i termini di legge;

Con DDG n. 20235 del 27.2.2023, è stata impegnata la somma complessiva di € 1.207.033,22 sul Cap. U9070103501 del Bilancio Regionale 2023 giusta proposta di impegno n. 9134/2023 e

contestualmente accertato l'importo di € 1.207.033,22 sul Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), Capitolo di Entrata E9402018401, debitore il Ministero del Turismo sul capitolo di entrata E9402018401 giusta proposta di accertamento n. 7113/2023, nonché autorizzata la Ragioneria Generale all'assunzione dell'impegno di spesa pari ad € 1.207.033,22 da imputare sul Capitolo di Spesa n. U9070103501 del Bilancio Regionale 2023;

Con DDGN° 1254 DEL 01/02/2024 è stata trasferita alla Fondazione Calabria Film Commission la somma di € 400.000,00, approvato l'ivi allegato schema di convenzione, autorizzato la Ragioneria Generale ad emettere l'ordinativo di pagamento per l'importo di € 400.000,00, imputando la spesa complessiva di € 400.000,00 sul Cap. U9070103501 del Bilancio Regionale 2023 giusta proposta di impegno n. 9134/2023, assunta con D.D.G 20235/2023;

Nella fase di rendicontazione al Ministero delle attività ricomprese nella scheda FUNT annualità 2023 è stato verificato che le relative procedure, le attività e le modalità attuative erano state tutte già definite nei contenuti della scheda approvata del Ministero, unica fonte regolamentare che individuava anche il soggetto gestore e realizzatore;

Con pec del 28.03.2024, in atti, le parti hanno pertanto prestato reciproco consenso alla risoluzione con efficacia ex tunc della convenzione, rep. 20155 del 20.02.2024, per le motivazioni sopra indicate.

Tutto ciò premesso sulla scorta dell'istruttoria effettuata, la regolarità amministrativa nonché la legittimità e la correttezza del presente atto attestata dal rup che sottoscrive il presente atto

#### **DECRETA**

per tutte le motivazioni espresse in premessa, che si intendono, di seguito, integralmente riportate,

Di **PRENDERE ATTO DELLA RISOLUZIONE CONSENSUALE** della convenzione REP. N° 20155 DEL 20/02/2024 giusta intese e pec del 28.03.2024, in atti;

Di **RETTIFICARE** nel decretato quanto segue:

“di liquidare alla Fondazione Calabria Film Commission la somma di € 400.000,00” con “di trasferire alla Fondazione Calabria Film Commission la somma di € 400.000,00 giusta schede progettuali riguardanti la realizzazione degli interventi denominati *'format televisivo di promozione turismo sostenibile e naturalistico'* e *'Iniziativa di promozione di turismo sostenibile e religioso'* approvate e finanziate dal Ministero del Turismo in sede di riparto”

**CONFERMARE** per la restante parte il DDS n. N° 1254 DEL 01/02/2024

**DI DISPORRE** la pubblicazione integrale del provvedimento sul sito istituzionale [www.regione.calabria.it](http://www.regione.calabria.it), ai sensi del Decreto Legislativo 33/2013 e sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria ai sensi della L.R. 11/2011 art. 20;

**PRECISARE che** avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale

Amministrativo Regionale da proporsi entro il termine di 60 giorni, ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, da proporsi entro 120 giorni

Sottoscritta dal Responsabile del Procedimento e  
Dirigente del Settore  
**Gina Aquino**  
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente Generale  
**Maria Antonella Cauteruccio**  
(con firma digitale)