



**REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, RISORSE AGROALIMENTARI E FORESTAZIONE
SETTORE 7 - PROMOZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
AGROALIMENTARI E COOPERAZIONE**

Assunto il 06/03/2024

Numero Registro Dipartimento 335

=====

DECRETO DIRIGENZIALE

“Registro dei decreti dei Dirigenti della Regione Calabria”

N°. 3102 DEL 07/03/2024

Oggetto: Decreto di Liquidazione del servizio di organizzazione della partecipazione della collettiva regionale alla manifestazione fieristica “Winter Fancy Food” Las Vegas – 21 – 23 Gennaio 2024”, CIG n.A039B5ED68

Dichiarazione di conformità della copia informatica

Il presente documento, ai sensi dell’art. 23-bis del CAD e successive modificazioni è copia conforme informatica del provvedimento originale in formato elettronico, firmato digitalmente, conservato in banca dati della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE DI SETTORE

Visti:

- il D.Lgs. 30 Marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;
- la D.G.R. n. 759 del 28/12/2023 avente ad oggetto “Misure per garantire la funzionalità della struttura organizzativa della Giunta regionale - approvazione regolamento di riorganizzazione delle strutture della Giunta regionale. Abrogazione regolamento regionale n.12/2022 e s.m.i.”
- il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 106 del 28/12/2023, con il quale il Dr. Giacomo Giovinazzo è stato individuato e nominato Dirigente Generale Reggente del Dipartimento “Agricoltura e Risorse Agroalimentari - Forestazione”;
- il Decreto di micro-organizzazione del Dipartimento Agricoltura, Risorse Agroalimentari - Forestazione n. 611 del 19 gennaio 2024, con il quale è stato approvato il nuovo organigramma e funzionigramma; ;
- il DDG n. 9426 DEL 03/07/2023 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Alessandra Celi l'incarico di Dirigente del settore 7 “Promozione – Internazionalizzazione delle Imprese Agroalimentari e Cooperazione”;
- la nota del Dirigente del Settore n. 537595 del 04/12/2023 , con la quale e' stato nominato il Geom. Giuseppe Greco R.U.P. della procedura oggetto del presente atto;
- la D.G.R. n. 29 del 06.02.2024 recante ad oggetto “Approvazione Piano Integrato di attività ed organizzazione 2024/2026”;
- il Regolamento Regionale n. 4 del 15/04/2009 – in BURC, parte I e II, n. 7 del 16/04/2009 - relativo all'Autorità Regionale SUA – Stazione Unica Appaltante – Regolamento di organizzazione (Art. 2, comma 1, L.R. n. 26/2007 e s.m.i.), approvato dalla G.R. nella seduta del 29/03/2009;
- il D.Lgs. n. 36 del 31/3/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21/6/2022 n. 78;
- **VISTI, INOLTRE:**
- il D.lgs. 118 del 23.6.2011 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli n. 1 e 2 della Legge 42/2009”;
- Legge Regionale n. 56 del 27/12/2023 – Legge di stabilità regionale 2024;
- Legge Regionale n. 57 del 27/12/2023 – Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026;
- DGR n. 779 del 28/12/2023 - Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (artt. 11 e 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);
- DGR n. 780 del 28/12/2023 – Bilancio finanziario gestionale della Regione Calabria per gli anni 2024 – 2026 (art. 39, c. 10, d.lgs. 23/06/2011, n. 118);

l'art. 1Comma 2, lettera h),della Legge Regionale n.8 del 5 aprile 2008 riconosce alla Regione la funzione di promozione della Calabria in ambito Nazionale,Comunitario,Internazionale;

- la DGR n° 29 del 06/02/2024 avente ad oggetto “ approvazione piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024/2026;
- la rimodulazione della dotazione finanziaria dell’Asse 3 del PAC CALABRIA 2014/2020 “Competitività dei sistemi produttivi, con DGR n.47 del 16/2/2023, sono state assegnate al Dipartimento Agricoltura,risorse pari ad euro 3.010.968,71, da destinare ad iniziative di promozione internazionale delle imprese agroalimentari.

Considerato che

- Il Dipartimento Agricoltura Risorse Agroalimentari Forestazione,giusta nota prot. 93823 del 28/02/2023, ha trasmesso il “Programma 2023 di promozione nell’ambito del settore agroalimentare di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali”, al Dipartimento Programmazione Unitaria al fine del rilascio del previsto Parere di Coerenza Programmatica;
- la nota prot.101083/2023, il Dipartimento Programmazione Unitaria ha rilasciato sul suddetto Programma,il Parere di coerenza programmatica con i contenuti del PAC Calabria 2014/2020;
- le note prot. SIAR n.45743/2023 e 78393 del 20/2/2023 è stato richiesto al Dipartimento Economia e Finanze la disponibilità delle risorse per l’annualità 2023;
- il DGR n.82 del 03/03/2023 le risorse in questione sono state allocate sui competenti capitoli di Bilancio 2023, assegnati alla competenza del Dipartimento Agricoltura,Risorse Alimentarie – Forestazione;
- la nota prot. SIAR 137176 del 23/03/2023, il Dipartimento Bilancio ha rilasciato il previsto parere di compatibilità finanziaria;
- la DGR n. 124 del 31/03/2023, avente ad oggetto: Programma 2023 di promozione nell’ ambito del settore agroalimentare di eccellenza sui mercati nazionali ed internazionali.
- la partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione fieristica Winter Fancy Food 2024, è inclusa nel programma di promozione 2023.

ATTESTATA l’assenza di cause di incompatibilità e/o conflitto d’interessi per i Dirigenti firmatari del presente decreto, ai sensi della normativa sulla prevenzione della corruzione e sulla trasparenza e pubblicità degli atti (L. n. 190/2012 e D.lgs.33/2013), dell’art. 53 del D. Lgs. 165/2001, dell’art. 6 bis della Legge 241/1990 e s.m.i., degli articoli 6 e 7 del Codice di comportamento del personale in servizio presso gli uffici della Giunta della Regione Calabria, approvato con deliberazione della Giunta Regionale n. 357 del 21 luglio 2023;

PREMESSO CHE:

- con nota prot. SIAR n. 530330 del 29/11/2023 è stata richiesta alla SUA l’espletamento della procedura di gara per l’individuazione di un operatore economico a cui affidare il Servizio di

fornitura dell'area nuda, graficizzazione, spazi pubblicitari, attrezzature, hosting" relativi alla partecipazione alla manifestazione fieristica **Winter Fancy Food 2023**";

- con nota prot. n. 534795 del 01/12/2023 la SUA ha rappresentato l'impossibilità di espletare le procedure di gara di cui alla nota n. 530330 del 29/11/2023 e di poter procedere in autonomia nell'espletamento delle procedure di gara, "stante l'importo esiguo della procedura di cui si tratta".
- con DDS n. 19555 del 19/12/2023 si è proceduto all'affidamento dei servizi alla Ditta UNIVERSAL MARKETING S.R.L., per la manifestazione fieristica "**Winter Fancy Food**" Las Vegas dal 21 al 23 Gennaio 2024, e contestualmente è stato approvato lo schema di convenzione tra le parti, successivamente repertoriata al n. 18993 del 22/12/2023;
- con DDS n. 19555 del 19/12/2023 (giusto impegno n. 8986/2023), si è proceduto ad impegnare per la manifestazione fieristica di cui sopra, programmata con DGR 124/2023, per un importo pari ad € 167.895,00 (inclusa iva), sul capitolo di spesa n. U9140503408 del Bilancio Regionale 2023 su cui sono allocate le risorse afferenti l'azione 3.4.2 del PAC Calabria 2014/2020, – Organizzazione Eventi, Pubblicità, e servizi per trasferta (Regolamento (Ue) N. 1303/2013, Delibere Cipe Nn. 10/2015 E 7/2017, DGR NN. 41/2016, 448/2016, 320/2017, 491/2017 E SS.MM.II.) che presenta coerenza con l'iniziativa oggetto del presente provvedimento;
- con comunicazione assunta al prot. SIAR n. 545800 del 07/12/2023 la UNIVERSAL MARKETING S.R.L. ha trasmesso tramite il modello DGUE, la dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di cui l'art.80 del D.Lgs 50/2016 nonché la dichiarazione di accettazione delle clausole di integrità indicate nel "Patto di Integrità" negli affidamenti, approvato con D.G.R. n.33/2019 e le previste dichiarazioni in merito al "pantouflage" ed al consenso dei dati personali;

Preso atto:

- che si è proceduto a richiedere l'attribuzione del CIG A039B5ED68 CUP. J48H23001090001;
- che si è proceduto alla verifica dei requisiti previsti dal D.Lgs 36/2023 nei confronti della società affidataria, attraverso la piattaforma telematica "AVC pass" gestita dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC), riscontrandone l'esito positivo;
- che con nota prot. SIAR n. 138130 del 22/02/2024 è stata attestata alla società UNIVERSAL MARKETING S.r.l. la regolare esecuzione del servizio di cui trattasi;
- che all'esito della fornitura dei servizi previsti, UNIVERSAL MARKETING S.r.l. ha trasmesso, per il tramite della piattaforma di fatturazione elettronica, la fattura n.ro FATTPA 6_24 acquisita agli atti del Settore al prot. SIAR n. 151313 del 28/02/2024, di importo complessivo pari ad euro 154.574,00 di cui euro 27.874,00 IVA imponibile ed euro 126.700,00;
- che risultano economie per €. 13.321,00 a fronte dell'impegno n. 8986/2023 di € 167.895,00 (inclusa iva);

- che l'importo da corrispondere alla società a seguito di economie è di €. 154.574,00 IVA inclusa;
- che ai sensi della Legge 56 del 27/12/2023 (Legge di stabilità), il versamento dell'IVA sulle fatture deve essere operato direttamente dalla stessa Amministrazione Regionale e versato direttamente all'Erario con adempimenti che saranno curati dalle competenti strutture del Dipartimento Regionale del Bilancio;

Accertato

- che ai sensi dell'art. 4 della legge regionale n.47/2011, per la liquidazione di cui trattasi si e' riscontrata la corretta imputazione della spesa e la necessaria copertura finanziaria;
- che si sono realizzate le condizioni previste dall'art.57 paragrafo 6 dell'allegato 4/2 del D.Lgs 118/2011;
- da parte del Dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità e' accertata nell'esercizio finanziario 2024;

Vista:

- la regolarità contributiva DURC n.42661601 del 24/02/2024 con scadenza 23/06/2024;
- la liberatoria rilasciata dalla Nuova Agenzia delle Entrate e Riscossione, in relazione agli adempimenti di cui al D.M. n.40 del 18/01/2008 (attuazione dell' art.48/bis del DPR n.602 del 29/9/73), codice univoco 202400000901683dalla quale UNIVERSAL MARKETING S.r.l risulta soggetto " non inadempiente ";
- la dichiarazione sui flussi finanziari presente in atti;
- la distinta di liquidazione n. 2300/2024 generata telematicamente ad allegata al presente atto;

Ritenuto di, in relazione a quanto sopra esposto, poter procedere alla liquidazione della fattura sopra indicata per un importo complessivo pari ad euro 154.574,00 in quanto si sono verificate le condizioni di cui all'art.45 della L.R.n.8/2002;

Su proposta del Responsabile Unico del Procedimento Giuseppe Greco, Funzionario del Settore n.7 che attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità e correttezza del presente atto;

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate e trascritte,

- di liquidare in favore di UNIVERSAL MARKETING S.r.l, con sede legale in ROMA in Viale Palmiro Togliatti 1663 la somma di euro 126.700,00,di versare direttamente all'erario, in nome e per conto

della Società beneficiaria, la somma di euro 27.874,00 in attuazione dello Split Payment ai sensi dell'art. 17-ter del DPR n.633/1972, a saldo della fattura elettronica n FATTPA 6_24 PROT. Siar n. 151313 del 28/02/2024 di importo complessivo pari ad €.154.574,00;

-di prendere atto che risultano economie per €. 13.321,00 rispetto all'impegno n. 8986/2023 di cui al DDS. n. 19555 ;

-di imputare la predetta somma di euro 154.574,00,sul capitolo. U9140503408 del bilancio regionale 2024 su cui sono allocate le risorse asse03 "competitività dei sistemi produttivi" (OT3) --Obiettivo Specifico 3.4 - Azione 3.4.2 - Piano di Azione e Coesione (Pac) Calabria 2014/2020) – Organizzazione Eventi, Pubblicità e servizi per trasferta (Regolamento (Ue) N. 1303/2013, Delibere Cipe Nn. 10/2015 E 7/2017,DGR NN. 41/2016, 448/2016, 320/2017, 491/2017 E SS.MM.II.) che presenta coerenza con l'iniziativa oggetto del presente atto, giusto impegno n. 8986/2023 ;

-di autorizzare la Ragioneria Regionale all'emissione del corrispondente mandato di pagamento in favore di UNIVERSAL MARKETINGS.r.l effettuando l'accredito secondo le modalità riportate nell' allegata distinta di liquidazione n2300del 01/03/2024,demandando alle competenti strutture gli adempimenti in materia di IVA come sopra indicato;

-di notificare il presente atto alla Ditta UNIVERSAL MARKETING S.r.l;

di provvedere:

- alla pubblicazione del provvedimento sul BURC a cura del Dipartimento proponente, ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011, n. 11, e nel rispetto del regolamento UE 2016/679;
- alla pubblicazione integrale sul sito istituzionale della Regione ai sensi del D.lgs n.33/2013 nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

DI STABILIRE che avverso il presente provvedimento è ammessa impugnativa al Tribunale Civile di Catanzaro nei termini e con le procedure previste dalla normativa vigente.

Sottoscritta dal RUP
Giuseppe Greco
(con firma digitale)

Sottoscritta dal Dirigente
ALESSANDRA CELI
(con firma digitale)

